

乐购辽宁·五彩生活①

开栏的话

激活消费新动能,点亮辽沈大地缤纷生活。2026辽宁“五彩消费季”正式启幕,贯穿四季、十四城联动,五大场景、10项主题、3000余项特色活动。即日起,本报推出“乐购辽宁·五彩生活”系列报道,带您走进品质商圈与烟火市集,探寻首店首发流量“密码”,寻味山海之间的地道“辽品”。让我们一同体验辽宁消费的新业态、新气象、新场景、新活力,感受那蓬勃升腾的消费烟火气。

场景跨界“破圈”本土品牌“出圈”政策厚培“兴圈”看看辽宁首发经济的“三级跳”

本报记者 吕丽 刘桐

引子

排队一上午、等位10小时,上架即秒没……这不是网络热搜,在消费端,“首发”依然“香”!

从为首发潮玩排队到为首店“漂亮饭”打卡,看似不同的消费场景都指向同一个经济热词:首发经济。

今年,“首发经济”一词首次出现在了“十五五”规划中。“十五五”规划明确提出,“培育中高端消费新增长点,推动老字号、国货潮牌做精做强,发展周边衍生品消费,积极推进首发经济。”

首发经济已成为衡量区域消费活跃度与城市吸引力的核心标尺。在我省,沈阳造场景、大连建生态、双城紧扣“Z世代”主流消费需求,持续在“首店、首发、首秀、首展”发力,创新消费场景,完善商业生态,推动首发经济从单点火爆走向全城繁荣,带动全省消费市场提质扩容、城市能级跃升。



5月29日,沈阳东北首届超级汉堡节登陆嘉里城歌马夜市,50余家全国顶流汉堡品牌首进东北。美食、潮流、夜市融合,激发消费活力,点亮沈城夏日烟火气。 本报记者 白琳 摄

场景“破圈”——跨界融合解锁消费新体验

经典美式牛肉汉堡的汁水四溢,创意融合风味的脑洞大开——来自南京、上海、成都、杭州等地50余家品牌在东北首次亮相,在刚过去的周末,沈阳迎来东北首届超级汉堡节。嘉里城人潮涌动,作为“东北超”第二现场城市观察站,这里既有沉浸式观赛空间,更有手作小食的烟火气。年轻人蹲守现场等一锅小食出炉也不嫌烦,端着盘子拍照打卡,在朋友圈晒出“首届超级汉堡节”的标签。“首发”带来的情绪价值,让一场美食节成为消费新场景的生动注脚。

当下,消费市场“谁主沉浮”?追求新潮体验,热衷社交打卡,偏爱小众特色的“Z世代”,是不可小觑的主力。

沈阳紧扣消费新风向,深耕“商业+科技”“商业+体育”等跨界融合赛道,打破首发经济业态边界,打造差异化、沉浸式、智能化的首发消费新场景,让潮流首发融入城市烟火日常。

“馋了好久的冰乳曲奇终于排到了,直接拿下双口味。”张璐举着糕点,朝镜头比了个耶的手势。5月24日,沈阳铁西万象汇地下二层人声鼎沸,市民张璐坐40分钟地铁赶来,就为刚开业的朴下隆九沈阳首店。

店门口的队伍已经拐了好几个弯儿,清一色年轻人。“我在网上刷到,特意来尝尝鲜。”张璐点了脏脏年糕片、冰乳曲奇,拿到手第一件事就是拍照发朋友圈,配文“沈阳首店,打卡成功,我先拥有”。

“抢先一步”的快乐不只在网红美食门店。“给我来瓶水”“帮我做一杯拉花咖啡”……沈阳北陵公园南门广场上,一间占地13平方米、通体银白色、外形酷似太空舱的机器人零售店内,顾客与机器人交流互动,争相下单消费,体验新奇服务。

这是沈阳首家银河太空舱机器人零售站点。零售舱内,和成人差不多高的机器人Galbot售货员忙碌不停,却不知疲倦。

“来杯咖啡,还要带拉花。”游客孙涛特意考验机器人“手艺”。扫码付款后,Galbot移步至自动咖啡机前开始作业,机械臂灵活操控,精细勾勒,研磨、冲泡、拉花一气呵成。“口感不错!比我想象得要专业。”孙涛品尝后连连称赞。

“除了目前已有的咖啡、饮料、冰淇淋,机器人零售店还能拓展到零食、小食、文创、药品等多个品类,可根据季节、区域特点和潮流变化灵活调整商品,适配不同场景需求。”北京银河通用机器人股份有限公司项目交付部经理邢隆说,这款机器人零售店首店的落地,填补了沈阳具身智能零售场景的空白。

