

井冈山根据地：开辟中国革命新道路



井冈群峰，巍然肃立。红色政权能够长期存在的坚定信念，深深植根于这方沃土。

“井冈山是革命的山、战斗的山，也是英雄的山、光荣的山，每次来缅怀革命先烈，思想都受到洗礼，心灵都产生触动。”2016年，习近平总书记在瞻仰井冈山革命烈士陵园时深情地说。

时值2026年初夏，井冈山革命烈士陵园苍松掩映，庄严肃穆。虽然天气渐热，前来瞻仰的人流仍络绎不绝。

时间回溯到近百年前。大革命失败后，中国沉沦在半殖民地半封建的深渊中，中国共产党的组织一再遭到破坏，一些人对革命悲观失望。血的教训证明，面对强敌，想通过城市武装起义或攻占大城市来

夺取革命胜利是不可能的。

1927年9月9日，以毛泽东为书记的中共湖南省委前敌委员会，领导工农革命军第一军第一师发动湘赣边界的秋收起义。在攻打城市受挫后，起义军开始向南转移，29日到达江西永新三湾村时进行改编。1927年10月，起义部队到达井冈山，开始了创建井冈山革命根据地的斗争。1928年2月，毛泽东率部打破国民党军队的第一次“进剿”。至此，井冈山根据地初步建立。

井冈山根据地点燃了工农武装割据的星星之火，为中国革命开创了农村包围城市、武装夺取政权这样一条前人没有走过的正确道路。

在创建根据地的斗争中，部队执行三大纪律、六项注意。以后六项注意又发展成八项注意，对于加强人民军队建设、正确处理军民关系起到重要作用。

1928年4月下旬，朱德、陈毅率领南昌

起义保留下来的部队和湘南起义农军到达井冈山，与毛泽东领导的部队胜利会师，成立工农革命军第四军，后改称工农红军第四军。此后，红四军接连打破国民党军第二、三、四次“进剿”，根据地日益扩大。

在井冈山根据地创建和发展的过程中，形成了坚定信念、艰苦奋斗，实事求是、敢闯新路，依靠群众、勇于胜利的井冈山精神，成为中国共产党人精神谱系的重要组成部分。习近平总书记强调，用井冈山精神、苏区精神、长征精神砥砺党员、干部，教育引导党员、干部坚定理想信念、牢记初心使命，积极开拓进取、勇于担当作为。

岁月变迁，火种永存。习近平总书记字句铿锵：“我们要结合新的时代条件，坚持坚定执着追理想、实事求是闯新路、艰苦奋斗攻难关、依靠群众求胜利，让井冈山精神放射出新的时代光芒。”

据新华社北京6月5日电



2026年辽宁省普通高等学校招生全国统一考试将于6月7日至9日举行，我省共有20万名考生报名参加。6月5日，丹东一中隆重举行高三毕业典礼暨高考壮行大会，师生齐聚校园，为即将奔赴考场的高三学子加油助威，欢送他们踏上人生新征程。

本报特约记者 周广庆 摄

中央媒体看辽宁

近日，由辽宁、吉林、黑龙江、内蒙古三省一区联手打造的“东北超”正式开赛。作为全国首个跨省区城市足球超级联赛，“东北超”凭借覆盖超1亿人口的影响力，点燃了足球热情，带火了文旅旅商。

惠文旅聚人心

一场赛事，激活了超1亿人口的消费市场。沈阳市推出2037个消费场景折扣优惠，沈阳市商圈多景区免费游。大连市甩出“王炸”：6月15日到21日，大连携丹东、锦州、营口、朝阳、盘锦、葫芦岛6市，7城43大景区免费畅游7天，这些辽宁热门景点，门票总价超3000元。不光球迷凭票根免费进，上海、江苏、山东烟台、西藏那曲、新疆塔城……对口合作省市居民凭身份证也可免票通行。吉林发出12万张、总值超2500万元的消费券大礼包，黑龙江开展500场以上促消费活动，内蒙古推出299元文旅一卡通，整合区内120家景区及多项消费权益。东北地区还开行球迷专列、包机，发放1500万元打券礼包。一张球票，点燃票根经济，撬动了吃、住、行、游、购、娱。江苏游客谢蓉感慨：“一票到底游东北的感觉太好了。”

