

营口市站前区助企纾困启动全流程服务 外地企业用投资为营商环境“点赞”

本报记者 佟利德

江苏企业初来乍到，人生地不熟，面对居民投诉应接不暇，工程进展阻力重重。地方政府及时施以援手，耐心细致地做好群众工作。结果群众满意、企业受益，把老旧电梯更新改造这一民生工程干成了民心工程。

日前，营口市站前区与江苏康力电梯股份有限公司签署框架协议，共同打造立足营口、服务辽宁、辐射渤海湾区域的电(扶)梯运维服务枢纽。这是继去年老旧电梯更新改造项目后双方再次携手。外地企业来了又来、投了又投，用真金白银的投资，为营商环境投下沉甸甸的“赞成票”。

2025年，站前区实施老旧小区焕新工程，对13个小区204台老旧住宅电梯统一更换，康力电梯股份有限公司中标成为实施主体。2025年11月，项目刚开工，难题便接踵而至。

年末岁尾，不少工人返乡，企业赶上用工荒。

为了解决企业燃眉之急，站前区主动靠前、助企纾困，由区属国企营口市惠营建设工程(集团)有限公司对接施工方，在本地建筑施工、机电安装领域筛选出一批经验丰富、技术过硬的施工队伍，快速补齐了人力缺口。

工程顺利开工，新的难题又来了。12345政务服务便民热线接到了不少居民关于施工方面的投诉。康力电梯辽宁分公司总经理李宇告诉记者，企业初来乍到，人生地不熟，一下子遇到这么多居民投诉，一时间难以招架。电梯施工时间紧、任务重，工期延迟会严重影响居民的日常生活。站前区同步启动全流程服务机制，以“长效陪伴”“主动赋能”为企业破解项目推进中遇到的难题。面对噪声投诉、设备兼容、高层住户诉求等问题，由区住建局、综合执法、物业办、街

道办等部门组成项目保障小组，“一对一”走访居民，通过法律宣讲、情感沟通、协助施工方实施降噪工艺等举措，化解投诉问题65个，化解率100%。

李宇感慨地说：“各级部门主动靠前帮扶，让我们有了主心骨，帮助我们轻装上阵，频频跑出项目建设加速度。”

4月22日，站前区老旧电梯焕新工程顺利完工。在营口市同类工程中，斩获施工速度、验收合格率、居民满意度三项第一的佳绩。站前区为老旧电梯焕新升级的举措，也得到了居民的交口称赞。“我们小区电梯‘服役’十多年了，三天两头‘罢工’，运行时还嗡嗡响，关门卡顿、中途停运更是常有的事。”红运家园小区居民徐健表示，新电梯不仅运行平稳、安静，而且宽敞明亮，再没有故障停运的烦恼，站前区还采纳居

民提出的错峰施工建议，大家都非常满意。

站前区务实的工作作风和全流程贴心服务，给康力电梯股份有限公司留下深刻印象。4月23日，站前区委主要领导到江苏康力电梯股份有限公司考察，双方围绕产业链协同、资源互补及项目落地等议题展开深入交流。5月3日，站前区与康力电梯股份有限公司签署战略合作框架协议，携手共建东北区域智能运维服务中心，并在智慧电(扶)梯技术应用等领域深入合作，政企同心谱写发展新篇章。

目前，看好营口市站前区的企业在不断增加。继百威啤酒、人瑞人才等外地企业在站前区投资之后，今年，大唐国际新能源等外地企业纷纷进驻站前区，华润资产、香港铜锣湾集团等也在与站前区洽谈合作、共谋发展，站前区成为外地企业来营投资兴业的热土。

■ 县区视线 SHIXIAN

鲅鱼圈区 补植万株月季迎“鲅马”

本报讯 记者佟利德报道 5月31日，2026年营口鲅鱼圈马拉松赛将鸣枪开跑。为提升城市街景，鲅鱼圈区有序推进城区街景增绿、补绿、护绿工作，努力营造更加整洁、优美、舒适的城市环境。

