

# 足球滚进辽西小城

## ——探访建平县的“东北超”第二现场

张辉宇 本报记者 张辉

### “四朵花”映建平

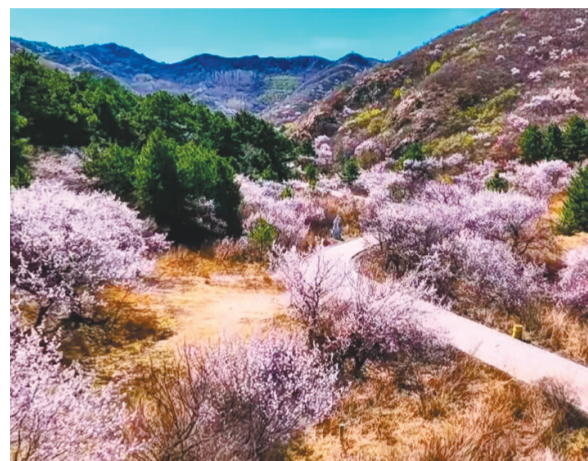
张辉宇 本报记者 张辉

春夏游建平，怎能不赏花？看那粉黛含情的杏花温柔缱绻，洁白如雪的梨花纯净无瑕，还有斑斓多变的文冠果花和幽香袭人的野丁香。这“四朵花”如同大自然派来的精灵，在红山女神故乡的每一处山川沟壑间尽情舞蹈。置身其中，仿佛闯入了一幅流动的山水画卷，让人流连忘返。

#### 杏花

每逢四月杏花绽放之时，在牛河梁山脚下，高铁于山谷间穿行而过，与粉红色杏花联袂勾勒出独具特色的建平春日盛景。无数摄影爱好者、踏青游客慕名而来，翻山越岭，只为定格红山故里的春色春景。建平县共有杏花景观70多万亩，春日里游人络绎不绝、往来不息，已成为县域春季文旅的网红景观。

花期：每年3月至4月。



#### 梨花

全国文明村小平房村拥有5800多亩梨园。每年梨花盛放时，村内千树梨花如雪似玉、烂漫无比。以花为媒，当地将赏花打卡、休闲踏青、民俗体验融为一体，主打沉浸式乡村体验，有传统戏曲、有秧歌展演、有民俗绝活儿，南果梨白酒、全麦面粉、精品小米等特色小吃与农产品更是琳琅满目，繁花经济正一步步撬动乡村消费。

花期：每年4月至5月。



#### 文冠果花

文冠果花作为建平县县花，凭借清雅风姿、繁茂花势成为建平文旅的特色名片。全县文冠果花种植面积达2万亩，主要分布在青松岭乡迟杖子村华龙山文冠果景区、奎德素镇北山村文冠果景区、热水畜牧农场五十家子分场乾坤山等区域。每到花期，漫山文冠果次第开放，素雅清新，各大景区繁花簇拥、景致宜人，成为市民休闲出游、近郊度假的优选目的地。

花期：每年4月至5月。



本报特约记者 仇一军 摄

#### 野丁香

海拔1153米的苇子沟山位于建平县喀喇沁镇。这里山林植被繁茂，1.2万亩野丁香连片生长、肆意绽放，山下清溪潺潺，山水花海相映成趣，构成清幽雅致的山野画卷。每年五月花期鼎盛之时，都会有众多登山爱好者、摄影爱好者奔赴此地，登山览胜、赏花取景，沉浸式感受建平的原生态之美。

花期：每年4月至5月。



#### 核心提示

足球滚进辽西小城，会碰撞出怎样的火花？

5月23日，2026东北地区城市足球联赛（以下简称“东北超”）火热开赛。6月13日，一场焦点战更让人心痒：沈阳队在沈阳铁西体育场迎战延边队。在建平县，没抢到球票的市民也毫不沮丧，因为他们知道家门口“第二现场”的热闹劲儿一点不逊色于比赛现场，这里有高清大屏、专业音响，甚至还有烧烤啤酒、文创市集、非遗展演，观赛变成了一场全城的狂欢。

建平，这个红山文化孕育而生的辽西小城，正借“东北超”的东风，把体育赛事变成激活城市消费的新引擎。

#### “第二现场”，不逊色比赛现场

“没买到票？来这儿一样带劲！”

待到6月13日哨声吹响，建平夜市的大屏前，又将聚起数百名球迷，举杯呐喊，共享屏幕里的激战。屏幕外则会烟火升腾——全县多个商圈、街区早已摩拳擦掌，高清大屏、特色展陈、氛围装饰陆续就位，只等开赛之夜，再次把“东北超”的激情推向大街小巷。

这不是简单的赛事转播。建平县提前布局，把“第二现场”打造成集观赛、美食、文创、演艺于一体的沉浸式消费场景。在5月23日赛事启幕前，一场“聚力东北联赛·筑梦活力建平”文化惠民专场演出率先引爆气氛，开场舞《福到咱家》欢快激昂，舞蹈《盛世欢歌》气势恢宏，歌曲《春风十里》旋律悠扬……演员们精神饱满，观众掌声不断。

更妙的是，“第二现场”还精心打造了特色美食区、休闲游玩区、文创展示区，集聚本地知名餐饮品牌、特色网红小吃、潮流饮品，同步展示展销本土文创产品、农特好物，构建起“观赛+演艺+美食+市集”的沉浸式体验场景。喀喇沁排骨炖鸡的香气飘满整条街，建平辣串、小米锅巴、芝麻软糖等特色小吃摊前排起长队。

市民李俊伟说：“以前看球就在家对着电视，现在一边撸串一边看球，还能逛文创店、买特产，这和在现场一样过瘾！”

