

文化七日谈

# 谁赢都是东北赢

丁春凌

“东北超”激战正酣，但比分是暂时的。因为，无论谁得冠军，最终都是活力十足的东北赢。

主打邻居踢球、借壁儿看球的“东北超”，激战正酣。两轮厮杀下来，3:0、4:0、1:1……

谁赢了？没太记清楚。但是，看看那些超燃视频下的留言，一水的“谁赢都是东北赢”。

一致，就这么乐呵呵地在评论区里实现了。

想想，还真是。

先看看两个实实在在的赢家。

普通人赢了。场上踢球的那些个有拧螺丝的师傅、有快递站的小伙儿、有职校的学生弟……他们穿上五颜六色的队服，就是沈阳的“罗纳尔多”、鸡西的“贝克汉姆”、

通辽的“梅西”……脚下功夫确实了得？有一说一，不是。但人家真玩命跑啊，90分钟不带停的。

第二现场看球的大爷和大妈举着自制的加油牌，那牌上离了歪斜的字，是用过期的口红现勾的。花19块9买张票，喊90分钟，散场烤串去，啤酒一开，为场上某个臭球能笑到后半夜。

普通人花小钱买到了大快乐，这是实实在在的。

文旅赢了。这两周，整个东北像过年。呼和浩特、长春、通辽、哈尔滨，个个主场都是人头攒动。线上，关于“东北超”的话题阅读量数以亿计；线下，揣着一张“东北超”球票闯关东，景区打折，酒店优惠，消费券领到手软。外地球迷看完球不走，顺道把周边逛个够。沈阳故宫、大连傅家庄、长春伪满皇宫、

哈尔滨中央大街，火红一片。以前，费个牛劲花钱做广告，不一定能把人招来，“东北超”靠一个足球把活儿全干了，干得利利索索。

流量变留量，看客变游客。东北文旅终于等来了这一天。

再看看那些看不见的赢家。人心赢了。多少年没见东北人这么劲儿往一块使地干一件事了？平时连对门姓啥都不知道，因为一场球，坐一块堆儿了，平时唠嗑都能吵起来的两个人，突然发现，哦，原来咱是一伙的。你看，沈阳球迷替哈尔滨队叫好，通辽球迷合唱《乌苏里船歌》为鸡西队加油。

人心这东西，聚起来也快，只是缺一个由头。

形象赢了。以前外地人一听说东北就撇嘴：冷、老、穷、土、留不住人。现在你上网搜搜“东北超”，满

屏是4万人同时抖开“整装东北”的TIFO，成排山倒海之势。第二现场几千人烤串看球，笑语喧腾。这阵势，世界杯都得往后稍一稍。东北不再是苦寒的东北，而是有情有义的，是让你隔着屏幕都能感觉到滚烫的东北。

这张新名片，比花多少钱拍宣传片都管用。

势头赢了。势头这东西，看不见摸不着，但一个人有了势头，干啥啥成，一个地方有了势头，事事顺手。“东北超”就是这股势头的药引子。它证明了一件事：东北人啥都不差，只要给个火苗，这片黑土地就能燎原。

比分是暂时的，势头是长久的。最终，球场上只能有一个冠军，但无论谁得冠军都是活力十足的东北赢。



## 超级球票

漫画作者 沙兴森



## 面对极端天气应有更多底线思维

刘璐



近年来，极端天气不再是偶发事件。对此，我们应具备更多底线思维，把最坏情况想在前，把防范举措落在先，守牢安全底线。

5月31日17时许，黑龙江省哈尔滨市遭遇极端大风天气。市民拍摄的画面显示，狂风裹挟沙尘迅速席卷城区，仅几秒钟，白昼骤变黑夜。据气象部门信息，局地阵风可达13级，堪比台风。街边的树木、路灯、电线杆，体育场顶棚、楼宇广告牌等均出现不同程度损毁。强对流天气还造成多处停电、多趟列车晚点。

突如其来的狂风，不仅给人们的生产生活带来不便，也威胁着生命安全。而当下，极端天气早已不是过去的“百年一遇”，尤其在气候变暖的背景下，短时强降雨、雷暴大风、冰雹等天气频发、突发，频率与强度都在打破纪录。当极端天气已

不再是偶发事件，我们应具备更多底线思维，守牢安全底线。

底线思维，就是凡事从最坏处着眼，做最充分的准备。首要一条，便是摒弃“差不多得了”的侥幸心理。侥幸，不过是陷入了认知惯性，总习惯用过往经验预判未来状况，但这套逻辑早已行不通。哈尔滨大风便是例证。谁能料到，内陆城市会遭遇13级阵风？正如当地市民所说：“40年间很少在东北见到这么极端的天气，这个季节发生沙尘暴实属罕见。”这也再次说明，固守过往经验，轻视未知风险的侥幸心理，注定经不起“大风”考验。

