



政/事/儿

辽宁“老手艺”，咋让外宾走不动道了？

赵 静

“真讲究”“beautiful”“amazing”，大连夏季达沃斯论坛会场，在与会嘉宾头脑风暴和友好交流的间歇，集中展示辽宁非遗手艺的“辽作馆”精彩亮相，颇为吸睛。在这一方汇聚匠心与巧思的文化空间里，一件件巧夺天工的精美手工制品，让很多外国朋友看得挪不动步。

这不是“辽作馆”第一次出圈了。5月23日，“辽作馆”沈阳预热展在友谊宾馆开幕，正好赶上“东北超”赛事，圈粉无数。开馆一个月，好评如潮。前不久的辽宁国际友城大会上，不少外国友人专程来打卡，感受辽宁非遗的热度。

你可能要问，“辽作馆”有啥，为啥这么火？

走进沈阳、大连两地的“辽作馆”，处处体现“精致”二字，巧夺天工的非遗技艺，让人目不暇接。这里有摘得中国民间文艺领域最高荣誉“山花奖”的岫岩玉雕作品，有特别为“东北超”制作的带卷草纹式样的皮雕足球，还有曾经亮相冬奥会的青花瓷旗袍……“老手艺”不老更时尚，非遗手工好看又好玩儿，真是应了一句“天工辽作、山海华章”。

怎么样，是不是有点儿颠覆认知？过去，人们提到东北，往往联想到黑土地、重工业，印象多是“粗放”“硬朗”。如今在“辽作馆”里，看到锦州满族刺绣的针脚细密、大连皮雕的纹理温润、阜新玛瑙雕的艳丽巧思、抚顺煤精雕的乌金流光、岫岩玉雕的玲珑剔透、核雕与琥珀雕的精巧绝伦、松花石砚的古朴雅致、盘锦苇画的湿地诗意……你会发现：辽宁，原来也可以如此精细、如此柔美、如此有韵味。

不让话掉地上 是东北人的社交温柔

韩 榕



这种热络，有它的生活土壤。东北冬天长，街坊邻里靠串门、唠嗑儿、互相照应着过日子；历史上，东北人大多是移民，许多人背井离乡来到这里，要在陌生人中重新建立关系，便习惯了有话搭话、有事帮忙。它不一定被称作礼仪，却是很实在的素养。

放在今天看，这种“不让话掉地上”的能力，反而更显珍贵。现在很多人怕社交，怕冷场，怕一句话话说错被人笑话，人与人之间越来越讲分寸，也越来越容易保持距离。而在东北街头听到的那些自然接话，给人松弛、温暖之感，同时它也传递出一个信号：你不用太紧张，说错了也没关系，有人会帮你圆回来。

这也是东北人让人感到亲切的原因。游客来到一座城市，记住的不只是景点和美食，也包括被人怎样对待。一次问路有人认真回答，一句玩笑有人自然接住，一个小失误没有被嘲笑，反而被化解成善意的笑声。这些细节，会让一座城市变得可亲，也会让人愿意再来。

当然，热情也要有边界。看得出分寸，接得住话，也不会冒犯人，听起来让人舒服，这才是东北话幽默的价值所在。“不让话掉地上”，说到底，是一种把人放在心上的本事。不贵重，不花哨，也不靠刻意表演，却能让陌生人之间少一点僵硬，多一分松弛。

锵锵汇

QIANGQIANGHUI

东北话咋这么带劲儿？

事件源起：6月24日，“辽望观天下”发表了《刘叔、雪饼猴，让人“嘣嘣”》，引发网友热议。看完“东北超”，为啥全网都开始学东北话了？

林蕴鹏 东北话太“谜”啦，比如“稀罕”，有句话是“我真稀罕你！”南方小伙伴猜一猜，到底是说喜欢，还是不喜欢？

勇哥 “嘣嘣”，大部分人习惯读成 y ū zuo，形容事物让人舒服、受用。学了东北话，一起长知识！

“全绿电”达沃斯 照见全球气候治理务实之道

史春阳



夏季达沃斯的绿色蝶变，背后是一片区域、一座城的能源革新与产业积淀。中国用务实行动给充满不确定性的全球绿色转型提供了清晰的现实参照。

当西方政客还在气候峰会上为减排指标吵得面红耳赤，甚至动辄以“环保”为名搞贸易壁垒时，中国直接用一场“全绿电”的夏季达沃斯论坛，交出了一份亮服务实的“绿色答卷”，为全球气候治理注入踏实的中国底气。

2026大连夏季达沃斯论坛如期启幕。作为全球观察经济趋势与发展理念的重要窗口，本届论坛

交出一份亮眼的“绿色答卷”：主会场等核心场馆实现100%绿电直供，预计减少碳排放约800吨；会场空调系统依托海水源热泵技术，节能超30%；搭建材料回收率超85%，服务保障用车中新能源汽车占比突破80%。一系列细致扎实的低碳举措不是一次性的“面子工程”，而是中国在绿色转型道路上“知行合一”的生动注脚。

