

盘锦沉浸式参与“东北超”推动文旅体商融合—— 走出去推介 请进来体验 融进来消费

核心提示 火热的东北地区城市足球联赛已经鸣哨，盘锦市全域沉浸式参与这项赛事，将观赛场景融入城市核心商圈、品牌市集、非遗文创，“体育+文旅+商业+夜经济”的融合模式，让湿地风光、非遗、特色物产借势出圈，持续擦亮城市名片。“东北超”赛事首日，盘锦市第二现场累计接待市民游客超5.6万人次，激活全域消费新活力。

借力“东北超”等载体，盘锦市以“走出去推介、请进来体验、融进来消费”为路径，主动融入区域文旅协同发展格局，联合打造跨区域线路，擦亮盘锦文旅品牌。



盘山县锦绣花谷，市民早早等候“东北超”开赛。

王思浩 摄

亮相“尔滨”借势出圈

5月23日，“东北超”赛事首日，大连队客场对阵哈尔滨队，跟随大连队的脚步，盘锦文旅精彩亮相哈尔滨。哈尔滨人感慨道：“没想到来看球赛，先被一首歌推荐了一个旅游目的地。”

“芦花白，芦花美，花絮满天飞……”盘锦市艺术团演员身着特色服饰，在哈尔滨中央大街上，深情演绎经典歌曲《芦花》，动人的旋律仿佛将哈尔滨市民与游客的思绪带到了辽河口湿地，红滩绿苇、丹顶鹤翻飞的生态画卷在歌声中徐徐展开。围观群众的手机镜头纷纷对准表演队伍，掌声与喝彩声此起彼伏。



大洼区双桥夜市观赛点，小球迷热情加油。

本报特约记者 潘浩 摄

在举办赛事的哈尔滨阿城体育馆周边，配套的文旅商融合嘉年华市集热闹非凡。盘锦文旅展位以其鲜明的地域特色和丰富的互动体验，迅速成为市集上的“人气王”。展位内，各类盘锦特色好物琳琅满目，各具特色：红海滩1号大米米粒饱满、香气四溢，现场烹煮的米饭油润香甜，吸引市民排队品鉴；盘锦碱地柿子、河蟹制品等特色农产品品质上乘，让人垂涎欲滴；以丹顶鹤、红海滩、芦苇荡为灵感的文创产品设计精巧，苇编工艺品、芦苇画等非遗作品尽显辽河口文化底蕴，引得市民纷纷驻足观赏、选购。

推介现场，盘锦市发布了“东北超赛事+盘锦文旅”精品旅游线路，推出持赛事门票三日免门票8家重点A级景区首道门票的专属福利，诚意邀请哈尔滨球迷与市民赴盘锦观赛游玩。“我们以足球为桥，以赛事为媒，把盘锦的生态风光、非遗和特色物产带到哈尔滨，就是要让更多人认识盘锦、走进盘锦，把赛事流量转化为文旅增量，进一步提升城市文旅知名度与影响力。”盘锦市文化旅游和广播电视局副局长毕志明说。

以“东北超”赛事为契机，盘锦市谋划跨区域文旅合作，以客场赛事为纽带，与哈尔滨、长春、延边、通辽等城市文旅行业建立长期合作关系，构建以旅行社为主体的文旅联动联盟，联合打造跨区域“足球+文旅”精品线路，全力“引客入盘”，实现资源共享、客源共享、市场共赢。

这并非盘锦首次借势体育赛事叫响城市品牌，此前，盘锦文旅推介团远赴江苏无锡，亮相2026江苏省城市足球联赛开幕式会场开幕式。现场播放红海滩主题宣传视频，专属展位展示盘锦大米及各类文创产品，让南方球迷深度感受盘锦生态与文化魅力。

不止于体育赛事，“走出去”讲好文旅故事，盘锦市已进行诸多有益尝试。在2026世界品牌莫干山大会上，盘锦市全面展现“湿地之都、鱼米之乡”的独特魅力，非遗文创与特色物产惊艳亮相；第二十二届中国（深圳）国际文化产业博览交易会上，盘锦孙氏木雕、二界沟排船制作技艺、盘锦苇画三大非遗项目集中参展，展现辽河口地域文化的深厚底蕴。一次次跨城推介、一场场品牌展示，盘锦不断拓宽文旅传播边界，让“湿地之都·生态盘锦”的品牌形象更加深入人心。