在世纪广场前的绿化带，园林工人正忙着翻土、栽苗，路旁停着满载月季花苗的货车，深红色的根系裹着土球，将“安家”在此。鲅鱼圈区园林管理处主任顾作东介绍，此次补植范围从营港路延伸至闽江路，全长约500米，栽植月季花苗约1万株。为保证成活率，还对绿化带土壤进行了换填与改良。“鲅马”开跑前，鲅鱼圈区园林管理处将持续做好花卉与补植苗木的后期管护。

盖州九寨镇 小水果串起富民链

本报讯 记者佟利德报道 入夏时节，营口盖州市九寨镇果香浓郁，大樱桃、油桃陆续上市，陆地苹果长势喜人。凭借规模化种植、全产业链运营、品牌化出海，当地持续做大做强水果产业，以小小鲜果铺就乡村全面振兴致富路。

作为辽南核心水果产区，九寨镇坐拥5.5万亩果园、1.5万亩设施大棚，构建起大樱桃、油桃、李子、葡萄与陆地苹果错峰互补的多元种植格局，年产量超10万吨，年产值达9.5亿元，年出口量4000吨，产业体量持续壮大。

该镇聚力延链补链强链，建成337座恒温冷库，培育137家果品专业合作社，依托60余名专业经纪人，打通生产、仓储、物流、销售全闭环，破解保鲜难题、提升市场议价能力。同时，深耕品牌建设，“营星月”等本土优质果品凭借高品质畅销海内外，并出口到东南亚和俄罗斯等地。

西市区 内贸外贸双驱动稳增长

本报讯 记者佟利德报道 今年，营口市西市区坚持“内贸外贸双轮驱动”，一手抓内贸流通扩消费、育主体，一手抓外贸出口送政策、拓市场，打出稳增长“组合拳”。

为了促消费，西市区以“激发消费潜力、培育限上企业”为重点，持续释放内需活力。积极谋划消费新场景，办好“乐购西市区惠享美好”等活动20余场，有效激活市场活力，把实惠送到群众身边。

为了增出口，西市区聚焦企业需求，精准施策助力企业“走出去”。针对外贸企业面临的订单不足、成本上涨等问题，西市区商务局全面开展“送政策进企业”专项服务活动，将出口退税、展会支持等惠企政策汇编成册，“点对点”送到企业手中，并进行详细解读，提升企业开拓市场的精准度。同时，建立重点企业台账，鼓励传统外贸企业“触网升级”，培育壮大跨境电商主体。

站前区 打造首个“快递友好社区”

本报讯 记者佟利德报道 今年，营口市站前区委社会工作部联合营口市邮政管理局，在跃进街道兴跃社区建立全市首个“快递友好社区”，以暖心服务破解快递员从业难题，推动新就业群体融入基层治理。

站前区委社会工作部聚焦快递员“急难愁盼”问题，以兴跃社区为试点，构建“服务保障、权益优化、治理参与”三位一体暖“新”体系。升级打造标准化“爱新驿站”，完善“便民服务、议事共治、全龄相伴、健康颐养”四大功能区域，免费提供饮水、充电、热饭、休憩、急救药品等一站式服务。为提高快递员参与基层治理的积极性，站前区委社会工作部选聘10名优秀快递员担任社区流动监督员，化身基层治理“移动探头”，参与隐患排查、文明劝导、民意收集等工作。目前，已有73名快递员到社区报到参与基层服务。

■ 图说 TUSHUO

营口鲜樱桃 首次出口蒙古国



近日，经大连海关所属鲅鱼圈海关查验合格后，150公斤产自营口市本地的“美早”鲜樱桃顺利通关放行，这批樱桃即将通过公路运输经二连浩特口岸出口至蒙古国首都乌兰巴托。这标志着营口鲜樱桃首次进入蒙古国市场。

