

把祖先留下的这份珍贵财富世世代代传下去

——习近平总书记为文化和自然遗产保护工作引航指路

新华社记者 邢拓 袁慧晶

6月13日是2026年文化和自然遗产日。

文化和自然遗产，浓缩着中华文明发展和自然演进的珍贵成果，在习近平总书记心中分量很重。

“我最关心的就是中华文明历经沧桑留下的最宝贵的东西。”这份“最关心”，彰显大党大国领袖对历史文化的珍爱，对自然的敬畏，以及“把祖先留下的这份珍贵财富世世代代传下去”的坚定决心。

早在1999年12月，正是在习近平同志的推动下，“奇秀甲于东南”的福建武夷山跻身世界自然与文化遗产名录，有了“双世遗”之称。

2021年3月，习近平总书记来到福建考察，第一站就到这里，谆谆告诫：“武夷山有着无与伦比的生态人文资源，是中华民族的光荣，最重要的还是保护好。”

这份情怀穿越时空，历久弥深。

党的十八大以来，习近平总书记的考察足迹遍布大江南北，为文化和自然遗产保护工作引航指路——

走进山西平遥古城，叮嘱“要敬畏历史、敬畏文化、敬畏生态，全面保护好历史文化遗产”；

造访甘肃敦煌莫高窟，要求“坚持保护优先的理念，加强石窟建筑、彩绘、壁画的保护，运用先进科学技术提高保护水平”；

调研海南热带雨林国家公园五指山片区，指出“自然界的命运和人类息息相关”“对热带雨林实行严格保护”。

保护，是习近平总书记不断强调的关键词。“历史文化遗产是不可再生、不可替代的宝贵资源，要始终把保护放在第一位”“要着力建设国家公

园，保护自然生态系统的原真性和完整性，给子孙后代留下一些自然遗产”……站在留住文化根脉、实现中华民族永续发展的战略高度，总书记引领文化和自然遗产保护工作一以贯之、久久为功。

2024年夏，“北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作”等成功列入《世界遗产名录》。习近平总书记作出重要指示，强调“要持续加强文化和自然遗产传承、利用工作，使其在新时代焕发新活力、绽放新光彩，更好满足人民群众的美好生活需求”。

“统筹保护好、传承好、利用好。”在习近平总书记的关心推动下，我国全面提升遗产保护传承水平，收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字不断活起来。

千百年留下的珍贵遗产，是中

华文明的金色名片，也是文明交流的桥梁。

同美国总统特朗普共同参观有着600多年历史的天坛，领略和谐万物、顺天应时的理念；在四川成都都江堰同法国总统马克龙进行友好交流，从千年治水之道感悟治国理政之道……新时代以来，习近平总书记在诸多场合生动讲述中华瑰宝背后的中国故事。

从2006年首设“文化遗产日”到2017年起调整设立为“文化和自然遗产日”，20年来，中华瑰宝在守护传承中愈发光彩夺目。如今，我国世界遗产总数达到60项，45个项目列入联合国教科文组织非物质文化遗产名录、名册。

习近平总书记念兹在兹、身体力行，引领我们守护好文化瑰宝和自然珍

宝，让中华文脉代代相传、永续留存。

(据新华社北京6月13日电)

辽宁省暨沈阳市安全宣传咨询日及应急慈善主题活动举办

本报讯 记者刘璐报道 6月13日，2026年辽宁省暨沈阳市安全宣传咨询日及应急慈善主题活动在沈阳中国工业博物馆举办。省委常委、副省长张立林出席活动并宣布活动启动。

此次活动是全省安全生产月系列重点活动，由省安委会、沈阳市安委会共同主办，主题为“人人讲安全、个个会应急——排查整治风险隐患”。活动现场，省应急厅与省慈善联合总会签署应急慈善合作框架协议，双方建立常态化联动协作机制；由省慈善联合总会发起的“非遗让生活更美好”主题，集中展现辽宁非遗保护传承成果，推动非遗融入现代生活、赋能文旅经济。

量，持续完善防灾减灾、救援救助、安全生产社会共治工作体系，积极推进“政府主导、社会协同、全面参与”的应急管理新格局。

活动创新采用沉浸式、趣味化、接地气的宣传形式普及安全知识，积极营造全民安全、会应急、查隐患的浓厚氛围。既有本土喜剧演员以方言脱口秀解读居家安全知识，也有“东北超”沈阳队运动员通过知识问答、有奖互动等形式派送“平安球”，充分调动群众学习热情。应急安全市集设置隐患大挑战、隐患猎人墙等25项全年龄段互动打卡体验项目，为安全宣教增添趣味与活力，推动安全发展理念深入人心。

