

文化七日谈

“爸，今天我就找你”

刘家良

本月初，笔者问豆包，今年的父亲节是哪天？它信誓旦旦地回复“6月15日”，还一本正经地补充“父亲节是每年6月的第三个星期日”。笔者反问一句确定吗，它这才嬉皮笑脸地道歉，改口说：“哎呀，搞错了，是6月21日。”

连父亲节都能弄错，听起来像是个“不可饶恕”的疏忽。可这事儿还真不能完全怪算法，问出这话的人也是个“马大哈”。不过，再仔细想想，身边记不住父亲节的人，的确不占少数。

不同于母亲节的温情刷屏、七夕情人节的浪漫营销，父亲节始终是节日中自带“边缘感”的存在，就连商家都极少为父亲节大做文章：没有铺天盖地的祝福海报，没有花样繁多的主题促销，甚至很多人直到节日当天，才后知后觉地想起该给父亲道一句问候。

父亲节的“遇冷”，根源藏在代代相传的中国式家庭教育与亲子相处模式中。

当下的家庭分工，父亲带娃往往主打一个“活着就行”。影视剧里那种父爱如山的深沉形象，在真实生活里常常变成了父爱如“山体滑坡”。父亲们似乎天生拥有一种粗线条的生存哲学，只要不出事儿，其他的都好说。

互联网上，我们乐于吐槽父亲的不靠谱，打趣他们的木讷寡言、不懂浪漫，细数他们身上的小缺点。但这份调侃背后，实则是松弛亲近的亲子关系，毫无尖锐的对立与指责。

更难得的是，面对子女的调侃，大多数父亲选择一笑置之，从不较真争执。中国式父亲就是这样，他们一生隐忍克制，羞于直白地表达爱意，常年衣着朴素，拒绝精致礼物，总觉得衣物能穿就好，买礼物就是浪费，于是主动推开了节日的仪式感。

可内敛的他们，并非没有情绪与软肋。许飞演唱的那首《父亲写的散文诗》

之所以能戳中无数人，正是因为唱透了父辈的心事。那些不善言辞的父亲，把生活的压力、对家人的牵挂，藏在心底的柔软，一字一句写进日记，等待着长大的我们细细翻阅。

这种沉默的父爱，在不同地域有着相似的内核，当然，也会有截然不同的表达风格。

搁咱东北，父亲们似乎早就习惯了家庭地位常年垫底的设定，爱人第一，孩子第二，自己排到最后仿佛是天经地义。但你仔细瞅瞅，在东北接送孩子上下学的、接机送站的，往往都是当爹的。

就算手头再忙，就算朋友正张罗着喝酒，只要一句“孩子放学了”“孩子回来了”，聚会活动就得“往后捎一捎”。东北父亲的爱，全躲在这些看似粗糙却雷打不动的行动里，嘴上可能还嘟囔着两句嫌弃，手

里却早就把最沉的行李接了过去。

日历上被特殊标注的这一天，他们看似不在乎，其实也在乎，因为节日的热度，并不是衡量爱意深浅的标准。仪式感的稀薄，也从未冲淡父爱的厚重。只不过，总是“马大哈”的我们习惯了在电话里先喊一句妈，却常常忽略了电话那头还有个同样牵挂你的爸。

岁月总是在不知不觉中偷走他们的黑发，那些曾经伟岸的背影，如今也渐渐弯了腰。我们总以为来日方长，却忘了他们正在慢慢变老。

今年端午佳节连着父亲节，你如果没时间回家，记得打个电话。当父亲接起电话，没有片刻犹豫地问你：“找你妈啊？”你不妨直截了当地回一句：“爸，今天我就找你。”

聊

政·事·儿

让每一份善意都遇见信任

关艳玲

你家楼下有旧衣回收箱吗？你是否捐赠过旧衣？有没有对这些旧衣物的去向有过疑问？

近日，省民政厅出台的一项管理办法，既指导规范慈善组织废旧衣物公开募捐活动，提升慈善透明度和公信力，也对公众进行“解惑答疑”、关切回应，用制度呵护善行不被辜负。

慈善体现着社会的温度，衡量着社会文明程度，它一头连着人们内心的善良，另一头连着困境者的救助需求，而让这份爱心持续奔涌的动力就是信任。

然而，善心可贵，信任“易碎”。央视曾曝光过爱心旧衣被翻新售卖的问题，还有媒体曝光有人借慈善名义敛财、骗捐等现象，手机上也曾刷到过网红摆拍消费苦难收割流量牟利的视频。一个人失信、一件事上存在失信，都可能引发信任危机，蚁穴溃堤绝非危言耸听。

