



沈阳队两战全胜领跑“东北超”

本报记者 李翔

凭借马兴波在下半场的进球，沈阳队在主场1:0力克延边队，取得两连胜，成为东北地区城市足球联赛（以下简称“东北超”）常规赛前两轮唯一全胜的球队。

沈阳队主力阵容是“三合一”，即由辽宁铁人队梯队、沈阳体育学院、沈阳满天星队三支本土劲旅的精英球员组成，整体年龄在20岁左右，活力与潜力兼备，队内鞠铭泽、文骏等多名球员为2025年第十五届全国运动会冠军辽宁U18队成员，经受过国内顶级青少年赛事的淬炼，比赛经验丰富，抗压能力突出。沈阳队的大部分球员长期扎根辽沈足球青训体系，可谓“子弟兵”，且长期在本土赛事中历练，整体实力出色。经过首轮磨砺，以收获进球的马兴波、韩雨亮、马钰璋三名球员领衔的主力阵容渐入佳境。

延边队以中甲延边龙鼎俱乐部预备队为班底，同时吸纳了延边大学的两名队员、延边州体校的3名队员、延边一中的5名队员、延边龙井三中的8名队员，形成了以2005年至2010年出生球员为主体的年轻阵容。队伍年龄结构合理，朝气蓬勃，兼具经验与冲劲。全队22岁以下球员占比高达97%，年龄最小的球员16岁。球队由新任韩国籍主教练尹成宽率领，采用延边足球顽强、流畅的技术流打法，以青春活力与拼搏精神为特色。

比赛开始后，双方把更多的精力放在中场拼抢上，上半场创造出



沈阳队球员（红色球衣）与延边队球员激烈拼抢。

本报记者 孙海涛 摄

的机会不多。沈阳队仅有一次有威胁的射门，被对方门将奋力化解。上半场两队互交白卷，双方把决胜时刻留到了下半场。

下半场开场仅两分钟，沈阳队终于打破僵局，马兴波左路突破至禁区后，在角度很小的情况下，左脚怒射近门柱，对方门将扑救不及，沈阳队取得领先。值得一提的是，这是马兴波本届赛事的第二个进球，也是连续第二场为球队进球。

取得领先之后，沈阳队显得游刃有余。在接下来的比赛中，沈阳队一度获得点球，但主裁判在征求VAR裁判意见后取消。沈阳队此后还曾打进两个球，但都因为越位在先无效。而延边队虽然在终场前大举压上，但沈阳队的防线密不透风，将1:0的比分保持到了终场。

这样，沈阳队成为“东北超”8支球队中唯一取得两连胜的球队。6月20日，“东北超”常规赛将迎来

一场重头戏，大连队坐镇主场迎战沈阳队。本场比赛的结果，或许对常规赛前四的排名产生重要影响。

PICC 中国人民保险
人保护航 东北超强

第三轮战报

沈阳队	1:0	延边队
哈尔滨队	2:1	呼和浩特队
通辽队	4:0	鸡西队
长春队	1:1	大连队

第三轮对阵

6月20日(周六)19:40	大连队 VS 沈阳队
6月27日(周六)19:40	鸡西队 VS 长春队
6月27日(周六)19:40	呼和浩特队 VS 通辽队
6月27日(周六)19:40	延边队 VS 哈尔滨队

高明琪：感谢球迷冒雨支持球队

本报记者 赵博文

6月13日，沈阳队在“东北超”常规赛第二轮比赛中，1:0力克延边队。赛后，沈阳队主教练高明琪表示，这场胜利来之不易，感谢队员们的付出。

高明琪在总结比赛时说，球队在上下半场呈现出的比赛状态是截然不同的。“比赛很胶着。上半场我们对比赛的控制方面做得不够好，中场我们作出换人调整，收效也很快，下半场开场不久就取得领先。”高明琪感谢了来到铁西体育场观战的4万余名球迷。“今天的天气并不好，下着大雨，球迷还能来支持球队，我十分感动。球队能够取胜，他们也有很大的功劳。”