“东北人”3个字，既是地域符号，更是精神名片。辽宁省副省长楚天运表示，东北大地山水相连、文脉相通，足球把东北人的手紧紧握在了一起。东北各地不算小账，“一张球票闯关东”，舍得景区旺季收入来拥抱“东北超”。 “东北超”开赛以来，沈阳文旅搜索热度月环比上涨158%，民宿订单环比增长30%，大连、长春、哈尔滨、呼和浩特等赛区城市文旅相关预订量全线增长。

“东北超”为啥火？踢的是足球，聚的是人心。“整装东北”接住了东北人的乡愁，激发了家乡人的共鸣。辽宁省文旅产业发展集团副总经理谭有震表示，东北一家亲借此展开了共赢模式。作为三省一区一起攒的赛事局、欢乐局，就像街坊办席，人手一道硬菜，拼一桌大团圆。实现全城免票，开通球迷专列，联动上万家，各地的整装协同，每一环都基于全域统筹，体育共情书写温暖新故事。长春球迷徐峰说：“有了‘东北超’，东北各地的朋友多走动、多相聚，既能感受不同城市的风情，也拉近了彼此间的距离。”

促交流谋振兴

一场全民足球赛事，藏着东北振兴密码。

“协同联动”成为关键词。5月30日，

“东北超”超出东北

经济日报记者 孙潜彤

东北四省区驻京机构在北京联合举办“东北超·北京现场”活动，面向京津冀乃至全国宣传“东北超”，推介东北优质产品，推广东北文旅市场。各大商会等以“东北超”为主题，设置了美食档口、文化市集、商旅推介展位等，为家乡代言，为东北“引流”。5月31日，2026“东北超”大连队文旅旅商嘉年华在长春奥林匹克公园举行。由大连联合丹东、锦州、营口、盘锦、葫芦岛、朝阳6城组成的文旅推介团，设立展区推介当地的文旅资源和特色好物。

融合文体旅商，打破东北区域“壁垒”。“东北超”立足东北足球底蕴，建立了三省一区协同机制，实现品牌形象、竞赛标准、市场开发、宣传推广“四统一”。同步规划青训衔接、人才交流、场馆利用等长效机制，不追求短期热度，联手打造了可持续、可升级的“超游东北”IP，让赛事成为凝聚东北精气神、服务全面振兴的重要载体。

辽宁省体育局足球运动中心副主任鲁远见说：“我们希望通过‘东北超’，探索出区域协同的交流机制，在其他领域发挥更多作用。”辽吉黑内蒙古四地正同步策划三大联动举措：各赛区举办美食文创市集，展示东北特色产品；赛场周边设置互动体验区，打造足球嘉年华；联合沿线景区推出门票减免优惠。从“单打独斗”到“协同作战”，从地域小市场到区域大协作，“东北超”悄然改变着地区的发展理念。东北三省与内蒙古自治区串联文旅旅商资源实现客源互送、市场共拓，积累了宝贵的协同经验，建立了高效的沟通机制。在体育领域形成的默契与互信，可以复制到文旅联动、产业对接、生态共治、安全共担等更广泛的领域，一场足球盛宴正激活大东北全面振兴的系统活力。

一季火四季旺

从冬日东北机场客流的激增，可以看清一条热门的旅游观光线：黑龙江“冰雪大世界”“亚布力滑雪场”，吉林雾凇美景，辽宁“冰雪+温泉”。那么夏秋到东北看什么？

从冬天的“冰雪畅游”，到夏天的“嗨皮足球”，东北文旅市场开始唱响旅游“四季歌”，摆脱“只火一季”的被动局面。“东北超”比赛日前后，沈阳桃仙国际机场进港机票预订热度较上月同期增长72%。从“季节限定顶流”到“全年在线爆款”，“东北超”初步让东北文旅跳出冰雪依赖，用体育热度串联四季风光、全域资源。赛事期间，东北各地实现了从“冰雪经济”到“绿茵经济”的无缝切换，通过不断丰富文

