



外语不是该不该学 而是要怎样学

孟嘉多



有“数”就一定“实”吗？

张书洋

并非所有工作都适合被量化，并非所有量化后的数字都有意义。我们干工作，不能陷入“无数字不实绩”的执念。

最近遇到一件令人困惑的事：为综合部门提供情况，认认真真梳理了工作内容，几页纸写满做法与成效，提交后却被退回，理由是“太虚，要量化”。言下之意，不见数字，就不算“实”。

这不禁令人发问：“实”的标准非数字不可吗？工作的成果，为何必须由几个冰冷的指标背书？

量化是现代管理的重要手段，其价值无须否认。在产量、营收、进度、覆盖率等领域，列出的数字的确直观、可比、高效。问题在于，

并非所有工作都适合被量化，也并非所有量化后的数字都有意义。更值得警惕的是，当量化从手段变成目的，从工具变成标准，它反而可能遮蔽真实，制造另一种“虚”。

很多工作，像思想教育、队伍建设、矛盾化解……其本质是“做人的工作”。一次深入谈心，可能化解潜在的冲突；一句及时提醒，可能避免重大失误。前者很难用“谈了多少次”来衡量真实成效，谈了100次的敷衍，不如一次触及灵魂的交流；后者则因为失误没有发生，反而没有任何数字可以证明其价值。如果非要用数字说话，结果往往不是更实，而是更虚。把不可量化的硬性量化，把复杂的现实粗暴简化，最终呈现的不过是一堆与

真实效果渐行渐远的虚假精确。

更让人忧虑的是，一旦陷入“无数字不实绩”的执念，形式主义就有了最好的温床。

发文数替代落实度，开会数量化成重视度，表格厚度等同于精细程度。材料越来越厚，数字越来越大，但工作本身效果如何，反倒没人追问。如果给人造成“只有数字大才算成绩”的错觉，久而久之，踏实做事的人反而在材料上吃亏，善于“数据包装”的人则如鱼得水。

这种“量化焦虑”并不是个别人的感受。甚至有人总结，工作做得好不好，不取决于真实效果，而取决于会不会“包装”。而所谓“包装得好”，往往就是把那些原本无法量化的工作，硬挤出几组看似漂

亮的数字。说白了，数字不一定真，但一定要大；不一定准，但一定要好。

我们并非反对量化，而是反对唯“量化”。

一份真正扎实的工作总结，应当是“定量”与“定性”的结合。量化的部分如实反映，不注水、不夸大；无法量化的部分，用事实、案例、变化、对比、反馈来呈现，其效果会更好。那些在量化指标之外的努力，那些无法被表格收录的细节，往往才是工作最扎实的部分。

数字是工具，不是目的；量化是手段，不是裁判。一份工作总结，只要能真实反映情况，没有列出数据又何妨？

我们干工作不就这这样吗？

那些只会教语法、讲考点，培养不出实际应用能力的专业，顺应时代去调整是迟早的事。

那些喊“自废武功”的人，其实多虑了。真正需要外语的人，从来不会因为不是主科就不学。搞科研的要读外文文献，做外贸的要跟外国人谈生意，搞文化交流的要讲好中国故事，他们自然会主动去学、去练。

当然，那些说“AI能代替一切”的人，也太天真了。AI能翻译文字，却译不了文化；能看懂单词，却看不懂语境。唐诗“举杯邀明月”，AI能翻译成“举起杯子邀请月亮”，却译不出李白的孤独感；一句“好久不见”，AI能给出标准答案，却不能翻译出背后的五味杂陈。真正的跨文化交流，永远需要有温度、懂人心的人。

近年来不少高校外语学院打造了融合式专业，将外语与计算机科学、商务财经、国际商务等新兴领域结合，让学生不但可以在其他学院找专业，也可以在自己学院获得多学科的“外语+”交叉培养。这个路子是对的。培养具有扎实能力与跨领域知识结构的复合型人才，外语教育特色化才能在人工智能时代焕发新的生命力。

