

青春的心声，在台上台下共鸣

本报报道组

“高效办成一件事，辽宁办事不费事……”在锦州师范高等专科学校，沈阳市皇姑区营商局的沈珞宜用一段畅快的脱口秀，讲述了如今辽宁高效办事儿的这股子“爽感”。

宣讲员用生动活泼的语言，讲述着亲身经历的故事，现场一次次响起笑声、掌声。这场效果“拉满”的宣讲来自辽宁“青言青语”理论宣讲团。

为让党的创新理论在青年中入脑入心、开花结果，省委宣传部等8个部门在全省各地开展“青言青语”理论宣讲工作。连日来，宣讲团分别走进大连市、锦州市、营口市开展宣讲。宣讲中，来自不同领域的青年结

合自身经历，以青年视角、青年语言、青年方式，讲述青年的成长故事；返乡青年回顾扎根乡村、矢志科技兴农的人生选择，高校青年学子畅谈坚守科研初心的追求与担当，驻村第一书记分享坚守廉洁底线、助农增收的实践，世界技能大赛冠军讲述从农家少年到冠军、再到人民教师的成长历程……

宣讲力量直抵心灵深处。大连交通大学团委工作人员李柏桥深有感触：“宣讲人没有刻板说教，而是用通俗易懂的青年话语来解读理论，用亲历亲闻、真实事例来传递力量。”宣讲中传递着青春的温度与活

力。营口市红色故事宣讲团成员刘梓明表示，要向宣讲员学习，把更多正能量、有温度的故事传递给更多青年，让广大青年心中有光，脚下有力、前行有方向。

理论并不是枯燥的。鲜活的“青言青语”赢得了青年人的共鸣，脱口秀、快板等接地气的宣讲形式把道理讲到了青年的心坎上。

宣讲中的大量影像、图片，让大连社区工作者田百卉印象深刻：“以前觉得理论离基层很远，但听完宣讲人的故事，我明白了实现理想的路就在脚下。”

“争做新时代青年马克思主义

者”“走向蔚蓝，谱写辽宁海洋经济发展新篇章”“青春逐梦‘十五五’化工报国兴辽宁”……宣讲团成员用青春话语宣讲，用身边故事传递力量，用实干经历诠释责任担当，自觉做党的创新理论的坚定信仰者、积极传播者、模范践行者，勇当新时代辽宁全面振兴的生力军、突击队。

一起拼，一起干！现场青年纷纷表示，作为新时代青年，将以先进青年为榜样，用实干在平凡岗位上书写青春价值。

“青春只有与时代同行，才能绽放出最绚丽的风采！”青年的心声，在台上台下同频共振。

加强铸牢中华民族共同体意识研究基地建设座谈会召开

本报讯 记者徐铁英报道 5月28日，省委统战部、省民族和宗教委召开加强铸牢中华民族共同体意识研究基地建设座谈会。省委常委、统战部部长隋青出席会议并讲话。

会议指出，铸牢中华民族共同体意识是习近平总书记作出的重大原创性论断，是新时代党的民族工作及民族地区各项工作的主线。全省铸牢中华民族共同体意识研究基地要深入学习贯彻习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想，认真贯彻落实习近平总书记关于推动哲学社会科学高质量发展的指示精神，切实发挥服务决策、学术创新、实践引领、人才培养的平台作用。

会议强调，全省铸牢中华民族共同体意识研究基地要立足新形势和新任务，加强对理论研究工作的统筹谋划，精心培育特色基地和基地特色，强化横向交流和联合研究，全面提升研究水平。要推动成果转化应用，聚焦国家重大战略需求、省委省政府部署安排和民族工作领域重点难点问题开展研究攻关，特别是深入研究阐释制定实施民族团结进步促进法的重大意义，促进理论研究成果更好服务民族工作实践。要加强研究基地自身建设，健全完善制度机制，用好省内、外研究资源，建强研究和教学队伍，助力构建中华民族共同体理论体系，为全省民族工作高质量发展提供理论支撑。