生态“出圈”——重塑城市消费市场新格局

沈阳以跨界新场景激活首发流量,大连则着力培育本土品牌“首店”“首发”,推动首发经济从零散网红热点,沉淀为体系化首发消费生态,更聚焦“首研—首发—首店—总部”全链条,推动从“单店热闹”到“产业长效”质变。

4月11日,在“0411”第八届大连品牌节开幕式上,水一方集团携“水一方”“恩点”两大自有品牌首发大连城市伴手礼。一个袋子装下“一山一海”,同步推出玩偶、香薰、书签等城市IP周边,将门店升级为承载大连记忆的礼物空间。

目前,大连本土餐饮企业将多个首店开在家乡或首发新品不在少数,带动了全城餐饮生态。在赢商网公布的名单里,大连12家较大的本土餐饮集团平均首开品牌店数量达到4.4个。

通过首店、首发,大连本土品牌焕新,精准赋能特色产业崛起。今年,大杨创世、宝盈龙、水一方、熊猫馋炒货等本土品牌均有新品首发,覆盖服装、酒水、海鲜、零食等领域。

除了品牌选“首”,标杆商圈聚“首”正重塑大连消费版图,核心商圈差异化发展。

大连华南万象汇自开业便成为

首发重要载体,商场首店、独家店占比高达59%,让大连北部市民实现“家门口接轨前沿潮流”,并带动商圈周边集聚网红餐饮、小众设计师潮牌、沉浸式亲子体验、户外潮流等多元业态首发。

在中心城区,大连恒隆广场深化“首店经济”,成为高端首店、首发的主阵地。截至目前,在全场400余家店铺中,超过60家品牌是大连乃至东北地区独有或首家店铺。大连柏威年购物中心定位中高端时尚生活中心,入驻300+品牌,50+首进大连,80+独有。中央大道文化旅游购物中心、罗斯福购物广场等深耕年轻潮流赛道,引进特色体验类首店,丰富首发业态矩阵。

数据显示,2022年大连全新开业品牌首店162家;2024年全市商业综合体新增首店突破200家,2025年以来取得新突破,“首店”“首发”摆脱单一餐饮、零售局限,向数码科技、户外潮流、动漫文创、文体体验等多领域升级。

育土“兴圈”——推动全域首发经济新跃升

“首”热之后,如何长红,真正考验管理与商业智慧。大连财经学院经济学院院长、副教授高西与专任教师鲍登科共同研究过“首发经济”课题。他们了解发现,2024年全国74城超7000家首店亮相,然而受同质化竞争等多种因素影响,一些首店“开业即顶峰”,后续经营乏力或尴尬闭店。

记者采访中了解到,面对国内首发经济竞争日趋激烈和共性痛点,我省省市联动,多维度为“首店”“首发”“首商”落地增底气。

政策上拿出真金白银激励,省级层面专项出台促进首发经济高质量发展若干措施,设立专项奖励资金,对优质首秀、首展、首发活动给予奖励,明确扶持首发业态创新与融合发展。市级层面,大连、沈阳同步配套精准扶持政策。沈阳市围绕培育建设区域性国际消费中心城市目标,设立试点支持资金总计4亿元,重点支持包括首发经济、多元化消费服务场

景、优质消费资源与知名IP跨界联名等内容。大连精准针对商业载体、品牌总部、消费场景,对引进国内外知名首店、旗舰店的商业载体给予最高100万元年度奖励;对外资研发中心、跨国公司地区总部落地,最高给予5000万元资金支持。

服务上让首店落地更高效。在沈阳铁西万象汇,新中式烘焙品牌津溪河沈阳运营总监李欣雨,用两个字形容东北首店的落地过程——“顺畅”:没去过审批大厅,没跑过腿,需要哪些材料、怎么办,铁西区设立的首店经济服务站即时接单、马上办,还系统梳理了“首店经济”一类事,为餐饮、娱乐等高频业态编制“办事指南”,商户只需扫码即可获取办理流程,看不懂、办不通的事还可通过“首店服务群”一键呼叫专属服务。

政府助力,搭台,企业更有信心,“首店”“首发”“首商”更有底气。日前,大连西岗区奥电未来城聚集“首店”“首发”,一口气签约五大平台项目,涵盖供应链、智慧餐饮、年轻消费、数据交易及绿色消费等多个领域,其中深圳华强北二手市集等品牌均首次进驻大连。

辽宁“五彩消费季”启动,将首发经济纳入全省消费发展一盘棋,统筹全省44个精品商圈、100余家重点商场,4000余个品牌全城联动,通过直播探店、短视频种草、全媒体矩阵传播等数字化方式擦亮“辽宁首发”名片。

