



他们，何以让我们热泪盈眶

黄 岩

八位“七一勋章”获得者展现的力量与精神令人动容。致敬功勋榜样不只是仰望荣光，更应读懂其精神内核并躬身践行，这才是对功勋模范最好的致敬。

在庆祝中国共产党成立105周年大会上，当习近平总书记为“七一勋章”获得者颁授勋章时，一次次热烈掌声响彻会场，很多人热泪盈眶。那一刻，会场内外共情共振、全网刷屏，大家用最真诚的文字致敬：“这才是我们该追的星！”

八位“七一勋章”获得者，都是从人民中来、到人民中去的平凡英雄。他们无一不是躬身实干的笃行者，默默耕耘的奉献者。他们的人生成长，依靠的是党的培养；奋斗目标，朝着的是人民期盼。从众

多共产党员杰出代表的人生轨迹中，我们能读懂“我们党具有其他政党和政治力量无可比拟的优秀特质”，读懂“中国共产党为什么能的关键密码”。我们发自心底的感动、禁不住流出的热泪，就源自信仰的力量、榜样的力量。

他们，何以让我们热泪盈眶？马善祥30余年坚守人民调解阵地，解的是矛盾，暖的是人心，总结形成的“老马三十六策”，成为基层群众工作的鲜活样本，“有事找老马，管用！”吴亚琴扎根社区治理三十余载，践行新时代“枫桥经验”，把设施老旧、矛盾多发的弄管小区，建成了远近闻名的幸福家园。无论是“老马”还是“吴书记”，他们用脚步丈量民情，用实干赢得民心，让我们明白：共产党员，就要俯首甘为孺子牛。

他们，何以让我们热泪盈眶？曾两次击落来犯U-2高空侦察机的战斗英雄王於昌，转业后在平凡岗位默默奉献，深藏功名，初心不改。村支书李连成常说“当干部就应该能吃亏”，他带领村民发展集体经济，蹚出了“户户有股、人人劳动、家家分红”的共富路子。无论是惊天动地的战功，还是家长里短的村务，他们“功成不必在我，功成必定有我”的境界，让我们看到了百年大党风华正茂的根基所在。

他们，何以让我们热泪盈眶？已故中国科学院院士陈俊武投身石油石化事业七十余载，练就中国炼油工业的“第一朵金花”，攻克了世界性难题；从“一五”奋战到“十五五”，中国工程院院士钟掘坚守科研一线，推动我国铝加工技术走在世界前列。还有日复一日行走在深

山牧区的吾哈斯·苏来曼，用医者仁心守护边疆群众健康；还有把科研论文写在乡土大地上的赵亚夫，探索出“党支部+合作社+农户”的戴庄经验。奋斗不问山海，奉献自有千钧，他们都用执着和坚守告诉我们，也更打动着我们，“共产党员”这四个字，是用一辈子去书写的。

一枚勋章，镌刻赤诚；一群榜样，点亮征途。我们该怎样回应这份发自心底的感动？

致敬功勋榜样，不只是简单的仰望荣光、感动落泪，更要读懂精神、躬身践行。新的赶考路上，立足本职岗位办好每一件民生实事，沉下心来攻克每一个发展难题。把榜样的精神力量转化为干事创业的扎实成效，把这份滚烫的信念揣进心里、落在脚下。这，便是对功勋模范最好的致敬。

热评

李月 别让卖惨偷走公众善意

近一个月内，6家重点平台清理虚假摆拍等违规短视频3.7万余条，处置违规账号3400余个。这几天，又有MCN机构被查实通过编造虚假人设、虚构剧情博取同情，进而引流带货、牟利变现。

这类“卖惨营销”最值得警惕的，除了造假、骗钱，还有它们盯上的，恰恰是公众最朴素的善意。刷到独居老人拮据度日、单亲家庭负重生活、农户受灾商品滞销的视频，多数人会心软。点个赞、转发一下、打赏几元、买一单农产品，在很多人看来，不过是顺手帮一把。可偏偏有人拿捏住这份心软，伪装示弱、制造悲情，把苦难做成脚本，把眼泪做成生意。

鲁迅在《求乞者》中写过一句话：“一个孩子向我求乞，也穿着夹衣，也不见得悲感，但是哑的，摊开手，装着手势。我就憎恶他这手势。”这句话放到今天，仍有刺痛感。值得警醒的是，鲁迅憎恶的从来不是苦难，也不是真正需要帮助的人，而是那种被刻意设计出来、专门操纵同情心的“手势”。今天，一些摆拍账号不过是将这种“手势”搬到了屏幕上。

有人说，何必较真？不过是几块钱打赏、一单农产品，追究真假是不是太累了。问题在于，向一个精心设计的骗局送钱送流量，不是善良，而是纵容。当公众的善意被反复收割、反复辜负，受伤的就不仅是某一次打赏、某一笔订单，而是整个社会对真实苦难的信任。

