

AI入“链”，重塑全球供应链格局

许蔚冰

五里河谈天

第四届链博会现场首次设立人工智能专区，当“数字科技链”升级为“数智科技链”，这条“链”连接的是各国对发展的共同期待。

第四届链博会刚刚闭幕，但有一个细节特别值得回味：想找AI，不用再满展馆跑了。

链博会现场首次设立人工智能专区，英伟达、英特尔、高通等全球AI半导体巨头扎堆亮相。更耐人寻味的是，AI还跳出专区，像水一样渗透到了每条产业链里——智能汽车链上有AI赋能的自动驾驶“大脑”，绿色农业链中有AI支撑的智慧

监测与精准种植，健康生活链上连接着AI辅助的诊疗设备……

有观众调侃：去年参会是问“哪里有AI”，今年要问“哪里没AI”。这句玩笑话，戳中的恰恰是本届链博会最大的变化——“数字科技链”升级为“数智科技链”。一字之变，折射出全球供应链悄然发生的深层变革。

过去聊供应链，思路主要是“多积累”——靠备份、靠冗余、靠分散布局。现在数字化给出了另一种可能——用算法预测风险，用数据优化配置，用协同提升效率。技术越复杂，越不能单打独斗，上下游要协同，大中小企业要融通，产学研要用联动。链博会做的事，就是要把这些分散的力量“链”在一起。

数据不说谎。本届链博会共有来自全球85个国家、地区和国际组织的676家中外企业参展，境外展商比例达36.5%，实际参展商超过1200家。数字之中，是全球产业链对“中国供应链枢纽”地位的高度认同。2025年我国货物贸易进出口总值达45.47万亿元，稳居全球货物贸易第一大国。41个工业大类、207个中类、666个小类的完整产业谱系，叠加门类齐全的产业体系、超大规模的市场容量——这正是吸引全球企业“链”上中国的底气。

以特斯拉上海超级工厂为例，零部件本土化率超95%，签约本土一级供应商超400家，其中60余家已进入特斯拉全球供货体系。这不仅是“在中国造”，更是“用中国

链造全球”——既带动了我国新能源汽车产业链升级，也向世界输出“中国智造”的供应链方案。同样的故事也在华晨宝马上演。其在华本土供应商已超480家，约1/4扎根辽宁，深度绑定的产业链让双方谁也离不开谁。这种双向赋能，本就是链博会传递出的核心逻辑：全球供应链是一个共生共荣的“生态圈”。

“链接世界，共创未来”，链博会主题词的分量，一年比一年重。如果说最初更多是讲贸易联通、产业对接，那么今年的链博会又多了数智的维度、创新的内涵。当AI为全球供应链装上引擎，这条“链”连接的就不仅是产业与技术，更是各国对发展的共同期待、对美好生活的共同向往。

毕业致辞中的“坚定”与“平稳”

于佳平

文化七日谈

每年的毕业典礼，大学校长、知名教授的致辞总会引发关注。这几天大家最为关注的是北京大学哲学系主任程乐松。他在毕业致辞中自嘲是“演技纯熟的老登”，用轻松幽默的开场送别学生，“毕业就是快乐的离别！”传统的毕业致辞以励志为主、描绘美好，如今的毕业致辞却开始直面大学生的困惑与迷茫。程乐松的话既让学生会心一笑，也作为温情的提醒：技术的进步替代不了精神的丰盈，真正重要的是重建具体而微的行动价值。

与此同时，南开大学王新生教授在致辞中告诫博士研究生，数智时代最要拥有一颗“坚定而平稳的内心”。两位学人的观点都敏锐地捕捉到当代青年人的情绪变化，回应当下痛点。

纵观今年出圈的毕业致辞，一个明显的转向正在发生：从“拥抱变化、追赶时代”的激昂号召，转向“坚守不变、安顿内心”的深沉嘱托。南京大学陈昌凯老师叮嘱学生“哪怕再忙，也请按时吃饭；哪怕再累，也请把睡眠留给自己”；上海财经大学刘元春校长直言“AI时代最危险的不是机器越来越聪明，而是人丧失主体的能动性”；中国传媒大学张树庭校长则提醒“任何行业的存续核

心在于创造价值、满足需求”。这些话语之所以引发共鸣，恰恰因为它们选择了具体关怀的“真诚”。

这种转变并非偶然，而是教育者对社会心态变动的敏锐捕捉。当技术迭代让人应接不暇，当“变化”本身已成常态，“不变”的东西反而变得珍贵。不难看出，今年毕业季致辞正在经历一场“共情革命”——从15分钟的宏大叙事收缩到几十秒的共情表达，从“你应该”变成“你经历了什么”。这也正是程乐松致辞刷屏的深层原因：他用哲学的方式诊断了当代人的思维错位，却不提供标准答案，而是鼓励每个人“在共同的生活世界中开出一条属于自己的心灵道路”。