底线思维也提醒我们在城市建设、应急体系构建上，不妨留出一份“安全冗余”。这份“冗余”绝不是浪费，而是给安全多加的一道保险。当天气不再“寻常”，城市规划与设施建设也必须抬高安全标准，无论是市政设施、建筑围挡，还是交通线路，都应在设计、施工、运维环节预留出应对极端状况的缓冲空间。应急预案也要跳出常规场景，补齐极端天气下的处置流

程、物资与人力储备，让城市拥有更强的抗冲击能力，将风险控制在最小范围。

底线思维还意味着联动高效的应急体系。应对极端天气，绝非单一部门的事，需要各行业、各领域协同发力。气象部门加密监测、滚动会商，发布精准预警直达基层，为灾害防范提供指导、争取时间；住建、交通部门及时加固设施、管控危险路段；农业、水利部门加密排查隐患；文旅部门暂停户外高危项目；电力、铁路部门保障运行与疏散；等等。唯有紧盯各类风险点位，让应急链条环环相扣，才能在恶劣天气来袭时化险为夷。

对市民来说，底线思维亦是自我保护的必修课。收到极端天气预警后，尽量减少外出，警惕高空坠物，远离老旧围挡等危险区域，主动规避风险，既守护自身安全，也减轻应急救援压力。

面对极端天气这场大考，唯有树牢底线思维，把最坏情况想在前，把防范举措落在先，才能让城市在风雨而前安如山。



政事/儿

## 让每一次尖叫带来的都是惊喜而非惊吓

王坤

眼下正值旅游出行旺季，各式新潮网红游乐体验层出不穷，高空跳伞、悬崖秋千、悬空栈道，刺激体验的背后，潜藏着不容小觑的安全隐患。

前段时间，上述这类游乐项目发生的安全事故，再次为文旅健康发展敲响警钟：在安全问题上，亡羊补牢已晚矣，“鸡蛋里挑骨头”是没毛病的。旅游安全监管务必关口前移、源头把控，切勿意外发生后才仓促排查整改。

现在，一些新潮游乐项目蓬勃兴起，与之匹配的监管往往未能同步跟上，监管方式也滞后于新业态发展。不少小众惊险游乐项目缺乏统一的规范，产品质量参差不齐，运营管理水平差异悬殊。个别地区为激活文旅市场、拉动消费增收，违规对新奇项目审批门槛放宽，依靠查阅书面台账、张贴安全提示、处罚惩戒开展管理，粗放的“以罚代管、事后处置”的模式，无法为游客生命健康筑起坚实屏障。

更让人担忧的是，监管权责划分模糊，是高危游乐行业难以根治的弊病。相关部门各有分管范畴，

却因职责边界界定不清，陷入“九龙治水”的现状。看似各部门都在管，实则处于“都管都不管”的真空地带，让安全隐患有机可乘。

文旅产业承载着大众休闲放松、赏景散心的美好期许，千万不能让安全事故败坏风景、败坏心情。该做的事必须做在前、做到位；对于缺失行业标准的游乐项目，要尽快制定强制性安全准则，未达标的一律禁止营业。对于高风险项目，需打通气象预判、资质核验、现场应急救援全流程，形成严丝合缝的安全链条，哪个环节都不能“掉链子”。

安全隐患排查杜绝形式主义，不仅要查设备有没有“生锈”，螺丝松没松、安全带有没有老化，更要查人的责任心有没有“生锈”，培训是不是走过场、当班是不是在状态。对那些无资质运营、私自改装设备、安全管理糊弄事的，发现一家关停一家、严惩一家，半点人情面都不能留。

监管部门手里攥着的不仅是执法权，更是广大游客的“生命锁”。只有当每一次尖叫都带来惊喜，而非惊吓，这样的“风景”，才真正是人人向往的诗和远方。

## 借鉴国际转型经验 别只学表象不悟逻辑

周学仁



资源型城市转型，是全球工业化进程中绕不开的共同考题。从德国鲁尔区的重生到美国休斯敦的华丽转身，再到加拿大萨德伯里的生态逆转，这些国际案例为处于转型关键期的中国资源型城市提供了参照样本。

我国资源型城市数量多、分布广，实现资源型城市转型的意义极为突出。但需要清醒地认识到，借鉴国际成功经验，绝不能停留在表面模式的“复制”和“粘贴”，而是要读懂其背后的前瞻思维与系统治理逻辑。

国际成功经验揭示，转型的核心智慧在于“未雨绸缪”。不少地方在对标国际成功案例时，容易陷入照搬套路的误区：只看到转型后的产业形态、城市风貌的焕然一新，却忽略了其在资源鼎盛期埋下的转型伏笔。

