

激烈赛事平分秋色 春城滨城情感加厚

《大海啊！故乡》架起连心桥

5月31日,2026年东北地区城市足球联赛(以下简称“东北超”)常规赛第二轮继续进行,大连队客场1:1战平长春队。90分钟激烈的比赛,比赛间隙的精彩演出令球迷大呼过瘾。

两支球队颇有渊源。大连队主教练王锁龙球员时期曾在长春亚泰队出任队长,长春队主教练贾文鹏是大连人,与王锁龙一样出自足球名校大连东北路小学,两人私交甚笃。赛前两人都表示,场上没有兄弟情,两队将全力争胜。

本场比赛,大连队对首发阵容作出多处调整,打入“东北超”首球的李宗行替补待命。长春队这边,深受人们喜爱的吉剧团演员“雪饼猴”饰演者王庆峰首发出战,引来现场观众阵阵欢呼。

和首轮对阵哈尔滨队类似,大连队进入比赛状态较慢,长春队则在主场球迷的助威声中展开攻势。第15分钟,大连队球员在禁区内犯规,主裁判经视频助理裁判回看后判给长春队点球,武博洋主罚命中。

特别的歌献给现场球迷。在中场休息时段,超燃版《大海啊!故乡》精彩上演。

超燃版《大海啊!故乡》是为“东北超”特别改编的曲目。创作团队将国家级非物质文化遗产长海号子的雄浑质朴、辽宁省非物质文化遗产复州鼓乐的激昂铿锵,与乐曲旋律深度融合、巧妙呼应,让传统民俗文化与现代音乐碰撞出全新火花。

演出中,灵动可爱的大连城市IP、斑海豹吉祥物“连宝”助阵,活泼俏皮的动作瞬间点燃现场氛围。与此同



比赛间隙,经典歌曲《大海啊!故乡》精彩上演。

时,110名大连球迷手持蓝色道具,构筑起壮阔的蓝色景观。

超燃版《大海啊!故乡》不仅生动展现了大连深厚的文化底蕴和城市魅力,更以文艺为纽带,搭建起长春、大连两座城市的体育交流桥梁。

下半场,大连队展现出坚定意志。经过换人调整后,大连队的攻势明显加强。努力之下终有收获,第81分钟,大连队获得前场任意球,在射门被扑出后,应少康机敏补射,皮球窜入网窝。进球后的大连队球员兴奋异

常,此后双方均未能破门。

赛后新闻发布会上,王锁龙用“精彩但艰难”来形容这场较量。和上一场一样,球队再度通过下半场的调整改变了比赛走势。在王锁龙看来,这是一个适应的过程。“通过这两场比赛,我们在逐步摸索真正适配比赛的阵容。”

王锁龙表示,球队能够找回状态,要归功于队员的努力。“我们的队伍很年轻,球员在困境中没有放弃,这体现了大连足球一直以来的不抛弃、不放弃精神。”王锁龙毫不吝惜对弟子的夸奖,

“他们代表着大连足球的未来,在这样的舞台历练非常有助于他们成长。”

“东北超”前两轮战罢,大连队1胜1平保持不败。



大连队更衣室留言:谢谢你,长春



赛后,大连队将更衣室打扫干净并向长春方面致谢。

转眼就变成了朋友。

比赛结束后,双方球员纷纷拿出手机互加微信。大连队队员李宗行说:“比赛虽然结束了,但这份因足球结下的情谊,会长长久久。”

“在赛前,我跟队员们讲,这不仅是一场比赛,更是你们交朋友、切磋球技的平台。”王文勇说。

场下的“兄弟情”不止于此。大连队主教练王锁龙与长春队主教练贾文鹏曾是队友,相识相伴已有30余年。

赛前,两位主帅便坦诚地表示,虽然彼此十分了解,但在赛场上两队一定会全力以赴,奋勇争胜;等到赛后再相约小聚,延续多年友情。

把友谊留下来

“长春奥林匹克公园体育场的各位老师,球场灯光、草坪、功能房,还有热情的观众,都给我们留下深刻印象。大家辛苦了,谢谢!”东北超”大连队。”赛后,大连队在更衣室留下了一

张表达谢意的小卡片。

谈及此次客场之行,王文勇表示,长春赛区提供了周到细致的服务与保障。驻地酒店特意为球队预留了舒适的房间,饭菜美味可口,贴心的安排让全队倍感温暖。“赛后我们一直在想,能为长春留下些什么。最终决定用写卡片的方式表达我们的谢意,希望借助‘东北超’赛事,进一步加深大连与长春两地的体育交流,祝愿两座城市的足球友谊长存。”