今年毕业季最重要的启示或许在于：面对一个飞速变化的世界，真正的确定不是来自外部环境的掌控，而是来自内心的稳定与行动的扎实。程乐松告诉我们，要“基于诚恳的自我认知，从内心出发发许一切发生”；王新生告诉我们，要守住“坚定而平稳的内心”。当越来越多校长从讲台中央走到学生身边，从宏大叙事转向具体关怀，这不仅是毕业致辞的迭代，更是教育理念从“成功”回归“成长”的深刻转变。

吾道不孤，向心而行。这不仅是对哲学系毕业生的祝福，更是这个毕业季所有致辞者想要传递的共同信息。

以法治之力 向文字游戏式误导说不

侯国政

山海经

近日，商标法修订草案二审稿提请全国人大常委会审议，特别针对社会关注的“心机商标”行为，增加了法律条款，打击力度前所未有，市场上那些还在搞“文字游戏式商标”欺骗消费者的商家，真得好好掂量掂量该怎么干了。

何谓“心机商标”？就是商家，甚至是一些知名厂商，钻规则空子，用暗示性文字让消费者对产品品质产生与实际不符的预期。

想必每个消费者都有过这样的经历，以为在超市里看到的“壹号土猪”，就是土法饲养的高品质“土猪”，“手擀面”真是手工制作的，于是买来吃。但其实，“壹号土”“手擀”才是真正的注册商标，和实际品质没有半毛关系。冲着“土猪”买的猪，就是工业化流程大规模养殖出来的，“手擀”的挂面是流水线机器生产的。

近年来“心机商标”的案例愈演愈烈，比如“120W快充头”“三分钟奇迹洗发水”“多半袋方便面”“0添加”等，近期国家知识产权局对外宣告无效的这类“心机商标”达上千件，光跟土猪、土鸡相关的就有好几百件。

真相直至被媒体公布了，消费者才知道自己上当受骗，连连感叹“商家算计打得很精，套路玩得很深”“以为买的是品质，结果是文字游戏”，大家对此深恶痛绝。

那为什么这些套路能横行？说

白了就是维权程序复杂，特别是违法成本低。

消费者若被误导购买，维权时，需先保存购物小票、订单截图及支付记录，随后与商家或平台协商，若未果可向12315投诉或向市场监管部门举报。好的结果是实现“退一赔三”，仅以买挂面为例，最终能赔到手的钱也没多少。因此，许多人只能无奈地认栽，选择放弃追责。

对于钻空子的商家，几乎没什么惩罚，之前靠误导消费者赚的钱一分不少，甚至有的商家抱着先注册了先用着，被查到了再说的心态，反正稳赚不赔。

这次商标法修订，就是直接补上了这个漏洞。明确以误导公众方式使用注册商标的，最高可处违法所得五倍罚款或二十五万元以下罚款；逾期不改正的，直接撤销注册商标。

相比以往，本次修法明确了法律依据，惩罚力度更大。由此向市场释放的信号非常清晰：商标应回归识别商品来源的本质功能，企业靠文字游戏、心机布局获取短期流量和溢价的时代已经结束，要算好违法账，继续打擦边球只会付出沉重代价。

目前，已有部分企业主动注销不合规商标以求自保，但也有商家心存侥幸，依旧我行我素。全社会对“心机商标”零容忍，期待新规真正落地后，严惩那些仍在商标上动手动脚的不良商家，让其感到切肤之痛，心生敬畏，从而不敢再越雷池一步。唯有如此，才能形成有效震慑，切实保护消费者的知情权和选择权，也才能真正释放内需潜力。

热评

当托儿，犯事早晚的事

王海涛

直播间里，我相信你一把，你却拿我当猴耍。

媒体曝光一些直播间里简直是个“戏班子”。央视曝光“易经茶叶”直播间27位“茶农”20位都是演员，利用“助农直播”销售的是货不对板的普通茶叶，年份随便编，骗完就失联，月入千万元不是梦。

法治社会，当托儿，犯事是早晚的事。不久前一起“拼单赌石”案件宣判，“30人拼单，29人是托儿”，犯罪团伙在直播间充当“气氛组”，通过留言互动、咨询拼单等，引诱被害人上当受骗。最终，主犯和同案犯均被法院判处有期徒刑。

平台营造火热假象，托儿制造稀缺氛围，一句句跟风留言、一次次虚假拼单，层层叠叠织成一张情绪网。普通买家本是随意观看，却在众人“都在抢、都在买”的氛围裹挟下，被从众心理裹挟，被紧张节奏推着走。这不是正常交易，是群体造势的精准围猎。

怎么治？还得靠法律。

不管是线上还是线下，当托儿都是游走在灰色地带中取栗，极易引火烧身。一般情况，单纯充当“气氛组”并不会触犯刑法，却可能面临罚款、拘留等行政处罚。若有虚构事实骗取他人财物，或者为实施诈骗等犯罪活动发布信息等行为，则很可能构成刑事犯罪。

当托儿是否判刑，一个重要的考量标准是主观故意的程度。由此也可以将托儿大体分为两类，一类是被诱上贼船，即在不知情的情况下当托儿。另一类是主动上贼船，以托儿为职业，甘当网络黑灰产的一环，现在也被称为“职业弹幕人”或“气氛操盘手”。

