

# 在不确定性中 寻找“规模化创新”新路径

孟月明

## 五里河谈天

夏季达沃斯论坛，为世界提供了一个稀缺的“试验场”与对话平台，向全球提供了宝贵的“确定性”。

当国际货币基金组织(IMF)近期将2026年全球经济增长预期下调至3.1%时，全球经济的底色似乎被“滞胀”阴影与地缘政治碎片化所笼罩。就在这一充满变数的时刻，全球目光再次聚焦中国的黄渤海之滨——作为世界经济论坛第十七届新领军者年会(2026大连夏季达沃斯论坛)的举办地，大连正迎来来自全球90多个国家和地区的1700余位嘉宾，在充满噪音的时代，共同寻找合作与发展的确定性。

2007年首次在中国举办以来，

夏季达沃斯论坛已成为极具分量的世界经济风向标与多边合作稳定器。这里汇聚全球政商界精英，前瞻研判产业变革趋势，凝聚国际合作共识，为全球经济复苏、产业链供应链协同、国际经贸规则完善贡献东方智慧。在逆全球化思潮、地缘冲突加剧的复杂背景下，论坛持续搭建平等对话、互利共赢的开放平台，成为国际社会观察中国开放姿态、共享中国发展红利的重要窗口。

本届论坛锚定“规模化创新”核心主题，精准回应了全球经济增长的深层痛点。当前，技术突破层出不穷，如何将实验室里的AI、量子科技、生物医药等前沿成果，转化为能够惠及大众、拉动实体经济增长的实际生产力，是各国面临的共同难题。紧扣全球产业重构、增长放缓、转型承压等现实矛盾，本届论

坛为世界提供了一个稀缺的“试验场”与对话平台——设置贸易转型、中国经济展望、实体经济中的技术发展、下一代就业以及推动具有竞争力的能源转型五个关键议题，跳出以往单纯探讨前沿技术的框架，直击创新落地难、转化不足的普遍难题。在这里，创新不再是科技巨头的宏大叙事，更包括了代表中国实体经济活力的专精特新“小巨人”和独角兽企业，它们的参会数量同比大涨40%，充分表明全球创新的开放效应向实体拓展延伸、向经贸实践推进。

从全球治理的视角来审视，夏季达沃斯论坛的意义早已超越了一场普通的经贸会议。在当前贸易保护主义加剧、供应链区域重构的复杂背景下，国际社会对“国际、商业合作能力下降”深感忧虑。而中国以其完备的工业体系、巨大的

消费市场和持续优化的营商环境，向全球提供了宝贵的“确定性”。作为观察中国对外开放的重要窗口，本届论坛既是向世界释放中国长期发展政策、稳定全球外资预期的沟通平台，也为各国打通创新产业链、平衡经济增长与就业、促进能源气候资源转化等提供了务实对话的平台，在变局中凝聚协同发展共识，为全球可持续发展探索可落地的创新路径。当全球新领军者在此碰撞思想、凝聚共识，不仅是在寻找破解增长困局的钥匙，更是对中国在全球经济中发挥稳定器作用的“投票”。

黄渤海之滨，风正帆悬。当“规模化创新”的蓝图化作务实的步履，我们看到的不仅是思想交锋的火花，更是创新力量为世界注入的不确定性注入的信心与动能。

(作者单位：辽宁社会科学院)

## “东北超”火了东北人

王研

### 文化七日谈

“东北超”，正热。可追着看的人渐渐发现，真正让人上头的，不是比分，不是谁赢谁输，而是赛场内外东北人那股子热乎劲儿。

这两天，吉林的“雪饼猴”被央媒连着点赞，沈阳的“刘叔”刘克斌也暖了全网，还有那些东北老乡，一个个卖力地为家乡揽客——热情、真诚，招呼所有人都来“稀罕咱大东北”。

说句实在的：“东北超”，火的不是比赛，是东北人。

先说“雪饼猴”。他不是那种站在那儿挥挥手吉祥物。大太阳底下，厚墩墩的玩偶服一穿，汗珠子顺着脸颊往下掉。可他跟游客互动从不敷衍，蹦跶着过来，一句“老铁，来了嘛”，叫你心里一热。有人问他累不累，他说：“大家高兴我就高兴。”

就这一句话，比啥宣传都好使。央媒点赞，赞的就是这份掏心窝子的热乎劲儿。

再说“刘叔”。他是副市长，可全网都喊他“刘叔”。为啥？因为他不像领导，倒像你家隔壁那个热心肠的大爷。游客说厕所少了，他连夜安排；有人夸沈阳鸡架好吃，他乐得合不拢嘴。他跟网友唠家常，话里话外就一个意思——“你们来沈阳，我高兴，沈阳人更高兴。”