体旅融合新业态，持续挖掘内需增长潜力，用全季节、全区域的消费活力，为东北全面振兴增添源源不断的新场景。

辽宁省抚顺市借势“东北超”，发布“集齐五件套·免费送球票”“超游抚顺·免费得球票”两大主题活动。连日来，坐落于新宾满族自治县的赫图阿拉城内人声鼎沸、鼓点铿锵，这里将观赛、演艺、市集融为一体。围绕“白天逛老城、吃美食，晚上看球赛、住民宿”打造夏日特色游玩线路，赫图阿拉城景区经理田品玮说，景区抓住“东北超”带来的夏游红利，面向全国游客实行优惠活动，让游客尽享舒心旅程。辽宁省鞍山市以各种促消费措施营造火热的“第二现场”，宠物经济、夜市经济与“东北超”深度绑定，球迷踊跃参与互动活动便能领取鞍山的特色大礼包。

哈尔滨、沈阳、大连等城市延展“体育+”的潜能，用真诚让“网红”走向长红。“来沈阳必须吃鸡架”“到大连带你吃海鲜”——球迷们已在网上秀出家乡美食。自发的美食传播，让赛事成为东北美食文化的超级推广大使。“体育+”带动了“美食+”，足尖联动了舌尖，东北美味在同一个平台上形成合力，共同撩动全国食客的味蕾。本土美食品牌得以借助赛事IP低成本“破圈”。辽宁省已布局800余个第二现场，覆盖商业综合体、酒吧餐饮、街区夜市、洗浴温泉、城市广场看球、夜市看球”正在成为球迷观赛的新风尚。辽宁省盘锦市开启“全域沉浸式观赛”模式，将赛事氛围融入核心商圈、特色市集、非遗街区，打造“体育+湿地+体验+特产”的融合新业态，让湿地风光、非遗文创、特色物产借着赛事热度出圈，观赛、逛吃、打卡、购物一站式体验，让城市热度经久不衰。

演出经济也在同步发力。“东北超”赛事期间，辽宁省电影局、省文旅集团等面向全国影迷、球迷投放总价值600万元的惠民观影券。看看时下的东北，到处是“观赛+逛吃+互动”的沉浸式体验：沈阳浑河外滩的酒吧街、哈尔滨的重点商圈，屏幕前座无虚席，到处是边品美食边观赛的场外球迷。球赛间隔期，像长春的“啦啦音乐节”等体验经济、演出经济也在轮番上场。

东北独特的山水风貌、工业底蕴、民俗风情借由“体育+”串珠成链，比赛看客变成了深度游客。“东北超”就这样超出了东北。

（转自6月5日《经济日报》）

从跟跑到比肩：国产机器人挺进汽车焊装关键赛道

经济参考报记者 孙仁斌 王 莹

每一束闪耀的工业焊花，都是一个国家制造业进阶的无声注脚。在汽车工业这片被视为现代制造业标杆的领域，车身焊接核心工序，曾长期是国产高端装备的“无人区”，30余年里牢牢被外资机器人垄断。

2026年4月21日，在北京举行的国新办发布会披露的一组产业突破数据，揭开了这场漫长突围的新篇章。依托新松机器人的技术攻坚，近百台国产工业机器人在吉利义乌基地焊装主线实现批量稳定部署。这是国产点焊工业机器人首次规模化落地汽车焊装核心场景，标志着我国高端工业机器人彻底打破海外长期垄断，为中国制造业高端化、智能化、自主化转型，写下了一份厚重的时代答卷。

突围 | 攻坚30年垄断 创下多项国产首次

汽车车身焊装，是检验工业机器人高端性能的“终极考场”。精准、高速、稳定、适配性极强的焊装作业，对机器人的运动控制、系统适配、工艺兼容能力提出了极致要求。

“汽车焊装主线，曾是国产机器人的禁区。”吉利汽车集团制造工程与管理中心智能制造部部长周军道出痛点：“车企顾虑稳定性不敢换，国产装备没场景难迭代，恶性循环让技术突破步履维艰。”

新松将汽车焊装高端机器人研发应用列为“一号工程”，向着这一行业壁垒发起总攻。

突围并非孤军奋战。同年，全球芯片断供让吉利深感供应链之危，补齐高端装备短板迫在眉睫。两家民族企业一拍即合，火速协作，开启背水一战。“没有退路，只能全力以赴。”新松工业机器人高级总监程虎丰坦言。