全城联动 点燃激情

5月23日，夜幕降临，华灯初上，盘锦广厦艺术街灯火璀璨、人流涌动，成为盘锦市民游客观赛休闲、解锁夜间活力的核心阵地。“早就听说今天第二现场开幕，特意带着家人过来，既能沉浸式看球赛，又能逛特色市集，体验感特别好！”市民张娜牵着孩子，驻足非遗市集摊位前，对精巧的芦苇画作品赞不绝口。

街区灯火璀璨，足球主题灯带与湿地元素交相辉映，高清大屏早已坐满球迷，欢呼声、加油声此起彼伏，观赛氛围扑面而来。晚上8时，随着主裁判哨响，大屏上球员奔跑冲刺、精准传球、犀利射门画面清晰流畅，牵动着现场观众的情绪。众人跟随赛事节奏呐喊助威、击掌欢庆，赛事胶着时全员屏息凝神，进球瞬间全场沸腾欢呼，气氛热烈。“和大家一起看球，与独自坐在电视机前的气氛完全不一样，热血又解压！”年轻球迷陈建州说。

除了沉浸式观赛，广厦艺术街还精心设置多处足球主题打卡点，新潮的场景布置吸引众多市民游客、球迷拍照留念、定格精彩瞬间。同时，街区依托成熟的夜间经济业态，创新打造“看球+撸串+啤酒+购物”一站式夜间消费场景，烧烤、海鲜、特色小吃香气四溢，冰镇啤酒清爽醇厚，文创市集的摊位琳琅满目，边看球边逛吃，烟火气与运动激情完美交融。广厦艺术街总经理张悦介绍：“我们就是要打破‘看完就走’的传统模式，让球迷留下来，让家庭走进来，让消费火起来。”

主会场热度高涨，各区县第二现场同样各具特色、人气爆棚。盘山县以锦绣花谷为核心，打造“昼赏花海、夜观球赛、逛享夜市”的主场；双台子区辽河夜市，烟火气十足，特色小吃、文创摊位错落有致，观赛与逛吃两不误；大洼区融合温泉康养、民俗体验等元素，打造差异化观赛场景。赛季期间，盘锦市将构建“1个旗舰主会场+4个区县分会场+40个官方球迷观赛点+N个全民联动点”观赛体系，覆盖商圈、景区、街区、夜市、社区、校园、企业等全场景，形成“处处可看球、全民共参与”的浓厚氛围。



▲球迷在兴隆台区广厦艺术街边畅饮边观赛。

本报记者 费嘉维 摄



▲孩子们在双台子区辽河夜市体验足球乐趣。

本报特约记者 王克威 摄

流量变现 激活消费

围绕“东北超”赛事，盘锦重点打造惠民经济，联动140家餐饮、住宿、商超、景区、文创企业，推出“观赛一票通享、全城优惠”，实现赛事福利全域覆盖。

“这款红海滩1号大米，米粒饱满，软糯香甜，今天直播可专属价，下单就送优惠！”主播话音刚落，屏幕上订单便不断弹出，评论区互动刷屏，线上消费氛围火热，这是发生在“东北超”开赛当天广厦艺术街直播现场的一幕。

借助“东北超”第二现场热潮，依托广厦艺术街“广场艺术节展会平台，盘锦市商务局联合盘锦市人社局，组织本地优质企业参与开赛日当天的直播专场，配备专业电商主播免费带货，盘锦大米、碱地柿子、河蟹制品等特色产品都开通直播间进行线上带货；线下展区同步有序开放，企业展台整齐排布，产品实物展示、现场品鉴体验、互动咨询服务一体开展，实现观赛人流与消费客流双向引流，实现“流量”向“销量”高效转化，线上线下累计销售总额达17.8万元。

线上平台也同步推出多项消费举措，联动全省“五彩消费季”，发放餐饮、零售、文旅惠民消费券，百家企业参与，第二现场商户通用；联合线上平台开设“东北超嗨购季·盘

锦专场”，推出特色商品、餐饮、文旅套餐特惠；高德地图提供观赛导航与打车优惠，一键直达各观赛点与消费场景；联动酒店，推出球迷专属包间、票根折扣，提升消费体验。

与此同时，盘锦市首家东北超官方特许商品专营店进驻盘锦市旅游集散中心，广厦艺术街、锦绣花谷等热门文旅场所设立官方商品分销网点，上架售卖球迷服饰、赛事主题毛绒玩偶、城市纪念徽章、特色文创冰箱贴等多款产品，依托赛事自有IP，联动文旅场景、消费市场协同发展，有效延长赛事产业链条。

