



让规定动作充满人情味儿

白 昊

高考考场外，警号带“985”“211”的警察逐一与考生击掌，送上暖心祝福。这份巧思，正是公共服务的温度，把责任落实得更有人情味儿、把规定动作做得更暖心，不仅让老百姓办事，而且更“暖人心”。

考场外，警车号牌和警号带着“985”“211”数字的民警，被考生和家长争相上前击掌；阵阵欢声笑语，让原本写满紧张和忐忑的考点门口儿，多了几分轻松和暖意。对于正在迎接人生一场大考

的学子而言，“985”“211”寄托着他们对理想大学、美好未来的期待。而民警们乐于当一回“幸运使者”，把巧合变成祝福，也让考场外多了一份从容。这样“整活儿”，看似巧合，实则很走心。不少网友感叹：如今的高考护航，不仅保畅通，还越来越暖人心。

高考从来不只是知识的较量，也是心理状态的比拼。一个鼓励的眼神、一句“别紧张”、一次击掌加油，未必能直接增加几分，却能让紧绷的情绪松一松，让焦虑的心安一安。那些没有写进预案里的暖心细节，没有列

入职责清单里的贴心举动，更让人印象深刻。

有人觉得，这些不过是在提供情绪价值，但情绪价值里不正蕴含着为民服务的真谛吗？说到底，情绪价值不“玄乎”，不过是把责任落实得更有人情味儿，把规定动作做得更有温度；把事办成，更把事办好、办暖。高考如此，就医如此，办证如此，社区服务如此。许多时候，决定服务质量的，并非多么复杂的流程，而是那份将心比心、换位思考的温度。

这些年，从“门难进、脸难看、事难办”，到“最多跑一次”，再到如

今越来越注重服务体验，公共服务标准早已不只是“有没有”，而是“好不好”；不只是“办成事”，更在于“暖人心”。职责范围之内把事情做好，是本分；职责范围之外多做一点儿，则体现着服务意识，也彰显着治理温度，“规定动作”也能干出人情味儿。

有人说，一座城市的文明程度，往往藏在细节里。一项服务，“走流程”没毛病，但花心思更有价值，也更显温度。高考不过3天，但与“985”“211”击掌，还有那些花式祝福、那些会心一笑，会留在很多考生及家长的记忆里。

从一部电影看乡土叙事如何“破圈”

张铭达



近期，无明星、无大制作的方言影片《给阿嬷的情书》广受好评。这部影片扎根潮汕乡土文化，聚焦侨批家书，讲述先辈下南洋的故事，以朴素的平民叙事、真挚的家国乡愁，打动了不少观众。它的成功再次说明，地域文化要“破圈”，靠的不是符号堆砌，而是真实生活和真切情感。

潮汕侨乡文化借文艺作品走出地域圈层，为地方文化传播和本土文艺创作提供了一个可观察的样本。对辽宁来说，也有不少启发。辽宁并不缺乡土叙事资源，但有些表达容易陷入刻板印象：一写东北，就是二人转、闯关东的苦难史、下岗潮的悲情；一写乡土，就是家庭矛盾纠纷、故乡的悲情往事。如果反复只写这几类题材，辽宁丰富的地域文化、火热沸腾的生活很容易被压缩成固化的模式。

《给阿嬷的情书》的可贵之处，在于它没有把地域文化写成风情展览。影片以潮汕家庭往事为蓝本，以侨批家书为线索，用方言叙事、日常细节和生活物件，呈现百年前南洋游子背井离乡、谋生立业、心念故土的

一生。影片没有急着做宏大说教，而是通过一碗橄榄菜、一封家书、一次别离，把漂泊之苦、坚守之初、家国之念慢慢讲出来，让小众的侨乡文化有了更多人能够理解的情感入口。

这种表达，对辽宁乡土叙事同样有借鉴意义。辽宁地域文化资源丰富，闯关东家书、辽河家书、谭振山民间故事等，都有开掘的空间。关键是要把这些文化符号放在具体人的生活里。可以将更多目光，投向留守老人、返乡青年、非遗传承人等普通人，写他们的家庭羁绊、信义坚守、乡愁回望，也写他们在现实生活中的选择和处境。这样，乡土叙事才不只是“有地方味儿”，才更具人情味儿。

乡土叙事中间关东的坚韧、黑土地的质朴，都是辽宁地域文化的重要底色。但标签不能替代人物，符号不能替代生活。只有把地域文化重新放回具体的人、具体的事里，辽宁的乡土叙事才更容易走出刻板印象，与更多人产生情感共鸣。

