

去年以来累计执行到位逾1275亿元 全省法院全力兑现胜诉权益

本报讯 记者刘乐报道 执行工作是实现公平正义的“最后一公里”，是维护司法权威、保障胜诉权益、优化营商环境的关键一环。5月27日，记者从省法院召开的辽宁法院执行工作规范提升三年行动新闻发布会上获悉，2025年1月至2026年4月，全省法院累计执结首执案件37.43万件，执行到位金额1275.68亿元，各项工作取得阶段性成效，以实实在在的执行成果全力兑现胜诉权益。

为有序推进落地落实，省法院从建章立制、加强培训、强化监管三个维度同步发力，特别是今年出台了《关于规范适用查封、扣押、冻结措施的操作规程》，从财产保全到执行实施的各环节明确操作边界和审批流程，以程序规范透明保障实体公正，让一线干警的每一项执法行为都有章可循、有规可依。

针对地域执行壁垒、违规查封冻等执行工作的堵点难点问题，全省法院围绕交叉执行、违规查封冻整治、执行案款发放等七项重点精准发力、靶向攻坚。在破解跨域执行难题上，将交叉执行覆盖全省127家中级、基层法院，启动交叉执行案件4403件，执行到位3.13亿元，跨域攻坚成效凸显。

效果有机统一。从去年9月起，全省法院紧扣企业和群众最关切的“急难愁盼”，开展集中攻坚。利用节假日等关键节点，集中兵力查找被执行人下落和财产线索。抓住岁末年初被执行人返乡、资金流动频繁的窗口期，重点攻坚涉民生案件和整治欠薪问题。今年3月至4月，全省法院还集中攻坚企业作为当事人的执行案件，坚决杜绝不当查封扣押冻结，最大限度减少对企业正常经营的影响，实实在在为企业纾困解难。

省人大常委会机关警示教育会召开

本报讯 记者关艳玲报道 5月27日，省人大常委会机关召开警示教育会。会议深入学习贯彻习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述，传达全省警示教育会精神，深刻剖析典型案例，教育引导党员干部树立和践行正确政绩观，持续营造风清气正的政治生态。省人大常委会党组书记、副主任陈向群出席会议并讲话。

以为戒，切实增强树立和践行正确政绩观的自觉性，以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。会议强调，要筑牢树立和践行正确政绩观的思想根基，真心实意为党和人民履职尽责。要立足本职笃行实干，增强科学立法、精准监督、服务代表的本领，在实践中筑牢干事根基。要拧紧责任链条，一体推进学查改，强化建章立制，确保学习教育入脑入心、见行见效，以正确政绩观引领人大工作高质量发展，为推动“十五五”时期辽宁经济社会高质量发展贡献人大力量。

政协辽宁省第十三届委员会增补委员名单

(2026年5月27日政协辽宁省第十三届委员会常务委员会第十五次会议通过) (以姓氏笔画为序) 李逸群 杨菲菲(女,回族) 周焱

政协辽宁省第十三届委员会副秘书长及部分专门委员会副主任任免名单

(2026年5月27日政协辽宁省第十三届委员会常务委员会第十五次会议通过)

任命：杨军生同志为政协辽宁省第十三届委员会副秘书长(正厅级)；李逸群同志为政协辽宁省第十三届委员会经济委员会专职副主任(正厅级)；姚世明同志为政协辽宁省第十三届委员会社会和法制委员会副主任；周焱同志为政协辽宁省第十三届委员会社会和法制委员会副主任；施光磊同志为政协辽宁省第十三届委员会民族和宗教委员会专职副主任；杨菲菲(女)同志为政协辽宁省第十三届委员会市县政协联络指导委员会专职副主任。