辽宁“文化和自然遗产日”主场活动在大连举行

本报讯 记者王荣琦报道 6月13日，由辽宁省文化和旅游厅主办、大连市文化和旅游局承办的2026年辽宁省“文化和自然遗产日”非遗宣传展示主场城市活动暨消夏购物月启动仪式在大连劳动公园举行。本次活动紧扣“非遗，让生活更美好”主题，集中展现辽宁非遗保护传承成果，推动非遗融入现代生活、赋能文旅经济。

启动仪式上，“遇见非遗·畅游大连”非遗主题旅游精品线路正式发布，为市民游客提供沉浸式非遗体验新选择。原创主题曲《非遗的光》首次唱响，“辽作馆”签约入驻，标志着全省非遗保护与传承平台建设迈出重要步伐。

活动现场设置八大主题展区，全景呈现辽宁非遗时代气象。“遇

见非遗·辽宁记忆”精品展汇聚全省14市传统美术、技艺、医药等项目；“舌尖非遗·海味大连”美食体验区现场制作焖子、花饽饽等小吃，烟火气十足；“非遗新青年·创意未来”创新作品展与高校研培成果展集中亮相，展现传统技艺的青春活力与学术支撑；“指尖非遗·匠心传承”互动体验区人气高涨，传承人手把手指导市民体验面塑、网兜绣等技艺；“非遗赋能·乡村振兴”展销区生动讲述非遗带动百姓增收的辽宁故事。

除大连主会场外，沈阳、本溪、丹东、锦州、阜新、朝阳、盘锦等地同步设立分会场，形成全省多点联动、同频共振的宣传热潮。各地结合本土非遗资源，策划形式多样的展示活动，推动非遗扎根烟火日常，以匠心赋能美好生活。

全力打造对外开放新前沿

(上接第一版)

面向未来，辽宁进一步拓宽引资渠道，吸引合格境外有限合伙人(QFLP)境内投资，支持符合条件的境外投资者入股省内金融机构；稳步推进中俄经贸合作产业园建设，推动在沈阳建设俄罗斯企业总部基地；鼓励企业以投资建设运营一体化方式实施对外承包工程项目，拓展境外经贸合作区功能。张淼表示，双向投资的高水平互动将为辽宁产业链升级注入持久动力。

开放平台是制度创新的“试验田”。规划《纲要》明确实施自贸试验区提升战略，推动大连片区在新能源、医疗健康、港航物流等领域创新探索；支持沈阳片区开展飞机保税维修业务，打造出海综合服务港；营口片区推进陆港枢纽产业园建设。动态对标东部发达地区自贸试

验区及海南自贸港政策创新成果，开展首创性、集成式制度创新。

未来五年，平台协同将成重点。优化综合保税区跨关区保税展示交易监管，支持条件成熟的地区申建综合保税区；深入推进沈阳、大连服务业扩大开放综合试点；推动丹东创建国家重点开发开放试验区；谋划建立高能级国际交流合作机制。张淼说，这些开放平台将形成“多点支撑、协同发力”的新格局，为辽宁高水平开放提供坚实的保障。

通道畅、贸易活、投资稳、平台优——这是辽宁“十五五”开放强省建设的核心逻辑。辽宁将以更开阔的视野、更务实的举措，坚定不移推进高水平对外开放，在服务国家开放大局中贡献更多辽宁实践。

直言

一位基层同志同笔者讲：去南方某市招商，带着满满的诚意，政策、条件、服务一股脑儿端出来，可人家始终无动于衷，闭口不言。直到介绍了当地的产业链情况，对方才来了兴趣，打开了话匣子。

这事值得深思。

没有产业链，挂起“免谈牌”，这不是资本的“傲慢”，而是市场规则使然。这也再次提醒我们，招商引资的底层逻辑已经变了，过去那种拼地价、补贴、优惠的内卷式竞争，不好使也不允许了。

如今的企业，也已不再只看“你给什么”，更看重“你这里有什么”，比如：来了之后能不能快速融入链条？原材料、零部件、物流、人才、市场是否在身边？换句话说，他们不是在选“落脚点”，而是在选“生态位”。

此背景之下，一些地区招商“遇冷”

招商可别掉“链子”

徐晓敬

也就不为怪了。你条件说得再好，企业一算账：物流成本高、配套半径大、协同效率低，再优惠的政策也填不平运营的“坑”。这也反衬出部分干部招商理念的滞后，用的仍然是与产业发展规律脱节的老套路，看似主动热情，实际唱的是“独角戏”，锣鼓喧天却敲不到点子上，自然引不来“金凤凰”。

关于“链式思维”，省委再三强调，也早有明确部署。省“十五五”规划建议中就明确提出，要绘制强链补链延链图谱，加强链主企业和配套企业招引，完善产业链供应链生态圈。此中深意，值得深思。

掉了“链子”，就要补“链子”。静下心来梳理自身的产业禀赋，找准一两个细分领域，把链条补齐、做深、做精，一个哪怕很小的产业集群，只要形成了生态黏性，企业的根自然就扎下了。