全省“安全生产月”活动视频动员会议召开

本报讯 记者刘璐报道 5月28日，全省“安全生产月”活动视频动员会议召开，安排系列宣传活动，对安全生产工作再强调、再部署。

会议要求，要深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述，坚决防范遏制重特大事故发生。要紧扣“人人讲安全、个个会应急——排查整治风险隐患”主题，组织开展隐患问题曝光行动；广泛深入开展安全知识大普及等宣教活动，切实解决风险隐患看不出、防控措施抓不准等问题；提升宣传活动体验感。要齐心协力推

动活动各项工作落细落实。会议强调，全省安全生产形势依然严峻复杂，必须坚决克服麻痹松懈思想，以极端负责态度，紧盯矿山、危化品、交通运输、渔业船舶等重点行业领域，全面推进安全生产治本攻坚三年行动；加强重点车辆动态监管，强化重点场所安全检查，全力做好端午节等重点时段安全生产工作；常态化排查水库堤坝等重点部位，全域做好汛期安全生产各项准备。省政府党组成员白英出席会议并讲话。

防汛抗旱责任人名单公布

本报讯 记者胡海林报道 汛期临近，省防汛抗旱指挥部日前发布今年全省防汛抗旱责任人名单，包括各市防汛抗旱责任人、大江大河重要堤段防汛责任人、大型水库和防洪重点中型水库防汛责任人、重点防洪城市防汛责任人等。全省防御山洪泥石流灾害责任人名单也同期公布。各市防汛抗旱责任人由行政责任人、技术责任人、防汛抢险责

任人和抗旱应急责任人组成，形成一个完整的责任闭环，行政责任人一般由各级政府主要负责人担任。省防指要求，各类防汛抗旱责任人切实履行职责，及时上岗到位，督促落实各项防汛抗旱措施，组织做好抗洪抢险和抗旱救灾工作。各地要结合实际，逐级落实好以行政首长负责制为核心的各项防汛抗旱责任制，并根据管理权限逐级向社会通报，接受社会监督。

我省发布“东北超”期间广告合规提示

本报讯 记者赵铭报道 为规范“东北超”赛事期间商业广告行为，日前，省市场监管局发布广告合规提示。广告中涉及玩“梗”造“势”等内容要注意把握尺度，不得贬低、丑化比赛对手城市形象，伤害公众感情。广告不得虚构与“东北超”有关联性的内容。广告使用赛事数据、统计资料等引证内容的，应当真实、准确，并表明出处。引证

内容有适用范围和有效期限的，应当明确表示。未经授权，广告中不得使用“东北超”“东北地区城市足球联赛”等名称、队徽、赛事标志、球员肖像等宣传商品或服务。酒类广告不得出现饮酒动作，不得含有“赢球必选”等诱导、怂恿饮酒或者宣传无节制饮酒的内容。赛事期间，全省市场监管部门将加大广告监测和市场巡查力度，严厉打击各类违法违规广告行为。

增强开放意识前沿意识 主动对标一流用足优势 以高水平开放推动现代服务业高质量发展

（上接第一版）要“串珠成链”，打造彰显大连特色的精品航线，培育更具辨识度和影响力的城市IP；要加快发展游艇、邮轮消费，完善设施，优化服务，丰富场景，更好满足个性化、多样化、高品质需求。许昆林来到青泥洼商业街，察看街区改造、业态配置，走进大连商场，了解促消费活动、客流量、销售额等情况，希望大商集团发挥商业龙头企业作用，“一店一策”精准定位，主动打破传统商业边界，积极引入新技术新业态，实现更大发展。

许昆林指出，大连要结合城市更新，高标准推进商圈建设，优化街区环境，增强文化底蕴，融合多元业态，把商圈打造成为充满活力的城市公共空间；要汇聚辽宁优品，加快培育本土品牌，努力振兴“老字号”，引入更多优质项目和知名品牌，大力发展夜间经济、首发经济、免税经济；要持续深化文旅体商融合发展，与“东北超”等赛事联动，有效激发吃住行游购娱全链条消费活力，让“流量”充分转化为消费增量。省领导赵承、顾军参加调研。