“我们就是要以赛事聚人气、以人气带消费、以消费促发展。”盘锦市商务局副局长张铁才表示，从直播间热销到市集火爆，从票根联动到全域赋能，盘锦以“东北超”为纽带，把体育赛事热度转化为城市消费活力，推动文旅体商深度融合、全域升温。

以赛事烘托氛围，盘锦市还将借助大连主场赛事开幕式、中场互动、闭幕式等环节，投放红海滩及城市形象宣传片。组织盘锦文旅推荐官和盘锦球迷开展场内外互动，将盘锦湿地、文化、乡村等特色符号，融入“东北超”赛事氛围，讲好盘锦故事，打造现场亮点。

盘锦发布球迷专属旅游线路

本报讯 日前，盘锦市结合“东北超”辽超”赛事活动的举办，面向省内外地球迷推出专属旅游线路及系列优惠政策，以“体育+文旅”融合模式激活城市消费活力，带动区域旅游市场升温。

本次发布的球迷专属三日游线路，兼顾生态观光、滨海休闲、历史文化与都市体验，行程节奏宽松，覆盖盘锦核心文旅资源，为球迷打造“观赛+游玩”的一站式体验。

首日上午抵达盘锦后，前往1955国营农场，漫步生态乡村，感受农垦文化的质朴野趣；下午打卡国家5A级景区红海滩国家风景廊道，红滩铺展、绿苇荡漾，近距离观赏湿地

珍稀景观，邂逅大自然的生态之美；晚间走进广厦艺术街，沉浸式体验苇编、剪纸等非遗手作，品味都市烟火气，享受休闲时光。

次日上午畅游金帛滩海洋乐园，踏浪戏水、亲近大海，尽享滨海度假乐趣；下午奔赴盘锦市体育场，亲临“辽超”主赛场感受绿茵竞技的热血氛围，也可前往街区、商圈的赛事第二现场，在烟火气中为喜爱的球队助威；夜晚入住红海滩温泉乐园，泡温泉舒缓身心，洗去旅途疲惫。

第三天上午走进北旅田园黑风关古镇，穿行唐风古街，沉浸式体验穿越千年的古韵风情；下午游览辽河碑林，漫步中国唯

一不断碑林，纵览中华书法艺术的源远流长。

除特色旅游项目外，盘锦同步推出门票减免、消费优惠、联票惠民等多项举措。客队球迷持三日“东北超”辽超”赛事门票及身份证的球迷，可在1955国营农场、红海滩国家风景廊道、金帛滩海洋乐园等8家A级景区享受首道门票减免。此外，盘锦市还联动“东北超”辽超”盘超”赛事，推出9.9元赛事联票方案，降低观赛门槛，并将景区门票与零售、餐饮、住宿等消费场景联动，凭赛事门票可享受多业态折扣。

除三日经典线路外，盘锦还量身打造城

市休闲、湿地观光、滨海度假、地域文化四大特色主题线路，满足不同游客需求。同时配套完善服务体系，用餐方面，可选择福德汇“辽河左岸”餐厅，品尝辽河口渔家菜，也可前往锦祥美食街、云汇路美食街、桔子广场美食街，感受地道风味；住宿涵盖瑞诗酒店、水游城假日酒店、生态酒店、美居酒店等品质酒店，以及荣兴稻作人家民宿村、黑风关古镇民宿等特色民宿；购物可选“红海滩1号”盘锦大米、光合河蟹及海鲜制品、非遗苇编等“盘锦有礼”城市礼物，也可选购草莓、香瓜等时令鲜果，体验“现摘现吃”的新鲜与惬意。

精彩“第二现场” XIANCHANG

盘山县 花海之中沉浸式观赛

本报讯 盘锦市盘山县立足群众日常休闲场景，将“东北超”第二现场融入百姓生活，打造接地气、聚人气的基层观赛阵地。

此次盘山赛事配套布局以锦绣花谷为核心，打造旗舰观赛主场。景区西门广场搭建3000平方米观赛区，配套高清大屏，可容纳500人同步观赛。5月30日至6月15日九色花海节期间，推出“昼赏花海、夜观球赛、逛享夜市”模式，游客日间可观赏特色花卉、体验国风游园项目，夜间实时收看赛事直播。景区同步开设主题夜市，汇聚非遗文创、特色轻食、茶饮小吃等业态，搭配快闪、舞蹈等文艺演出，营业时段与赛事直播同步开展。花海节结束后，夜市摊位将持续常态化运营。