本报记者 佟利德 文 林 辰 摄

和美乡村 绘就新“丰”景

——营口“农事”一线观察

本报记者 徐 鑫 王妹佩 佟利德

核心提示 稻田里的科技范儿、大集上的烟火气、鱼塘边的感人事儿……一幅幅和美乡村的画卷正在营口铺展开来。连日来，本报记者走进营口的乡村集镇、田间地头，深入一线实地采风，近距离捕捉春耕劳作、集市烟火、乡村新貌的鲜活瞬间，用镜头定格生机盎然的乡村图景，用文字描摹质朴动人的乡土农事。

插秧季 铺展“科技春耕图”

5月，一幅“科技春耕图”正在大辽河左岸铺展开来：北斗导航插秧机精准作业，恒温调控设备全天候运行，智能监测站实时回传土壤墒情，智慧农业正以全新方式重塑着营口的耕作逻辑。

今年，营口水稻种植面积是61.26万亩，相当于5.7万个标准足球场连成一片。在连片的水田里，一台台插秧机来回穿梭，种植户抓住晴好天气赶农时，抓进度，在田间绘就绿色新景，为丰收种下希望。

营口被誉为“三水”(水稻、水产、水果)之乡，水稻在粮食产业版图中占据重要地位。今年以来，营口坚持科技赋能不动摇，通过推广优质稻种、升级育苗模式、强化技术指导、完善配套保障，多措并举夯实水稻丰产基础，以春耕之“勤”育丰收之“望”。

春耕伊始，新风拂面。在站前区水稻种植区，搭载着北斗导航和智能辅助驾驶系统的高速插秧机格外显眼。它们沿着预设路线平稳前行，行行秧苗被均匀、整齐地“扎根”到田里。田埂上，水稻种植户运秧、递盘、补苗，分工协作，干劲十足。种植大户卢红告诉记者：“从5月12日开始，每天早上6点开工，5台插秧机同步推进，770亩水田4天就干完了。”在大石桥市旗口镇前会村四季家庭农场，种植大户王奎忱对育苗模式进行了全面升级，采用智能恒温调控、自动化肥管理等新技术，从种子催芽、播种覆土到棚内温湿度调控，全流程实现智能化管控，让秧苗出苗整齐均匀、根系健壮发达。王奎忱说：“人工育苗全靠经验，我经常半夜起来查看长势。尽管我很努力，还是会出秧苗质量不稳定等问题。”如今，四季家庭农场培育的优质秧苗，覆盖全村80%水田，解决了农户分散育苗难度大、出苗差、费人力等难题。

四季家庭农场是营口市水稻育苗规模化、标准化、智慧化转型的缩影。一大批工厂化、智能化集中育苗基地竞相涌现，全市水稻工厂化育苗面积已达6320亩，工厂化育苗水平达96%。

良种是水稻增产提质的核心要素，营口把优质稻种推广作为重中之重，依托辽宁省农科院、沈阳农业大学等科研院所资源，引进粮油优新品种20余个。同时，在大石桥市水源镇、旗口镇打造优质稻新品种育苗基地，育苗面积0.25万亩，可满足30万亩水田种植需求，占全市水稻种植面积的近半数。优质稻种的大面积落地应用，推动水稻生产从追求产量向产量与品质并重转型。

春耕期间，农技人员来到田间一线，举办农技培训班30场次，培训农户2100余人次，将科学种植技术送到农户手中。卢红、王奎忱这样的“土专家”“田秀才”，则身兼技术指导、示范与推广等职能，帮助农民育好苗、插好秧。

沃野田畴，一派繁忙景象。营口市水稻插秧预计5月末结束。翠绿的秧苗在平原上随风摆动，为他日稻浪千重深深地扎下根来。



农民操作插秧机在水田里作业。 王元春 摄



供电公司的工作人员为淡水鱼养殖户检修用电设施。 苑津玮 摄



消费者在红旗大集的小吃摊排队购买美食。 康广义 摄

开拍竖屏短剧 让百年乡村大集焕新机

当拥有百年历史的辽南大集遇上单集时长2分钟的竖屏短剧，会碰撞出怎样的火花?营口红旗大集如何以新想法、新模式经营老手艺、老买卖，让传统集市焕发新生机?

