



LIAONING DAILY

北国网网址: <http://www.lnd.com.cn>

2026年6月

21

星期日
丙午年五月初七
今日4版



扫描二维码
关注本报APP

中欧班列年开行量10年间增长10.8倍

记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,今年6月,中欧班列启用统一品牌满10年,中欧班列开行规模、通达范围、服务品质、辐射效应大幅提升,年开行量由2016年的1702列增长到2025年的20022列,10年间增长了10.8倍,年均增长31.5%,运输网络基本覆盖亚欧全境。

国铁集团物流中心负责人介绍,2016年6月,中国铁路正式启用中欧班列统一品牌。此后,中欧班列开行规模不断扩大,质量效益显著提升,自2020年以来年运量始终保持在一万列以上。2026年截至6月10日,中欧班列已开行突破万列和百万标箱,再创历史同期新高。

10年间,铁路部门充分利用境内外班列运输能力,采取扩编增吨、口岸集并运输等举措优化运输组织;与海关部门紧密协作,全面推广“铁路快通”模式,用好中国铁路物流95306“数字口岸”系统,提高通关便利化水平。目前中欧班列境内段运行速度达到1600公里/天,境外段达到1000—1300公里/天,比

传统国际联运快了三分之一,境内外运输价格较开行初期降低40%以上。

中欧班列运送的货物品类由开行初期的手机、电脑等IT产品逐步扩大到服装鞋帽、汽车及配件、粮食、葡萄酒、咖啡豆、木材等53个门类,5万多种商品,2025年中欧班列运输货值达677亿美元。

目前,中国境内已有129个城市开通了中欧班列,通达欧洲26个国家236个城市。

据新华社电

坚持不忘初心、牢记使命

——深入学习贯彻习近平党建思想系列述评之四

详见二版▶

从“铺摊子”到“上台阶”

辽宁经开区改革创新步步深入

本报记者 王 琦

经开区的“成长烦恼”

辽宁曾拥有92家经开区,几乎“一个区县一家经开区”。这种“遍地开花”的格局,有其历史成因。过去,设立经开区可以争取上级政策支持,也能制定土地、税收、财政奖补等措施吸引投资,每个县区都跃跃欲试。

然而,数量扩张带来了沉重的后遗症,体现在功能错位、资源分散、机制僵化、名不副实等不同维度。

整合优化之前,辽阳弓长岭经开区5.15平方公里的范围与弓长岭区政府区域高度重合,出现“一个地界、两套人马”、企业办事“两头跑”等情况;在鞍山台安县,同一区域内的台安高新农业产业开发区与台安经济开发区产业上高度趋同、布局重叠;还有一些经开区在经济发展增速、进出口总额等指标上,远低于全省平均水平……

经开区数量多了,互相争抢项目、竞相出台更加优惠的政策形成政策内

核心提示

2025年初至今,辽宁省级经济开发区经历了一轮深刻重塑。一年多时间,全省省级经开区数量由高峰期的92家压减至71家,并即将进一步撤并28家,缩减至43家,规模缩减过半。

“减法”背后,是一场关于治理能力现代化的“加法”——让真正能干事、干成事的经开区留下来,把资源集中到刀刃上。从当初的“铺摊子”到如今的“上台阶”,辽宁经开区整合优化改革步步深入、层层递进。

卷的问题也多了。同时各经开区产业缺乏差异化定位,同质化竞争导致公共服务资源被反复浪费,管理成本居高不下。特别是不少经开区还背负起教育、民政等社会事务,机构臃肿、精力分散,招商引资反而成了副业。

经开区整合优化迫在眉睫。

事实上,关于开发区的“瘦身”并非辽宁独有。从全国来看,浙江、河南、重庆等地的开发区改革也在大刀阔斧进行当中。在全国统一大市场建

设的背景下,经开区从“拼政策”转向“拼产业、拼服务”已是必然趋势。辽宁的这场改革,正是这一全国性浪潮的缩影。

第二批拟撤并28家经开区

辽宁全面启动经开区体制机制改革后,省委、省政府明确划定四条红线——“成长性差、财政入不敷出、规划布局不合理、排名长期靠后”的省级经开区,坚决予以整合或撤销。省

里要求各市对照五大类38项指标,自己评估、主动申请。

2025年上半年,辽宁先行撤销4家省级经开区。2025年11月启动第一轮集中整合优化,不到5个月再撤并17家,涉及10个市。至此,首批累计撤并21家,省级经开区由92家整合优化至71家,精简率22.8%。

辽阳,是这场改革的“样板间”之一。辽阳市原有4家省级经开区,经12次大讨论后各方面达成共识,主动申请撤销辽阳、弓长岭、首山3家,仅保留灯塔经开区。辽阳为此制定了“1+3+1”方案——1个市级总体方案、3个撤销个性化方案、1个保留改革创新方案。

撤销之后,社会管理职能全部转由县区承接,从根上解决了功能错位问题。在最为棘手的人员安置上,辽阳严格核准编制,按照编随事走、人随编走原则稳步推进,队伍保持平稳。(下转第二版)

一球连沈大 山海共欢歌

本报记者 朱才威



6月20日,“东北超”第三轮,大连队主场迎战沈阳队。

本报记者 孙海涛 摄

在现场

6月20日17时30分,大连梭鱼湾足球场北侧市集飘着烤鸡架香气……沈阳球迷刘喜光拎着特产鸡架送给大连球迷,红、蓝围巾交错,众人互换文创,一句“沈大不分

家”消弭主客界限。

3000余名沈阳球迷乘专列奔赴滨城,1300余名江苏球迷跨海乘船而至,“东北超”第三轮沈大榜首德比早已不止赛场胜负。刷新上座率的6286名球迷同场助威,全域嘉年华、文艺展演同步铺开,足球连起沈大,联动跨省,绘就文旅商深度融合、东北同心同行的动人画卷。

这一刻,早已超越1:1的比分!