在建平，“第二现场”不仅弥补了无法入场的遗憾，更创造了一种全新的参与方式——这里不是“退而求其次”，而是“另有一番天地”。看球、美食、逛街、淘好物，一个都不少，甚至比现场多了几分烟火气和松弛感。

#### 以赛为媒，聚人气热消费

“东北超”只是建平体育IP激活城



建平县老年模特队在梨花丛中展示优美身姿。

本版图片除署名外均由建平县委宣传部提供

市的一个缩影。就在几天前，2026第二届“红山女神·喜德盛杯”自行车赛在牛河梁国家考古遗址公园鸣枪开赛。545名来自全国各地的骑行爱好者齐聚红山故里，以“骑遇牛河梁·追寻新曙光”为主题，用车轮丈量建平的山水风光。

192名男子竞技选手同台较量，展现奋勇争先的体育风采；53名女骑手英姿飒爽，尽显巾帼力量与运动之美；300名骑行爱好者悠然穿行于青山绿水之间，在沉浸式骑行中饱览建平生态盛景。比赛不仅是一场体育竞技，更是一次沉浸式的文化巡游。选手们从牛河梁出发，沿途感受“文明发端地，古国牛河梁”的深厚底蕴与独特魅力。

乡村体育同样点燃了人气。前不



建平市民相聚“第二现场”，为“东北超”加油助威。

久，在小平房村，充满乡土气息的“村BA”篮球赛精彩上演。赛场上，本土代表队的球员们带球突破、精准传球、跃起投篮，动作行云流水；场边，不仅本村老少围坐四周，周边乡镇的村民甚至县城居民也专程驱车赶来观赛。加油声、呐喊声此起彼伏，赛场外还自发摆起了特色小吃摊、农特产品展销点，烤串、本村产啤酒、土鸡蛋等乡土好物借着球赛的热闹被一扫而空。

一场“村BA”，既是“团结拼搏、和谐共促”的乡村体育精神的最佳写照，也实实在在地把人流带进了乡村——村民们开的餐馆，摆起的夜摊，农产品销量都翻了几番。大家在挥洒汗水中收获快乐，在相互切磋中增进友谊，全民健身理念融入日常，农村的文化生活底色更加鲜亮。更重要的是，这场乡村赛事与城市赛事形成呼应，让“办一场赛、逛一个村、品一桌农家菜、购一袋土特产”成为新的乡村文旅体验。

一场自行车赛，让全国各地的骑行爱好者认识了建平；一场“村BA”，让周边人流、物流、商流汇聚到乡村；一场足球赛的“第二现场”，则让整座城市的夜晚沸腾。建平的做法清晰可见，以赛事聚人气，以人气带消费，以消费促发展，成功实现“观一场赛事、品一方美食、赏一地文化、活一座城市”的沉浸式文旅体验。

#### 吃购娱全套，既引客更留客

赛事把人引来了，怎么让人留下来、还想再来？建平的回答是，用美食留住胃，用好物留住心，用丰富的业态留住人。“吃在建平”不是一句空话。建平深度挖掘本土饮食文化，以喀喇沁排骨炖鸡为核心美食IP，整合建平辣串、小米锅巴、芝麻软糖等特色小吃，精心梳理“建平必吃清单”。如今，喀喇沁排骨炖鸡已成为外地游客来建平必打卡的招牌菜品，夜市辣串等特色小吃线上话题热度持续攀升，口碑出圈。全县推动特色美食“进夜市、进景区、进酒店”，让游客随时随地都能品尝地道的建平味道。来自沈阳的游客张丽说：“为了这口排骨炖鸡，我愿意专程再来一趟建平。”

“购在建平”同样精彩。作为“中国杂粮之乡”，建平将杂粮、小米油、沙棘制品、喀喇沁鸭蛋等农特产品进行文旅化包装——红山文化、女神故里等元素融入产品设计，梳理形成“建平必带伴手礼清单”，让土特产变成有文化的伴手礼。景区、酒店、夜市都设立了专属展销专柜，线

下精准对接游客消费需求；线上直播带货同步发力，依托短视频、电商平台全方位推广。小小的农特产品，成了展现建平魅力的“流动名片”，既助力农户增收致富，又持续放大建平文旅品牌影响力。

“娱在建平”更显巧思。借力“东北超”热度，城市夜市创新推出“看球赛+品美食+享休闲”一站式夜间消费体验，极大激活了夜间消费市场。建平正让文旅“白天有景致、夜晚有精彩”，让夜经济成为拉动县域文旅消费、激活城市活力的全新增长极。

从公路自行车赛、“村BA”篮球赛，到“东北超”第二现场，从美食IP到农特产品品牌，从文化展演到夜间经济，建平正在下一盘文旅体商深度融合的大棋。

精品赛事期间，建平县餐饮门店客流量、营业额稳步攀升，特色小吃线上话题热度持续走高，农特产品销量明显增长。更可贵的是，这座辽西小城的知名度和美誉度正随着体育赛事传播到更远的地方。

如今的建平，文化底蕴愈发深厚、体育活力持续迸发，旅游业态不断丰富，城乡生活愈发美好。

#### 链接 LIANJI

#### 再增十处“第二现场”

- 建平福蒙羔火锅店
- 建平聚祥顺家宴楼
- 建平一家人精品家常菜
- 建平燕郊烧烤店
- 建平杨三姐音乐餐厅
- 时来运转家常菜小餐厅
- 建平国际酒店
- 建平健晟星期天火锅店
- 建平鑫水源洗浴汗蒸休闲会馆
- 建平西环岛群众文化广场



500多名来自全国各地的骑行爱好者齐聚建平，于青山绿水间竞技。



建平县小平房村的“村BA”篮球赛正激烈进行。



建平市民在公园花海里边赏花边娱乐。