近日，由红旗大集打造的本土文旅实景微短剧《东北大集少爷》拍摄完成，即将在短剧平台上线。《东北大集少爷》讲述的是在大集长大的主人公，如何带领乡亲们守护大集的动人故事。红旗大集策划经理丁欢告诉记者，红旗大集本身就是一座天然的影视拍摄基地，新鲜海产、特色物产、非遗手工艺、浓郁的市井烟火气一应俱全，不用刻意搭景，不用额外营造氛围，开机就能拍，既降低了拍摄成本，又保证了画面真实接地气，为短剧提供了丰富的创作条件。

这个占地13万平方米、拥有3700余户商户的大型民俗集市，是东北规模最大、人气最旺、业态最丰富的民俗集市之一。以往，提起赶集，人们脑海中浮现的多是土特产交易、老年人赶场的刻板印象。如今，红旗大集正在摆脱单一的土特产交易场所的旧标签，借助微短剧风口，为老集市注入年轻化基因，实现从传统农贸市集向农文旅综合体全新蝶变。

丁欢介绍，创作这部短剧的初衷是以短剧为桥，把红旗大集这张东北民俗文旅名片推向全国。她说：“我们希望以IP为核心，把营口的物产、本土手艺人、真实的市井生活带到全网，让在外求学、在外打拼的辽南学子与青年人才看到家乡的机遇、故土的温度，吸引他们返乡创业、扎根家乡。”

这一初衷背后有着现实支撑。红旗大集近四成摊主是85后。一大批年轻人来到大集，扎根大集，为短剧创作提供了丰富养分和素材。在大集卖饮品的90后摊主宋洋告诉记者：“我到大集摆摊，就是看中了这里旺盛的人气和活力。短剧推广后，大集的人气会更旺的。”

从一部剧到一个产业链，这场“短剧+文旅+电商+人才”的实验，让百年大集的业态更加丰富。赶集赶的是烟火气，看剧看的是人情味。当两者在竖屏里相遇，红旗大集正在书写一部新的“人间烟火”，这不仅让百年大集的吆喝声传得更远，也让故乡的召唤有了更具象的回应。

鱼苗投放关键期 为3.1万亩鱼塘保供电

电，鱼苗会缺氧死亡，心血就白费了。”高坎镇姚家村村民郭厚城有20多亩水塘，前不久刚给水塘注完水，却发现线路有老化迹象。正当举棋不定的时候，国网营口供电公司员工上了门，帮他排除了隐患。心下踏实的老郭，放心地投下了尾尾鱼苗。

5月14日，国网营口供电公司大石桥分公司高坎供电所员工郭贺一行人来到姚家村，为村里安装了两台400千伏安变压器，同时为村里养殖户更换新的电表装置。“给养殖户保供电一刻都不能停。”郭贺说，为了保供电，供电所组织人员深入姚家村、姚家村等地，对10千伏养殖专线开展拉网式巡检，采用红外测温等手段累计排查线路接头过热、设备老化等隐患23处，全部

在投苗高峰到来前完成消除。

除了养殖户，高坎镇5家饲料加工厂也是用电大户。从4月开始，营口合力饲料有限公司就开足马力生产。厂长齐海涛告诉记者，为了保障设备用电安全，国网营口供电公司检修人员来到企业，对生产车间配电设施、线路等开展安全专项检查，确保开工即用、用电即安全。

为了给高坎镇淡水养殖业产业链加油助力，国网营口供电公司实行“一企一档”管理，安排客户经理“一对一”对接产业链上下游企业，开通办电绿色通道，增容审批时限压缩超过20%。目前，高坎镇大型涉渔企业全部复工，全产业链运转顺畅，为全年渔业丰收打下坚实基础。