



新华社北京6月13日电 (记者黄堇) 6月13日是2026年文化和自然遗产日。记者从国家林草局了解到,近年来我国不断强化世界自然遗产、自然与文化双遗产的科学性、系统性、整体性保护,保护状况持续提升。世界自然保护联盟评估显示,我国90%遗产地综合评估为优良,明显高于全球61%、亚洲68%的平均水平。

目前,我国拥有世界自然遗产15项,世界自然与文化双遗产4项,

总数居世界首位,总面积达8万多平方公里,遍布20个省份,囊括山岳、森林、湿地、荒漠、海岸等多元生态系统,填补了全球多项空白。

近年来,我国依托以国家公园为主体的自然保护地体系,持续加大自然遗产保护力度。构建起完善的法治保障体系,持续优化保护路径,超80%的遗产地实施近自然修复,有效维护了生态系统的原真性和完整性。同时不断拓宽惠民渠道,发展生态旅游、自然研学、林下经济等绿色

产业,推行社区共管,超过90%的遗产地优先聘用本地居民就业。

下一步,国家林草局将把世界自然遗产纳入自然保护地监测范围,推进世界自然遗产与自然保护地协同保护发展。建立健全自然遗产保护管理体制,实现自然遗产规范化、高标准、高水平管理。在保护的基础上支持对遗产资源的合理利用,依托自然遗产优势资源,发展生态旅游、林下经济等特色产业。

把祖先留下的这份珍贵财富世世代代传下去

——习近平总书记为文化和自然遗产保护工作引航指路

详见二版

“东北超”踢出了咱东北人的风采

本报记者 朱才威



6月13日晚,“东北超”第二轮,沈阳队在沈阳铁西体育场主场对阵延边队。图为沈阳球迷正在为家乡球队摇旗助威。

本报记者 卢立业 摄



在现场

ZAI XIAN CHANG

“今早看的世界杯很精彩,但晚上的这场‘东北超’踢出了咱东北人的风采。”昨晚,在沈阳铁西体育场,一名球迷用一句话道出了广大东北人的心声。

6月13日晚,“东北超”第二轮,沈阳队主场对阵延边队。最终沈阳队1:0战胜延边队,取得两连胜。本场比赛线上预约量接近12万人次,41387名观众走进铁西体育场,其中有3000余名延边球迷跨省前来观赛。

赛前,由汪正正演唱、沈建晖伴奏的《嫂子颂》引爆现场气氛。随后,延边歌手金润吉与延边歌舞

团献上劲歌热舞《阿里郎》,展现出延边球迷的狂热。最后,两位歌手同全场4万余名球迷齐声合唱《大中国》,家国情怀伴着欢歌响彻体育场。

距离开赛还有3个多小时,铁西体育场外圈市集便热闹起来。辽式特色小吃、延边冷面、朝鲜族打糕沿街摆放,非遗手作、足球主题打卡点随处可见。球迷不用匆匆赶往看台,逛美食、看民俗、拍照片,看球变成轻松的晚间休闲。

省文体旅集团副总经理谭有震说得直白:“把赛事带来的流量留在本地,让消费实惠落到百姓身上。这一点,只有咱们的‘东北超’才能做到。”

置身赛场,感受真切。这场沈阳、延边的双城对决以球聚情,让整

装东北更团结。

东北一家亲,谁赢都开心。这边,沈阳球迷挥舞红旗齐声助威;那边,延边球迷用特色口号隔空互动,一场球赛牵起两座城市的足球情结。

延边球迷韩春波言语朴实:“‘东北超’是咱们自己家的赛事。”吉林日报体育部副主任张政现场点评:“‘东北超’把各地零散的足球资源、文化资源及东北特有的整装情感资源进一步整合起来,协同发力,力量更足了!”

世界杯汇聚全球球队,却承载不了东北人的乡土感情。只有“东北超”,才能让东北四省区球迷跨地相聚,守住这片黑土地的足球情怀。

赛场育才,夯实足球发展基石。看着拼劲十足的两队年轻球员,省

足球运动管理中心副主任王亮在场边琢磨:“想要打进世界级赛事,青训是根基。青少年球员必须多打正式比赛,只靠训练场模拟,解决不了实战的短板。”

“东北超”借鉴成熟联赛模式,面向草根青年开设固定主客场赛事,稳步扩大踢球人群,逐层搭建青训梯队。现在的东北,看球、聊球、踢球的人越来越多,足球氛围愈发浓郁。

一场“东北超”,盘活的不止是一片绿茵场地。球迷流动,带动周边餐饮、住宿、零售消费,市集展销特色产品、非遗文创,足球成为拉动东北文旅、激活市井经济的抓手。用足球串联文化、旅游、商贸,让赛事产生多元社会价值,恰恰是“东北超”的优势。

南航“东北超”主题航班启航

6月13日,南航北方分公司CZ5314航班在延吉朝阳川国际机场起飞。这架以“南航相伴,东北超燃”为主题的航班,满载延吉球迷的热情飞向沈阳,奔赴东北地区城市足球联赛(“东北超”)赛场。

一机通两省,一球牵两地。短短一小时的航程中,南航乘务组以贴心的服务、热情的互动,让每一位旅客感受到浓厚的足球氛围与双城情谊。平飞时,客舱瞬间化身一座“空

中球迷看台”。乘务组围绕东北地区城市足球联赛的历史、参赛球队及赛事亮点设计题目,旅客踊跃举手抢答,现场气氛热烈。一位来自延吉的老球迷激动地说:“坐了这么多年飞机,头一回在万米高空给家乡球队加油,太有意义了!”