别再吵外语专业该不该撤了，该调整的是那些脱离实际、容易被替代的专业。我们学外语的目的，是为了看懂世界，而不是为了应付考试。一句话：外语不再是目的地，而是出发点。

一张“摆摊地图”装下满城烟火

许蔚冰



最近，“便民摊点地图”在多地走红。

手机点开，修鞋、配钥匙、卖菜、吃早餐等散落街角的游商摊点一目了然。它用数字化方式把街头散落的烟火气“收拢归位”，不仅破解流动摊贩治理难题，更让城市商业“毛细血管”畅通起来，推动小摊经济从“野生”走向规范共生。

长期以来，流动摊贩都是城市治理的痛点。城管与摊贩“猫鼠游戏”在各地反复上演，一禁就断生，一堵就失烟火，既消耗行政资源，也压制小微消费活力。即便烟火气浓厚的辽宁，主街大道整洁有序，背街小巷仍常出现占道经营与民生需求之间的拉锯，让街头活力难以转化为稳定经济动能。

“摆摊地图”的出现，很大程度上改变了以往的治理逻辑。政府以公开透明的规则划定经营边界，让摊贩从“打游击”转为“守阵地”，不用再为场地奔波焦虑，更愿意投入设备、拓展品类、提升服务；普通市民的小修小补、日常采买需求也被精准对接，民生服务实现触手可及。



“东北超”是世界的

事件源起：6月2日，“辽望观天下”发表《“东北超”谁会赢？》已经没有了悬念，提出“谁赢都是东北赢”观点，引起网友共鸣——

夏日冰爽 东北三省就是一家人，哈哈哈哈哈。

常一元 走出东北，走向世界，“东北超”是世界人民的。

弘扬 莫论输赢，干就完了！

全总 独乐不如众乐，干脆点儿，把全国的东北人组成几支球队，一起干，整成“世界东北超”，玩呗！

刘赞 第二届，请允许海南参赛！

美伸 听说三亚也想进群。

东北话——「东北超」出圈的必杀技



看足球，有人追战术、盯比分、盼绝杀，但对大多数观众而言，看球其实是在找“谈资”。“东北超”把这事儿玩出了烟火气，一串接一串的“梗”，就像东北人唠嗑时抖不完的包袱，密集响亮。于是，赛场多了许多好笑的段子，段子又变成了让人惦记的“下集预告”。

啥叫足球比赛的梗呢？就是能把一场90分钟的跑动压缩成让人拍腿大笑的“金句”。“东北超”的梗，给足了情绪价值。

赛场区域禁止观众进入，于是大屏幕上俏皮地打出一行字：“场地里妹（没）有婆婆丁。”场边球迷自制的标语也趣味十足：“看球别乱逛，路边全是小根蒜。”……这些梗，妙就妙在完全不需要解释——

只要是东北人，或是在东北生活过的人，一看就懂，一懂就笑。这份“秒懂”的快乐，直接把球场变成大型熟人社交现场。大家嘴上聊着婆婆丁、打着各地队伍，心里其实有同一份感触：这氛围，太有意思了。

好梗能把“我看了一场球”变成“我记住了这场球”。沈阳队3:0战胜鸡西队，大家印象最深的肯定不是谁破门得分，而是那句“没有一只鸡能完整走出沈阳，包括鸡西”。后续辽辽再胜鸡西队。两轮比赛，鸡西的“鸡”留给了沈阳，“西”留在了辽辽，这下真“没西”了。输了两场球，却跟鸡球扯上关系。评论区里的鸡西人非但不恼，反而说自己也乐得前仰后合，这就是梗的魔力，让胜负之外多了浓浓的人情味。

现在全网都在等“沈阳VS大连”。原因无他，梗已经铺好了——“别的省会带心腹，沈阳带的是心腹大患”。意思是大连队实力太强，着实让省会沈阳头疼。话题传开，直接把比赛从“针锋相对”演变成“全村搬板凳看大戏”的期待。输赢退居二线，重要的是“这场球，必须守着看完”。

最难得的，这些梗都是自然生长出来的。“东北超”的松弛感和包容度与足球本身的快乐属性天然合流，道尽幽默和通透。梗只是结果，根植生活的真实才是内核。守住足球本身的竞技硬度，又有“不端着”的鲜活气质，正是“东北超”珍贵的灵魂，更是“东北超”一路围粉的必杀技。