沈阳都市圈第五次书记市长联席会议召开

（上接第一版）要协同优化公共服务，深化政务服务“都市圈通办”，推动教育、医疗、养老等优势资源均衡布局，完善人力资源综合服务，放大“东北超”IP流量，带动文旅体商深度融合。要进一步创新体制机制，坚持规划引领，加强统筹决策，深化利益联结，畅通要素流动，打破行政壁垒，提高政策协同。会议强调，要加强党的全面领导，树牢一盘棋思想，强化项目支撑，狠抓任务落地，持续提升沈阳都

市圈连接、聚合、扩散能力，促进区域协调发展迈向更高水平。沈阳都市圈7市1区和省直有关部门分别汇报有关工作，会上审议了《完善沈阳都市圈一体化推进机制工作方案》等相关文件，研究讨论了沈阳都市圈利益（资源）共享实施意见。省委常委、沈阳市委书记霍步刚主持，沈阳市市长吕志成，沈阳都市圈其他6市1区负责同志，省直有关部门负责同志参加。

直言

“局长送外卖”“处长跑滴滴”，一些干部开展“换位体验”式调研，新闻不时见诸媒体，引发热议。干部褪去公职身份，走进市井烟火，感受群众日常，直面办事堵点、民生痛点，这种接地气的做法，无疑值得肯定。

但实践中，也出现一些不好的苗头。有的“走形”不“走心”，体验蜻蜓点水，回避深层矛盾；有的虎头蛇尾，工作整改、建章立制草草收场；更有甚者预设“脚本”，把调研变成“调演”。上述种种，把工作手段当成目的，使体验过程沦为博取关注、装点门面的形式主义，是思想跑偏带来的行动跑调。

置于调查研究的链条中，“换

角色换位重在责任归位

李子端

位”只是起点，重要的是责任归位。“客串”某个角色后，得及时对体验中的所见所闻所感进行综合分析、总结提炼，从微观的具体案例体察到宏观的发展趋势，将零散的感性理解上升为系统的理性认知，把收集的民情民意转化成精准的改革清单。比如，体会基层从业者奔波劳碌，就要实打实完善权益保障；亲历办事流程烦琐，就要大刀阔斧精简流程优化服务，把群众“盼的事”变成干部“干的事”，才是做好了“后半篇文章”，完成了工作的闭环。把受到触动的一瞬间，转化为“实干的每一天”，才能以响亮的回音，接住百姓的呼声。



漫画作者 张 威

宝马沈阳生产基地第700万辆整车下线

本报讯 记者唐佳丽报道 5月28日，随着一辆红色宝马3系车缓缓驶出，宝马沈阳生产基地迎来重要里程碑——第700万辆整车正式下线。

活动现场，宝马集团董事魏客德表示：“宝马始终深耕中国，沈阳工厂第700万辆宝马汽车的下线，展现了本地化生产体系的强大实力。”

2003年第一辆下线的国产宝马汽车，也是宝马3系。今天，当第700万辆整车驶下生产线时，宝马已在中国建立覆盖整车及动力总成制造、本土化研发及本地化供应链在内的完整体系，成为宝马全球最重要的生产与创新基地之一。

“700万辆，远不止一个数字，更代表着中国客户对宝马汽车700万次的选择与信任。”活动现场，华晨宝马汽车有限公司总裁兼首席执行官宝思齐表示，“在沈阳，我们不仅打造了卓越的产品，更构建了面向未来的生产体系、强大的本土能力，以及一支出色的团队。依托这一坚实基础，我们正通过锐意创新，更深入的本土化及智能制造，加速迈入一个全新的时代，开启宝马在中国发展的崭新篇章。”

