

沈阳以良田、良种、良机、良法带动农业集成增效——智慧种田 筑牢粮仓

本报记者 陶 阳

核心提示

北斗导航无人驾驶插秧机在稻田里往来穿梭，“空天地”远程监测苗情、墒情、病情、虫情，背负式打药机一天能喷1000亩地……春耕时节，辽沈大地生机勃勃。从标准化稻田，到密植豆田、再到玉米农业科技示范基地，智慧种田的实践正在黑土地上上演。作为我省粮食生产第一大城市，沈阳市坚持藏粮于地、藏粮于技，将智慧科技深度融入粮食生产全链条，以良田、良种、良机、良法带动农业集成增效，持续稳面积、优结构、提单产，不断提升粮食综合生产能力，以科技赋能黑土、用智慧筑牢粮仓。

高效种植得以大显身手

5月上旬，沈阳市进入插秧期，在沈北新区的稻田里，搭载北斗导航的无人驾驶插秧机，按照设定好的参数自主前进、转弯、分秧栽插，秧苗间距、入土深度均匀一致，一台机器日作业40亩地。而插秧机的高效运行，很大程度上得益于高标准农田的建设。

良田是粮食生产的根基，更是智慧农业的载体。近年来，沈阳市持续推进高标准农田建设，累计建成面积725.2万亩，居全省第一。零散田地相连互通，为高效、智慧种植打下了基础。

在沈北新区兴隆台街道房身村，上千亩水稻田规整得如“田字格”。每块15亩，既适配农机作业，又能均衡保水，相比改造前耕种面积增加5%左右。“以前地块大小不一，农机转不过身、浇水不均匀，现在小田并大田，种地省心多了。”全国劳动模范、全国十佳农民洪蕴来感慨道。他说，连片的高标准农田里，智能灌溉管道埋于地下，摄像头在田边全程值守、自动感应，地块“早能灌、涝能排”。

“以前是‘小雨不解渴，大雨留不住’，干旱常导致减产，现在高标准农田配套滴灌设施，干旱时能精准补水，鼓粒期还能水肥一体化灌溉。”法库县依牛堡子镇的豆田里，地下滴灌管网纵横交错。种地“老把式”崔兴震说，“和以往相比，亩产至少增加10%。”

2025年，沈阳市粮食种植面积和产量双创历史新高，分别达到824.4万亩、84亿斤，实现“二十二连丰”，良田筑基功不可没。今年，沈阳市还将通过基础设施升级，为良种、良机、良法落地提供优质载体。

沈阳市农业农村局种植业处副处长孟川告诉记者，在抓实高标准农田建设的同时，沈阳市还多措并举提升巩固农田排涝能力。今年，沈阳市粮食播种面积目标为816万亩以上。截至5月25日，全市粮食播种面积835.96万亩，已超额完成既定目标。

良种良法激活“增产密码”

“品种耐密高产，搭配大垄双行种植模式，每亩定植6067株，比普通农户多500多株。”沈北新区新城子街道农户林友今年玉米种植规模达到4.2万亩，他依然选用了星禾系列、先玉1483等优良品种，他说，“去年亩产最高达1000公斤以上。牛马年好种田，今年期待更好的收成。”

良种是粮食增产的“芯片”。而良种的效能和价值，还需良法来激活显现。

沈阳深入实施种业振兴行动，构建起“选育一试验一推广”良种体系。聚焦单产提升工程，加快高产、耐密、抗逆新品种培育与推广。2026年，计划培育10个以上自主知识产权新品种，让优质良种扎根黑土地。同时，整建制推进建设康平、法库、沈北新区等绿色高产高效示范区，实施28.1万亩规模主体单产提升项目，示范带动大面积均衡增产。

沈北新区有机水稻种植区主打盐粳48、辽星系列品种，辽星高产地块亩产可达700公斤，盐粳48亩产稳定在500公斤至550公斤。采用水淹法除草，灌水没过土面，减少农药使用，搭配智能灌溉系统，持续蓄水不漏土，秧苗成活率大幅提升。