温情与善意,是“东北超”赛场的底色。自开赛以来,一幕幕暖心瞬间令人久久回味。揭幕战沈阳队与鸡西队的比赛中,一名沈阳队队员拿起一瓶水,拧开瓶盖后没有独自饮用,而是径直递给身旁的鸡西队队员。网友评论说:“你一口,我一口,场下都是好朋友。”

王文勇认为,“东北超”的独特魅力早已超越了比分与竞技本身,足球搭建起沟通的桥梁,让各支队伍以赛结缘,以诚相交,体育带来的温情与城市间的友谊,正在赛场内外不断延续。



球迷的心热辣滚烫

5月31日,长春奥林匹克公园体育场气氛火热。在这里,长春队迎来“东北超”的第二场比赛,对手是大连队。

比赛于19时40分开始,开赛前3个小时,体育场外便聚集了大批长春球迷。“长春加油!欢迎大连球迷”的呼喊声此起彼伏。

齐茂希是一名初二学生,他连续两个周末来到球场为长春队呐喊助威。“主场的氛围很不错!”齐茂希告诉记者,“但还能更好,主场的助威声还可以更大一些!”

在齐茂希眼中,“东北超”的举办意义深远。“就从球场来说吧,现在东北地区只有大连梭鱼湾和沈阳铁西体育场是专业足球场,这就能看出来东北足球还有很大的发展空间。”东北超”虽然是社会足球比赛,但同样能够促进东北足球的发展。”齐茂希展望了当晚与大连队的比赛。“大连队很强,希望长春队能够顶住大连队的攻势。”

17时许,大连球迷陆续来到现场。大连市球迷协会副会长姜军从旅顺自驾来到长春,为家乡球队助威。“这是我第一次来到长春。开车6个多小时虽然很疲惫,

但能够到现场为家乡球队呐喊,再累也值!”据姜军介绍,约1200名大连球迷通过球迷专列、自驾等方式前往长春奥林匹克公园体育场,在赶往体育场过程中,长春方面提供了诸多服务,“我们收到很多长春方面赠送的纪念品,这让我们的心中很温暖。”

大连的球迷阵营中,有一些是在长春生活的大连人,邱喜双便是其中之一。作为在长春学习、工作多年的大连人,她对这两座城市都有很深的感情。“能在长春看到和大连队的比赛,这机会太难得了,我必须得来!”为了这场比赛,邱喜双于16时向单位请假,开车赶到现场。“大连人嘛,打心里喜欢足球。这场比赛对我来说太重要了,必须早点儿来啊!”邱喜双告诉记者。

“在长春居住这么多年,为什么选择支持大连队?”邱喜双的回答很干脆,“因为大连是我的故乡!”

比赛开始前,全场球迷在主持人的带领下,共同唱响《歌唱祖国》。开场哨吹响后,“长春加油!”“大连必胜!”的加油声响彻赛场。

来自辽宁的嘉年华燃动长春

5月31日,2026“东北超”大连队文旅体商嘉年华在长春奥林匹克公园举行。由大连联合丹东、锦州、营口、盘锦、葫芦岛、朝阳六城组成的文旅推介团,成为赛场外一道靓丽的风景线。

在活动现场,大连展区分别设置会客厅、非遗展示区以及特色美食展区。地道的大连美食吸引不少球迷品尝选购,长春球迷徐峰曾在大连读书,看见这些熟悉的美食,他感慨地说:“一口美食,让我瞬间找回了在大连生活的记忆。有了‘东北超’,东北各地的朋友多走动、多相聚,既能感受不同城市的风情,也拉近了彼此的距离。”

在舞台区域,大连、锦州、朝阳等城市带来了特色文艺节目,赢得阵阵喝彩,穿插其中的抽奖互动环节则不断点燃现场氛围。

辽宁一些城市也在本次嘉年华设立展区,推出当地的特色好物,推介当地的文旅资源。丹东的城市足球吉祥物“莓鸭力”惊艳亮相,呆萌可爱的形象十分吸睛。营口展区摆满当地特产,营口

大米、农家大酱、新鲜海蜇依次排开,实打实的乡土好物。

在朝阳展区,工作人员身着特色服饰,展出非遗作品、文创产品以及大枣、小米等朝阳特色农产品。

在盘锦展区,盘锦大米、盘锦河蟹等当地特产备受现场球迷关注。工作人员同步推介红海滩、湿地等当地标志性文旅景观,展现湿地之城的生态魅力与水乡风情。葫芦岛精选当地特色好物集中展示,一件件产品背后,是独属于这座滨海城市的地域特色。