在研究全国多个样本后,高西认为首发经济已从单纯的“商品首发”向“体验首发”“科技首发”“文化首发”全面升级。他建议做好关键的三点:其一,各地应明确自身在全球、全国或区域首发层级中的定位,走差异化之路,勿盲目追逐。其二,深度挖掘辽宁或各自独有文化IP,如工业记忆、海洋胸襟,培育本土首发品牌,完成从“引进来”到“创出来”的质变,积累不可替代的竞争力。其三,服务“止于至善”,从一站式政务办理到知识产权保护,再到消费券精准投放,让品牌“落得安心”,顾客“买得舒心”,变“回头客”为“回头客”,首发业态从“赶时髦”变为“长流水”。

关键词 GUANJIANCI

住房“收旧买新”

住房也可以“收旧买新”了!6月1日至8月31日,沈阳启动居民住房“收旧买新”专项活动,以限定数量、限定范围、限定时间的方式收购符合条件的旧房,旧房权属人(简称“卖房”)须在一定期限内,在沈阳“房源超市”内购置新房,进一步畅通租赁住房筹集、居民刚性和改善性住房需求释放,激活房地产市场活力。

本次活动收购旧房主体为沈阳市房产事业发展集团有限公司(简称“房发集团”),卖房自愿参与“收旧买新”活动。收购旧房需坐落在和平区、沈河区、大东区、皇姑区、铁西区,且位于二环以内,2010年1月1日前建成的住房,房屋建筑面积原则上以70平方米中小户型为主。首批计划收购旧房200套,按照择优收购的原则执行。最终收旧价格以卖房从房发集团委托的3家评估机构中自主选定1家评估机构出具的旧房评

估价值为准。新房源为沈阳市“房源超市”内房源。

参与活动的卖房人完成“收旧买新”活动报名,旧房房源经初审符合收旧条件后,由房发集团开展现场踏勘、评估及洽谈。双方达成一致意见后,卖房人在沈阳市“房源超市”选定新房,签署新房认购协议。签署后卖房人与房发集团签订旧房收购协议,办理旧房过户交割。房发集团按旧房收购成交价向卖房人发放等额“收旧买新”房票,卖房人须在3个月内使用该房票支付新房购房款。

卖房人可选择在“逸居盛京”小程序“收旧买新”专题提交材料线上报名,或者到沈阳市和平区南京北街26号逸居·锦程人才住房展示中心提交报名材料。报名时需填写收旧买新意向申报表,提供不动产电子登记簿查询证明、房产证或不动产权证。

本报记者 刘桐

鞍山创业“梦工厂”孵化项目300余个

本报讯 记者崔治报道 “在这里创业就是‘拎包入住’,免费的创业空间和专业的培训让我们少走不少弯路。”6月1日,已经在鞍山市创业孵化园孵化近两年的辽宁晟隆环保科技有限公司总经理常哲铭感慨道。这座深耕鞍山20多年的孵化园多次获评省级创业孵化示范基地。已经累计孵化创业项目300余个,带动就业超万人。

孵化园占地约1万平方米,3栋标准厂房内设施齐全,办公区、会议室、路演区一应俱全。免费场

地、创业培训、信息咨询,优先办理小额担保贷款,定期组织展洽活动,一系列扶持政策不仅培育出一批创业带头人,更通过“以点带面”实现创业促就业的倍增效应。

目前,园区在孵企业32户,提供就业岗位212个,孵化成功率达99%,到期出园率87.5%,一站式孵化服务体系让创业者实现“无忧创业”。未来,这座创业“梦工厂”将以更开放的姿态、更专业的服务,承载着更多创业者的梦想,为鞍山经济社会高质量发展注入源源不断的动力。

沈阳借力“东北超”解锁引才新方式

本报讯 记者姜雪报道 “东北超”火热出圈,沈阳引才服务顺势升级。“沈阳就业”官方抖音直播间拿下“东北超”转播授权,成为东北地区唯一获批转播该赛事的公共就业服务官方平台。借助“东北超”在青年群体中的超高人气,沈阳人社打造“东北超舒心”沈阳好就业”特色服务,把赛场流量转化为城市留才热度。

赛事直播期间,平台利用比

赛间隙滚动推介优质岗位,普及求职知识,聚焦重点产业、文旅行业释放就业机会,赛事开幕式当天就投放270个优质岗位,方便青年一键投递。与此同时,沈阳同步发起专属网络话题,开展云端政策宣讲,细致解读“兴沈英才计划”等政策,开通专属咨询投递通道,打造全流程线上求职服务闭环,以年轻化、场景化的新方式服务青年求职者。