在沈阳市沈北新区，北斗导航无人驾驶插秧机在稻田里穿梭作业。

本文图片由本报记者赵敬东摄



玉兰农业发展(沈阳)有限公司推广稻虾综合种养模式。

技术人员介绍，高标准稻田还实现“空天地”一体化监测，苗情、墒情、病情、虫情“四情”实时测报，并对数据进行分析。而稻蟹、稻虾共生模式，将实现生态与效益双赢。

法库县的大豆品种不仅抗倒伏、叶片还能随光线调整角度，解决了密植争光争肥难题，每亩密植超1.6万株，较传统种植提升30%，预计亩产350公斤以上，增产百余斤。在

大豆播种现场，精量播种机按照垄距45厘米、株距10厘米、播深3至5厘米的标准作业，下种精准均匀，为密植增产提供保障。

“智慧铁牛”跑出精耕质效

在新民市于家窝堡乡小四台子村，大豆玉米单产提升机械化技术试验示范项目播种现场演示培训会引来不少种植大户观摩，专家集中展示北斗导航配套气吸式精量播种对比作业、无人机苗前除草等核心机械化技术，直观呈现智能农机在节本增效、精量种植、绿色管护等方面的突出优势。

“良法+良机”，这样的技术培训会在沈阳各地铺开，通过农技人员现场讲解作业流程和关键技术，推动粮食生产向机械化、标准化、绿色化转型，助力提升粮食单产水平，夯实粮食安全根基。

事实上，让“靠技增效”取代“靠地增产”，沈阳探索的脚步一直没有停歇，精准高效、绿色低碳的自动化、智

慧化种植模式正“由点向面”铺开。而在这一过程中，农机的助力必不可少。

“越大地块越得劲，拖拉机背负式喷杆喷雾机能同时作业30条垄，一台机器一天就能完成1000亩地的打药任务。”林友说，他的沈阳市小林农机专业合作社大型农机就有50余台，服务面积覆盖沈北新区，涉及播种、封底、深松、收地等环节。

“这家伙确实高效，很多农民都用上了无人插秧机，来年让大家也用上‘智慧秧’。”在洪蕴来的数字化育秧中心，立体育秧系统匀速旋转，温湿度、水量一键调控。林友说：“以前育苗全靠人工，光通风就得好几个人忙活一上午，苗还参差不齐。现在，一个人就够用，插到地里就扎根，几乎不用缓苗。明年计划再建5000平方米智慧育秧棚室，满足7000亩秧田用苗。”

记者了解到，沈阳市目前主要粮食作物综合机械化率保持98%以上，通过大力推广的高端智能农机与减损收获技术，秋收损失率逐年下降。

做强“沈阳臻品” 完善产业链条 推动集群升级 沈阳全力建设食品工业大市

本报记者 陶 阳

地处北纬42° 农业生产黄金带，沈阳物产丰饶，粮食、果蔬、畜禽、水产等各类农副产品年总产量超千万吨，得天独厚的农业资源，为食品产业发展筑牢了坚实根基。

如何将资源优势转化为品牌优势、产业优势？沈阳给出清晰路径：坚持“强龙头、补链条、兴业态、树品牌”系统施策，打造“沈阳臻品”农业品牌体系，健全完善产业链条，推动现代农业提质增效、食品产业集群升级，全力建设食品工业大市。

创品牌塑造优势，提升能级，兴产业扩展链条，增加收益。目前，沈阳市23个产品入选国家名特优新农产品名录，274家市级以上农业龙头企业遍布全域。2025年，沈阳市食品产业产值突破1200亿元，稳居全省首位。2030年，沈阳市力争食品产业规模突破1500亿元。

树品牌赋能产业发展——让好物有标识、有标准、有口碑

品牌是产业的灵魂，是市场的通行证。沈阳将品牌建设作为食品工业发展的先手棋，印发《“沈阳臻品”品牌建设实施方案》，建立健全“沈阳臻品”制度、培育、评价、监督、宣传“五位一体”发展路径，让好物有标识、有标准、有口碑。