类似“捐了不知去向”“帮人反被欺骗”“善款没用到刀刃上”的现象，让善意裹上顾虑，不仅是对个人善心的伤害，更侵蚀长期积累的慈善口碑，修复起来道阻且长。有学者调查显示，对发生了负面舆情事件的慈善组织的信任，平均恢复时间为8.76年，这对慈善事业健康快速发展是多大的影响！

用制度和规则呵护慈善信任，近年来，国家层面实施修改后的慈善法，制修订《慈善组织信息公开办法》《个人求助网络服务平台管理办法》等规章。我省围绕互联网慈善等出台相关意见办法，不断为善意护航。“十五五”规划纲要明确提出，“促进和规范公益慈善事业发展”。这也意味着，制度和规范会更加完备，立规矩、破乱象，扫除灰色地带，让每一份善举在阳光下运行、每一份善意精准落地。

慈善从来不是单指把钱物给出去，而是一场把爱心和信任组织起来的接力赛，起点是善意，终点是希望。如果把这一过程比作一条河，那么，自我约束、社会监督、行业自律、政府监管相结合构筑的信任，就是保障其川流不息的河床。

期待这种全链条、全周期的呵护和守候，让每一份善意都遇见信任，进而激发更大的善意，澎湃更大的动力。



画里有话

漫画作者 邓婷婷

风中的牵挂

感动全网的辽宁男孩背后原因让人深思

胡潇文

热评

一罐零钱，从初一攒到高三，6年时间里一分没花……一个孩子是怎么做到让全网破防的？

近日，高考结束后，一名辽宁男孩砸开存钱罐，告诉父母：“这些钱留着上大学用。”这则暖心新闻引发关注，感动无数人。网友纷纷留言：“咱东北的男孩，懂事儿！”“这才是别人家的孩子。”……

人们在点赞的同时也在追问：一个孩子的6年坚持，为什么能引发如此广泛的共鸣？这背后，照见的不仅是个人品质，更是一份稀缺的珍贵。

高考刚结束，分数还没出，不少孩子已经给父母列出了消费清单：“四件套”要配齐、毕业旅行要安排、网红餐厅要打卡、社交圈里的“硬通货”挨个攒一遍。孩子们的逻辑很简单：苦了3年，该奖励自己。这一切的背后，无疑是父母在用钱包托举。在孩子

看来，十年寒窗，一朝解脱，也许没有什么比“消费型快乐”的作用来得更直接、更迅速，但带来的“消费压力”却需父母承受。

考上大学从来不是“做题家”的终点，它关乎一个家庭的经济负担和压力。“都是为了孩子。”简简单单一句话，背后却是冷暖自知。“辽宁男孩”的“不合时宜”恰恰给全网上了一堂教育课。

读过很多上世纪八九十年代高考生的回忆文章。那时候高考完第一件事不是吃喝玩乐，而是赶紧“下田帮父母干活”，多少人接到录取通知书时，双手还沾着泥土。再联系到我们自己，那个“被困于少时不可得之物”的年代，5元的贴纸，买不起；流行的球鞋，父母说不好看；畅销漫画，还得一本一本攒……

时代在进步，我们当然不能要求孩子去吃他们未曾想象过的苦，甚至没苦硬吃，但没有节制的“消费型快乐”会真的让孩子体验到快乐吗？

消费本身没有错，适当奖励也合情合

理，但孩子的钱是从家长手而要来的，如果只给零花钱，却没有对孩子的消费观、金钱观加以引导，“奖励”就容易变成攀比，“想要”就会变成理直气壮的索取。

会攒钱、会存钱，当然是一种能力，这背后是财商教育、理财思维，更深刻的则是对自己未来人生的谋划，对日常行为的自律，以及对父母辛苦的共情。鼓励引导孩子树立正确的金钱观，学会区分“想要”和“需要”，让他们对欲望有掌控，对父母有感恩，对未来有规划，体会“挣钱的不易”，才是最值钱的“成长本金”。毕竟，一个家庭最大的成功，不是培养出一个高分考生，而是培养出一个懂得父母艰辛、愿意为自己的未来负责的人。

存钱罐砸出了6年的积蓄，砸出了一个孩子内心的底色！自律、担当，那个大学梦不只是无数次刷题的累积，也是生活的未雨绸缪。相信，这个从小就学着“为自己负责”的孩子，无论将来考入哪所大学，都会带着感恩与理解，走稳每一步。

山海经

“一碗小面”争出了什么？

陶 阳

“一碗小面”的商标之争，演变成席卷全网的舆论风波，让上市公司“遇见小面”陷入危机。

据报道，上市连锁品牌“遇见小面”，起诉河南南阳扎根社区的一家夫妻小店“渝见小面”商标侵权。看着小店店主哭诉几千元赔偿需要卖出上千碗面才能支付时，无数网友纷纷站出来，几乎一边倒地指责品牌方“以大欺小”。