以体育为媒,串联文旅商贸,此次嘉年华跳出单一赛事范畴。七座城市携手同行,把当地文化、特色产品带到长春。

参加活动的锦州文旅推介官边天露表示,这次客场嘉年华活动通过接地气的互动,拉近了辽宁与吉林球迷的距离,加深了彼此的了解。

这场文旅体商融合活动,不仅让长春市民领略到辽宁多座城市的独特魅力,也依托“东北超”平台,搭建起区域交流互通的桥梁。



“东北超”大连客场文旅体商嘉年华现场。

辽宁广播电视台记者田央央:5月23日,全国首个跨省区城市足球超级联赛——“东北超”火热开赛,这项由草根球员唱主角的民间赛事,正以纯粹的热情、爆棚的人气与抱团的温情迅速“破圈”,不仅让人们触摸到东北最质朴的烟火气与生命力,更展现出新时代东北文化的全新风貌。

沈阳日报记者马骋:在我看来,“东北超”的崛起,是近些年东北足坛最动人的风景。它彻底点燃了关东大地的足球热情,让全民足球从口号变成实实在在的都市风潮。

“东北超”最大的价值,在于对足球文化的深耕与普及。它打破圈层壁垒,让足球运动真正走进普通群众生活,极大地推动了东北地区群众足

球、大众足球的发展。同时,赛事深度激活了东北人敢闯敢拼、热爱运动的地域基因,让扎根黑土地的足球底蕴再度焕发生机。

大连日报记者叶明睿:当梭鱼湾的浪潮暂时褪去,大连人对足球的渴望便一股脑宣泄在了“东北超”的赛场上,这里也许不比职业赛场精彩激烈,却展现出这座城市的足球血脉与根基。置身赛场,能够感受到这些十几岁的小伙子对于足球那种扑面而来、未经雕琢的狂热与野性,“东北超”的存在,让大连深厚的青训土壤和遍地开花的民间足球有了展示的窗口。

长春广播电视台记者常宏旭:作为长春媒体人,我真切感受到,“东北超”早已跳出赛事本身,成为串联东

“东北超”大幕已启,属于全东北的足球盛宴吸引了各方关注。球员在场上奋力拼搏,球迷在看台上摇旗呐喊。而在赛场内外的各个角落,人们都会看到各家媒体记者奔忙的身影。

在“东北超”激战正酣之际,我们采访了四省区参与报道“东北超”的记者,了解他们眼中的“东北超”。

北城市、激活文旅消费的纽带。文体相融、文旅共生的城市狂欢,让“来长春、度周末、看球赛”成为兼具烟火气与幸福感的出行选择。

新民大街开启步行模式,科技潮玩、特色市集、文艺巡游轮番上演,肆季南河粉色沙滩尽显春城浪漫。全城各大商超、热门景区同步推出观赛票根专属福利,火爆的“票

根经济”让赛事流量切实转化为消费活力。

哈尔滨日报记者张雷雪:我眼中的“东北超”远不止一场足球赛事。它像一根纽带,将四省区的乡情紧紧系在一起。揭幕战那晚,阿城主场看台上掀起的“北方以北”声浪,与其他三个赛场“山海关不住”的震撼遥相呼应——这哪里是助威,分明是东北

人骨子里的团结在呐喊。

通过队队员与长春队队员共饮一瓶水的画面让我明白,“东北超”的火爆源于它让足球回归了最本真的快乐,让每个普通人都有机会成为赛场主角。当一张不到20元的球票能换来整座城市的沸腾,当一场比赛能带动文旅搜索量飙升128%,这早已不是单纯的竞技,而是东北大地用体育书写的新故事——关于热爱,关于振兴,更关于我们共同的家。

呼和浩特日报记者刘军:作为呼和浩特媒体人,我深深感到,“东北超”为美丽的青城赋予了全新的城市活力与文体魅力。这场体育盛会打破地域边界,以足球为桥梁,激活了呼和浩特文旅体商深度融合的全新

业态,让草原都市的周末,多了热血运动与城市狂欢的双重底色。

赛场之外,敕勒川草原风情与赛事激情完美交融。草原文创市集、民族歌舞展演、草原休闲体验轮番登场,将青城的豪迈温柔与烟火生机尽收展现;“一张票畅享游青城”,老牛湾、敕勒川草原等20余家A级景区畅享优惠,火爆的“票根经济”让赛事流量高效转化为消费活力。