漫画作者 张钟丹

辽宁跨境电商版图加速铺展

(上接第一版)随着省级行动方案与9条配套政策的出台，对于如何抢抓爆发式发展机遇，推动跨境电商高质量发展，各地得到了清晰的“操作手册”。各地主动作为，推动企业加速转型，借助跨境电商赛道寻找新增长点。

数据显示，仅今年一季度，全省新增跨境电商企业超400家，进出口额同比增长46.6%，建成产业园(孵化中心)43个，入驻企业超700家。从“单点破冰”到“全域起势”，辽宁跨境电商的版图正在加速铺展。

从“1”到“N”

“破零”只是起点，要实现从“1”到“N”的持续增长，取决于生态的深度构建。省商务厅外贸促进处处长薛晶媛介绍，前不久，省商务厅与省工业和信息化厅、省农业农村厅等单位联动，出台《2026年辽宁跨境电商“1252”培育工作方案》，坚持扶优扶强、动态调整，培育10个产业带、20个重点产业园、50家重点企业、20个自主品牌，推动跨境电商从“点上突破”迈向“链上成势”。

目前，大连市跨境电商服务中心

常态化运行，为企业提供“一站式”服务；省邮政管理局推动“快递+跨境电商”融合发展，国际快递业务增长30%以上，相关包裹邮资下调80%；大连海关创新监管模式，跨境电商进出口总值同比增长30%；沈阳海关优化通关流程，网购保税进口清单增长67%；省税务局打好“政策+服务”组合拳，全省跨境电商出口退(免)税增长87.6%……一系列服务支撑持续为跨境电商发展赋能。

与此同时，金融、物流、人才等要素也在加速集聚。省教育厅、省商务

厅联合推进高校跨境电商人才培养，56所院校参与；沈阳—洛杉矶全货机航线复航，空中通道再度打通；跨境电商出口海外仓销售风险保险业务在自贸区落地，企业出海有了“安全网”。

下功夫优化营商环境

《瞭望》新闻周刊记者 崔峰 王炳坤 于也童 武江民

推进落实……

辽宁狠抓严管，以改革思维破旧立新，以实际行动培育投资兴业沃土，在辽沈大地推进一场事关全局、牵动全域的系统性变革。

动真碰硬 纠治群众身边不正之风

近年来，辽宁先后成立全国首个省级营商环境专门工作机构，出台全国首部省级优化营商环境地方性法规，将营商环境建设全面纳入法治化轨道。新一届辽宁省委清醒认识到，营商环境问题具有长期性、复杂性、艰巨性，以纪检监察破除营商环境顽瘴痼疾，净化政治生态，从清理针对企业和群众的违法违规行为切入，动真碰硬整治各类破坏营商环境的歪风邪气。

直查直办，对破坏营商环境的人和事一查到底；从个案切入，推动制度重构，在整治中系统规范一个个领域和行业；以案促改，查一起案件，整顿一个行业；推动监督“事后惩处”向“系统治理”升级；从严执纪、严管干部，筑牢营商环境纪律屏障。辽宁省各级纪委监委压实主体责任，紧盯“关键少数”和基层一线履职问题，常态化开展精准监督、靠前监督，打通监督执纪“最后一公里”。同时，常态化公开通报破坏营商环境的典型案

例，持续释放从严查处的信号。

严管的同时，辽宁相关部门澄清诬告陷害，全力守护风清气正的政治生态。辽宁多地纪委监委联合组织、信访、公安等部门，明确诬告陷害的认定标准、取证规范和处置流程，为干部恢复名誉、消除影响。

徙木立信 筑牢政府诚信之基

政府公信力是营商环境之基。辽宁省委、省政府将修复政务诚信作为优化营商环境的先行棋，全面开展惩戒政府失信行为、解决历史遗留问题、清欠工程款等专项行动，在一点一滴修复信用中，升级经营主体预期，提振发展信心。

清单式管理、闭环化解决，推动“新官要理旧账”。辽宁将“新官要理旧账”，将敢不敢接“烫手山芋”作为检验干部担当、丈量发展信心的“试金石”。要求各地区、各部门全面摸排底数，将政府欠款、承诺未兑现等久拖不决的问题登记造册，形成问题清单，建立专属台账，逐一研究切实可行的解决办法，明确整改责任主体，层层压实责任。

政策上，针对历史遗留问题特点，实行容缺办理、分类处置、一事一议，为项目确权补手续提供政策空间；资金上，统筹财政存量资金，按节

点分级保障，缓解资金压力；审批上，开通绿色通道，简化优化程序，集中补齐规划、验收、产权登记等历史手续，加速项目闭环。

制度层面扎紧篱笆，严防新增拖欠和新政策“堵点”形成。辽宁既优化政策制定机制，在出台涉企政策时多渠道收集意见建议并科学设置过渡期，又提高相关领域立法质效，定期开展涉企法律法规贯彻落实情况执法检查，确保好政策能落地、不走样，从法治层面为“防新账”提供刚性约束。