即便后来品牌方火速撤诉、公开致歉，但风波依旧没有平息，大量储值用户以退费的方式表达不满。一场商标纠纷，逐渐演变成全民热议的公共事件。

“一碗小面”的商标之争，抛出了一道拷问市场与法治的思考题：商标权维权的边界究竟在哪里？在大企业挥舞起法律维权大棒的同时，要如何才能留住小微创业者的生存空间？

法理层面看，“遇见小面”维权有纸面依据。品牌方提前注册“遇见小面”，以读音相近、文字重合、经营品类一致为由起诉，符合商标近似比对的表层逻辑。法律赋予企业保护自身品牌、防范仿冒蹭流量的权利。

但法理之外还有情理。“小面”二字人人可用，店主又是重庆人，取“渝见小面”意在标注家乡风味，且当地并无“遇见小面”分店，不存在分流客源、恶意误导消费者的基础。被诉对象只是一家社区小店，不懂商标检索、无力应诉抗辩，双方维权成本、抗风险能力天差地别。因此，上市公司“降维打击”式的做法被网友诟病为“商标霸凌”也就不足为奇了。

“小面之争”除了让网友看到“维权”举动的强硬之外，还暴露出商标权维权超范畴使用的可能。在社会广泛层面，尤其是在餐饮领域，“小面”“面条”“冷面”“鸡架”这些食品种类几乎等同于公共文字，“渝”也属于地域公共标识。在这一事件中，人们的共情之处在于：今天“渝见小面”能被指商标侵权，明天，“某某冷面”“某某鸡架”恐怕也会被企业垄断使用，从而出现大企业针对一些公共文字批量注册、批量起诉的局面。而类似的事，这些年已多次出现。从“潼关肉夹馍”向全国小店收费，到“青花椒”起诉某菜名……此类“地毯式诉讼”瞄准的都是“势单力薄”的小本经营者。

商标权保护的初衷，是鼓励创新、规范竞争，而不是鼓励以法律之名造成霸王式垄断、碰瓷式维权。一碗重庆小面，承载着市井烟火，也照见市场规则的冷暖。只盯着商标法条，忽略了社会温情；只看重品牌权益，忽视了小微商户的生存处境，最终必将反噬自身品牌口碑，引发消费者抵触。

“遇见”与“渝见”的争论终将落幕，但留给市场的启示应当长久留存。

五里河谈天

全球能源拉警报 中国为何不慌

史春阳

霍尔木兹海峡阴晴不定的局势，给全球能源市场投下巨大阴影。

美国和伊朗确认达成谅解备忘录及霍尔木兹海峡预计很快重新开放，但舆论普遍认为，多种变量影响美伊和谈前景。欧洲智库布鲁盖尔研究所近日发布研究报告说，即使霍尔木兹海峡短期内重新开放，全球石油市场供需失衡也将延续至2027年。

美伊冲突百余日以来，双方封锁与开放、对抗与妥协交替上演，成为当下全球能源动荡最直观的缩影。这种反复无常的状态，已将全球能源市场推至危险的临界点。数据不容乐观：国际能源署（IEA）警告，全球石油库存下降逾2.5亿桶，正创纪录速度消耗；IEA署长则警告，若供应得不到改善，全球石油市场可能于今年7月或8月进入“危险区域”。多重权威研判相互印证表明，当前全球能源市场供需趋紧、风险累积，阶段性危机态势基本确立。

然而，透过这场迫在眉睫的能源危机，中国能源体系却展现出令人瞩目的韧性定力，为世界提供了一个极具价值的观察样本。

面对外部风波骤起，中国表现稳健是长期战略前瞻与系统布局的结果。在能源结构上，国内煤炭产能充足、可再生能源装机规模全球领先，形成传统能源与新能源互补的稳定供给体系；在进口渠道上，西北、东北、西南、海上四大油气进口战略通道已然建成，多元化供应网络有效对冲单一海运通道的风险；在战略储备上，国家、地方、企业多层次储备体系共同构筑起能源安全的底线。尤为关键的是，2025年我国能源自给率达84.4%，意味着绝大部分需求可由国内生产满足——当外部供应链断裂，内部生产便是最可靠的“压舱石”。

历史反复证明，能源安全不能依赖单一外部供给，也不能依附地缘博弈红利，唯有把能源的饭碗牢牢端在自己手里，构建多元、自主、可控的现代能源体系，才能在惊涛骇浪中稳坐钓鱼台。

在美伊战和反复拉扯、国际能源危机预警频发之际，中国稳固的能源体系不仅守护着本国经济平稳运行，更成为动荡全球市场中不可或缺的稳定锚。作为全球制造业第一大国，中国国内能源供应的稳定，本身就是对全球供应链最有力的支撑。

（作者系辽宁社会科学院东北亚研究所研究员）

做有锐度的思考者



扫码关注
“辽望观天下”



请扫码投稿