久而久之，人们看见求助先存疑，遇见苦难先观望。那些真正需要帮助的人，反而可能被挡在善意之外。因此，对虚假“卖惨”保持憎恶，不是冷漠，而是清醒；不是收回善意，而是把善意留给真正需要它的人。

治理这类乱象，既要追究平台责任，也要拆掉其背后的生意链条。平台不能让悲情猎奇类内容天然地吃流量红利，对虚构演绎、摆拍营销应当严格禁止，同时，还要提高核验门槛，不能让“眼泪”轻易变现。对MCN机构、编剧、运营等链条上的角色，也应依法依规追责，不能只处理出镜者，放过操盘者。

对普通人而言，保留善意，也要保留一点核验意识。不急于转发未经证实的悲情内容，不冲动打赏、不盲目下单，发现可疑账号及时举报。这不是冷漠，而是不让善意被人当成生意。

从街头到屏幕，精心设计的“卖惨”套路从未真正消失。我们要做的，不是变得麻木，而是识破的识破。别让“卖惨”偷走公众善意，也别让真正需要帮助的人，为流量骗局付出代价。



漫画作者 张钟丹 睡着的大喇叭

多雨之夏，绷紧防汛这根弦

胡海林



降水增加，会放大土壤饱和、山洪、内涝及调度风险，必须坚持底线思维，把防御标准适当提档。“雨量多一成，责任重十分”，唯有摒弃麻痹松懈思想，争分夺秒补齐短板，方能守住安全度汛底线。

近期，我省各地频频降雨，雨季提前16天到来。据气象部门预测，今年夏季我省降水将较常年偏多两成至三成，其中大连、鞍山南部、本溪、丹东等辽东辽南核心多雨区域，预计降水增幅三成至四成；省内其他地区偏多两成至三成。

这份关于今年汛期降水量的研判，对全省防汛意味着是一场全方位、高强度的严峻大考。

多两成至三成降水，绝非简单雨量叠加，而是对河道堤防、水库调度、城乡排涝、地质安全、应急处置全链条防御能力的极限施压，每一个百分点的增量，都在放大各类

洪涝风险，倒逼着全省上下要绷紧弦，以最高标准抓实抓细防汛备汛工作。

降水增加，首先考虑的风险是土壤饱和和叠加径流。我省水系密布，一些中小河流堤防标准相对偏低、调蓄能力有限是客观事实；东西部山区溪流河道狭窄、坡降大，短时叠加持续降水，容易形成暴涨暴落的山洪……因此，如果流域性降水陡增，山林、农田土壤含水量快速饱和，雨水无法下渗，而是汇入河道形成持续径流，支流和干流洪水叠加的概率也会大幅上升，进而导致堤防渗漏、漫溢、溃口的隐患也会成倍增加。

其次，城市内涝的风险也同步升级。受城市建成区硬化路面占比高，市政排水管网设计多匹配常年平均雨量等影响，对极端性、持续性强降雨的适应和冗余存在能力不足，尤其是一些老旧小区、低洼地段、下沉立交、下穿隧道等，内涝承压较大，不仅威胁着群众出行安全，而且容易给居民造成财产损失。

同时，降水增加对防汛调度也是严峻考验。若区域性暴雨集中来袭，上下游水库同步涨水，联合调度

容错空间就会被大幅压缩，一旦预判偏差、泄洪时机滞后，就容易形成库区洪水碰头，加剧下游防洪压力。而一些病险小型水库、塘坝蓄水承载力先天不足，持续高水位运行，也意味着坝体渗漏、垮塌风险会跟随上升，处置难度加大。

降水增加的研判，警示全省防汛战线要坚持底线思维，把防御标准适当再提一档：关口前移做足工程准备，加快河道清四乱、堤防除险、管网疏通，水库提前腾出库容，对地质隐患点逐一监测预警；织密监测预警网络，防汛部门要强化会商，实现暴雨、山洪、地质灾害预警直达村户；压实基层转移避险责任，完善临灾转移方案，备足抢险物资与专业救援力量；强化城乡分区防控，城市紧盯易涝点位管控，山区紧盯临山临河群众，做到预警即响应、险情快处置。

雨量多一成，责任重十分。降水量偏多两成至三成，不是抽象的气象数据，而是清晰的动员令。唯有摒弃麻痹松懈思想，争分夺秒补齐工程、预警、应急短板，把预案落实到位，才能扛住多雨带来的多重考验，守住安全度汛这条底线。

