

泡澡看球 撸串看球 逛街看球 夜市看球

“东北超”第二现场TOP 20为啥这么燃



6月19日,为期三天的“超”级嘉年华狂欢活动在大连梭鱼湾片区启动,大批外地球迷跨越山海奔赴这场热血足球盛会。

本报记者 孙海涛 摄

热点关注

足球“破圈”走进街头巷尾

“东北超”的火爆,首先火在场景。辽宁设置的第二观赛现场点位超过700个,深度融入餐饮、商超综合体、夜经济街区等各类生活场景,空间边界的打破、体验维度的升级、文化内涵的注入,让足球真正“破圈”走进街头巷尾。

在沈阳人民广场第二现场,永远是热血沸腾的都市观赛主场。巨型高清主屏搭配双侧副屏,3D大屏全覆盖,2400个固定观赛席位宽敞舒适。据沈阳盛京方城文旅集团有限公司副总经理张狄南统计,每逢赛事日,核心观赛区入场约有1500人次。足球打卡墙、趣味互动设施、赛事大鼓、特色助威道具等陆续上新,玩法越来越多。

“在酒店看球太冷清,在这儿才有感觉。大家互不相识却为同一个进球开心,特别解压。”高考结束后,来自江苏苏州的崔明凯一家特意在沈阳的行程里安排了一场观球。

赛场外的烟火市集,68个摊位整齐排布,刘敞贤老式锅包肉、孙丽丽烤猪蹄、德氏冷饮等全省特色美食齐聚于此。大连烤鱼摊主李小龙说,“东北超”的人气远超普通夜市,开赛不到1小时,两大冰柜食材就能售出大半。“每场都有回头客,边看球边撸串,生意特别稳,我打算一直撸到赛事结束。”

大连梭鱼湾滨海体育公园第二现场是本次票选的首选。公园紧邻专业足球场,依托7万平方米开放式空间,常态化引入大连足球嘉年华,文艺团队轮番助阵,实现“周周有活动,场场有惊喜”,往往比赛还未开始,欢乐气氛已引燃全场激情。高清大屏与专业音效系统,营造出“不是场内,胜似场内”的沉浸式观赛氛围。今年以来,已开展近10场中超及“东北超”第二现场活动。

大连的另一处第二现场青泥洼步行街,在大连队主场比赛当天,主力商场将营业时间至22时,作为“东北超”主赞助企业之一,第二现场是我们集团全力打造的重点活动。“大商集团相关负责人颜廷钰介绍,街区布设410英寸户外巨幕,10面LED屏与赛事道旗,同步打造赛事市集、球迷驿站,免费提供饮水、充电、行李寄存服务。在比赛时间,观赛场地约500名球迷观赛,很多小朋友席地而坐,感受无拘无束的观赛氛围。

抚顺南站老站房则走出了一股“怀旧风”。走进老站房第二现场,瞬间穿越回上世纪80年代,二八自行车、黑白电视、抗琴柜等整齐陈列,暖黄灯光搭配复古年画,泛黄旧日历,让人一步踏入旧时光。恰逢端午节,邻里包粽子体验区最热闹。市民游客体验动手包粽、绘彩蛋、顶蛋大赛、投篮、射五毒等传统民俗。来自河北的游客刘凯连连点赞:“第一次见到这么真实、接地气的上世纪80年代复古场景,还能同步观看球赛,文化和民俗结合得特别好,抚顺的烟火人情味让人印象深刻。”

丹东另辟蹊径,将第二现场搬进了移动营业厅。六纬路营业厅化身集观赛、潮玩、科技体验于一体的“球迷第二客厅”。产品运营经理张丹介绍:“我们现场座位有限,每次比赛前都需要预约抢座,几乎场场爆满。”真正让这个营业厅脱颖而出的,是东北首个元宇宙咪咕未来空间XR体验馆。刚体验完的小朋友徐昱晨兴奋地说:“我会出现在一个瀑布后面,还能见到各种

引子

日前,本报发起了“寻找最燃‘东北超’第二现场”投票活动,聚焦各地特色观赛点位,解锁场外高光时刻。短短数日,全省各地“第二现场”的票数你追我赶——梭鱼湾滨海体育公园、大商新玛特中街店、沈阳丁香湖不夜城、红玛瑙夜市……球迷们纷纷为自己家乡的观赛点点赞助威。这场投票的火爆本身,恰恰是“第二现场”热度最生动的体现。

每一座城,都是一座巨型直播厅。“泡澡看球、撸串看球、逛街看球、夜市看球”——这些曾经难以想象的观赛方式,正在成为东北人的日常。记者走访投票榜单TOP20中部分点位,探寻第二现场究竟为何这么燃?



