

抚顺借“东北超”带火城乡消费

本报记者 崔振波

核心提示 “东北超”赛事的超高流量与人气，如何持续拉动街头巷尾消费升温？借着“东北超”的热度，抚顺顺势将赛场客流引向商圈、夜市与乡村，城乡市集人头攒动、双城好物互通展销、山野农货热销走量，一场球赛带火市井生意，让商户、农户都尝到流量红利。

乡村好物直达“第二现场”

借着“东北超”足球赛事的超高人气，全城商圈、街区、乡村市集联动发力，农特好物、新潮文创、市井小摊遍地开花，观赛热潮、街头烟火、休闲消费深度交织，让抚顺城乡街头处处涌动热闹人气、澎湃消费动能。

赛场内激情呐喊，赛场外烟火升腾。抚顺南站老站房第二现场凭借氛围感拉满的20世纪80年代怀旧场景，成了市民看球遛弯、休闲打卡的聚集地。每到比赛日，老站房前人头攒动、烟火不息。抚顺市建辉城市建设发展有限公司总经理李旭介绍，每场赛事可吸引5000余名观众前来观赛游览，老城商圈烟火气十足。

新抚区千金乡把乡村市集直接搬进老站房广场，让田间地头的乡村好物直面城市客流。整齐排布的摊位上，手工煎饼、香瓜、鹅蛋、笨榨豆油等特产一字排开、琳琅满目。来往市民驻足挑选、现场试吃，摊主忙着推介打包、接单售货，城乡交融的市井烟火扑面而来。

路家村种植户闵福春拉来一小货车香瓜现场直销。闵福春说：“我种的都是本地老品种香瓜，皮薄汁多、甜度足。赛事期间人流量大，一天能卖出1000多斤香瓜，大家吃过都说正宗、好吃，回头客特别多。”养殖户王大鹏家里常年饲养两万余只大鹅，过去农产品销路零散、销量不稳，借着本次赛事超大客流，单日就能卖出750至800枚鸭蛋。

千金乡乡长张鸿顺介绍，为期两天的农特产品展销活动，总销售额达5万余元，以“体育赛事+乡村市集”的模式，真正把流量转化为销量、把人气转化为效益。

乡村农货进城热销的同时，顺城区商圈新潮消费同步升温。万达广场外，特色后备箱集市热闹开市，成为商圈消费新亮点。傍晚，1号门广场上，人声鼎沸，私家车有序排列，彩灯装点的后备箱变身一个个创意移动小店。奶茶饮品、潮流零食、珍珠手作等商品琳琅满目，吸引大批年轻市民选购。

东洲区依托全区10处观赛大屏点位，串联沿街夜市餐饮、休闲洗浴、特色消费等多元业态，把观赛场景景



雷锋体育场夜市火爆开市。

本文图片除署名外由本报特约记者杜季亮摄



望花区打造端午民俗大集，观赛场景深度融入街巷。



抚顺南站老站房怀旧歌舞接连上演。本报特约记者 门莹 摄



手撕鸡架香气四溢。



笨鸡蛋成为最抢手的“土味年货”，销售火爆。

本报特约记者 门莹 摄

入街巷肌理，实现观赛引流、街区消费一体联动。望花区则打造端午民俗大集，沿街设摊、全域布景，观赛场景深度融入城市街巷。

从体育赛事引流，到乡村市集旺市，再到商圈业态提质，抚顺以赛事为媒、以市集为纽带，多点布局、全域联动，让城市处处有热度、市井处处有生机，持续为地方文旅融合、消费升级赋能。

周边城市双向联动

借着“东北超”足球赛事的火热氛围，抚顺主动联动周边城市，和沈阳双向互通夜市美食、共享客流，又牵手通化办起文旅嘉年华，一场球赛串联起跨城吃喝玩乐，让各地特色风味、游玩场景相互打通，催生了全新的跨城消费热潮。

6月13日，“沈抚同城美食荟·烟火赋能东北超”主题活动在抚顺雷锋体育场夜市、沈阳和平区老北市夜市

同时启幕，两地游客互相往来，沈抚两地客源互通、品牌互推，现场热度一路走高。

傍晚5点刚过，抚顺雷锋体育场夜市就已经人声鼎沸、客流涌动。一排排美食摊位整齐排布，热气腾腾的香气溢满整条街巷，滋滋冒油的烤食、香气浓郁的拌菜、软糯香甜的面点，勾起游客满满食欲。

沈阳特色美食展区，辽菜品牌鹿鸣春现场开摊，老师傅现场展演传统辽菜制作技艺；沈阳“老字号”铁力发面包复刻经典老味；西塔特色小鱼饼、芝士饼、朝鲜族传统米酒等风味美食品类丰富、新潮多元。

这边美食飘香，那边赛场燃情。雷锋体育场夜市专门打造的“东北超”专属观赛区座无虚席，超大屏幕全程实时转播赛事。“特意约上好友一起来打卡，看球、撸串、配上冰啤酒，这才是夏夜该有的样子。”抚顺市民李占军端着满满一碗麻辣辣拌，身旁

