

有场景,技术才能发展壮大

唐立新

山海经

沈阳机器人大会已是十年的品牌,本届大会以“新质引领发展,智造链接未来”为主题,既是对当前全球科技产业发展趋势的精准把握,也彰显了沈阳这座城市面向未来发展新质生产力的坚定决心。

中国正在向制造强国、科技强国方向发展。重温历史,世界的科学中心都不是由一个国家所完成的,从古巴比伦、古印度、古希腊到阿拉伯世界,再发展到意大利、英国、法国、德国、美国。这些国家有一个共同的特点:都将发展科学作为最重要的追求。

古希腊有一条重要的理念至今影响着科学的发展——在复杂

动态的世界中追求永恒不变的规律,这正是科学的原点。通过古希腊、东西罗马在时间和空间的演变和传承,交织汇集到意大利文艺复兴时代,这既是文化创新的源泉,也是思想碰撞的火花,并引发了后来的工业革命。

英国为什么率先爆发了工业革命?首先源于文艺复兴的文化,它直接影响了思想的解放,极大调动了广大科技工作者创新的欲望。世界上最早的专利权诞生于英国,它极大地保护了创新者的权利,创造了前所未有的激情,使得创新的社会环境有了制度的保障。

工业革命最主要的代表是蒸汽机。蒸汽机的发明,一方面依赖于牛顿力学的发展,建立在科学的基础之上;另一方面更离不开非常广阔的工业背景迭代。源于对原料、生产制造、应用的需求,以蒸汽

机的发展为中心,很大程度上带动了物流业、制造业、能源业的发展,这些产业的发展也推动了蒸汽机更好地迭代升级。

今天,我们特别期待中国能够成为世界的科学中心,这也是广大科技工作者和各个地方的共同期盼与追求目标。

聚焦到沈阳,这里是中国工业机器人的诞生地之一,拥有非常丰厚的工业场景。美国麻省理工学院最新的教学改革方案提出:要面向新机器和新工程体系,培养能够引领未来产业发展的领导型工科人才。而沈阳完全具备这样的条件,机器人类似当年的蒸汽机,工业场景类似当年的工业体系。沈阳有完备的工业体系,不仅有制造业、能源业,还有物流业的支撑,特别是在新质生产力方面也在加速布局,这些都为机器人技术发展提供了非常好的场景。

科技创新的生命力在于应用。只有有了场景,技术才能够发展壮大。这个场景像一个辅轮,能够把所有的“蒸汽机”带动起来。所以在这里,无论你的机器人处于萌芽状态,还是中期或后期,都能够得到很好的发展。

沈阳拥有热情、实干的创新文化,特别是深厚的工业文化,能够激发大家的创业激情。这里还有机制和制度的保障,更为重要的是,这里有别的地方无法替代的工业场景,能让你的技术落地、生根、成长、壮大。

机器人是典型的多学科交叉领域,未来的突破往往发生在学科交汇处。由衷地祝愿科技工作者,借着沈阳之光发出你自己的光,为科技进步和社会发展作出应有的贡献。

(作者系中国工程院院士,东北大学党委副书记、副校长)

热评

我的手机不是你的营销阵地

鄧枢廷

现在,到饭店吃顿饭,进店之后往往不扫码点不了菜,扫了码又必须先关注微信公众号、授权手机号。有的餐厅还要跳转第三方平台,走完一圈授权流程才能看到菜单;有的商家在点餐后默认帮消费者注册会员,顺手收集生日、性别等信息。

扫码点餐本来是为了方便。不用等服务员,菜单随时更新,点单、加菜、结账都省事。问题在于,当纸质菜单消失,人工点餐也没有了,扫码就不再是一个选择;当点菜和关注公众号、授权手机号、注册会员绑在一起,便利就变了味。

消费者只是想点一碗面,不是来给商家贡献一个可反复触达的用户账号。点餐需要知道哪一桌、点了什么菜,这很正常;可手机号、微信头像、地理位置、生日、性别,跟吃顿饭有什么必然关系?把这些信息打包塞进点餐流程里,说是提升服务,实际更像是把服务入口变成了营销入口。

更让人不舒服的是,很多时候消费者没有真正选择。你不扫码,就点不了菜;不关注,就看不到菜单;不授权,就没法下单。表面上只是多点了几下手机,实际上是把“同意”变成了被迫接受。相关法律法规早已明确,经营者不能剥夺消费者自主选择服务方式的权利,个人信息收集也应限于实现服务目的的最小范围。点餐需要什么,就收集什么;与点餐无关的,就不该强行索取。

这不是反对数字化。扫码点餐可以有,会员服务也可以有,商家做营销更不是不行。问题是,服务归服务,营销归营销,授权归授权。消费者愿意关注公众号,那是自愿;愿意注册会员,那是选择;愿意接收优惠推送,那也该有清楚的告知和方便退出。不能把一顿饭的入口,悄悄改造成掌握顾客隐私的漏斗。

此前一些地方监管部门已明确要求,餐饮单位不得强制消费者关注公众号、注册会员、提供手机号等与餐饮服务无关的个人信息,应保留纸质菜单或人工点餐等传统方式。这个要求并不过分。监管不能只等投诉来了再提醒,餐饮、商超、停车缴费等高频扫码场景,也应纳入日常抽查。

一顿饭本可以更方便,但不能以交出个人信息为前提。扫码点餐要回到点餐本身,别让消费者还没吃上饭,先被迫进了商家的营销池。

画里有话

漫画作者 邓婷婷

自困

抹平政务服务“地域温差”

