

东北超 鞍山到处是“主场”

本报记者 关 雪

核心提示 “市民朋友们，请挥动你们手中的荧光棒，咱们一起合唱《朋友》！”6月20日傍晚，千山湾公园内细雨绵绵，爱尔城市书房门前歌声悠扬。露天舞台下近200名市民围坐相伴，伴着轻柔细雨跟唱，现场一片欢声笑语。这里是“东北超”鞍山第二现场，虽然距离大连队与沈阳队比赛尚有一段时间，但浓厚热烈的赛事氛围已然提前拉满。

自“东北超”开赛以来，漫步鞍山城区、商圈、夜市、景区，58处精心打造的赛事第二现场处处人潮涌动，热浪翻腾。从公园书房的雅致阅读、文博广场的文艺展演，到大型商场的互动体验、街头夜市的烟火欢聚，再到郊外营地的篝火观赛，鞍山不断把足球赛事从赛场延伸到城市各个角落，让全城处处成为赛事主场。一场足球赛事正悄然带动文旅体商深度联动，为钢城夏日经济注入源源不断的内生动力。



千山举办精彩活动迎接各方游客。 本报特约记者 马新艳 摄



新出锅的麻辣小龙虾颇有诱惑力。 本报特约记者 马新艳 摄



鞍山新玛特商场打造沉浸式观赛场景。 受访单位供图



二一九公园正门烟火气十足。 本报特约记者 马新艳 摄



万科雪花星光夜市成为朋友相聚、看球聊天的好地方。 受访单位供图

赛事带动跨界融合

体育彰显激情活力，文艺浸润城市底蕴，阅读沉淀人文气息。鞍山以“东北超”赛事为纽带，推动体育赛事、文艺演出、书香阅读跨界融合，跳出“看球只论竞技”的单一模式，探索文体协同发展的城市休闲新范式。

6月18日，夜幕降临，鞍山市博物馆广场灯火渐亮，陆续聚拢前来等候观赛的市民。户外大屏整装就绪实时转播赛事，中央舞台轮番上演歌舞表演、传统曲艺、非遗展示；广场外围美食市集有序铺开，各地特色小吃香气萦绕，吹糖人等非遗手工艺现场展演，老少市民驻足观赏、沉浸式体验。

“我们整合全市优质演艺资源，不只是比赛时段配套节目，每日都定制惠民文艺专场。”鞍山市演艺集团副总经理李路介绍，以往文体活动各自开展，受众分散，如今借赛事把竞技热血、文艺表演、市井烟火融为一体，市民走出家门就能一站式享受多元夏日文化生活，有效激活夜间公共文化空间活力。

如果说文博广场主打热闹多元，爱尔城市书房则走出动静相宜的融合路子。书房由市图书馆精选调配1600余册藏书，涵盖经典文学、生活科普、少儿读物等门类，店内阅读免费开放，如需借阅也与市图书馆实现互通还，方便读者。不少市民提前抵达，趁着赛前空闲静心读书品茶，赛事开启后再集体观赛呐喊。

“既喜欢球赛的热烈，也偏爱阅读的安静，在这里赛前看书、赛时观赛，松弛又充实。”市民张晨曦道出不少球迷的心声。高新区文旅办主任刘小楠表示，把赛事第二现场搬进城市书房，是文体融合的创新尝试，意在打破文体业态壁垒。开赛以来，书房咖啡、甜点等轻食消费上涨23%，既丰富了公共书房的服务功能，实现公共文化阵地可持续运营，也培育了动静结合的城市休闲新风尚。

赛事流量变现消费能力

体育赛事自带流量优势，如何把瞬时人气转化为长效消费动力，

是城市借力赛事发展的关键。鞍山各大商超、沿街超市主动靠前布局观赛场景，精准对接球迷消费需求，优化业态供给，实现赛事引流、商业增收双向共赢。

鞍山新玛特商场提前规划户外观赛区域，架设高清大屏打造沉浸式观赛场景，配套开展趣味足球小游戏、互动打卡活动。“设置观赛点后，顾客逛完不再快速离场，停留时间明显变长，商场整体客流量提升10%。”商场副总经理李伟介绍。依托赛事合作资源，运动品牌卡尔美入驻商场补齐运动业态短板，同时推出凭赛事票根兑换运动品类优惠券的惠民举措，精准撬动球迷消费需求，带动商场运动服饰销售增幅达15%，实现赛事品牌与商业经营互利赋能。

相较于商场服饰消费升级，立山区全都有超市立足社区民生，紧扣夏夜观赛饮食习惯打造帐篷观赛区，配套设置啤酒、烧烤便民点位。“每逢赛事日客流量增长8%左右，啤酒、小龙虾成为刚需热销品。”超市经理刘卫朝介绍，平日里小龙虾单日销售额五六千元，赛事当天可突破2万元。细微的数据变化背后，是赛事带动社区零售、餐饮消费持续升温，让赛事红利下沉到沿街小微商户，夯实城市社区经济微循环。

赛事经济推动夜间消费升级

城市夜市是夜间经济的重要载体，“东北超”赛事为夜市发展找准内容切入点，实现观赛社交、美食消费、休闲娱乐深度融合，推动夜市从单纯“逛吃”向“场景体验”转型升级。

二一九公园夜市作为全市第二现场主阵地，借赛事打造啤酒美食街，流量效应突破比赛日限制，形成常态化稳定客流。鞍钢现代城市服务有限公司黄清源说：“赛事带来持续曝光与人气，不仅比赛当天客流爆棚，平日客源也稳步增多，特色美食、主食摊位颇受食客青睐，每天傍晚6点至8点火锅大排档持续满座，排队等位成为常态。”