1

恐龙,跟真的一样,可刺激了!”营业厅二楼还有东北首家咪咕咖啡潮流体验馆,将咖啡香气、潮流文创与足球激情混搭。

“省级夜经济街区”阜新红玛瑙夜市把撸串喝酒与看球狂欢完美融合。七家海鲜烧烤大排档,每家店内电视同步直播赛事,街区统一定制观赛吊旗,助威手棒。“近期,我们还加装了一块户外大屏,安放在小吃摊集中的核心区域,能容纳500人同步观赛。”夜市经理孟繁丽介绍,夜市即将举办啤酒节,商户也顺势推出球迷福利,赛事直播时段全场小吃八折,多款单品满减等,把夏夜氛围感拉满。

19.9元撬动一条产业链

“东北超”的火爆,也火在消费。一张19.9元的门票,撬动了吃、住、行、游、购、娱一整条产业链。

一张票根,成为今夏辽宁最实用的福利通行证。依托云闪付平台,沈阳2000余家商家联动让利,老字号、非遗美食凭票根最低六五折,全城38家优质景区凭票根免首道门票,赛事日地铁、公交开通免费接驳服务。大连投放超1000万元政府消费券,让“大球迷”和市民共享赛事红利,联合丹东、锦州、营口、朝阳、盘锦、葫芦岛六市,带动43家景区免费畅玩一周,不仅面向“东北超”参赛四省区的游客,还向全国、全世界发出邀约。

在大连东港游艇码头的海边第二现场,球迷张欣怡和同伴频频挥舞着写有“足球城 大连迎”的助威围巾,身边摆放着海胆、烤鱿鱼、大樱桃等本地美食。张欣怡去年刚到大连工作,端午节假期她专程邀请江苏老家的小伙伴来观看“东北超”比赛。“吹着海风,看着表演、为比赛呐喊,太浪漫了!”同伴的点赞,让这位新大连人倍感自豪。

来大连,怎能不品味海鲜美食?大连市推出专属餐饮福利,很多餐饮店推出“东北超”美食优惠。“我们推出228元的专属海鲜套餐,包括非遗海参炖鱼一份,够三四个人吃的厚皮海肠捞饭……其他鲜活海鲜也会实行优惠价。”紫航海鲜大连相关负责人李克涛介绍,连日来,外地游客的就餐人数,消费额度显著提升。

盘锦重点打造票根经济,联动79家商铺、景区,推出“观赛一票畅享、全城优惠”,实现赛事福利全覆盖。

①沈阳人民广场第二现场,千余名球迷围坐在大屏前雨中观赛。本报记者 姜雪 摄

②大连东港游艇码头第二现场,游客逛市集。本报记者 于雅坤 摄



2

盖。线上平台联动全省“五彩消费季”,发放惠民消费券,百家企业参与,第二现场商户通用。首家“东北超”官方特许商品专营店进驻盘锦市旅游集散中心,广厦艺术街、锦绣花谷等热门文旅场所设立分销网点,上架售卖球迷服饰、赛事主题毛绒玩偶、城市纪念徽章等多款产品。

“赛事期间,我们景区客流同比增长24.08%,凭票根免首道门票入场游客占比显著提升。”盘锦红海滩国家风景廊道景区负责人李春花介绍。依托赛事热度,景区同步配套推出稻田打卡、研学营、端午游园会等特色活动,游客消费从短途交通、简餐拓展为特色美食、文创特产等多元板块。天津游客王钰说,“本来为了看球才来,结果看到东北人这么实在热情,心里一热就被留住了,下次一定带家人再来。”

营口滨海观海景区也全面接入球迷惠民优惠,辽宁团山国家级海洋公园客流量环比上涨14%,外地青年球迷占比提升显著,游客停留时间延长,消费从单一门票转变为吃住游一体化复合消费。上海球迷周泽专程跨省打卡:“19.9元看高质量赛事,凭票根免费逛海边景区,性价比拉满,这趟旅程十分值得!”

从“我看球”到“我们在场”

“东北超”的火爆,更深层火在亲民。“东北超”坚持“草根”定位,390名球员来自各行各业,让普通人成为主角。当每个观赛点都有烟火气,每位球迷都有参与感、每份体验都有温度,“第二现场”便成为兼具赛事氛围、市井烟火气的“第一主场”。

丁香湖不夜城第二现场,是专属于沈阳人的湖风浪漫、休闲狂欢。很

多刚结束高考的学子,跟着家人前来湖边观赛解压放松。市民王薇薇带着全家全程观赛,免费领到了足球发带、助威喇叭增添仪式感。“吹着湖风,看着球赛,一家人悠悠散心,真舒坦!”