赢下本场比赛后，沈阳队成为“东北超”开赛至今唯一全胜的球队，这是

否意味着沈阳队的实力最强？对此，高明琪十分低调，他说：“不同于职业联赛，在‘东北超’的舞台上，每支球队都没有十足把握能够拿下对手。即便现在两连胜，也不意味着沈阳队就是‘独一档’的存在。”高明琪表示，球队要以拼对手的姿态面对每一场比赛，“只有认真准备，才能收获理想的结果。”

6月20日，沈阳队将前往梭鱼湾足球场迎战大连队，上演“辽宁德比”，这或许是“东北超”热度最高、最具话题性的比赛。“大家都期待这场比赛，沈阳队也很期待与大连队交手。”高明琪说，“就像我之前说的，比赛要一场一场去准备。接下来的一周时间，我们会认真准备这场关键比赛。”

东北超人传

他在前呐喊，5000人齐声响应！

本报记者 卢立业 何书凝

“战斗，沈阳队！”“沈阳队，战斗到底！”

6月13日晚，“东北超”第二轮沈阳队与延边队的比赛，看台助威总领喊李贺手持扩音设备持续呼喊，为沈阳队助威。只要他带头呼喊，区域内5000名球迷便齐声响应，整齐洪亮的呐喊声响彻体育场，营造出极具冲击力的主场氛围。

赛场整齐雄壮、气势如虹的“最强声浪”，并非自发形成。“早在两个多月前，‘东北超’沈阳赛区就找到我，让我设计球迷助威方案。

我参与看台领喊也不过两年，接受如此重要的任务，顿感压力巨大。”李贺坦言，整套方案数易其稿，内容包括助威曲目、口号、手势、巨型TIFO创意等方面，所有环节都是根据“东北超”赛事特点精心设计的。

在外人眼里，站在看台最前方带领球迷呐喊的总领喊，光鲜又风光，风光的背后，有着常人难以体会的辛劳与心理压力。“首轮开赛的前两晚，我几乎整夜辗转难眠，总担心现场配合不够流畅，助威效果达不到人们的预期。所幸比赛结束

后，我们的努力得到了各方的一致认可。”李贺说。

为了让沈阳队第二个主场形成更震撼的看台氛围，本周一开始，李贺便辗转沈阳城市学院、沈阳医学院、沈阳职业学院、沈阳大学等多所高校，面向数千名学生球迷进行排练，逐句打磨口号、分段练习歌曲、手势与人流配合，只为在周六的赛场上，呈现极具感染力的助威场面。

沈阳队与延边队的比赛开始后，李贺与5000名球迷配合默契，不断地高呼加油口号，同时，多首沈

阳球迷征战中超赛场的经典助威歌曲也在看台上持续唱响。

终场哨声响起，李贺放下手中的扩音喇叭，稍作休息。此刻，5000名球迷不约而同地鼓起掌来，向辛苦90分钟的总领喊致以由衷敬意。面对热情的球迷，李贺难掩激动，高声回应：“咱们下场再见！”

在李贺看来，响彻全场的助威声从来不是个人的独角戏。副领喊、鼓手、旗手紧密配合，衔接流畅，5000名球迷共同响应，这才汇聚成响彻铁西体育场的“最强声浪”。

延边，想你时你在眼前

本报记者 卢立业



图为“东北超”大市集上的延边专区。本报记者 卢立业 摄

沈阳铁西体育场外，“东北超”大市集人气旺盛。延边州文旅局依托赛事，专门在此设置了非遗展演、景区推介、风物展销、互动体验等板块，吸引了沈阳球迷的目光。

在非体验专区，延边铁艺、朝鲜族糯米人、剪纸、木雕等非遗匠人现场献艺，用一手绝活展现指尖上的传统技艺。大量观赛球迷围在展台前观赏，一些球迷买下非遗手工制作后仔细观

瞧。在民俗旅拍区，高还原度的朝鲜族民俗布景精致亮相，沉浸式打造“朝鲜族公主”体验，吸引众多球迷打卡拍照。

在文艺推介环节，非遗舞蹈《牙拍舞》率先登场，铿锵鼓点配以灵动优美的民族舞姿，瞬间点燃现场气氛。紧随其后的沉浸式文旅推介，充分展示延边在夏季避暑、生态观光、民俗研学、边境探秘等方面的优质资源，全方位展现延边的独特魅力。