铁西区万科星光夜市汇聚40余家特色小吃，完善舞台展演、赛事直播配套设施，形成“赏节目+看球赛+

品美食”完整体验链条。“下班之后压力大，约上朋友来夜市，吹晚风、撸烤串、一起看球赛，说说笑笑舒缓疲惫。”市民陈宇的体验，正是鞍山夏夜休闲的普遍写照。赛事赋予夜市新的社交属性，丰富夜间生活内涵，持续壮大城市夜间经济规模。

赛事引客擦亮文旅名片

跳出城区看赛事，鞍山坚持景城一体化发展思路，推动景区与赛事联动施策，把赛事客流转化为旅游客源，用足球热度推介城市山水资源，实现“以赛引客、以游留客”。

老院子景区瞄准外地球迷群体，打造露营特色观赛点位，设置文艺演出、篝火派对，在帐篷营地、特色民宿、烧烤园区分设专属观赛区域，构建山野休闲、美食欢聚、同步观赛的沉浸式体验模式，满足游客多元化旅居需求。不少球迷没能抢到赛事主场门票，特意借着赛事契机奔赴鞍山游玩。“本来专程想去看球赛，可惜主场球票没抢到，得知凭任意场次赛事票根吉林游客可免费游览千山，就坐高铁过来，看完球赛登山赏景，再尝尝特色南果梨饮品，鞍山山水值得一来。”吉林游客张宏宇的行程，成为众多外地游客的选择。

千山旅游集团相关数据显示，“东北超”开赛至今，已有1.5万余名持赛事票根游客及北京、江苏、黑龙江、吉林等地游客享受到免票游览政策。一场球赛，带动一次出行；一次到访，认识一座城市，赛事成为鞍山向外推介文旅资源的鲜活名片。

一场区域性足球赛事，不只是赛场竞技的比拼，更是城市治理、业态融合、经济发展的综合考卷。鞍山立足城市实际，布局58处分层分类、各有侧重的第二现场，不搞同质化简单复制，兼顾本地市民日常休闲刚需与外地游客旅居游览体验，走出文体融合、商旅联动、景城协同的赛事运营路径。持续把赛事短期流量转化为城市长效消费增量、文旅发展增量、品牌影响力增量，让体育赛事不止热闹一时，更能长久赋能钢城产业提质、城市提质，持续释放赛事多元价值，为城市高质量发展积蓄绵长动力。

部分第二现场

★二一九公园正门	铁东区
★明达夜市	
★瀛海金街	

★永乐街道永丰社区广场	铁西区
★万科雪花星光夜市	
★众心聚果缘生鲜超市门前广场	

★大悦城	立山区
★“光明1965”特色街区	
★全都有超市广场	

★大屯集市	千山区
★祥和人家度假庄园	
★星河湾轻奢露营休闲垂钓嘉年华	

★7号桥千山湾	高新区
★万达广场	
★鞍山石头记千山大观园	

★职教城欢乐街	经开区
★二台子村委会广场	

★老院子露营地	千山风景区
---------	-------

★新东体育场美食一条街	海城市
★兴海广场美食一条街	
★东北超级酷海城醉嗨啤美食一条街	

★台安县光明故事铜锅涮肉饭店	台安县
★台安辽河张荒文化旅游开发有限公司	
★台安县杨家大院餐饮店	

★中国玉雕会展中心	岫岩满族自治县
★万客来超市门前	
★新体育场广场	

本报记者 李 海 整理

草根足球赛事 鞍山首届“群超”来了

本报记者 李 海

“成年人不做选择，立山烧烤、岫岩羊汤我全都要。”在2026鞍山“群超”足球联赛第二轮立山高新队对阵岫岩队的赛场边，副裁判长张立福的一句形象比喻，在网络上走红，也带火了鞍山“群超”。

鞍山“群超”足球联赛借力“东北超”“辽超”等足球赛事的火热氛围，精心打造专属鞍山的草根群众足球IP。本次联赛集结鞍山7个县

(市、区)代表队参赛，参赛球员不设职业门槛，全部由普通市民组成，涵盖工人、农民、教职人员、退役军人、个体经营者等各行各业，不同年龄、不同职业的足球爱好者齐聚绿茵场。

赛事采用单循环，赛程跨度从5月下旬持续至11月初，贯穿夏秋冬三季，为市民带来长达半年的足球狂欢。不止于激烈的球场竞技，赛事配套打造了多元化的文体活动矩阵，足

球趣味嘉年华、亲子趣味足球赛、球队人气投票、公益足球课堂等活动轮番开展，让每一位市民都能参与其中，感受足球运动的独特魅力，真正打造全民参与、全城热闹的体育盛会。

目前，联赛次轮已经开启，绿茵场上，草根球员们拼搏争抢；赛场之外，专业球迷助威团全程助阵，锣鼓声、呐喊声、欢呼声此起彼伏。市民张庆峰表示，参赛球员都是身边的

普通市民，感觉特别亲切。常年活跃在“中超”“东北超”“辽超”等各大赛事的鞍山球迷助威团负责人曲洪强，专程带领团队为本土“群超”赛事助威加油。他坦言，本土球员们踢出了鞍山人的精气神，也让大家看到了鞍山群众体育的活力与潜力。

此次鞍山“群超”足球联赛不仅是一场全民体育赛事，更是激活城市活力、拉动城市消费的全新载体。

据了解，相关部门正积极谋划激活“票根经济”，酝酿出台专属惠民政策，市民凭观赛票根，即可享受鞍山本地景区、商超、餐饮等商户的专属优惠福利，以体育流量带动消费增量、激活城市烟火气。相关具体优惠细则将于近期发布。正如张立福所言：“足球是纽带，美食是名片，鞍山既有热血绿茵，也有万千烟火。欢迎全国各地球迷、游客来到鞍山，近距离感受热情好客的城市气质。”