图为南航乘务组在机舱内与旅客合影留念,共同为“东北超”助力。

本报记者 唐佳丽 文
南航北方分公司供图



从单点破冰到全域起势

辽宁跨境电商版图加速铺展

本报记者 王琦

“叮……”电脑后台弹出新订单通知,一尊国潮醒狮文创微雕即将销往韩国。从店铺注册到出单,抚顺永峰云起文化创意有限公司仅用了6天。

近一段时间,这样的“首单”在辽宁多座城市接连出现。本溪、锦州、铁岭、朝阳、阜新、葫芦岛……今年以来,全省实现跨境电商首单首发、首票退税、数据“破零”等从“0”到“1”的创新40余项。

从“0”到“1”

鞍山寒武纪(辽宁)科技有限公司

价值3.3万美元的汽车钥匙,出口至加拿大海外仓;营口落地全省首票“跨境电商+国际公路运输”业务,物流成本大幅下降;阜新玛瑙产品通过内容电商方式出口新加坡;葫芦岛冲浪服通过海外仓模式发往美国。

此外,在铁岭,两大主流跨境电商出口模式实现“双零突破”;在丹东,“无票免税”政策落地,中小微企业出口退税门槛进一步降低;在盘锦,石油化工装备独立站完成首单交易,非遗苇编也首次通过跨境电商走向海外。

在各地“破零”的同时,一系列具有开创意义的“首单”在辽宁诞生。今年4月,一只宠物猫经沈阳海关检验检疫合格飞往韩国,成为全国首单通过跨境电商B2B模式出口的活体宠物。大连则在东北地区率先开展特殊区域出口海运“保税拼箱”业务,物流成本压缩近30%。

数月时间,全省形成全国首单1项、东北首创3项,另有多品类填补辽宁出口空白。这些“第一”不仅是业务突破,更是辽宁在跨境电商新业态探索中的扎实脚印。

跨境电商最直接的好处,是企业可以通过一根网线,直接做全世界的生意,物理局限的打破,让内陆城市摆脱了传统外贸的束缚。但其价值远不止于卖货,跨境电商正在重塑辽宁产业的竞争逻辑,传统产业有了数字化转型的方向,新兴产业有了发展壮大的有效路径,越来越多的“辽字号”产品直达海外消费者,一批地方特色产业开始形成集群效应。

正是这些叠加的意义,让跨境电商成为辽宁培育外贸新增长点和加快振兴发展的重要抓手。(下转第二版)

中央生态环境保护督察在辽宁

中央生态环境保护督察群众信访举报转办和边督边改公开情况(第二十七批)

中央第一生态环境保护督察组向辽宁省交办第二十七批群众信访举报件,现按相关要求向社会公开该批次《中央生态环境保护督察群众信访举报转办和边督边改公开情况一览表》。具体情况可在辽宁日报辽望客户端查询。



扫一扫
查看二维码

省政府2026年度立法工作计划发布

本报讯 记者黄岩报道 近日,《辽宁省人民政府2026年度立法工作计划》正式发布。本次立法工作计划聚焦填补立法薄弱环节和空白区,充分发挥法治引导、推动、规范和保障作用,为推动辽宁高质量发展提供坚实法治保障。

今年共有3件政府规章项目纳入初次审议,精准对接行业管理、文化保护、公共安全重点领域。

其中,拟制定辽宁省无线电管理办法,加强无线电管理,维护空中电波秩序,有效利用无线电频谱资源,保证无线电业务正常进行;拟制定辽宁省历史文化名城名镇名村保护管理办法,加强对历史文化名城、名镇、名村的保护利用与管理,传承发展优秀传统文化;拟修订辽宁省公共消防设施管理办法,进一步规范公共

消防设施规划、建设、使用与维护管理,提升抵御火灾能力,保障公共安全。

今年另有5件政府规章项目列为预备审议项目,覆盖科技发展、资源保护、民生保障等领域。包括拟修订辽宁省科学技术奖励办法、拟修订辽宁省行政复议决定履行督察规定、拟制定辽宁省资源管理办法、拟修正辽宁省工伤保险实施办法、拟修订辽宁省军事设施保护实施细则。

为高质量完成年度立法任务,省政府办公厅印发通知,要求各起草单位深入调查研究,广泛听取意见,严把立法质量关口。省司法厅要加大统筹协调力度,全面推进立法工作计划落实,进一步强化政府立法审查职能,提升立法审查质效。

中央媒体看辽宁
下功夫优化营商环境

详见二版