在观赛之外，还推出了丰富多样的活动，集章打卡、竞猜抽奖、商超特惠、餐饮折扣、生鲜半价等福利轮番上线。群众可边看球边参与趣味活动，享受赛事带来的实惠与欢乐。

此外，盘山县构建城乡联动观赛网络，在得胜街道百姓公园、东郭职工广场等乡镇点位，利用户外大屏同步转播赛事，开放室内服务大厅观赛，让群众在家门口感受赛事氛围。

双台子区 全域布点氛围拉满

本报讯 随着“东北超”赛事的开赛，盘锦市双台子区打破传统观赛的空间、业态与人群局限，创新构建“一核引领、多点联动、全民共享”的全域观赛矩阵，让赛事走出赛场、融入城市街巷。

以辽河夜市为主阵地，同步在商业街区、城市公园、文创园区、乡镇村居等地布设10处特色观赛场地，将观赛场景融入市民日常休闲生活场所，依托户外大屏实时转播赛事，营造浓厚热烈的观赛氛围。

以盘锦特色小卷饼为代表的本土风味小吃、海鲜烧烤、潮流饮品等美食商铺齐聚现场，区域内同步增设非遗文创市集、现场乐队演艺项目、动感演出、特色文创与美食观赛动静结合，全方位丰富市民休闲娱乐体验。以“观赛+”模式打破业态边界，一站式满足群众游玩、消费、休闲多重需求。

此外，双台子区持续拓展观赛场景，联动商圈综合体、品牌餐饮门店等多处场所设立联动观赛点位，形成全域观赛网络，以体育活力赋能夜间经济升温，持续释放赛事叠加消费的双重活力。

兴隆台区 步入商圈乐享赛事

本报讯 盘锦市兴隆台区依托中心城区区位优势，布局赛事第二现场，打造“观赛+文旅+消费”一体化矩阵，以体育赛事为纽带，推动文旅体商深度融合。

广厦艺术街作为“东北超”第二现场的主会场，为球迷们精心布置了观赛场地，宽敞的主舞台、高清LED巨屏显示设施、观赛桌椅、充气啦啦棒等样样齐备。同步搭配专业文艺演出、少儿足球展演，展现文艺风采。街区夜市内各类地方风味小吃、赛事主题创意文创琳琅满目，吸引大批市民驻足选购打卡。依托街区夜经济优势，联动商户推出观赛套餐、满减、进球赠券等优惠，形成消费闭环，把观赛人气转化为消费增量。

除主会场外，兴隆台区整合辖区商业街区、大型商超、文旅街区优质资源，构建“足球+夜市+美食+趣味玩乐”一体化观赛消费模式，多点位打造第二现场，构建“1个主会场+9个特色观赛点位”的全域观赛体系，覆盖核心商圈、特色街区、文化场馆、星级酒店、城市广场，实现“走出家门即赛场，步入商圈享观赛”，营造全民参与、全城共享的浓厚氛围。

大洼区 差异化打造观赛点位

本报讯 围绕“足聚大洼·燃情观赛”主题，打造“跟着赛事游大洼”品牌，盘锦市大洼区精心布设12个差异化赛事第二现场观赛点位。各观赛点位均配备高清大屏、专业音响、稳定网络等硬件设施，同步落实氛围营造、便民服务、安全应急等全方位保障。

观赛点位涵盖景区文旅、温泉康养、城市商圈、夜间经济、基层体育五大类别，包含红海滩廊道、知青总部特色景区、多家品质温泉酒店、城区核心商圈、特色夜市及乡镇基层文体阵地，让市民和游客在游玩康养、购物聚餐、夜间休闲的同时，就近感受足球赛事氛围，实现“家门口观赛、全场乐享”。

依托本地生态湿地、温泉康养、零碳体育等特色资源，大洼区对各观赛点位进行差异化打造，做到“一点位一特色、一场景一亮点”。游客白天畅游红海滩国家风景廊道，领略独一无二的湿地自然风貌；傍晚漫步城市各个观赛现场，观看热血沸腾球赛；入夜漫步市井街巷，感受浓郁烟火气息。生态旅游、体育赛事、夜间消费三位一体，将赛事人气流量转化为城市消费增量。

本版稿件由本报记者费嘉维撰写