比如，美国休斯敦并非在石油产业衰落后才仓促寻出路，而是早在20世纪60年代就主动布局航天、医疗等新兴产业，提前搭建多元产业骨架。等到20年后能源市场波动来袭，休斯敦早已实现从石油城到航天城、医疗城的转变，摆脱了对单一资源的捆绑依赖。算好“长远账”的前瞻思维，远比照搬现成的产业模式更有借鉴意义。

资源型城市的成功转型，绝非

对传统产业的简单抛弃，而是对其功能与形态的创造性重塑。德国鲁尔区的实践尤为典型：其转型并非彻底告别煤钢，而是通过技术革命与价值链攀升，将其升级为以高端材料和工业服务为支撑的现代产业集群，并衍生出工业旅游等新业态。简单的“腾笼换鸟”会造成产业空心化，而基于既有产业基础的深耕细作与横向拓展，才能实现更平稳的过渡和更持续的发展。由此可见，拉长价值链、盘活老产业，远比盲目跟风新兴赛道更贴合资源型城市实际。

此外，抢抓重大战略项目、坚守生态底线，也是国际资源型城市转型成功的共通逻辑。1961年，美国休斯敦主动竞争拿下美国国家航空航天局(NASA)约翰逊航天中心，靠土地免费、基建配套、税收减免等政策组合撬动产业集聚。加拿大萨德伯里、德国鲁尔区一边修复生态伤疤，一边培育绿色产业，实现生态与产业双赢。这些做法的核心是政府主动作为、系统统筹，触及了治理理念与公共政策的深层。

各国资源禀赋、发展基础各不相同，从来没有固定的“样板”。对中国资源型城市而言，对标国际不能照猫画虎、流于形式，唯有跳出模式复刻的思维定式，取其理念、因地制宜、谋定长远，才能真正跳出“兴也资源、衰也资源”的历史循环。

(作者系东北财经大学东北全面振兴研究院院长、教授)



## 一听“血受”就知道是大连

事件源起：6月1日，“辽望观天下”发表《大连孩子，血受！》，一句大连方言引来网友热议，金句频现——

今夕何夕 是大连的孩子！更是辽宁的孩子！更是大美东北的孩子！更是为祖国而努力的孩子！整装东北，从俺们做起。

胖丑兔 猜到是大连方言，猜到“血受”肯定是褒义词，但不点进来，真不知道啥意思。

如水 大连方言，热辣滚烫。

双鱼座小林 阳光正能量帅帅的大男孩，大连人，前程似锦。

### 热评

## 热爱岂能沦为「病态占有」

江翼平 “五月天”主唱阿信的一张打卡照，让北京一处胡同公厕意外成为网红景点。歌迷蜂拥而至，排队合影，甚至将五个厕位贴上成员名字拍照，严重干扰了周边居民的日常生活。阿信及时致歉并呼吁理性，但这起荒诞闹剧所掀开的追星乱象，远不止于此。

在机场、火车站等公共场所，为了一睹偶像真容，大量粉丝聚集导致通道拥堵，甚至引发安全隐患，让急着赶路的普通旅客寸步难行；在各大商圈，顶流明星参与的一场普通活动，往往能吸引成千上万的应援者，将商场挤得水泄不通，正常的商业秩序被扰乱，安保压力骤增。总有一部分狂热粉丝，似乎在以“攻城略地”的姿态，肆无忌惮地侵占着公共空间。

这些乱象背后，折射出的是一种极度自我的价值观。一些粉丝眼中，只要是与偶像有关的事物，都被赋予了某种神圣的光环。在这种逻辑下，居民的如厕刚需、旅客的通行效率、商场的经营秩序，统统可以被“牺牲”。将个人情感体验凌驾于社会公共利益之上的做法，本质上是对他人的极大不尊重。

公众人物的确拥有巨大的号召力，其言行往往具有风向标意义。这也意味着，明星在享受流量红利的时候，必须具备极强的公共意识与风险评估能力。一张看似随意的照片，在粉丝的狂热滤镜下，被扭曲为一种“指令”。因此，主动厘清私人行为与公共导向的边界，是公众人物不可推卸的社会责任。

追星本是一种情感寄托，应有对美好品质的向往。但当这种向往演变成了病态占有，它就失去了原本的模樣。成熟的追星应当是克制的、体面的。我们期待看到的追星，是粉丝跟随偶像的脚步投身公益，是将热情转化为助老扶弱的实际行动。这种把热爱升华为社会正能量的方式，才是真正的“与有荣焉”，远比挤在厕所里拍照要体面得多。

当追星的热情失去了边界，它就成了一种暴力的入侵。一个文明的社会，不会允许个人的狂热践踏他人的安宁。如果连最基本的公德心都无法守住，个人情绪失控失序，必然会走向荒芜且扭曲的病态之路。

(作者单位为沈阳嘉里建设有限公司)

做有锐度的思考者



扫码关注 “辽望观天下”



请扫码投稿