辽宁地域文化底蕴深厚，若能少一些刻板表达，多一些日常细节；少一些概念化包装，多一些具体人物故事，辽宁乡土叙事定能打动更多观众。

海外“中文热”折射时代大趋势

宋东泽



近日，国际舆论两个细节耐人寻味：塞尔维亚总统武契奇访华期间坦言“未能学习中文是自己最大的遗憾”，但欣慰的是他的小儿子正在系统学习中文；大洋彼岸，马斯克在社交平台用中文发帖说“我的儿子正在学习普通话”。两位公众人物的“不约而同”并非偶然，而是全球“中文热”持续升温的生动缩影，更是世界读懂中国、拥抱中国的时代信号。

语言的国际传播力，从来都与一个国家的综合实力、发展活力深度同频。过去数百年，西方语言凭借全球化先发优势垄断了国际交流、经贸合作的“话筒”。时移易易，中文在海外强势崛起，正在重塑这一固化格局。武契奇的感慨，是上一代人错失认知中国、对接中国机遇的惋惜；而海外新生代主动研习中文，则是世界各国精准把握时代风向、抢抓中国发展红利的理性抉择，更是中国国际话语权稳步提升、文化软实力持续向外辐射的真实印证。

中文之所以全球“圈粉”，深层逻辑根植于中国源源不断释放的发展红利。作为全球第二大经济体，中国坚持高水平对外开放，持续深化与世界各国在经贸、科技、民生等多领域务实合作。从科技前沿的美国到欧洲腹地的塞尔维亚，越来越多的人清晰地感知到，

掌握中文就意味着握住了一把通向中国市场、参与全球产业链合作的“金钥匙”。对青年一代而言，中文早已超越语言技能、沟通工具的范畴，成为布局未来、跨国发展、文明交流的战略资产。

语言是文明的载体，席卷全球的中文热潮，本身就是东西方文明互学互鉴、交融共生的生动实践。不同于纯粹功利性的语言学习，海外新生代学习中文的过程，亦是对中华文明的主动探寻与亲近。方块字承载着千年东方智慧，汉语文脉蕴含着和合共生的处世理念，海外新生代借学习语言的途径，读懂中国文化、理解中国道路。这场跨越国界、代际的学习热潮，正逐步打破西方话语的单一叙事，让世界看到一个更加真实、立体、全面的中国。

武契奇与马斯克让孩子学习中文的选择，传递出清晰的时代共识：竞合之道，系于文明，寄予青年。上一代惋惜错失机遇，新生代则在起跑线上就主动补齐“短板”，这种代际反差印证了中国影响力深厚且持久的生命力，也预示着未来中外交流将更加深入、多元、均衡。

语言兴则文明兴，交流深则世界融。全球升温的“中文热”，无关刻意造势与跟风追捧，而是时代演进的必然趋势。随着中国持续拥抱世界、赋能全球发展，中文也必将成为联通中外、消弭隔阂、创造机遇的重要纽带，推动世界各国携手同行。



假监控，真越界

刘家良

最近，某省一中学男厕所装摄像头的事儿闹得挺大。网络曝光后，校方赶紧解释这是无奈之举，因为厕所门老被踹、烟头遍地都是，装个摄像头也是为了维护校园秩序。后来教育局一查，发现这玩意儿压根没接电，纯粹是用来吓唬人的。如今摄像头拆了，校长被约谈了，事情看似告一段落，但随之暴露的问题还远没有解决。

平心而论，学校管理不容易。学生们正处在活泼好动的年纪，学校想维持秩序的心情可以理解。但理解归理解，装摄像头这招儿实在是不妥。

厕所是什么地方？那是最私密的空间，摄像头哪怕只是个模型，只要往墙上一挂，那种被窥视的感觉就挥之不去。这种管理手段看似有用，实则是在透支师生之间的信任。学校认为只要没拍到具体部位就不算侵权，但隐私保护看的是空间属性，而不是镜头角度。“蹲坑有挡板”“小便槽在另一侧”，这些理由在法律面前根本站不住脚。

其实，咱也不想揪着学校的错不放，谁家没有半大的孩子？学校和家一样，都盼着孩子能走正道、守规矩。但青春期的孩子，你越硬来，他越叛逆，光靠摆个假摄像头唬人解决不了根本问题。与其费这心思玩套路，不如实实在在想点能落地的招儿，既不碰隐私底线，又能真管事儿。

先放下管理者的架子，跟学生好好唠唠。不用搞那种严肃的座谈会，找个轻松的场合，比如课后闲聊、班会小讨论，问问那些调皮的学生，为啥非要破坏厕所门。是觉得无聊找乐子，还是想跟风耍酷，或是有别的难言之隐？摸清根儿上的原因，才能找对法子。