赵 静

聊

政 事 / 儿

最近,有位省政协委员提出了一个建议:针对涉企高频事项,在省内建立跨地区办事标准比对和纠偏机制。这话虽然听起来挺绕,却得到了不少企业家的认同。

有企业反映,办理营业执照设立、变更、注销和食品经营许可等事项时,省内城市间标准不一样。有的城市材料精简、流程顺畅、审批高效,有的城市却不尽如人意。虽是同一省份同一事项,企业感受到的却是政府在服务上存在着明显的“温差”。

平心而论,各地都在下大力气优化营商环境,不少城市在涉企服务上已经摸索出了很多好经验、好

做法、好机制。有的审批极简,有的服务贴心,有的数字赋能……可谓各有所长、亮点纷呈。

问题是,一些好经验、好做法,很多还是“自产自销”,没有全域共享。这就出现了诸多尴尬局面,比如,在一地“立等可取”的事项,在另一地却需要跑好几趟、等好几天。

这位省政协委员的建议,说白了,就是精准补短板,全域看齐,务实进步。一个政务服务事项,哪个地区做得最好,就以哪个地区为标杆,设定标准和规范,让其他地区跟上去、学到手、用起来。打破地域壁垒,向最优看齐,政务服务各地应尽快统一标准,实现全域服务整体升级。

用经典的“木桶理论”来说明,更直观。一个地区的营商环境水平,不取决于最优的板块,而是受制于最短的那块板。单个城市服务再

好、再优秀,也撑不起全省的营商环境口碑。哪怕仅剩一个地方办事烦琐、效率低下,甚至在“一事一项”上出现类似问题,都有可能拖慢整体节奏,至少也容易给外来投资者留下此种印象,造成对全省的营商环境评价大打折扣。

现在,我们正在全力打造营商环境最佳口碑省,这就不能靠“单兵突进”,必须“整体突破”,实现全域提质。各地都应主动对标身边先进,向每一个“单项冠军”学习借鉴,找差距、求提升,把自身的服务短板一点点拉长。久而久之,无论身处辽宁哪座城市,企业都可以享受到材料最少、流程最简、时限最短的优质服务。

试想一下,各地经此一学,众多“单项冠军”集于一身,那营商环境会是啥成色?到那时,谁不说咱环境好!

读懂年轻人的“迷惑行为”

刘 倩

文化七日谈

一拌咽下去。这不是矫情,是另一种活法。

真正值得读懂的,不只是这些行为背后的压力,更是年轻人正在怎样给自己留一点儿不被衡量和定义的地方。过去,人们习惯把成长理解为不断延迟满足:今天吃苦,明天会更好;眼前的不快,等目标实现了再说。可当目标越来越远、考核越来越密,年轻人开始把快乐拆小,把日子过细。给牙膏沫浇水也好,在货架缝里找海菜也好,吸引人的恰恰是它们没有标准答案,不由KPI打分,也不用跟谁比较。

这些小事当然解决不了现实难题,也不能替代真正的休息、收入和发展机会。但它们至少提醒我们,人不能把一天里的每一分钟都过成任务。偶尔做一点儿“没用”的事,得到一点儿没有产出的快乐,不是放弃努力,而是在紧绷的生活里,寻找到一些松弛的张力。

所以,面对这些“迷惑行为”,既不必拔高成某种人生哲学,也别急着嘲笑、规训,更别转手把它们包装成新的消费生意。今天流行“养牙膏”,明天还会有别的玩法。选择相信年轻人,试着理解“迷惑行为”,比急着给出判断和评语更高明。

“新侨批”里藏着中国-东盟合作“软联通”

王铁军

五里河谈天

近期,潮汕方言电影《给阿嬷的情书》在海外尤其是东南亚国家引发强烈共鸣。影片没有炫目的影视技术,却凭借质朴的乡土情愫,唤醒了东南亚3000多万华侨华人的集体记忆。

东南亚华侨华人数量庞大,他们不仅是连接中外的情感纽带,也是中国-东盟命运共同体建设中不可或缺的重要资源。在区域合作持续深化的今天,这支特殊民间力量的价值越发凸显。

地缘相近、人缘相亲的独特优势,造就了东南亚华侨华人群体独一无二的“双文化”禀赋:他们深耕当地社会、深谙住在国文化规则,又深度认同中华文化、熟悉中国发展逻辑。这种双重认知,使他们在双边合作中不仅能够完成语言转换,更能在商业惯例、政策意图、社会心理等层面搭建起理解的桥梁,实现精准的文化转译。如果说贸易往来、项目落地是中国与东盟合作的“硬支撑”,那么由当地华侨华人搭建的民心相通之桥,就是区域合作不可或缺的“软联通”。

持续攀升的经贸数据,印证了这种“软联通”的巨大价值。海关总署数据显示,今年前4个月,中

锵锵汇

QIANGQIANGHUI

坐等鲤鱼跃龙门

事件源起:6月7日,《为什么高考“总是下雨”》在辽望观天下发表后,热评不断。其中,写有“鲤鱼跃龙门”的评论点赞量最多。

双三角 鲤鱼跃龙门,当然要有水啦,加油!

潇不语的碎碎念 下雨很好啊,凉爽,太热了不舒服。

中国心 经过风雨,终见彩虹。

周某某 雨能让人头脑清醒。我高考时下雨,女儿高考时就盼望下雨,但一直没下,说影响自己发挥,至今还耿耿于怀呢。

大象 不是所有的鲤鱼都能跃过龙门,但它们都会冲天一跃!

小皮蛋456 我2011年高考,考点门口都是河。哈哈……

做有锐度的思考者

扫码关注“辽望观天下”

请扫码投稿