这种不端着、不端着的劲儿，大伙儿看在眼里，暖在心上。

再去看看“东北超”期间那些自发揽客的普通人——出租车司机

机主动给你当导游，哪家烧烤最地道、哪家冷面最正宗，讲得比美食博主还细；早市摊主看你吃得挺香，笑呵呵地多上一份凉菜，“这是咱的特色，多吃点儿！”；路边遛弯的大爷见你拿着手机东张西望，主动凑过来问“孩子去哪儿啊”，然后仔仔细细给你指路。

没人给他们下任务，没有KPI，也没人暗访打分。他们就是打心眼儿里觉得——家里办大事了，来了都是“且”(客)，必须让“且”“嘬嘬”(舒服)了。

这种真诚，不是培训出来的，是刻在东北人骨子里的。

更难得的是，这股热乎劲儿不仅没让外地人觉得“过了”，反而让不少网友心生向往。

弹幕里有人刷：“看东北人招呼游客，比看比赛还带劲。”还有人问：“好想去东北啊，不为看风景，就想感受一把被陌生人疼的滋味。”

东北人就是让人感觉舒服，天生能给你情绪价值。不跟你玩虚的，不跟你绕弯子，来了就是朋友，坐下就是亲戚。这种不设防的温暖，大概没人能拒绝吧。

“东北超”还在继续。场上的争夺固然精彩，但真正能留下来的，是那个汗津津的“雪饼猴”，是那个乐呵呵的“刘叔”，是每一个笑着冲你喊“欢迎来到东北”的普通人。

他们用最平常也最真实的方式告诉你：最好的城市名片，就是一群热气腾腾、真心待你的人。东北，值得火。东北人，值得赞。趁着“东北超”正热，笔者想对全网说一句：来东北看看吧。不是为了凑热闹，就是想让你尝尝——被人真心实意地稀罕，到底是一种什么滋味。

那滋味，你一定忘不了。

## 热评

### 『冷门专业』，小众赛道亦有前程

林余轩

市场供需总有轮回，选专业也是如此。又一年志愿填报季如约而至，考生和家长们又开始了反复掂量。翻阅海量报考攻略，热门专业总是目光汇聚的焦点。当身边人纷纷涌向同一条赛道，不少人便顺势跟风，可现实往往与意愿相悖，大批考生涌入热门赛道，岗位日趋饱和，内卷竞争逐年加剧。反观另一批专业，名气不大、曝光度不高，却是社会运转离不开的刚需。

冷热轮流转，这几乎是个体定式。

先明确一个核心事实：热门专业之所以成为热门，是多数人看到了它的就业优势、薪资潜力，于是一窝蜂扎堆报考，硬生生把竞争推到了白热化，竞争的人多了，就业岗位又有限，等工作的时候才发现，“冷”得不行。

长久以来，大家对冷门专业都抱有刻板印象。提起地质勘查、文物修复、草业科学、言语听觉康复、养老工程这些专业，很多人脑海里会先贴上标签：工作辛苦、认可度不高、发展空间有限。大家凭着固有印象匆匆否定，却没有留意，时代早已向前迈进，这些专业的价值，也已悄然革新。

在人工智能浪潮席卷的当下，不少人心生疑虑：考古、文物修复这类传统行业，在科技时代是否还有立足之地？答案毋庸置疑。智能技术能够替代重复机械的流程化工作，却永远无法复刻指尖的匠心、心底的人文温度。修复斑驳的古物字画，修补的从来不只是破损的器物，更是绵延千年的历史根脉与民族记忆。经年累月打磨出的实操功底，读懂岁月沉淀的文化共情，择一事终一生的坚守匠心，是科技难以逾越的核心壁垒，也让这类传统专业始终保有独树一帜的竞争力。

诸多小众刚需专业，皆是社会发展、国家建设的中坚力量。地质测绘、水土保持、农林管护等国土建设相关专业，外界只看到从业者奔走一线的辛劳，却未曾看见国土勘察、基础设施建设和生态环境治理、自然资源保护等国之大事，都离不开这群人的默默坚守。如今行业不断转型升级，新设备、新技术赋能工作效率，但实地勘测、一线运维、应急保障等核心环节，依旧离不开专业人才躬身践行，行业刚需的本质从未改变。

冷门专业的“冷”，只是报考的人少，不代表它没有价值，更不代表它没有好的发展前景。

今天的“冷门”，可能成为明天的“宝藏”。当下的“爆款”，也可能在未来被新技术取代。所谓冷门与热门，不过是时代风潮与社会偏好赋予的阶段性格。志愿填报从不是盲目追潮的从众之举，而是结合自身所长、对接社会所需的理性抉择。放下根深蒂固的偏见，跳出流量营造的误区，正视各行各业真实的发展需求，在喧嚣人潮之外，寻得一条步履踏实、行稳致远的人生长路。

(作者系渤海大学学生)