宽甸开展电梯安全专项隐患排查

本报讯 记者王卢莎报道 连日来,丹东市宽甸满族自治县执法人员深入各居民区,开展电梯安全专项隐患排查整治行动,全力保障群众出行安全。

现场排查中,宽甸县市场监督管理局执法人员实地察看电梯运行状态,细致核对电梯定期检验报告、日常维保记录、人员管理台账,全面摸清电梯日常运维、维保频次、安全管理制度落实等实际情况,还现场调试电梯应急呼叫、紧急报警等便民安全设施,确保突发状况下能够快速响应、及时求助。

尤其是针对电梯机房、井道等隐蔽关键区域,执法人员联合专业

技术人员细致勘验,重点检查制动系统、限速器、楼层防护门等核心安全部件运行情况。

在检查过程中,执法人员现场叮嘱相关责任单位,时刻紧绷安全生产弦,严格落实日巡查、周排查、月调度安全工作制度,杜绝电梯“带病上岗”,常态化开展安全应急演练,不断提升电梯安全管理水平。

宽甸县市场监管部门将持续常态化开展电梯安全巡查监管,实现居民小区电梯动态化全覆盖监管,重拳整治各类电梯安全违法违规行为,常态化守护居民出行畅通无忧,用扎实举措筑牢民生出行安全防线。

385种,蛇岛老铁山飞鸟咋“普查户口”

本报记者 于雅坤

海风簌簌拂过林木,群鸟啾啾绕山野,辽宁蛇岛老铁山国家级自然保护区传来喜讯。近一个月,科研人员陆续发现黑喉鸢、黄腹柳莺、黑枕王鹀3种新记录鸟类,其中黑枕王鹀更是东北地区首次野外记录。至此,保护区记录鸟类更新至385种,占辽宁省鸟类总数的八成以上,区域生物多样性“家底儿”越发丰厚。

山海之间,飞鸟万千,形态各异,又不乏“撞脸”者。385种飞鸟,是如何被精准甄别、逐一记录的呢?

“可不是‘看长相’那么简单,这有一套专业严谨的辨识规范。”拥有20余年候鸟观测经验的保护区科研人员王小平打开了话匣子,“先得了解鸟儿的行为习惯,是喜欢天上飞、水里游,还是草丛藏、

山林住,区分猛禽、涉禽、游禽、林鸟,就有了初步辨识框架。”

精准辨识还需通过喙部形状、趾爪特征、羽毛色泽和斑纹、体型大小及飞行姿态等关键细节进行判定。“瞧,这是大白鹭和中白鹭,是不同的鸟种,区别的核心是看嘴裂的长短,嘴裂超过眼睛的是大白鹭,嘴裂不到眼睛的是中白鹭。”王小平调出一份记录档案举例说明。

长年累月的野外观测积淀,让保护区科研人员练就了一双识鸟的能力,但遇到外形相似的“撞脸”鸟类,精准辨识依旧是不小的挑战。2025年秋季,老铁山猛禽观测志愿者发现一只疑似灰山椒鸟的飞鸟。凭借专业经验,科研人员判定该鸟属于物种差异,随即通过镜头跟踪抓

拍,记录其飞行、觅食等行为特征。后经反复比对羽毛纹理、生活习性等细节特征,最终确定该鸟类为琉球山椒鸟,是近年从灰山椒鸟中独立的新物种。这一发现成为辽宁省鸟类新增记录物种。

AI识别技术为鸟类鉴别提供了便利,但精准甄别仍需靠人专业研判。今年5月29日,一名观鸟爱好者拍到一只特殊的鸽子,软件识别为椋尾绿鸠。“观鸟爱好者把照片发过来后,我们发现该鸟腹部羽毛偏白,再结合物种地理分布区,综合研判为红翅绿鸠。这确实是一个比较罕见的鸟,但其在2014年已现身老铁山,不属于新增记录。”王小平说。

飞鸟转瞬即逝,精准观测记录既靠专业能力,更凭长期坚守。保护区工作

人员习惯了常年把望远镜、照相机挂在身上,有时在野外开展其他科研项目,或正与人交流时,一留意到有飞鸟掠过,会第一时间进行观测。如今,保护区管理局已在蛇岛鸟类活动频繁的小水塘周边设置红外相机、声纹监测设备等,全天候记录鸟飞鸟鸣信息。一旦观测到疑似新增野生鸟种,便会开展多角度比对、专业研判,完成物种认定归档。

目前,保护区鸟类名录从1990年首版记载的19目57科283种,逐年递增至目前的22目67科385种。

你未必知道