全省数字人才协同创新培育行动启动

本报讯 记者孔爱群报道 为促进数据领域教育链、人才链与产业链、创新链融合发展，5月27日，2026年度全省数字人才协同创新培育行动首站在营口正式启动。培育行动坚持需求导向，推行“地方点单”工作模式。各市结合产业发展、企业转型、政务服务等领域实际梳理培育需求，省数据局统筹整合全省优质师资、技术、平台资源，创新政校企协同培育模式，开展精准化、定制化培训活动。活动针对区域差异分类施策，建立分层递进的数字人才培养体系，为全省数字经济、数字政府、数字社会高质量发展提供人才保障，是我省数据部门精准服务基层、赋能地方发展的有效实践。

作为培育行动的首站，营口设置主会场与多个分会场，来自省数字人才协同创新试点单位及各类专业机构的行业专家，紧扣当地实际需求精心设计培训内容，活动首日参训人员近500人次。省数据局相关负责人表示，将持续深化政校企多方联动，不断优化培育机制、丰富培训内容，推进数字人才协同创新培育行动走深走实，为数字辽宁发展提供坚实人才保障。

省第十一届“万步有约”健走激励大赛启动

本报讯 记者王敏娜报道 为推动慢性病防治关口前移，深入传播“日行万步、科学健走”的健康理念，辽宁省第十一届“万步有约”健走激励大赛日前在沈阳市正式启动，将持续至今年年底。本次活动由省卫生健康委和省疾病预防控制中心指导，省疾病预防控制中心主办。作为我省覆盖面最广、参与度最高的群众性健康运动品牌之一，“万步有约”健走激励大赛累计带动数十万参与者养成规律运动习惯，有效普及主动健康意识，为全省慢性病防控打造了可复制、可推广的基层实践样本。本届大赛延续“线上记录+线下健走”的融合模式，覆盖全省14个地市、100个县(市)区，广泛动员全省居民参与日常健走，倡导践行每日万步的运动目标，以健走运动为纽带，进一步打通健康教育、运动干预、慢性病预防的全链条服务通道。

活动期间，全省各级疾控部门将开展“健康体重，疾控先行”系列活动，组织专家将健康知识进社区、企业、学校，将健走赛事与慢性病筛查、健康生活方式指导等公共卫生服务相结合，持续优化健康体重管理服务体系，引导群众树立主动健康意识、养成常态化运动习惯，助力全省慢性病防治工作提质增效。

早预防快反应强联动 坚决打好水旱灾害防御主动仗

(上接第一版)分级分段落实河道包保责任制，常态化推进河湖库“清四乱”，全面开展河道垃圾清理整治，确保行洪通道畅通。要系统补齐防汛减灾基础设施短板，加快推进应急除险、加固整治、清淤疏浚、排涝提升等防汛应急工程建设，配备防汛物资装备，建强应急救援队伍，细化完善应急预案，科学调度水资源，严防旱涝并发、旱涝急转。

要把责任落实到基层末梢和最小工作单元，严明工作纪律，严格值班值守，强化实战演练，做足临战准备，全力维护人民群众生命财产安全和社会大局稳定。省委常委、副省长张立林主持，省政府党组成员白英出席。省应急管理厅、省气象局、省水利厅分别通报有关情况。各市和沈阳改革创新示范区设分会场。

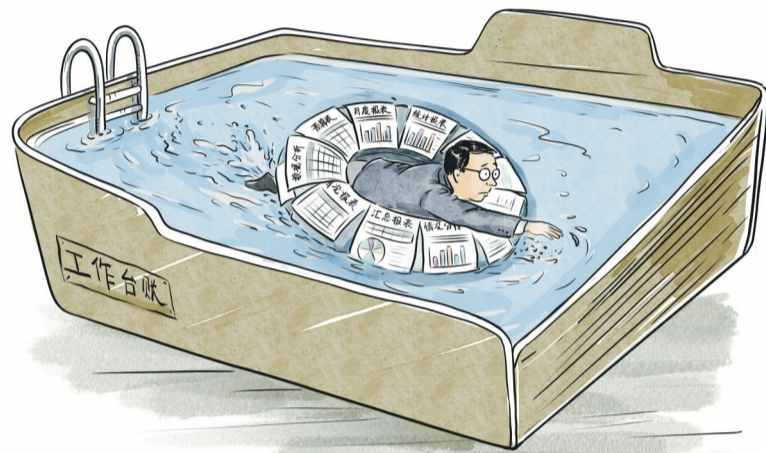
直言

别让基层忙着“证明自己很忙”