摆出一份招牌鸡架，满脸惬意。

鲜香入味的本地特色美食，搭配热血沸腾的足球赛事，烟火滋味与竞技快乐双向叠加。跟随赛事节奏呐喊助威，年轻球迷王翰文沉浸式融入现场氛围：“独自在家看球太过冷清，在这里和万千球迷同频共振，一边打卡双城特色美食，一边并肩为赛事呐喊助威，氛围感直接拉满，太有感染力了。”

一城烟火不够燃，双城联动更精彩。老北市夜市上，抚顺特色美食洪发香肠、启运麻辣拌等招牌风味飘香沈城，让沈阳食客在家门口就能解锁正宗抚顺烟火味道。

跨区域联动的热潮不止于沈、抚双城。夜色渐浓，灯火点亮赫图阿拉城广场，呐喊声、欢笑声、鼓掌声交织回荡。6月13日晚，“辽吉一脉·新”一意相“通””新宾、通化两地文旅嘉年华启幕。两地球友一同游览清原、赫图阿拉城。文旅嘉年华串联文旅

采风、农产品展销、民俗文艺联欢、集体观赛助威等多样活动，让双城融合发展的氛围愈加浓厚。

赛场激情、夜市烟火、古城风情，相互交融，既丰富了市民的夜生活，也让跨区域文体旅商融合更接地气、更有温度。

烤苞米 “消费指数”噌噌涨

城市第二现场的欢呼呐喊与漫天烟火尚未散去，“东北超”赛事释放的经济辐射效应已从城区商圈一路延伸至深山村落，一笔可观的文旅消费经济账徐徐铺开。

在抚顺县天女山景区，随着观赛游客、自驾人群持续涌入，山间步道变身热闹市集，沿街农家小摊依次排开，烤货小吃、时令山菜、农家土鸡蛋等原生态山野好物吸引大批游客驻足选购。

乡村小摊主们则迎来了难得的销售热潮。抚顺县马圈子乡太平村村民周福春的烤苞米摊位前始终排着长队。现烤苞米6元一棒，外焦里糯、香气浓郁。借着景区客流，一天能卖1000余棒。周福春忙得满头大汗，脸上却满是笑意，“赛事一办，游客一拨接一拨往山里涌，我的烤苞米根本不愁销路，咱农民在家门口就能把钱挣到手。”

村民赵凤英的土蛋摊位前同样人气爆棚，自家散养的笨鸡蛋、大鹅蛋凭借原生态品质和实惠价格，成了游客必买特产。“‘东北超’把人气引进大山，自家土特产不愁没人要，生意红火得很。”赵凤英一边打包货品一边说。

景区内，游客随心游玩、轻松采

购。来自沈阳的游客张红梅边走边逛，手里拎着热乎的烤苞米、怀里抱着新鲜山野菜。“白天赏花海、晚上看赛事，还能买到地道农家特产，一站式游玩体验特别舒心，热闹又尽兴。”张红梅说。

火热的赛事氛围、美丽的乡村风光，吸引了大量外地游客前来游玩打卡。来自河北的游客王建国开着房车带着家人自驾游，恰逢“东北超”赛事热潮，特意停留天女山游玩采购，新鲜山野菜、农家笨鸡蛋等乡土特产，极大丰富了一家人的旅途餐桌。“天女山风景好、氛围热闹，这些农家货原生态、够新鲜。”王建国说。

赛事热潮同步点亮新宾满族自治县红升乡张村子的乡村夜晚。夜幕降临，村民拎着板凳、驾驶农用车齐聚村部广场，等候赛事开赛。广场北侧乡土市集整齐排布12辆电动三轮车，新宾大米、蜂蜜、煎饼、赤松茸、道地药材，以及满绣、剪纸等特色文创一应俱全。村民们一边聊球赛、品乡土小食，一边选购本土特产，赛事热度与乡村烟火交织相融。

不少村民抓住赛事流量开启线上直播，借着“东北超”的流量推介家乡好物，让一筐筐山货走出乡村。农产品商户关雪娟说：“借着‘东北超’的热度，客流与销量都大幅上涨，让这些乡土好物进一步打开了销路。”

清原体育公园作为县城核心观赛第二现场，同步开设农产品展销专区与啤酒休闲区，九蒸九晒黄精果、黄精茶等本地特产广受球迷青睐，现场配套啤酒畅饮活动，烧烤、特色小吃搭配冰啤拉动夜间消费，“看球撸串、品黄精”成为当地观赛消费新潮流。

一场全民狂欢的足球赛事，不仅点燃了城市夜经济，更带火了乡村消费，让赛事流量稳稳转化为村民增收、乡村兴旺的实景红利。

顺城经济开发区以改革积攒发展底气——机构“瘦身健体” 服务提质增效

本报记者 姜义双

“从得知信息到签约前后就4天时间。”前不久，韩国神火蜡业有限公司决定到抚顺投资，求租生产厂房，得知消息的抚顺顺城经济开发区管委会副主任王俊书立即量体裁衣、联系房主，第二天就帮助企业找到了心仪的厂房，现场协商拍板儿定价，第四天项目就签约落地了。