当托儿乱象的特征基本相同：横跨网络空间、市场经营、社会治安等多个领域，涉及多方监管职责。要想从根本上治理当托儿乱象，得克服治理的碎片化倾向，把“整装”治托儿作为首要原则，然后再分类施策，逐个击破。

谁来治？还得靠大家。

学校、社区、司法机关等相关部门单位应该加大合力“治未病”，特别是要将反托儿宣传融入工作和学习日常，及时揭露潜伏“高薪日结”“轻松兼职”背后的诱饵。“整装”打托儿，网络平台、司法机关等应加强协调配合，尤其要统筹好跨区域治理，在识托儿鉴别托儿、调查取证、完善制度等方面合力“挥刀”，共同斩断涉托儿黑灰产业链条。

“整装”治托儿，就是把治理工作统一到法治之下。当托儿乱象全天候玩潜伏，不受时间和地域限制，只有以法定形式明晰各地各部门的治托儿责任，细化监管范围、衔接流程、惩处尺度和履职要求等，避免治理工作用力不均、动作不齐，实现治理工作如臂使指、精准发力，真正让托儿退出市场、退出群聊、退出直播间。

最重要的，还是消费者自己，三天两头上当，“买商”不提高，早晚要被薅，擦亮双眼才能避免“入坑”。

围猎买家，不当得利终会被算账。舞台上的虚假表演，终究骗不过法律的眼睛。那些“设局人”，终会被自己的人生设局，没个好。



画里有话

“擦边”有点悬

漫画作者 郭玲

聊政事

这样干事肯定受欢迎

杨忠厚

遇到群众求助，应该抱着“闻求则喜”的态度去帮助解决问题。在群众感到无能为力时，正是职能部门挺身而出、为老百姓撑起一片天的时候。

讨薪容易吗？分谁讨！有人十天半个月也要不来，有人十分钟八分钟就给要来了！这事，发生在大货车司机谢师傅身上。

最近网上一段视频很热。谢师傅送货时被货主拖欠运费，尝试报警求助，没想到浙江嘉兴辖区民警和街道的工作人员迅速介入，仅仅十分钟，拖欠的运费便全额到账。

据谢师傅讲，他送了一趟货之后，运费钱货主今儿个拖明儿个、明儿个拖后儿个，拖了一个礼拜，然后就不接电话了，明显是要拖“黄”的节奏。毕竟，1000多元，对货主来说，也不是什么伤筋动骨的大额资金。

视频里，谢师傅讲述的几段对话，特别精彩。这是谢师傅和民警与社区工作人员的对话：“他不接电话”，“他不接你不用管”。这是现场工作人员与货主的对话：“你那个运费啥时候给人结”，“马上”，“马上是多长时间”……这是工作人员与谢师傅的对话：“师傅，半个小时以内你收不到运费，你再给我打电话”……听到这，谢师傅有点蒙：有这么神奇吗？哎，就这么神奇！十分钟，钱到账了！

1000块钱，是小事吗？看怎么说。对一个项目来说，九牛一毛都到不了，但对于一位货车司机来说，如果要不回来，至少这一趟白干了，再如果一下，万一这不是个例呢？

群众求助，满怀希望，透着信任，“君子成人之美”。遇到群众求助，应该抱着“闻求则喜”的态度去帮助解决问题，否则，既失责又失信。失去群众对你的信任，这损失可就大了。在群众感到无能为力时，

也正是职能部门挺身而出、为老百姓撑起一片天的时候。从谢师傅的话语中，我们能够感受到运费拿到手后的那份真情表达。

从视频中看，谢师傅求助的是浙江嘉兴“民生一键办”的电话，在这里，群众反映的噪声扰民、物业纠纷、工资拖欠等问题可实现一键派单，由属地服务队上门联动处置，一站式解决群众各类民生烦心事。

谢师傅被拖欠运费这件事，发生在一年前。但今天一播出来，依然获得众多网友点赞。可见，为群众做好事办实事解难事是没有任何时效性的，到啥时候群众都爱看。

另一方面，通过视频，我们也看到了，被谢师傅定义为“霸气”的嘉兴“民生一键办”服务队队员施周威，对着镜头笑容可掬的模样，又哪里能和“霸气”联系上呢？

末了再说一句，时隔一年，谢师傅一眼就认出了施周威，依然是满心感谢……

做有锐度的思考者



扫码关注“辽望观天下”



请扫码投稿

一杯奶茶咋讲好中国故事？

事件源起：6月28日，“辽望观天下”发布文章《全球门店数碾压麦当劳，这个中国品牌为啥征服全世界》。文章一经发出，引爆流量，引发读者共鸣。

南奶奶 太像样了！中国品牌走出去，既要有“大国制造”，也要有“小店温度”。

听闻白兰鸽 以前咱得追着外国品牌跑，现在咱“雪王”把老外迷得直转圈。

周周 喜欢这种不端着的海外方式，自然又轻松。