刘妮

这些年，基层减负持续推进，文山会海、过度留痕、频繁检查等问题得到治理。但笔者近期在基层走访时发现，一些不那么显眼的负担，又换个“马甲”出现了。会少了，群里反馈还不少。检查少了，截图、照片、台账还要准备。有些工作明明已经做了，还得反复证明“我做了”。基层减负越往深处走，越要看见这种压力。想解决好一个问题，常常慢、细、琐碎，也没有多少好看的面。跑通一个流程，化解一个矛盾，帮群众少跑一趟，未必马上能写进汇报。可截图发得快，表格填得快，台账也容易摆起来。时间一长，基层的精力就可能从“把事办成”分散到“把样子做足”。

评价习惯。材料齐不齐、照片全不全，只能说明工作留下了记录，不能直接说明问题解决了。台账再厚，如果群众仍旧多跑，企业仍旧多等，干部仍旧离不开办公室，所谓成效就经不起细看。基层为什么会忙着“证明自己很忙”？很多时候，和评价的尺子有关。尺子盯着材料，基层就会忙着补材料。尺子盯着截图，现场就容易变成取景框。不是基层不懂实干，而是哪一项被反复追问，时间和精力就会往哪里流。要让干部少些“证明我干了”的压力，评价方式就得往前走一步。少用痕迹替代实绩，多到现场看事情推进到哪一步，多听群众说麻烦到底少没少。把这把尺子立准了，减负才不会停在纸面上，基层也才有空间把真正正办的事一件件办成。



漫画作者 邓婷婷

“沃星”亮相

本报讯 记者曲琦报道 日前，大连发布夏季达沃斯论坛城市吉祥物“沃星”，展示城市风貌，传递城市精神。吉祥物昵称“沃小星”，英文名为“Vostar”。名称融合夏季达沃斯论坛办会语境与滨海城市核心元素。主体采用海星造型，脚踏冲浪滑板，象征城市开放包容、锐意进取、面向未来的发展姿态；“海蛎子面部”融入本地特色元素，凸显城市烟火底蕴与本土辨识度。“希望绿”与“星海蓝”的山海配色彰显大连开放格局。“爱心航线”设计，寓意大连与夏季达沃斯论坛深度结缘、携手共进。大连夏季达沃斯论坛城市吉祥物征集活动共收到306件创意作品，最终选定一等奖作品“沃星”成为城市吉祥物。吉祥物由大连艺术学院张珈瑜设计团队经30多轮打磨完成。目前，“沃星”的衍生设计、文创开发持续推进。



中央媒体看辽宁

“东北超”燃爆了，一张球票串起一座城的烟火

新华社哈尔滨5月27日电 (记者王君宝)“山海关不住，东北超超酷。”这句口号在东北四座城市同时响起。首届东北四座城市足球联赛——人们口中的“东北超”，在沈阳、长春、哈尔滨、呼和浩特同步打响揭幕战。四城联动，10万人涌进赛场，多个“第二现场”同步沸腾。这是绿茵场上的狂欢，是“票根经济”串起的城市烟火。不到20元的球票，比大奖还难抢。19.9元，沈阳赛区揭幕战门票摇号中签率仅30.64%；哈尔滨等赛区的门票也是“秒售罄”。有网友戏称：“这比中大奖还难”。这项比赛三省一区共计八支球队参加，常规赛采用主客场单循环赛制，参赛球员均为非职业球员。5月23日晚，哈尔滨赛区的阿

