

# 82家景区免票背后的共赢之道

经 平



辽宁全域82家核心景区向苏京沪三地游客免门票，一方面是暖心之举，满满的待客之礼；另一方面是辽宁进一步深化对口合作的创新之举。同时，也开辟了一条协作促区域共赢的全新路。

“东北起”在国内外引发的热度仍在持续飙升，一场跨越千里的文旅邀约随之同步落地：沈阳现代化都市圈39家景区面向江苏和北京游客全时段免门票；大连则携手丹东、锦州等六市，选定43家重要景区，面向江苏、上海游客限时提供免费游玩大礼包。

辽宁全域82家核心景区开放门票“门槛”，向苏京沪三地游客递出诚意满满的文旅邀请函。

这次定向免门票，是东北人豪爽待客的温情表达，更是辽宁以体育IP“破圈”、以文旅搭桥、聚力振兴的又一次创新探索。

体育和文旅是纽带，区域合作则是底色。10年的对口合作，辽宁与江苏、沈阳与北京、大连与上海，省与省之间，市与市之间，结下了深厚的情谊，相互之间的对口合作涵盖诸多方面，有力地推动了辽宁思想观念的不断解放和体制机制的创新，为振兴发展持续注入强劲动力。

此次定向推行景区免门票政策，一方面是暖心之举，是辽宁对合作省市携手相伴的真情流露，是满满的待客之礼；另一方面是辽宁进一步深化与江苏、北京、上海对口合作的创新之举。以景区免票为抓手，以体育观赛为契机，助推三地游客赴辽看球、观光、休闲，将顶层的对口合作下沉到“市井烟火”中，使之成为一条人文交融的温情纽带，让辽宁的人文之美、山海之美伴随着游客的口碑，走向长三角、京津冀，为未来的对口合作注入更多跨越山海的民间力量。

同时，辽宁此次全域热门景区定向免票，游客数量预计短期内会大幅增加，叠加高季后旅游旺季的到来，游客数量可能会超出承载能力，这对当地的服务和能力都是一次“大考”。反过来也将倒逼本地文旅不断完善配套服务、打磨特色产业，推进特色美食标准化……使之更加成熟，更加符合当前市场的需求，让文旅产业加速摆脱单一门票经济的依赖。

以赛事聚人气，以山海风光待客，以协作促区域共赢。一张“东北起”比赛门票，一张景区门票，看似小小的“两张票”，联通起南北，打破地域界限，挽回了涵盖数亿人口的目标市场，探索出“体育+文旅+区域协同”的多维融合发展新模式，也为辽宁文旅发展、区域协同共赢开辟了一条全新的路径。

6月的辽宁，热气腾腾。免收门票对辽宁来说，看似减少景区门票营收，实则是舍弃“小收益”换取全域消费“大增量”的智慧抉择。“门票经济”一直是景区的“命脉”，景区依赖门票收入覆盖运营成本、支撑发展开支，形成“一收了之”的简单模式。但随着大众旅游消费升级，单一门票收入的短板也愈发凸显。此次辽宁整合全域景区资源，主动让利头部客源市场，践行的是“引流旺市”的增量思维，以景区门票免费为“支点”，撬动餐饮、住宿、文创、交通等相关产业，进而带动千千万万“小老板”一起增收。

同时，辽宁此次全域热门景区定向免票，游客数量预计短期内会大幅增加，叠加高季后旅游旺季的到来，游客数量可能会超出承载能力，这对当地的服务和能力都是一次“大考”。反过来也将倒逼本地文旅不断完善配套服务、打磨特色产业，推进特色美食标准化……使之更加成熟，更加符合当前市场的需求，让文旅产业加速摆脱单一门票经济的依赖。

以赛事聚人气，以山海风光待客，以协作促区域共赢。一张“东北起”比赛门票，一张景区门票，看似小小的“两张票”，联通起南北，打破地域界限，挽回了涵盖数亿人口的目标市场，探索出“体育+文旅+区域协同”的多维融合发展新模式，也为辽宁文旅发展、区域协同共赢开辟了一条全新的路径。