“我们想打造的不仅是观赛点,更是市民夏夜放松、亲子欢聚的城市新空间。”于洪区商务局副局长史丽丽介绍,丁香湖点位主打差异化特色,将中式古风廊架建筑与新潮足球元素融合。同时设置巨型足球飞镖、百米足球长卷绘画等趣味互动项目,兼顾大人观赛、孩子游玩,适配全年龄段休闲需求。专程从延边赶来观赛的球迷金炳昌说:“都是东北球队,输赢不重要,大家坐在一起为精彩比赛喝彩,这份团团圆圆最难得。”

陆铭浩和朋友们在大连看了一场尽兴的比赛。上周,他们开了两辆车,从沈阳出发来到小市一庄,原本只为喝羊汤看夜景,到了发现景区正在直播比赛,便坐下了烤串啤酒。陆铭浩从小看球,以前常一个人窝在沙发里,看到精彩处想喝啤酒又怕吵到邻居。在小市一庄,他看得特别尽兴。

中场休息时,他还被朋友拉到一旁的简易球场踢了几脚,草皮不算平整,但一脚踢出去,球歪歪斜斜滚进球门,旁边几个陌生人居然给他鼓掌,“那感觉,跟自己在场上踢似的”。

最打动他的就是这种“在场”的真实感。屏幕上的球员在奔跑,屏幕外的人也跟着比画,模仿解说、拍视频。他说在家看球是观众,在小市一庄是参与者,“吃着喝着玩着看着,不割裂。不为输赢,就图个热闹劲儿。”陆铭浩说,下次有比赛,他还来。

营口红旗大集第二现场里满是烟火气。晚风、烧烤、烟火市集、露天大屏,球迷可以一边逛大集、品美食,一边为绿茵场上精彩攻防呐喊助威。红旗大集企划部经理丁欢欢说:“我们想打造接地气、无门槛的观赛空间,不用买票、不用拘束,吃美食、看球赛,唠家常一步到位。”

足球热潮同样走进校园,走进社区。营口发布原创足球主题曲《东北超,少年当自强》,初二学生荀勃文成为首唱者,清脆歌声唱响明湖广场第二现场。他说:“身边很多同学都在关注‘东北超’,我希望用歌声致敬每一位奔跑的球员,号召更多同龄人走出教室,让对足球的热爱扎根青少年心中。”在街道社区,各地依托新时代文明实践广场搭建简易观赛大屏,开展邻里观赛会。基层工作人员感慨,足球打破了邻里隔阂,拉近人际距离,一场球赛,让邻里之间多了共同话题。

从沈阳人民广场的万人同屏,到丹东营业厅的科技潮玩;从抚顺老站房的怀旧民俗,到小市一庄的随性一脚,“东北超”第二现场的真实魅力,远不止于一场球赛。它是百姓生活的乐趣,是陌生人因热爱而共鸣的社交磁场,是东北人用最接地气的方式表达:看球,可以如此热闹,如此自由,如此有温度。

本版稿件由本报记者李曼、姜雪、智曼卿、崔振波、许蔚冰、佟利德、田甜、费嘉维采写



TOP1 大连梭鱼湾滨海体育公园

梭鱼湾滨海体育公园位于大连梭鱼湾足球场旁,占地约7万平方米,全天免费开放,集慢跑、遛娃、休闲功能于一体,高清大屏与专业音效系统对赛事同步直播,23支文艺团队、非遗吹糖人、川剧变脸等表演助力“东北超”足球嘉年华轮番上演。

TOP2 大商新玛特沈阳中街店

沈阳中街新玛特依托中街商圈,联动AI机器人、校园文体节目助阵,足坛名宿、网红球员到场互动。现场设置趣味足球、趣味学说东北话等活动,尽显老城市烟火气。

TOP3 沈阳丁香湖不夜城

坐拥1.5万平方米临湖开阔场地,可容纳2万名市民同赴绿茵狂欢。碧波湖景为底,中式古风亭廊碰撞新潮足球元素,1:1复刻央视春晚主舞台,专业灯光音响烘托热烈氛围,巨型足球飞镖、足球主题长卷绘画等趣味互动区错落分布,全家老小皆可尽兴。

TOP4 大连青泥洼步行街

青泥洼步行街汇聚大商集团大连商场、麦凯乐、新玛特等主力门店,今年4月完成升级改造,增设塑胶跑道、多功能球场与演艺市集区,成为高品质城市运动休闲乐园。

TOP5 大商(阜新)新玛特购物广场

大商(阜新)新玛特购物广场是市民一站式消费购物的好去处,商场内设卡萨帝全场体验专区,百寸大屏氛围感拉满,美食茶饮一应俱全。

TOP6 沈阳人民广场

沈阳人民广场是沈阳规格、体量双顶尖的观赛场地,广场矗立16米×9米巨型主屏,搭配双侧副屏与3D大屏,配有2400个坐席,实现全场无死角观赛。68个市集摊位烟火萦绕,锅包肉、烤猪蹄等辽沈风味飘香。观赛、打卡、寻味相融共生,成为夏夜的休闲新地标。