城区文化体育中心体育场，《金源长歌》敲响金源千年的回响，机器人与飞行机械臂彰显亮眼科技，冬奥冠军宁忠岩身披铠甲“穿越而来”，一脚精准开球，全场欢呼沸腾，引爆这座城市的夏夜激情。而在场外，距离开场还有3小时，哈尔滨阿城区的街道已嗅到“足球来了”的讯息。许多身着紫色主队球衣的球迷出现在街道上，从几十公里外驱车前来的车辆络绎不绝。看台座位不够，还有第二现场。“在家门口的电影院里看球赛，有解说，能呐喊，氛围比一个人看球赛燃太多了！”在哈尔滨一处电影院内，球迷一边高举应援棒，一边和身边的陌生人击掌欢呼。都是足球比赛，“东北超”有啥不同。有人问：“东北超”有啥不一样？

一位东北地方官员的话精准概括：“一是东北一家亲，二是百姓唱主角，三是东北超超乐，四是市场挑大梁。”这四句话，正是一把打开“东北超”火爆密码的钥匙。不同于其他比赛的省内过招，“东北超”是“四省区团战”。一张赛程表，串起了整个大东北。八城统一办赛标准、共享技术资源，做到“一盘棋办赛、一体化保障”。在沈阳铁西体育场，当巨幅“整装东北”在看台徐徐铺展，“东北是家”的大旗迎风飘扬。一场比赛把东北人的手紧紧攥在一起。“不管比赛是不是第一，反正友谊肯定第一。”面对远道而来的客队大连球迷，哈尔滨球迷在看台高呼“欢迎大连”，大连球迷则用“谢谢哈尔滨”予以回应。东北大地山水相连、文脉相通、人缘相近，具有强烈的地域认同感和文化亲近性。一位大连球迷说：

“足球不仅是体育竞技，更是文化的纽带、情感的桥梁。踢的是足球，展现的是东北人的精气神儿。”一张票根在手，打出文旅消费组合拳。这场“为城市而战”的草根赛事，不仅票价低、球员来自多个行业，还通过宁忠岩、王心迪等知名运动员的加入，提升了赛事关注度。更重要的是，通过赛事点燃消费热情。“东北超”最惊艳的一手，是不到20元的纸质票根变成真金白银的消费代金券——四省区联合推出“一张球票闯关东”文旅体商融合大礼包。辽宁发布“超十惠”，百余景区凭票根免票；黑龙江投放数千万元文旅消费券；吉林数十家重点景区免门票；内蒙古推出299元一卡通整合120家景区权益。(下转第四版)

“山海关不住”的“东北超”，为什么这么火？

新华网记者 马若虎

继贵州“村超”、江苏“苏超”之后，“东北超”也火了。开赛首日，沈阳、长春、哈尔滨、呼和浩特四座城市约10万人现场助威。这场跨越区域的“城市足球联赛”，撬动了近亿元赞助、覆盖超一亿人口的消费市场。“东北超”为什么这么火？

赛事变成了大众狂欢，参赛球员包括学生、快递员、企业职工等普通群体，充分彰显全民参与、大众竞技。19.9元的亲民票价，让看球不再是奢侈消费，而是触手可及的周末娱乐。球迷还能凭票根享受文旅、餐饮、住宿等消费福利，太超值了。火在“聚人心”。东北大地山水相连、文脉相通。“东北超”用足球激

发了人们对家乡的爱，形成了强大的情感共鸣。当巨幅“整装东北”在看台徐徐铺展，当“东北是家”的大旗迎风飘扬，“足球魂”与“东北情”被彻底唤醒。火在“新模式”。作为区域性城市足球IP，“东北超”打破行政区划壁垒，以相近的人文习俗和体育兴趣为纽带，组建起一个跨区域的联

赛共同体。这种创新模式，放大了单个城市的能量，其影响力和商业价值自然水涨船高。真正有生命力的活动，必然根植于人民，服务于人民。“东北超”赛出了东北人的精气神，更赛出了区域的“热乎气”。这团从黑土地燃起的“火”，是对足球的爱，更承载着黑土地期盼。新华网北京5月27日电