作为宝马全球智能制造的重要实践基地，如今，宝马沈阳生产基地已将数字化与AI技术广泛应用于生产制造全流程。依托沈阳生产基地，



宝马沈阳生产基地第700万辆整车下线。

本报记者 白 琳 摄

宝马持续推动智能制造、数字化与绿色转型深度融合，不仅树立了汽车制造高质量发展的行业标杆，也带动了本地供应链能力升级与高技能人才培养。

同时，宝马沈阳生产基地持续推动员工技能升级与能力转型，打造适

应未来汽车产业发展的专业化人才体系，为新技术、新产品和新生产模式提供长期支撑，并持续为宝马全球生产网络贡献“中国经验”。

今年四季度，宝马新世代车型将实现本地化量产。如今，宝马沈阳生产基地正全面推进生产体系、数字化

架构与供应链协同能力升级。依托更高水平的柔性制造、AI赋能的质量管理以及高度数字互联的生产网络，沈阳生产基地不仅为新世代车型国产化奠定坚实基础，还将进一步强化宝马在电动化、数字化与可持续发展领域的综合竞争力。

邮银协同构建新型融资赛道

金融活水赋能本溪特色产业振兴

近年来，中国邮政本溪市中心与邮储银行本溪市分行深度践行邮银协同发展战略，深耕本地特色产业，依托双方资源互补优势，创新普惠金融服务模式，精准打通融资服务通道，以优质金融服务赋能地方特色产业提质升级，助力乡村全面振兴。

邮政网点覆盖面广、基层触达能力强、贴近市场客群，深耕本地场景服务；邮储银行专注金融服务，资金供给充足，风控体系专业。依托邮银协同独特优势，双方整合优质资源、互补服务短板，构建起高效、精准金融服务体系。

本溪满族自治县民宿经营者于女士，深耕温泉民宿行业多年。随着本地文旅行业蓬勃发展，民宿行业竞争日趋激烈，老旧的装修和配套设

施，让她的民宿竞争力持续下降，翻新升级、优化经营环境成为当务之急，但资金短缺难题让她一筹莫展。在邮银双方联合开展的金融宣讲活动中，于女士了解到邮储银行纯信用、免抵押、免担保的经营性信贷产品，便捷高效的融资模式精准匹配其需求。在银行工作人员完成实地调研、资质核验后，50万元贷款很快到账。依托这笔资金，于女士升级完善住宿设施，优化庭院及房间布局，民宿整体环境焕然一新，服务品质大幅提升。改造后的民宿口碑持续向好，旅游旺季客房常常供不应求，经营效益稳步增长。

针对本地商贸流通类经营主体的周转融资需求，邮银协同服务体系同样发挥了重要作用。本溪某知名奶制品区域代理商杨女士，深耕本地

市场多年，随着经营规模持续扩大、合作门店不断增多，日常货物采购、门店运营的流动资金缺口持续加大，急需稳定的资金支持保障经营周转，助力规模扩张。

在邮银联合开展的商户走访服务中，杨女士深入了解到邮储银行经营性贷款政策灵活、办理高效的优势。经过多方对比考量，她选择与邮储银行达成合作。银行工作人员结合其经营现状，量身定制授信方案，先后为其发放两笔经营性贷款，累计放款400万元，有效化解了企业经营周转、规模扩张的资金难题，为商贸企业稳步发展保驾护航。

为持续提升金融服务质效，本溪邮银双方建立常态化协同工作机制，持续精简服务流程、提升服务效率，全力打通金融服务“最后一公里”。

通过常态化开展上门送贷、金融宣讲、产品推介等便民服务，主动下沉市场、对接商户需求，让普惠金融活水精准滴灌实体经济。截至目前，本溪邮银双方已累计服务经营主体1150户，累计放款达3.54亿元，为地方特色产业发展、乡村经济腾飞注入强劲金融动能。

未来，中国邮政本溪市中心与邮储银行本溪市分行将持续深化邮银协同战略，继续放大资源互补、服务联动优势，紧扣地方产业发展规划，持续创新金融产品、优化服务模式、延伸服务触角，不断提升普惠金融服务覆盖面和精准度，持续以金融活水滋养本土特色产业，为本溪乡村全面振兴、地方经济高质量发展注入金融动能。

郭 坤