6月的辽宁，热气腾腾。

## 评论区能“淹死人”吗？

马六甲



评论区也是“一条河”。这几天，发生在浙江慈溪的一则水中救人视频以及引发的“余波”惹人深思。

有必要还原一下事件的原委：钓鱼博主刘胜去河边钓鱼，忽惊见一穿着尿不湿的小小孩儿在水中挣扎。生死一线之际，不会游泳的“钓鱼侠”顺着岸边铁链滑入水中。义举一桩，百万点赞，不容置疑。本是清流潺潺，但未料到评论区在48小时后“泥沙俱下”。

“钓鱼侠”发布的视频极具现场感，是因为罕见的“第一视角”，盖因其随身携带的运动相机事发时处于开启状态，完整录下了全过程。也正是因为这罕见的“第一视角”，评论区质疑“紧急情况下竟然有心拍视频”者有之，质疑“剧本、摆拍”者有之。

“第一视角”之外，还有三个人物没有拍到。小小孩儿是“三妹”，17个月大，事发时，“二妹”背着“三妹”在河道边滑倒，“大妹”惊恐万状去找200米之外正在做手工的妈妈。这些没有拍到的场景，在评论区被无限“合理想象”，去质疑，去审判，引发了一些“泥沙”，诸如“是不是亲妈故意把孩子扔下河”“重男轻女就这么狠吗”之类。

“钓鱼侠”不会游泳，但靠靠量对质疑一笑置之，在评论区“游”得很好。被怀疑“摆拍”后，把网友的“打赏”转捐给慈善机构，令人更加敬佩。时下的背景有“盲道摆拍案”在前，怀疑摆拍者未必有啥恶意，只不过是信息不全面或者信息被仓促阅读的“第一反应”。在社交媒体时代保持一点怀疑精神没有错，等到真相浮出水面自然消解。

“呛水”的是一家人，除了“三妹”，还有“二妹”“大妹”和“妈妈”，各种指责搞得一家人不得安宁，亲戚说，“妈妈”被各种“阴谋论”搞得“精神状态不是很好”。

外来务工的一家人，真的没有那些“雅量”，面对不讲证据规则，不给人辩驳机会的恶意猜测甚至断言，痛得无法呼吸。

“唾沫星子淹死人”啊！评论区能“淹死人”吗？总会有人质疑加辩解，是不是你的承受能力太差啦？这就像一个人说：“网络暴力会伤害别人。”另一个人回应：“你是不是连说话自由都不要了？”没有逻辑的人身攻击，只能造成悲剧。

湖南石门县的女村支书被嘲讽“耳环有二重吧”，网暴者被公安机关依法行政拘留，雷霆手段，守住的不仅是一位女支书的清白，更是为所有实干者背书，大快人心。

评论区有“公共利益平衡原则”，允许合理的社会监督和舆论批评，而没有任何证据，不需要任何调查，仅凭想象就在网上给人定罪，这些诛心之论，凉了人的热血。

近几年，“按键伤人”“按键杀人”的案例时有发生，已成为一个社会问题。评论区不是“无人区”，是自由的但不是放纵的。网暴者拿放大镜做武器，放大镜本身不是坏东西，但涂上刻薄的薄膜，截取容易被攻击的一个片段，引发滔滔洪水，这根本就不“雅量”能够承受之重。

评论区这条河，可清可浑，亦有可能汹涌吞人，泥沙与尖石就是那些网暴者。任何怀有朴素正义感的网民，都会发自内心的感到痛恨。

正告那些网暴者，别等法槌敲响，才痛哭流涕。



## 富士山下的舞蹈不该被恶意操纵

于佳平

富士山的雪顶与晨光，街巷便利店烟火寻常，本是治愈心灵的画卷，却被一小撮日本右翼硬生生涂抹上了“政治阴霾”。

一对中国情侣，在清晨无人的街角，以富士山为背景拍摄舞蹈视频，记录旅途中的细碎美好，既不扰民也不违规，却被日本右翼势力恶意剪裁，扣上了“迷惑行为”的帽子，进而煽动网暴和排外情绪。