近四年鏖战，双方团队合作逐一拆解、攻克1000余项技术、适配、工艺难题，完成一系列“从0到1”的历史性跨越，创下国产工业机器人首次在汽车焊装主线批量落地、首次实现多型号设备同步应用等多项行业第一。如今，近百台新松机器人整齐列阵吉利义乌焊装车间，精准起落、有序作业，与进口设备节拍同步、性能持平。

破局 | 从零适配生态 在磨合中重构底气

外界所见的批量落地、同台比肩，背后是双方团队历经无数个日夜的煎熬与打磨。尽管新松拥有30余年技术积淀与全栈自研能力，但汽车焊装主线的严苛标准、封闭生态，让国产装备的人局之路布满荆棘。

“这不是简单的设备替换，而是外来者融入一套成熟且严苛的工业生态。”新松工业设计中心总监韩闯用一个生动的比喻诠释

攻坚难度：“就像陌生的鱼群入缸，它们不仅要适应全新水质，还要适配整套生态规则，与原有设备协同共生、无缝衔接。”

最大的壁垒，藏在底层软件与系统适配之中。长期垄断市场的外资机器人企业，早已形成专属的技术体系与适配标准，车企生产线的仿真系统、工艺参数均围绕进口设备搭建。想要实现设备替代，必须对机器人底层运动控制框架、算法逻辑进行彻底重构。

那段日子，新松研发车间的灯火彻夜长明。工程师们扎根工位，反复推演虚拟动作、调试算法参数、模拟实景工况，在无数次试错中寻找最优方案。

2022年底，首场实战攻坚在吉利梅山基地打响，2台新松210千克机器人正式入驻焊装主线。为了不影响整车量产，团队制定了精确到分钟的实施方案，同时备好全套应急恢复预案，守住“零停产、零失误”的底线。

首战告捷后，攻坚进入“从1到100”的迭代攀升阶段。两年间，双方在梅山、春晓、长兴、义乌等基地陆续部署多型号设备，为义乌基地大规模批量部署筑牢了坚实基础。

攻坚 | 日夜兼程 淬炼中国智造速度

高端制造的突破，从来都是拼出来、干出来、熬出来的。新松机器人的规模化落地，不仅是技术实力的彰显，更是中国制造业团队极致攻坚、不负重托的精神写照。

2026年春节，万家团圆之际，义乌基地迎来60余台机器人集中部署。40余名新松工程师主动放弃春节假期，坚守生产一线，利用车企春节停产窗口期，开启最后的冲刺攻坚。

车间外年味浓郁，鞭炮声声，车间内机器轰鸣、匠心不息。“白加黑”、连轴转的坚守，换来了节后复工即满产的完美成效，稳定的工况、可靠的性能，收获了吉利团队的高度认可。飞溅的焊花之间，国产装备摆脱了“跟随者”的身份，实现了从“基本够用”到“全面比肩”的质变。

“能参与这场技术突围，是我职业生涯中最有意义的事情。”新松工业机器人运营质量中心副总经理张书生站在产线旁，眼中满是自豪。目前，新松相关设备已在多家主流车企的焊装线批量应用，覆盖全产业链工艺矩阵，开启了国产高端智造装备规模化替代的全新阶段。

从仰望追赶、艰难摸索，到并肩前行、自信领跑，新松与吉利的协同突围，是中国制造业自主自强的生动缩影。千百次精准起落的机械臂、无数次彻夜攻坚的坚守，一束束焊花，最终汇聚成质朴也坚定的产业信念：关键核心技术，终究要牢牢掌握在中国人自己手中。

（转自6月4日《经济参考报》）

穿衣选新款，好运！美食吃老味，放心！

——热烈庆祝大东副食入驻中兴大厦

6月5日，方大集团中兴商业连锁超市与沈阳副食集团大东副食品商场在沈阳举行战略合作签约仪式。大东副食正式入驻中兴大厦，既是本土龙头商业携手百年民生老字号的重磅落地，更是立足沈城民生需求、唤醒城市记忆、升级商旅消费的务实之举，未来将以业态深度融合，为辽沈百姓带来全新消费体验。