TOP7 阜新红玛瑙夜市

红玛瑙夜市是省级夜经济示范区、省级旅游休闲街区。街区启用户外超大高清大屏全程同步直播“东北超”赛事,设置专属观赛休闲区、啤酒畅饮区、特色美食区,为市民提供免费、沉浸式的观赛体验。

TOP8 彰武县雅泰露营烧烤基地

露营基地依托开阔场地打造户外休闲空间,融合自然野趣与东北特色烟火美食,集露营休憩、铜锅涮肉、炭火烤肉、户外烧烤、团建聚会、球迷欢聚于一体,适合团建聚会。

TOP9 本溪小市一庄

小市一庄坐落于本溪满族自治县小市镇同江峪村,是国家4A级旅游景区和文旅集团。景区年接待游客超200万人次,营业额近亿元,是集特色旅游、田园度假、餐饮娱乐、文化演艺、生态康养、三产融合等多元业态于一体的综合性乡村旅游目的地。

TOP10 抚顺城市会客厅(南站老站房)

走进抚顺南站老站房第二现场,仿佛瞬间穿越到上世纪80年代,售卖者骑着二八大杠载着冰棍穿梭于人群中,手推车上花生、毛豆满满当当,充满着浓浓的市井烟火气。

TOP11 盘锦广厦艺术街

盘锦广厦艺术街是4A级旅游景区和省级旅游休闲街区,融汇文创、夜市餐饮、休闲体验于一体,也是盘锦“1+4+40+N”观赛网络核心旗舰主会场。街区依托夜市基底,打造常态化观赛空间,配备高清大屏实时转播赛事,设主题打卡点,供球迷拍照游玩。

TOP12 营口红旗大集

区别于潮流商圈观赛,营口红旗大集打造一站式休闲观赛动线。白天畅游烟火市集,下午体验趣味足球趣味互动,入夜球迷围坐露天高清大屏观赛。

TOP13 辽阳万达广场

辽阳万达广场作为辽阳“东北超”启动仪式的主会场,不仅在户外设置观赛大屏及啤酒广场拉动消费,广场180余家商户还推出“一张票根通辽阳”惠民举措,持票根享受全链条优惠,形成“观赛事、品美食、购好物”一体化消费场景。

TOP14 阜新宝地温泉小镇

阜新宝地温泉小镇为国家4A级景区,坐拥1.2亿年古温泉,是以温泉为特色涵盖“吃、住、行、游、购、娱、康、健、运、农、学、研”为一体的综合性康养休闲小镇。

TOP15 营口站前万达广场

营口站前万达广场开启第二现场,场内巨型高清大屏全程同步直播赛事,氛围感拉满。广场免费发放各类应援物料,同步开设比分竞猜互动环节。众多球迷齐聚大屏前呐喊助威,沉浸式感受足球激情,以文体融合新模式掀起城市夏日观赛热潮。

TOP16 鞍山万科星光夜市

万科星光夜市是新晋夜间打卡地。夜市汇集40余家风味小吃、烤串、铁板鱿鱼、网红甜品一应俱全。场内设有全民大舞台与观赛大屏,可赏文艺演出并同观赛事。

TOP17 葫芦岛兴宫街

作为市级主会场,葫芦岛兴宫街观赛点位是省级示范步行街、省夜经济示范区,600米步行街全业态覆盖,餐饮休闲齐全。今年,新增互动投影、心愿发光道旗,夜景震撼、氛围拉满,是足球赛户外大屏观赛、球迷欢聚、夜间消费的理想之地。

TOP18 营口渔圈街区

渔圈街区地处营口鲅鱼圈滨海街,是“东北超”营口第二观赛现场。街区布设高清大屏同步直播赛事,打造足球主题氛围场景,汇聚海鲜烧烤与特色小吃。覆盖餐饮、休闲、游玩多元业态,解锁观赛、聚餐、打卡一站式夜间消费体验。

TOP19 喀左利州古城风情街

利州古城文化旅游风情街位于朝阳市喀喇沁左翼蒙古族自治县城东部,是集夜景观赏、文化展演、特色美食等功能于一体的夜间文旅消费集聚区。“东北超”期间,利州古城大戏台全程直播所有赛事,球迷游客既可围坐看球,还可逛古城、品美食。

TOP20 鲅鱼圈万隆生活中心

万隆生活中心位于鲅鱼圈区昆仑大街,是“东北超”营口第二观赛现场。场内设高清大屏同步直播赛事,打造足球主题打卡点,联动场内商户营造浓厚观赛氛围。商圈覆盖餐饮、零售、休闲全业态,解锁观赛、逛街、聚餐一站式休闲体验。

TOP 20 都在哪 场外比场内还热闹