这样高效服务企业的例子还有很多，14天帮助辽宁鑫诚石化设备制造有限公司解决500万元融资问题、1天帮助嘉添包装完成跨境电商企业平台备案，1天协调六部门完成抚顺金泰农业科技有限公司项目支持政策申报等。

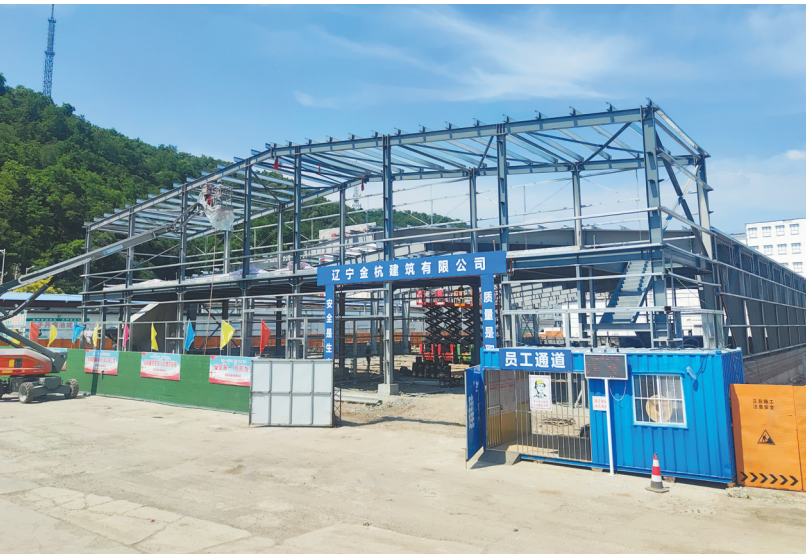
高效服务带来的是投资热度的提升。年初以来，顺城经济开发区新开工产业项目8个；新签约生物医药、新材料、数字经济等领域产业项目7个，签约总额43.9亿元，其中亿元以上6个；盘活闲置土地70亩、厂房1万平方米。

抚顺顺城经济开发区是一家省级经济开发区，规划面积8.56平方公里，核心园区毗邻沈阳，区位优势明显，且装备制造业基础良好，有永茂建机、抚挖重工等知名企业。借此优势，顺城经济开发区一方面发挥龙头企业辐射带动作用，促进存量企业扩能升级、协作配套，着力打造装备制造业集聚区；另一方面积极主动融入沈阳现代化都市圈，大力招引新质生产力项目，打造新兴产业集聚区。

“省、市领导都非常关心顺城经济开发区的发展，此次开发区优化改革，我们这个开发区保留下来了。”顺城区委书记赵效飞坦言，“压力很大，必须玩命儿干。”

改革增动能。针对存在的弊端，顺城经济开发区大刀阔斧地进行改革，整合力量，全力服务项目招商建设。

实行“双区”联动运行机制。建



抚顺市中顺食品有限责任公司农产品加工项目建设现场。

代振波 摄

立开发区与政府部门、属地乡（镇）街协作联动机制，完善职责边界清单，

明确开发区以项目招商建设为主责主业，科技、环保、统计、投产企业服

务等工作由区政府部门负责。

提升政务服务效能。重点招商项目实行区级领导包保，专班负责，专人跟踪，全程帮办代办。建立“接单一办理一督查”涉企服务闭环机制。设立“办不成事反映”窗口，受理企业诉求；开发区承接职权与区政府部门职权无缝衔接，并联审核，做到“开发区事开发区办，开发区项目全区干”，推动项目“交地即交证、拿地即开工”。

“瘦身健体”改革。开发区搬到区政府合署办公，利用原办公楼打造招商孵化平台。内设机构由7个优化为4个，编制由35个减至19个。为激励招商，打破原绩效标准，按贡献给予奖励。

通过改革，顺城区凝聚起全区力量攻坚招商，服务项目建设，许多客商被开发区良好的营商环境所吸引，纷纷前来考察合作。信息技术服务

升级等二项目相继开工；省工业和信息化重点项目——进口机械设备零部件国产化加工项目已开始平整场地，7月底正式开工；新签约的项目也将在下半年陆续落地。新增跨境电商备案企业11家，交易额1176.2万元，是2025年全区全年总量的2倍。新注册外资项目1个，1月至5月实际利用外资同比增长742%。

面对来之不易的项目建设成果，在招商一线摸爬滚打多年的王俊书深有感触地说：“对招商人员来说，要想成功必须具备三个条件：精通业务、主动热情和耐心细致。”

“保留下来是机遇，干出彩是责任。”面对开发区未来发展方向，当地党员干部已形成共识——以改革创新破除发展堵点，以高效服务吸引八方客商，一手巩固装备制造产业基础，一手培育新兴产业增长点，持续扩大项目签约落地体量，夯实顺城高质量发展根基。