沈阳副食集团党委书记、董事长刘占福，中兴商业董事长屈大勇及双方企业相关领导、媒体代表共同见证这一重要时刻。中兴商业总裁李树飞、沈阳副食集团党委副书记、总经理闫曦在签约致辞中对本次战略合作广阔前景寄予厚望。双方一致表示，本次强强合作，是落实国企企企

优势互补、协同发展政策的生动实践，更是打通产销壁垒，集聚本土商贸资源的关键举措，对推动沈阳商业创新升级、构建城市商旅新高地、打卡新坐标具有里程碑意义。活动现场，中兴商业党委第一副书记王小玲、沈阳副食集团总经理郭楠代表双方正式签署战略合作协议。

中兴商业深耕辽沈市场数十载，是区域极具影响力的零售企业。自加入方大集团以来，企业依托方大集团“党建为魂”的企业文化，锚定民生为本发展方向，深耕民生赛道、体育赛道、科技赛道三大核心，逐步成长为集商业百货、购物中心于一体，覆盖吃穿住行、商旅文化全链条的现代化商业综合体。中兴商业持续从

服务细节、场景优化、品质管控、客群维护多维度齐发力，迭代升级服务标准，以品质服务拉近和辽沈百姓的距离。旗下连锁超市作为核心民生业态，紧盯百姓日常消费需求，服务民生百姓需求。企业多年深耕本土市场，始终与辽沈人民紧密相连、深情共情，沉淀下深厚的顾客基础与品牌情感；伴随大东副食人驻地落，企业多年耕耘积蓄的发展势能全面释放，下一步将乘势而上、焕发全新活力。

沈阳副食集团是沈阳市属国有大型流通企业，为政府“放心菜篮子工程”核心落地载体，在农产品源头采购、冷链仓储、全链条生鲜流通领域底蕴深厚、保障能力突出。旗下大

东副食品商场源自1829年“东关菜行”，近200年的发展历史，是沈阳首批老字号地标、市民网红打卡地，深得沈城百姓信赖的民生金字招牌，承载着几代沈阳人的城市味蕾记忆。

依托本次战略合作落地、大东副食正式入驻契机，中兴商业斥资打造楼层外立面、全新升级店内绿植系统，以崭新形象营造舒心悦致的消费环境，承载老字号市井烟火，实现新潮购物与民生消费有机相融。超市体系全面优化业态布局，全新引入大东副食特色王牌业态。双方立足各自资源禀赋，实现品牌资源、生鲜供应链、全龄客群、便民服务全方位互补融合，把中兴全品类新潮商业环境与大东副食地道老味有机相融，打造

“综合体里的百年菜场、新潮商场中的市井味道”特色业态。

穿衣选新款，好运！美食吃老味，放心！在中兴，潮流新装满载美好期许，满足百姓时尚穿搭、增添生活喜气；大东副食百年老味坚守食材本源，严守品质底线，让百姓吃得放心踏实。新潮消费与老牌民生在此完美交汇，一边是新潮新款的时尚活力，一边是沉淀岁月的市井烟火。辽沈市民走进中兴，既能选购当季潮流新品，又能寻访儿时熟悉的味道、找寻珍藏心底的城市记忆，实现新潮购物与怀旧寻味双向奔赴，以沉浸式消费完成城市文化输出与温情情感导入，真正做到品质实惠两手抓、便民情怀双兼顾。

此次大东副食入驻中兴，既是两家公司深耕民生赛道、主动践行社会责任的切实担当，更是沈阳商贸领域国企民企融合发展、打造商旅新高地、打卡新坐标的创新探索。未来，双方将以本次签约合作作为全新起点，同心聚力、紧密协同，持续丰富民生商品供给、优化全场景消费环境、打磨精细化服务品质，依托中兴多赛道布局优势与大东副食百年供应链实力，持续唤醒沈阳城市记忆、活化本土市井商贸文化，合力打造沈阳商业合作新典范、民生服务新实践，为沈阳全面振兴新突破、提升百姓生活幸福感、助推城市商贸经济高质量发展持续贡献力量！

庞 博