黑土地上，抗联英雄从未远去

卢立业



6月27日，“东北超”鸡西队与长春队的比赛在鸡西市体育运动中心举行。赛前文艺展演环节，杨靖宇、赵尚志、赵一曼、八女投江等东北抗联英雄的光辉形象出现在赛场。在现场两万多名观众的瞩目下，巨幅TIFO缓缓铺开，两行大字直击人心：东北没有忘记！这盛世，如你所愿！

东北抗联英雄形象出现在“东北超”上并不是第一次。6月13日沈阳铁西体育场沈阳队对战延边队赛前文艺演出中，电视剧《赵尚志》主题曲《梭子颂》的歌声和《义勇军进行曲》的巨幅TIFO就极为震撼。

在短视频平台上，无数网友被“东北超”赛场的红色致敬深深打动。本地网友说，足球是热血，铭记英雄是底色，黑土地永远不会忘记先辈用生命换来的山河。而外地网友感慨地说，原来东北人对英雄的铭记，已经融进烟火日常。

赛场上的红色致敬，是当代东北人对抗联英雄跨越时空的深情告白。作为中国人民抗日战争中最惨烈、最令人心痛的篇章之一，东北抗联与穷凶极恶的日本侵略者展开艰苦卓绝的斗争，在生与死、血与火的磨砺中熔铸成东北抗联精神。而这种精神，一直激励着一代又一代东北儿女，书写黑土地上生生不息的时代荣光。

“东北没有忘记！这盛世，如你

“西方技术、东方市场”翻篇了

孟月明



这几天，一则消息在全球汽车行业激起涟漪：日产汽车官宣将与奇瑞汽车旗下公司合作，从2027年起在英国桑德兰核心工厂代工生产奇瑞品牌乘用车，专供英国及欧洲市场。这意味着，曾经高高在上的国际汽车巨头，开始为中国品牌“打工”了。

这事有多新鲜？过去几十年，中外车企合作的主旋律，一直是外资车企来华建厂，外方出技术、中方出市场。现如今角色彻底互换：中国车企带着技术和品牌走出去，利用成熟产能在海外实现本土化生产，更有国际车企从中国自主品牌代工生产。“西方技术、东方市场”的分工模式正在被“东方技术、西方产能”的新范式所取代，这场漂亮的“翻身仗”打出了中国制造的底气，也显示出全球经济重心转移、产业分工重构的新趋势。

市场经济讲究的是互惠共赢，现代产业发展更得摒弃此消彼长的零和思维。对日产而言，桑德兰工厂是欧洲老牌制造基地，虽然底子不错，但受市场波动和新能源转型滞后的影响，产线闲置、盈利承压。接了奇瑞的单子，相当于盘活了存量产能，稳住了本地就业，开辟了全新利润增长点。而对奇瑞来说，这

更一步“好棋”：不用砸钱在海外建厂、建供应链，直接借用日产成熟的本土制造体系和市场资源，既规避了高额关税和物流成本，又能快速切入欧洲主流市场。双方各取所需，真正实现了“你中有我、我中有你”的互利共赢。

这不仅是两家车企的生意，更是全球汽车产业格局的一次历史性“反转”。全新的跨国代工模式，推动中国汽车出海实现质的跃升，完成从产品“走出去”、产业“走进来”到品牌“走上去”的迭代升级。过去，我们是全球汽车产业链上的“打工者”。如今，格局彻底扭转：奇瑞手握整车研发、三电系统、智能座舱等核心技术，掌握了合作主导权与产品标准。这不是简单的代工关系，而是以技术输出、方案输出参与全球分工，稳稳跻身全球汽车产业中高端价值链。而属地化生产运营模式则让中国品牌从单纯的产品输出商转变为海外产业生态的共建者，大幅提升了国际认可度与品牌含金量。

对于中国制造来说，日产给奇瑞“打工”还只是一个开始。我们有理由相信，未来的全球版图上，中国“领跑者”和“世界市场”的形象将愈发清晰。产业无疆，共赢致远。这，才是真正的大国气象。

（作者单位：辽宁社会科学院东北亚研究所）



“我”是起点，“无我”是答案

事件源起：7月1日，“辽望观天下”发布《“我”和“无我”》，从入党誓词“我志愿”三个字切入，探寻党员的党性锤炼之路，引发网友对初心与使命的讨论。

星 以清醒的“我”扛起使命，以“无我”的心服务人民，把当初滚烫的誓言，化为每一天实实在在的作为，这才是对百年大党最好的致敬！

浅墨小明 入党誓词绝非装点门面的形式，而是高悬心头的终身标尺。每次重温，都是一次灵魂的“对标”。

王兴民 用哲学的辩证法阐述了一个共产党员的初心使命，写得真好，值得一读。

文升 思想融入党性，不忘小我和大我，都是情怀。

做有锐度的思考者



扫码关注“辽望观天下”



请扫码投稿