旅行的意义，是跨越山海的相遇，是润物无声的民间交流。异国街头一张照片、一段视频里的雀跃，都是民间交往最细微鲜活的片段。国与国的联结，从来不只定格在外交文件与官方会晤中，更维系在往返航班、市井小店、短视频镜头里。年轻人用舞蹈表达热爱，用镜头记录异国美好，这本

就是民间交流最生动的注脚。文明旅游，不扰民、不添乱，是每一位出境游客的必备素养。合理的礼仪提醒、善意的舆论监督是必要的，但这与恶意攻击界限分明：基于事实讨论礼仪，会让交流更顺畅；脱离情境扣帽子、带节奏、煽动网暴，则是破坏民间友好、制造对立割裂。

此次事件中，“迷惑行为”俨然沦为日本右翼操纵舆论、制造污名的工具。他们反复截取片段、屏蔽现场全貌，将个人随性举动渲染成中国人的群体标签，把一段美好的旅途即兴、扭曲成对当地的冒犯与挑衅。这种手法也是日本右翼的惯用伎俩：将日常琐事政治化，将个人行为族群化，将网络讨论敌意化。他们不在乎公共秩序与文明礼仪，一心只想制造“中日对立”的舆论假象；不尊重事实全貌与客观真相，只擅长用标签抹黑、遮蔽真相。于是，一粒微不足道的旅行花絮，被炒成煽动排外情绪的燃料；一次温柔的跨国相遇，被强行推向对立的深渊。

中日一衣带水，动漫、音乐、美食、旅游、体育等领域，早已成为两国青年相知相识、消弭隔阂的重要桥梁。游客走进彼此的城市街巷，在真实的烟火生活里看见、理解并修正被偏见塑造的印象，这种民间交流不宏大，却很具体，于润物无声中夯实着两国友好的民意根基。这般珍贵的双向奔赴，不能任由极端势力肆意践踏、恶意消耗。

越是在情绪容易被点燃的网络时代，越需要守住事实与善意。我们坚决抵制的，从来不是正当合理的文明批评，而是借礼仪规范之名，行歧视、霸凌之实的卑劣行径；我们维护的，也不只是普通游客正当记录与表达的权利，更是民间交往中纯粹的善意、珍贵的信任。

富士山下，晨光与雪线映照的应是轻快的身影，而不应该是被刻意操纵投射的阴影。让风景回归风景，让交流回归交流，这既是文明社会应有的气度，也是我们为未来铺就的路。



## 远见与短板

漫画作者 才华



## 让更多走心的“海燕”飞起来

赵 静

“海燕”是企业服务的专员，在项目建设和企业发展过程中，他们一直在线，为企业提供的是“全生命周期服务”，打通的是政务服务的“最后一公里”，连接的是政企之间的心桥。这也是“海燕”深受企业欢迎的重要原因。

最近，锦州经开区有个挺有意思的事儿，让人眼前一亮。当地最新推出“海燕”服务机制，给重点项目和企业配专员。别说，这招还真灵！项目建设跑出了加速度，企业都竖大拇指。

今天咱们就来聊聊，这个“海燕”为啥能飞进企业的心坎里。

提到“海燕”，大家一定会想到高尔基笔下身姿矫健的精灵吧。它们不惧风雨，敢迎万难。当地也是

抱着同样的一种精神，把为企业服务的专员命名为“海燕”。“海燕”服务专员面对的“风雨”，就是企业发展中遇到的各种堵点难点问题。不躲闪、不推诿、不缺位，陪企业成长，为企业护航。遇到事，“海燕”真往前冲。最可贵的是，在项目建设和企业发展过程中，他们“一直在线”，提供的是“全生命周期服务”。