以解题思维 推动政务服务系统变革

辽宁全面倡导“遇到难事想办法，卡在哪里改哪里”的问题导向，推动政务服务全领域、深层次变革，从“让人跑流程”转向“让流程跟着人走”，从“层层设门槛”转向“环环去梗阻”。

再造流程，让服务跑起来。2025年底，辽宁省公开披露一起破坏营商环境典型案例：一位外来购房群众到丹东凤城市办理居住证，在派出所前后跑了4趟，耗时4年半才拿到证件。针对问题，辽宁将居住证“立等可取”作为政务服务改革的先行棋，在全省铺开。

减环节、压时限、优体验，打造高效服务模式。聚焦群众高频办理事务，政务服务去繁从简、提质增效。一呼即

应，让群众诉求“办得准”。聚焦群众反映集中的民生领域开通“行业直通车”，推动12345热线服务向基层延伸。化零为整，从解决诉求中不断加强社会治理。用好大数据，未诉先办。

辽宁从企业多发诉求中总结经验、梳理共性办法，围绕企业准入、金融服务、投资建设、生产经营、清算退出等重点环节，实施全流程服务，持续提升政务服务办理效率和满意度。围绕建设经营主体全生命周期服务体系，一批让企业可知可感的改革举措正在路上。

创新服务 构建亲清政商关系

2025年11月，辽宁在全国率先推行省级领导干部联系企业制度，每位省领导直接对接20家企业，从“管理者”变成企业的“服务员”。

2025年11月底，辽宁省召开联系企业座谈会，听取企业意见建议，决定实行领导干部联系企业制度。时隔3个多月，全省召开“省级领导同志联系企业工作推进会”，对联系企业工作再部署、再推进。每位省领导联系的企业涵盖不同行业领域的央企、民企、外企，实时收集诉求、解决难题，对个性问题“一企一策”，对共性问题从制度层面推动解决，实现“响应一个诉求、解决一类问题、优化一

方环境”。

截至2026年一季度末，辽宁30多名省级领导累计对接企业680余家，收集各类企业诉求805项，其中已解决422项，占比52.4%。全省各市参照执行，484名市级领导同步包联企业超980家，收集企业问题诉求3714项，其中已解决2229项，占比60%，解决了一批企业反映强烈的融资、用工等“急难愁盼”问题。

推动政府角色从“管理者”转变为“服务员”，系统性降低企业办事的制度性交易成本。数字化手段构建“法治化、透明化、闭环化”的涉企执法监管新机制。良性的政商互动，让企业用“心”认可、用“脚”投票。今年一季度，吉利汽车、宁德时代等30余家国内外知名企业密集到访辽宁，开展洽谈合作。京东集团宣布将辽宁列为核心战略区域，三年内把在辽经营规模从500亿元翻番至1000亿元。

征途漫漫，行则将至。锚定“打造营商环境最佳口碑省”的目标，一步一个脚印向前走，一锤接着一锤重敲，辽宁这片历史底蕴厚重、产业基础雄厚的热土，必将以崭新面貌展示在世人面前。

(据2026年第24期《瞭望》新闻周刊)

中央媒体看辽宁

营商环境是东北地区振兴发展的“生命线”。优化营商环境不仅是发展之需，更是改革之要。

习近平总书记多次为辽宁和东北地区优化营商环境定向领航。2018年9月，习近平总书记在沈阳主持召开深入推进东北振兴座谈会时强调，“以优化营商环境为基础，全面深化改革”。

2025年1月，习近平总书记在辽宁考察时强调，东北全面振兴，归根到底靠改革开放。抓改革要进一步聚焦问题、突出重点、破解难点，在建设法治政府、优化营商环境、坚持和落实“两个毫不动摇”、完善中国特色现代企业制度等方面多下功夫。

沿着总书记指引的方向，辽宁贯彻落实党中央、国务院关于优化营商环境的决策部署，以创建营商环境最佳口碑省为目标，结合优化营商环境条例、民营经济促进法等顶层制度，制定了省级专项行动方案与细分领域措施，将优化营商环境作为打基础、利长远、破瓶颈的关键路径。

2026年，召开全省优化营商环境的“新年第一会”，发布《辽宁省大力优化营商环境行动方案(2026年版)》，围绕全生命周期服务经营主体和优化政策、市场、政务、法治、人文环境等6大方面关键问题，提出34项务实任务；调整营商环境建设领导小组组织框架，由省政府议事协调机构调整为省委议事协调机构，由省委书记、省长担任双组长，下设7个专项组



扫描二维码 查看报道全文