雨歇湖畔人声沸

本报记者 姜雪

6月13日晚，丁香湖畔细雨霏霏，微凉的水汽笼罩湖面，却挡不住市民前来观赛的热情。许多周边居民全家出行，奔赴丁香湖不夜城第二观赛现场。临近开赛，雨水悄然停歇，晚风清爽，可同时容纳两万游客的丁香湖畔灯火璀璨，人声鼎沸。

不少家长特意带上刚结束高考的孩子前来观赛解压。“雨停之后太舒服了，吹着湖风，吃着小吃，看着球赛，一家人散心放松，这就是沈阳夏天的味道。”家住附近的市民王薇薇戴着免费领取的足球发箍，挥动助威喇叭，与一家老小围坐在古风廊架下，感受湖畔观赛的热闹氛围。

作为沈阳标杆级“东北超”第二现场，丁香湖点位软硬件配置拉满。于洪区商务局副局长史丽丽介绍，场地依托得天独厚的湖景资源，融合中式古风建筑与潮流足球元素，一古一今，一静一动。于洪区文旅推荐官刘镭补充，现场主舞台一比一复刻2024央视春晚沈阳原版舞台，全套专业灯光音响加持。同时，现场设置趣味互动区域，三米巨型足球飞镖游戏人气爆棚，十米足球主题长卷绘温情满满，孩子们执笔勾勒绿

茵梦想，在心底种下热爱足球的种子，也让家长能够轻松遛娃、安心观赛。

赛事直播开始后，瞬息万变的赛况紧紧牵动每一位观众的心。大家随着赛场节奏时而惊呼、时而欢呼。“两队拼得太凶了，不管是沈阳队的进攻还是延边队的反击，看得真叫一个过瘾。”资深球迷张凯全程紧盯大屏幕。

赛场内是强强对决，赛场外尽显东北一家亲。比赛间歇，素不相识的邻居球迷、远道而来的外地球友自发举杯碰盏，大家不分主客、不谈输赢，只为精彩对局喝彩。“都是东北球队，各有风采，输赢其次，热闹团结最重要。”专程赶到沈阳观赛和游玩的延边球迷金炳昌说道。

终场哨声吹响，胜负落定。烤肉飘香，晚风裹挟热忱，今夜丁香湖，输赢只是瞬间，辽吉相拥的温情永不消散。

沈阳都市圈打造“东北超”第二现场

本报讯 记者陶阳报道 连日来，沈阳市以“东北超”赛事第二现场为载体，联动沈阳现代化都市圈各地，集中开展跨城展销、文旅推介、产销对接等活动，并同步建立长效合作机制，推动客流、商品、渠道、品牌多方互通共享，助力都市圈商贸一体化发展提质升级。

活动覆盖和平、沈河、浑南、沈北、于洪、苏家屯六大区域第二现场，各地结合文旅景区、城市广场、特色夜市、商业综合体、滨水市集等场景开展错位展销、双向推介。

在和平区老北市、沈阳、抚顺、阜新联动举办夜间跨区促消费展销活动。现场集中展销抚顺百年洪发香肠、网红麻辣烫、阜新杂粮、土鸡蛋等地方特产。同时组织沈阳非遗老字号、特色美食进驻抚顺会场，推动商品、业态双向流通。

沈河区在人民广场打造抚顺专



图为沈阳浑河外滩市集。

沈阳市商务局供图

属展销区，甄选5家本土商户入驻，集中展示农特干果、酒水饮品、山菜副食、草木染非遗文创四大品类产品。主舞台LED大屏周边设置的8个黄金展位，免收7天租金。

于洪区创新推出“室外夜市+室内商超”双线错位展销模式，精准对接阜新特色产品。于洪大商新玛特发挥室内商超优势，承接日间客流，常态化展销阜新白酒等商品。



精彩瞬间

看台上的球迷为心爱的球队加油。

本报记者 徐丹伟 摄



图为比赛开始前的文艺表演。

本报记者 孙海涛 摄

浦发银行 SPDBANK
新思维 心服务
东北超酷 共同奔赴