作为“沈阳臻品”大米品类优秀代表，沈阳辽北七星米业有限公司推行标准化种植、智能化加工，确保每一粒大米都颗粒饱满、米香浓郁。公司相关负责人高明说，依托“沈阳臻品”品牌赋能，企业生产的大米不仅畅销东北地区，还走进了京津冀、长三角市场。

沈阳市农业农村局市场信息与对外合作处副处长蔡东告诉记者，目前，沈阳市已培育1个中国特色农产品优势区、7个省级区域公用品牌、69个省级知名品牌，6个品牌入选省级区域公用品牌价值榜单，25个产品入选国家名特优新农产品名录，“两品



辽宁昊明食品集团生产车间白羽肉鸡现代化屠宰生产线高速运转。 企业供图

一标”认证产品达479个。

“沈阳臻品”矩阵效应凸显，“沈阳味道”也香飘全国。新民酸菜通过全产业链改造，品牌价值跃升至42.6亿元，并带动多个深加工项目落地，助力沈阳获评“全国酸菜示范基地”；康平地瓜品牌价值近9亿元。

全链条促融合引项目——助产业集群化、高端化、智能化

在辽宁昊明食品集团生产车间，现代化屠宰生产线高速运转，白羽肉鸡从出栏到加工全流程标准化作业。作为国家级重点龙头企业，昊明食品集团从种鸡养殖、鸡雏孵化、饲料加工到屠宰销售，实现全产业链闭环管理，产品覆盖全国，成为沈阳肉制品产业链的核心支撑。集团沈阳公司总经理戚秀瑜说：“企业年屠宰量达2.85亿只，去年产值86亿元，依托‘公司+农户’模式，带动数千农户增收。”

产业是品牌行稳致远的核心根基，完善的产业链条是品牌提质增效的坚实保障。沈阳坚持以产业育品

牌、以品牌兴产业，通过联盟共建、市场共创、企业共有模式，推动食品产业链上下游深度融合，以补链、延链、优链专项行动，推动67个食品产业优质项目落地。目前，沈阳市形成“省级农产品加工集聚区+特色产业园+食品科技产业园”产业园区空间布局，推动食品产业集群化、高端化、智能化发展。

科技创新赋能传统产业升级，也是沈阳食品产业高端化发展的关键抓手。沈阳天斯福德食品工业有限公司产品包括酸菜、酸萝卜等，公司在行业内首创无水发酵技术，推出高端汤汤分离包装，产品入选农业农村部首批特质农产品名录。公司负责人王成嘉说：“企业将依托科技创新，推动传统酸菜产业转型升级，助力沈阳打造百亿级酸菜产业集群。”

连点成链、聚链成群。目前，沈阳市构建起以信昌、桃李等为龙头的粮油制品加工，以禾丰、华美等为龙头的肉制品加工，以辉山、伊利等为龙头的乳品加工等重点产业链。形成6个国家优势农业特色产业集群，康平朝阳、辽中近海等5个省级农产品加工集聚区。

2025年，沈阳市食品产业产值达1201.5亿元，同比增长7%，稳居全省首位。沈阳市农业农村局乡村产业发展处副处长杨晓倩说：“接下来，沈阳市将聚焦‘土特产’，实施食品产业龙头培育、园区建设、加工促进、科技创新、流通提质、品牌创响六大提升行动。计划到2030年，全市食品产业规模突破1500亿元。”

全域推广助产品破圈——让品牌广传播、进万家、走全国

好酒也怕巷子深，好品更需推广。沈阳立足本土特色、面向全国市场，搭建“全媒体、全渠道、全场景”的立体化营销体系，线上线下联动、市内外同步，推动“沈阳臻品”走出辽宁、走向全国、迈向世界。线上多维发声，拓宽品牌传播广度。“沈阳臻品”和27个企业品牌进驻“溯源中国”品牌榜。“沈小农”新媒体矩阵，围绕设施蔬菜、肉鸡、淡水鱼、酸菜等特色农产品推出宣传视频40余条，累计互动量超百万。而精心打造的“沈阳臻品线上720°品牌馆”，已成为50家沈阳本土农企的线上展馆。