企业发展不可能一帆风顺。每一个企业，都会经历初创期、成长期、转型期，在每个阶段都会遇到特有的问题。整个过程中，一个卡点没打通，一个难题没解决，都可能让企业错失发展机遇，甚至停滞不前。“全生命周期服务”的价值，就在于始终跟着企业的成长节拍走，及时、精准地提供帮助，陪着企业“闯关”，在企业最需要的时候，会喊出：“我在！”

试想一下，企业刚来，人生地不熟，正发愁，“海燕”上门了。政策解读、材料预审、流程对接，一条龙安排得明明白白。缺的帮企业补上，不合格的帮助企业完善，能享受的政策讲清楚，遇到难题随时跟着出谋划策。试问，这种VIP待遇，企业怎能不爱？

做好“全生命周期服务”，关键是及时了解企业的真需求，把服务做在前、做细致、做长久。

营商环境，拼到最后，拼的是服务，比的是走心。“海燕”打通的是政务服务的“最后一公里”，连接的是政企之间的心桥。那些有温度的对话，有针对性的解决方案，最能暖人心，也最能让企业真切感受到被重视、被呵护。

服务企业，我们还需要更多走心的“海燕”！



## 观众要的是被感动

张守志

近一段时间，电影《给阿嬷的情书》和微短剧《ENEMY》引起热议。一个是潮汕方言、小成本电影，讲侨批、家书和漂泊；一个是网络短剧，讲述梨园人物和家国选择。题材不算另类，阵仗也不吓人，却都靠观众的口碑赢得了票房。

这事值得细想。

这几年，很多影视作品太会调动情绪了——该哭的地方给一段苦情；该燃的地方上一句口号；该反转的时候突然翻脸；该撒糖的时候马上给甜。短视频和短剧更熟悉这套办法，几秒钟一个钩子，一集一个冲突，恨不得每分钟都让观众有反应。当然，方法不是不能用，类型创作也不丢人。可一旦所有情绪都像提前摆好的按钮，观众很快就能闻出那股算计味儿。

观众需要情绪，人们走进影院或打开手机，愿意被故事打动，也愿意为一个人物、一段命运掉眼泪。问题是，情绪不能空着来。没有真实的人，没有可信的处境，只把哭点、燃点、爽点往前拱，拱得越使劲，观众越想往后退。

《给阿嬷的情书》的动人之处，不是急着告诉观众“你该感动了”。那一封封信里，有在外谋生的人寄回家的钱，也有写给亲人的话。钱是生计，字是牵挂。漂洋过海的不是一个概念，而是一家人漫长的等待，看一个时代里许多普通人的离散和相守。影片里的潮汕话、家族记忆以及海外华侨家庭的生

活，让情感有了来处。观众未必熟悉侨批，却能看懂那种“人走远了，心还要想办法回家”的滋味。

《ENEMY》也不是只靠短剧节奏。它有类型外壳，有循环、反转和强情节，但真正打动人的，还是那些角色面对命运时的选择。戏台上是唱念做打，戏台下是生死、师承和家国。人物不是为了完成一个“燃点”才站出来，而是在那个处境里不得不作出选择。观众感到悲壮，也是因为戏台和命运压在了一起。

这两部作品，其实在讲同一个道理——观众可以接受商业表达，但不愿一直被当成情绪机器。创作者若只盯着“怎么哭、怎么燃、怎么转发”，作品就容易变成一盘预制好的情绪菜，热的时候很烫，凉得也快。

艺术想要真正留得住，得先有人，先有生活。《给阿嬷的情书》不是把潮汕当符号，而是把侨乡家庭的情义一点点表现出来；《ENEMY》不是满足于强反转，而是把历史人物的重量放进情节中。一个大屏，一个小屏，说明同一件事：情绪价值没有失效，失效的是廉价的情绪操控。

观众要的不是被拿捏，而是被打动。影视行业总在寻找“流量密码”，可有些密码找得越多，越容易忘了最朴素的道理：一部作品让人愿意记住，看来去，看的还是活生生的人，是沉下心创作，是有根的表达。

做有锐度的思考者



扫码关注“辽望观天下”



请扫码投稿