这场落地大连的绿色盛会，为全球低碳发展提供了极具参考价值的中国方案。当前，全球气候治理频频陷入“口号之争、目标博弈”的怪圈，多国在气候峰会上公布了“净零”与“碳中和”时间表，越来越多的企业主动发布ESG（环境、社会和治理）报告，但承诺越宏大，实际行动的空白往往越刺眼。“重宣言、轻行动”“重造势、

轻落实”的困境屡见不鲜，部分国际会议的环保议题甚至被悄然边缘化。

“言”与“行”之间的裂痕越拉越大，成为全球气候行动最大的阻碍。

在这样的国际背景下，中国选择了一条截然不同的绿色转型之路——不玩虚的、不搞花架子，始终坚持务实推进、久久为功，把绿色理念嵌入每一个应用场景、落到每一项具体举措，走出一条可实操、可推广、可持续的转型路径。2026大连夏季达沃斯论坛的全绿电办会，正是这一发展逻辑的微观缩影。

一场盛会的绿色蝶变，背后是一片区域、一座城的能源革新与产业积淀。本届论坛的100%绿电实践，绝非一时一地的特意安排，而是中国能源体系多年“追新逐绿”



请开始你的“表演”

漫画作者 王晨同

“东北超”的宝藏挖不完

刘 璐



“东北超”的“第二现场”，对四省区的文旅经济拉动效应显著。一座城市若能拥有成百上千个可随时激活的“第二现场”，便有挖不完的“宝藏”。

借用网络上一个热词形容“东北超”：“宝藏”多到挖不完。

“第二现场”便是其中之一。

“东北超”比赛期间，东北四省区上千个“第二现场”火爆出圈，烧烤、歌舞表演、文创市集、非遗展示等一系列地域特色十足、烟火气满满的看球“搭子”，把观赛直接办成“美食+音乐+文化体验”的超级混搭。

这种看球的打开方式，就俩字：过瘾。球迷过瘾，一场球踢下来，既饱了眼福，也饱了口福和耳福，情绪价值更是拉到顶格。商家也过瘾，即售即空的小龙虾，人手一个的糖人，桌子上堆成山的铁杆，都是最好的证明。数据显示，“东北超”开赛后，沈阳冲上全国异地用户洗浴订

单量榜首，外地消费者占比达三成，哈尔滨文旅订单激增41%。

可见，“第二现场”对四省区的文旅经济拉动效应十分显著。细细想来，其成功的密码是什么呢？无外乎这三点：屏幕外移打破空间限制，人群聚集激活社交属性，消费联动重塑场景价值。

从前，人们看球赛、看演出要么买票进场，要么窝在家里沙发上看电视，流量始终是分散的。而“第二现场”则用一块大屏幕、一种情绪，聚起了更多观赛人群，串联起了消费场景。一个人看球仅是看球，一群人看球则多了一种仪式感和情感共鸣。当情绪到位，氛围拉满，消费便也水到渠成。

既然“第二现场”背后的逻辑行得通，那何不将它复制到更多领域、更多场景，甚至打造成一种常态化、品牌化的城市运营方式？打开我们的想象力，“第二现场”能繁衍出“第N现场”。

比如，众多年轻人狂热的电竞比赛，总决赛的夜晚可以在城市商圈架起大屏幕，搭配各种“谷子市集”和Cosplay巡游，让大家不再躲在家里刷弹幕，而是聚在一起狂欢；

冰雪赛事举办期间，全省各地的洗浴中心、火锅店，都可以同步进行直播，把冰雪上的速度与激情转化为浴池与餐桌上的“热辣滚烫”。甚至新品发布会、文化讲座等等，都可以走出报告厅、会议室，让百姓在围观中获得一手内容、体验沉浸式消费。

试想，一座城市若能拥有成百上千个可随时激活的“第二现场”，一有活动就能瞬时联动，成为一张“活的”、有弹性的、能随时响应热点的城市消费网络。今天有球赛，这些节点就是体育主题；明天有文艺演出，它们立刻切换成文艺模式；后天是电影节展映，它们又变成露天影院。

这种“即插即用”的能力，或许比发一波消费券、间歇性打折让利来得更持久些。

实践的过程中，分寸也得把握好。可别一时头热，把看着差不多的广场、步行街全都立起大屏幕、摆上摊位，搞得千篇一律。同质化一来，新鲜感就走了。真正该做的，是让每块屏幕背后都体现本土文化和地域特色，让每场活动都有量身定做的消费场景。

不如来盘点一下，你所在的城市，有多少个“现场”等待点燃呢？

做有锐度的思考者



扫码关注
“辽望观天下”



请扫码投稿