## 画里有话

漫画作者 邓婷婷

### 『走心』才是『密码』

## 这双“辽宁造”凭啥打进世界杯

白昊



世界杯激战正酣，100万双“辽宁造”球迷悄然“参赛”，折射出辽宁传统轻工产业转型升级、借势超级IP扬帆出海的奋进姿态。

世界杯如火如荼进行中，伴随着激烈的赛事，一双“辽宁好物”也“参赛”了。

早在今年年初，100万双产自辽阳小北河镇的球迷袜就从辽宁出发，奔向美国、加拿大、墨西哥。如今的世界杯赛场上，开赛前两个月集中生产上架，利润远高于普通产品。这种“提前量”意识，正是赛事经济中把流量变成订单的核心能力。

同时，作为世界杯订单，拼的不仅是产能与品质，更是贴合全球球迷喜好的设计能力。面对新消费主力——互联网与数字时代的原住民，他们更加关注个性化、情感化消费。小北河袜业精准捕捉到这一变化，为让袜子真正“适销对路”，企业

没有闭门造车，而是与大连工业大学、大连艺术学院深度合作，在设计阶段就将举办国的文化内涵、民族习惯等融入产品创意中，让球迷袜兼顾视觉美感与穿着舒适度。当球迷穿着色彩热烈、设计用心的袜子在看台上呐喊时，他们购买的不仅是一双袜子，更是一种与世界杯联动的身份认同和情感表达。

这些变化看似发生在产品上，实则发生在思维上。这是从“我有什么”到“你需要什么”，从“规模优先”到“需求导向”，从埋头生产到主动研究市场的深刻转变。

小北河袜业推进世界杯的故事告诉我们，全球化竞争的下半场，比拼的早已不是产能，而是对市场的感知能力、对需求的响应能力以及对不同文化的理解能力。谁离消费者更近，谁就离市场更近；谁更懂世界，谁就更容易走向世界。

当然，面对世界杯这样的超级大IP，相比于浙江义乌的小商品，广东、福建等地的体育用品，辽宁产品的参与度，仍有巨大的提升空间。还需要有更多的企业敢于走出去、敢于抢风口、敢于用国际标准要求自己，在世界顶级赛事的聚光灯下，接受全球消费者的检验与喝彩。

## 小事办到心坎上就是政绩

李小辉

政绩好不好，百姓最有发言权。但什么算政绩，有时还真得重新想一想。

曾有一件小事让人印象很深：浙江富阳一条村道，夜里没有路灯，经过弯道和路沿时，骑车人总是提心吊胆，生怕看不清路掉进路边的沟里。后来有人在路边树上贴了反光膜，车灯一照，弯道、路沿就显出来了。几张反光膜花不了多少钱，施工也不复杂，却让村民夜间出行多了一份安全。

这样的事，算不算政绩？当然算。政绩不只在在大工程、大项目里，也在群众每天碰到的小难处。夜里看不清路、办事多跑一趟腿、楼梯缺个扶手、小店主不知道审批卡在哪……这些事未必上得了大场面，但它们真切地影响着群众的感受。把这些小难题解决了，群众自然拍手称快。

现在，有些工作把顺序想反了：先想项目够不够大、声势够不够大、材料够不够好看，再想群众到底急不急。结果工程有了，汇报也有了，可群众眼前那点困难还在，根本没有解决。政绩观跑偏，往往就偏在这里：把“做了什么”当成“解决了什么”，把“投入多少”当成“群众得到多少”。

小事情不等于小政绩。很多时候，群众要的并不是多大排场，而是眼前这道“坎儿”有人看得见，有人去琢磨和解决。能用几张反光膜解决的，就不必等大项目；能马上改的，就不要拖到下一轮计划。工作做得实不实，群众感受最直接。

树牢正确政绩观，要把力气用到群众真正需要的地方。群众最急的事儿在哪里，政策的劲儿就该往哪里使。能把小事办到群众的心坎上，让群众少一点儿麻烦、多一点儿踏实，这样的政绩看着不大，却经得起检验。

## “全东北爱大连”才是真硬核

事件源起：6月22日，“辽望观天下”发布文章《全东北爱大连》，引起网友共情与热议。

东旭啊 “东北超”不只是球赛，更是一个优质的文旅IP。它让更多人看到了咱东北营商环境的改变、精气神的回归！

念念 东北自力更生，大连坚韧前行，咱嘴上说着“主场”，心里装的却是整个东北的“排面”。这份胸怀，敞亮！

西伯的狼崽 有幸在现场，亲眼见证了那一幕。“东北超美，不来后悔”，这八个字，是东北人最朴素的“凡尔赛”。

超超 “全东北爱大连”是骨子里的本能。大连与东北，哪个都是“整装东北”的底气。

做有锐度的思考者  
扫码关注“辽望观天下”  
请扫码投稿