管理也得讲方式，别一门心思盯着抓错。对于抽烟问题，必须明令禁止。学校明确规定，校园内任何区域禁止抽烟，教师也一样，香烟干脆别带进校园。同时，在厕所内加装烟感报警器，一旦检测到烟雾就报警，这样既不侵犯学生隐私，又能及时制止抽烟行为。

最后，家校必须同心发力，尤其是家长，以身作则至关重要。学校可以提醒家长不要在孩子面前抽烟，尽量在家中营造无烟环境，给孩子做好榜样。只有学校和家长携手，反复强调抽烟对身体和心理的危害，才能让孩子远离香烟，自然杜绝了吸烟行为。

这事儿最后也算及时止损，但更该警醒所有学校，管理再难，也不能突破底线。别总想着用最简单粗暴的方式解决问题，忽略了学生的感受和权益。培养出懂尊重、守规矩的孩子比啥都重要。这道理，咱都得拎清楚。



文明的重量

漫画作者 邓婷婷

科技也能“试吃”？这个可以有！

孔爱群



科技成果的“先使用后付费”模式，让企业能零首付试用专利，变“一次性买断”为“先尝后买”，打通科技成果转化堵点，实现多方共赢。

挑水果，可以先尝后买。专利技术，能不能“先使用后付费”？不久前，在沈阳改革创新示范区，辽宁中械智能科技有限公司就以“零首付”，试用了沈阳工学院“一种培养基料盆覆膜固定机构”专利。其间，人保财险辽宁省分公司提供保险保障，为学院专利许可费用应收账款提供担保。若企业未按合同约定履约，保险公司将在约定时间内赔付。

这种“试用+保险”的双缓冲机制，为科技成果转化开辟了“先尝后买”的新路径。

科技成果要走出实验室、走进生产线，最大的拦路虎不是技术不

行，而是风险太高。

中小企业怕买断专利动辄几十万上百万元，万一技术不匹配、市场不买账，钱就打了水漂。很多企业不是不想要技术，而是不敢“赌”。

高校院所也怕，职务科技成果属于国有资产，企业要是不履约，就是资产流失。与其担责，不如让专利继续在书柜里“睡大觉”。

结果就是“企业怕买贵、怕担风险，高校怕卖低、怕担责任”——一道梗阻，两头为难。

怎么破？去年底，我省出台职务科技成果“先使用后付费”工作指引，打破传统“一次性买断”的固化思维，实行“零门槛先用、有收益再付费”。

说白了，就是企业不用先掏一分钱，专利拿来就用。试用期满达标了，或者产生实际收益了，再按收入提成等方式结算。这个制度设计，直接把中小企业最大的“痛点”——前期投入风险给解除了。企业可以把有限的资金省下来搞生产、拓市场，真正实现轻装上阵。

“先尝后买”可以，万一尝了不买咋整？

针对这种情况，本次出台的工

作指引为“先尝后买”引入了保险机制，让问题迎刃而解。保险公司为专利许可应收账款提供全额担保，企业不付钱，保险来赔。国有资产的“安全阀”没动，风险从高校转移到了专业金融机构身上。科研机构终于可以放下包袱，大胆地把技术推向市场。

这不是简单的“兜底”，而是用市场化的方式化解了体制性的顾虑，让企业创新的“门槛”一下子低了很多，实现了“让好技术不闲置、小企业用得起、科研有回报”，“专利许可—技术改进—金融跟进”的闭环发展。

从实践效果来看，“先尝后买”的确构建起一种多方共赢的创新生态。但作为一项新生事物，科技成果“先尝后买”还需要在实践中不断完善，比如技术价值的评估标准、按何种比例分成等等，都是现实的问题。

但能迈出科技成果“先尝后买”这一步，便是一种了不起的改革创新。希望未来能有更多的创新机制和路径，让好的技术快速从实验室走向生产线，变成推动发展的原动力。

做有锐度的思考者



扫码关注
“辽望观天下”



请扫码投稿



饭还没吃上，信息全交了

事件源起：6月8日，辽望观天下微信公众号发表《你被扫码点餐“绑架”过吗？》后，烦琐的“扫码点餐”程序引发广大网友共鸣。

正能量 服务归服务，别老想着薅用户数据。

飞云 以前点餐：这个这个这个。现在点餐：扫码关注授权注册验证码……面都坨了。

啊对对对 人工点餐和纸质菜单应该保留，不是所有人都用智能手机。

微笑的弧度 扫码点餐本身没问题，有问题的是把点餐和营销强行捆绑。

小满 会员可以办，但得自愿。不能把“不注册”变成“没法点”。

热干面 消费者是来吃饭的，不是来给商家充实数据库的。