线下精准推介，提升市场渗透深度。2025年，组织酸菜大会、食品产业大会等重大活动，促成24个项目签约17亿元；参加东北年货节、中国农交会等30余次大型展会，实现签约和销售额4.5亿元；“沈阳臻品”南下大湾区、西进成渝，在北上广深举办专场推介会，康平地瓜、沈阳鸡架等特色产品亮相全国交通枢纽，品牌知名度持续提升。

在此基础上，沈阳市还通过文旅融合拓展消费新场景，推动农事体验、美食消费、文旅观光深度融合，让消费者在游玩中品尝“沈阳味道”，在体验中认可“沈阳臻品”。接下来，沈阳市还将探索开展“沈阳臻品”直播带货活动，持续打通线上销售渠道，全方位激活消费潜力，以品牌热度带动产业热度，以品牌优势夯实产业胜势。

数说沈阳农业 NONGYE

◆2025年，粮食总产量达 84亿斤 ，粮食产量创历史新高。粮食生产获“ 二十二连丰 ”。	◆培育“辽粳1815”等 55 个新品种，“东单1331”“东科1188”入选国家优良品种推广名录。
◆设施农业面积 达25 万亩，蔬菜产量 突破400 万吨，均居东北第一。	◆康平地瓜等 25 个农产品入选全国名特优新名录。
◆培育 16 家国家级龙头企业，白羽肉鸡、良种奶牛等 6 个产业集群跻身“国字号”，全市食品产业规模 突破1200 亿元。 本报记者陶阳整理	

“散装特产”变“品牌爆款” 小春饼三年卖了1.6亿张

本报记者 陶 阳



“盛京风物”“盛京厚稻”系列产品深受欢迎。 欧阳舒楠 摄

一张小小的小春饼，能有多大能量？全渠道销量突破1.6亿张，累计销售额超亿元，带动100余名村民就业。这是“盛京风物”小春饼三年间交出的成绩单。

“小春饼成了特色产业，大家喜欢的伴手礼，核心在品牌。”沈阳市供销社下属企业——沈阳新供销运营集团有限公司（以下简称“沈阳新供销”）副总经理孙慧道出了关键。就在几年前，“盛京风物”小春饼还只是小作坊里的“散装特产”，附加值低，虽有特色，但“有品无牌”，很难走出本地市场。孙慧说，“这种情况很有代表性，打通发展瓶颈，系统性的品牌孵化势在必行。”

沈阳新供销从“产品开发—品牌包装—商标注册—营销策划—销售渠

阵”全链条入手，为企业量身定制品牌孵化方案，培育“盛京风物”春饼品牌。

在生产端，组建专业团队深入田间车间，建立原料甄选、生产管控、品质检测三重标准，推动产品从“散装特产”向“品牌商品”转型。在品牌端，提炼“盛京文脉+供销诚信”基因，讲好小春饼的故事。在营销端，线上组织近500位达人直播带货，形成强大传播矩阵；线下布局供销社、特产馆，甚至走进沈阳马拉松、北京王府井、上海进博会。小小春饼，成了传播沈阳文化的流动名片。

小小春饼有了“身份”，从“田间好物”到“市场爆款”。而“好货”卖出了“好价”，企业的生产规模也随之扩大。辽中区太平村春饼生产企业、沈阳绿源祥农产品有限公司负责人王凯说：“产线从最初几条扩展至20余条，货品时常供应偏紧。”

不只是春饼。目前，沈阳新供销已培育“盛京风物”“盛京厚稻”“红背篓”等20余个特色品牌。其中“盛京厚稻”作为沈阳大米公用品牌，联合相关企业建立品种选育、标准化种植、精深加工三大统一体系标准，建成万余亩标准化种植基地，该品牌成功入选全国供销社社农产品区域公用品牌建设案例。