赛程才刚刚起步，好梗还在后头。但接下来千万别用力过猛，不用特意解释，也别刻意放大冲突。就让球员们安心在场上奔跑、拼搏，让球迷自在地看着球。赛事组委会要做的，就是守护好这些梗的“原生土壤”。

只要“东北超”保持住松弛本色，一定能长久葆有旺盛的生命力。毕竟，一场能让人痛快解压的球赛，本身就是最好的梗。

RCEP从“全球最大”走向“水平更高”

孟月明



RCEP全称《区域全面经济伙伴关系协定》(以下简称“RCEP”)对菲律宾正式生效，标志着RCEP对15个签署国全面生效。这个由东盟十国与中日韩、澳大利亚、新西兰联手打造的“超级经贸朋友圈”，已经成为全球规模最大、人气最旺的经济大圈子。而辽宁直面日韩、畅达东盟、联通欧洲，该如何顺势而为？

2023年6月2日，《区域全面经济伙伴关系协定》(以下简称“RCEP”)对菲律宾正式生效，标志着RCEP对15个签署国全面生效。这个由东盟十国与中日韩、澳大利亚、新西兰联手打造的“超级经贸朋友圈”，已经成为全球规模最大、人气最旺的经济大圈子。

如果从2022年RCEP生效落地算起，4年来，RCEP越做越热闹，机遇看得见，红利摸得着。而在早年间，亚太地区经贸合作呈“碎片化”，各国贸易壁垒林立，流通渠道不畅，高端制造、基础加工、特色产业等产业相互割裂，好商品难出圈、好资源不流通。

如今，“圈内”关税持续下调，绝大多数日常商品、工业货品逐步

迈入零关税时代，跨境做生意成本大幅下降，口岸通关效率不断提升。数据显示：2025年，RCEP区域内贸易总额稳步攀升，占全球贸易份额近三成，实实在在地成为拉动世界经济增长的“主力军”。

历经4年多的磨合，区域内早已形成默契十足的合作模式。中国凭借完备的工业体系和超大规模消费市场，稳稳扛起“圈内”的产销主力；日韩手握前沿技术，主打精密零件、高端制造，走技术创收路线；东盟国家依托充沛劳动力，承接各类轻工加工产业，人口红利也持续激活本土消费市场；澳大利亚、新西兰主打矿产能源、优质农牧产品，补齐了区域物资供给链条。如今各方早已跳出简单货物贸易的浅层合作，产业链、供应链深度交织，形成休戚与共、互利共生的发展共同体。

实实在在的发展红利，已然渗透到经营主体与寻常百姓的生活之中。从百姓家里的进口海鲜、热带水果、日用好物，到企业源源不断的海外订单，RCEP让“买全球、卖全球”变得前所未有的便捷。

然而，繁荣之下亦有隐忧。区域内各国发展阶段、经济水平差异明显，在市场开放、规则落地等层面难以做到步调一致。更令人惋惜的是，大量中小经营主体还摸不透“圈内”贸易规则，对原产地证书申领、关税减免政策等尚不熟悉，导致大量政策红利被浪费。叠加复杂多变的国际形势，外部干扰持续扰动区域合作进程，为协定纵深推进增添了现实阻碍。

作为我国连接东北亚、沟通欧亚大陆桥的重要海陆门户，辽宁直面日韩、畅达东盟、联通欧洲，妥妥地站在“圈子合作”的前沿位置，也率先享受开放带来的发展成果。乘着RCEP发展东风，辽宁唯有主动融入、顺势而为，持续将地缘优势转化为产业胜势，才能在这场亚太经济的大棋局中抢占“C位”。

众力并则万钧举。从一纸协定到务实合作平台，RCEP早已深度融入区域发展与民生百态，正在从“全球最大”向“水平更高”稳步迈进。

(作者单位：辽宁社会科学院东北亚研究所)

做有锐度的思考者



扫码关注“辽望观天下”



请扫码投稿