市集汇百味,一城聚四方

1.7万平方米嘉年华市集按“左沈右大”分区布展,辽宁各市、跨省协作摊位错落林立。大连牵手丹东、锦州等六兄弟城市携非遗、美食亮相;沈阳市圈城市带来德氏足球冰淇淋、本溪山珍、辽阳南果

梨饮品等本土风味。

“这个市集的最大亮点在于‘互通’。”大连文体旅产业发展集团董事长李雪松介绍,市集集结6个重20市220个展位,各地风味齐聚一堂。

“我们特意把江南风物全都搬过来,就想为‘东北超’添一份热闹。”江苏展区摆满盐水鸭、苏绣老酒,工作人员汤明黎道出跨省商户的助威心意。南北特产借“东北超”同台,球迷、游客有福了,可一站式尝遍各地风味。

值得一提的是,本次嘉年华跳出单纯展销,串联观赛交通、文旅打卡、志愿服务全链条。端午3日观赛团一票解锁多个赛事,海上观赛航线昼夜通航;工业折纸船装置成网红打卡点,大连全城百余个志愿驿站在岗值守,机场民乐快闪暖心迎接八方来客。小小足球搅动滨城沸腾,这正是“东北超”的魅力!

乡音登舞台,游子赴归途

18时30分暖场开启,6万座席渐次坐满,大屏循环播放沈大城市宣传片,重工厂房与海港巨轮交相辉映。

“孙楠、姜艺潇、王小玮一众艺人早早请缨,整场暖场分文不取,心甘情愿为家乡出力。”大连赛区导演张荣荣十分动情地介绍本土艺人参演初衷。(下转第四版)



6月19日清晨,“渤海宝珠”轮靠泊辽渔大连湾航运中心。 辽渔集团供图

江苏球迷包船来看“东北超”

本报讯 记者唐佳丽报道近日,辽渔集团“渤海宝珠”轮圆满完成任务,1300余名江苏球迷包船观赛的运输服务。这支规模庞大的球迷队伍跨海奔赴大连,共同观看“东北超”大连主场赛事。

辽渔集团控股的渤海轮渡在船期安排上下足功夫,将“渤海宝珠”轮打造成球迷专属“小邮轮”,并柔性调整返程船期,延后发船时间,为球迷留出充裕的游玩和休整时间。

登船后,一系列球迷互动活动接连展开,射门游戏、卡拉OK大赛及歌舞演出让球迷大呼过瘾。船

上提供辽鲁特色餐饮和甲板烧烤服务,满足球迷途中餐饮需求。

在出行保障上,辽渔集团推出一系列“专”字服务举措。启用专用候船厅,配套饮水、充电等便民设施;开通专属VIP通道,增设独立安检和检票窗口,专人引导、即到即检;设置专属行李寄存区域,让球迷轻装上阵;调配专属接驳大巴直达船下,顺畅换乘。船上规划连片专属舱区,优先调配优质舱位。

此次跨海包船观赛专线,是辽渔集团将海洋文旅与体育赛事深度融合的创新实践。

超级“龙吸水”上线



于岗子排水站俯瞰图。

本报记者 白 琳 摄

一线直击

本报讯 记者胡海林报道水管直径1.6米、单泵每秒出水10.5吨,全站每小时排水37万余吨……作为辽河干流上最大的排水站,盘锦于岗子排水站凭硬核实力被称为超级“龙吸水”,承担着盘锦市兴隆台区及大洼区部分地区100余平方公里城镇排涝重任。目前,该站已移交地方投入使用。

盘锦位于辽河下游,地势低洼且河网密布,防汛压力较大,城镇排涝是不可或缺的一环。作为辽河干流防洪提升工程的内容之一,于岗子排水站工程总投资近亿元,于2022年启动建设,将始建于1988年的排水一站和后来增设的简易站拆除重建,排水能力从40立方米/秒提升至63立方米/秒。

于岗子排水站前的螃蟹沟里水波荡漾,一堤之外便是宽阔的辽河。站内6台大功率电机一字排

开,设在地下叶轮的排水泵通过水管与辽河连通。“单台电机的功率达到900千瓦,即便辽河水面高于螃蟹沟水位,这些设施也能将沟内积水强排进辽河。”建设单位辽水集团辽河公司盘锦管理处处长秦增平介绍。

过去,当盘锦兴隆台主城区出现积水时,市政部门会通过市政管网将积水排入螃蟹沟,于岗子排水站则承担将汇流而来的水排进辽河的任务。随着盘锦城区建设不断拓展,于岗子排水站在排水一站的基础上,分别于2005年和2011年增设简易站和排水二站,但也慢慢变得“不堪重负”。

“过去每到汛期,主要就是担心老旧水泵泵出故障,有的维修配件都不好找了。那边城市里积水不断排过来,若这水排不出去,就要出大问题。”盘锦市水利事务服务中心双兴水利管理中心主任王本亮说,新站投入使用后,大家心里更有底了。

