

“文明溯源”专题展进京 跨越5000年，红山文明对话北京天坛

本报记者 朱忠鹤

核心提示 5000年的红山祭坛与北京天坛有着怎样的血脉相连？5月上旬，“文明溯源——牛河梁红山文化专题展”在北京天坛公园北神厨东殿开展。81件出土于辽宁朝阳的玉器、陶器、泥塑等珍贵文物，将史前文明带到祈年殿内。展览日均接待观众七八千人，热度持续高涨。从中华文明祭坛源点，到明清皇家祭天圣地，一场跨越时空的文明对话，成为眼下京城文化新热点。

81件展品，祈年殿侧讲红山

5月中旬的北京天坛公园，清风和煦，景色宜人。晴空万里之下，祈年殿蓝瓦鎏顶气势恢宏，参天古柏苍翠挺拔，园内游人如织，往来宾客络绎不绝，一派悠然景象。

在北京天坛公园北神厨东殿，“文明溯源——牛河梁红山文化专题展”正在这里举行。展厅内，三三两两的观众，或低声交谈，或驻足静赏。据悉，本次展览由朝阳市委宣传部、朝阳市文化旅游和广播电视局、北京市天坛公园管理处联合主办，朝阳牛河梁遗址博物馆承办，于5月上旬正式开展。

“展览所在地为祈年殿东侧，是古代皇帝前往祈年殿祭拜的必经之路，如今也是游人游览天坛的核心通道，地理位置优越，文化氛围浓厚。”北京天坛公园文物保护科科长林冬生对这场有关中华文明的展览择址于此的原因，给出答案。

牛河梁遗址博物馆馆长张雪介绍，本次展览经严格筛选与精心筹备，共展出红山文化文物81件，涵盖玉器、陶器、泥塑、石器等多个品类，均出土于辽宁朝阳牛河梁遗址及红山文化核心区域，系统展现了距今5800~5200年红山文化的辉煌成就与文明底蕴。

展品中既有玉猪龙、玉凤等红山文化标志性玉器，也有彩陶礼器、祭祀石器等与先民生产生活、祭祀礼仪相关的文物，全方位还原了红山先民的社会风貌与精神信仰。

日均七八千人，慕名来看“女神”

在81件展品中，复刻版红山女神头像成为最受观众追捧的“明星文物”。原件出



观众凑近展柜，仔细端详5000年前的红山“面孔”。

受访者供图

土于牛河梁遗址女神庙，距今约5500年，与真人大小相仿，黄泥掺草禾塑成，颜面鲜红，眼睛嵌淡灰色玉石，额顶有箍饰，鬓角有系带，被考古学家苏秉琦誉为“中华民族的共祖”。本次展出的高精度复制品，造型、神态与原件高度一致，清晰还原女神庄重慈祥的面容与深邃灵动的眼神，吸引大批观众驻足观赏、打卡留念，成为展览的核心亮点。

“展览自开展以来，日均接待观众七八千人，这一数据在北京天坛历年举办的各类展览中处于高位，充分说明红山文化深受首都观众及全国各地游客的喜爱与认可。”林冬生说，不少观众慕名而来，提前了解红山文化历史背景，专程赴天坛探寻史前文明与皇家礼制的关联，观展热情持续高涨。

玉猪龙的细腻弧线、彩陶礼器的精美纹饰、女神头像的庄重神态，搭配牛河梁遗址、东山嘴遗址的考古现场图片，展厅的精巧展陈设计让观众沉浸式感受史前五千年中华文明的独特魅力。

礼制源流，有迹可循

牛河梁红山文化展览为什么要在北京

天坛公园举办？走进展厅，很多观众不约而同地向讲解人员抛出这一问题。

“我认为，红山文化展览在这里举办恰逢其时，选址贴切。”辽宁省文物考古研究院名誉院长、年过八旬的红山文化专家郭大顺给予这次展览充分肯定。

他告诉记者，辽宁喀左东山嘴遗址的祭坛堪称中华第一坛。东山嘴遗址是红山文化晚期重要祭祀遗址，距今约5500年，遗址内发现的圆形祭坛、方形基址，采用“北圆南方、中轴对称”的布局，与北京天坛圜丘、祈年殿的建筑理念高度契合。1983年，考古学家苏秉琦考察后明确提出，红山文化祭祀遗址的平面图“前部像北京天坛的圜丘，后部像北京天坛的祈年殿方基”，直接印证了二者的传承关系。

牛河梁遗址作为红山文化核心遗址，发现了规模宏大的女神庙、大型祭坛、积石冢群，构成“坛庙冢”三位一体的祭祀体系。其中，第二地点的祭坛为正圆形同心三重圆，直径分别为22米、15.6米和11米，采用三层台基设计，与北京天坛圜丘的三层圆坛结构完全一致，这是古人观察太阳运行轨迹形成的宇宙认知实体化，而明清天坛圜丘正是对

这一理念的传承与发展。

从文明发展脉络来看，红山文化时期，先民已构建起成熟的祭祀体系，形成“天圆地方”“敬天法祖”的礼制传统。历经数千年传承，这一礼制理念不断完善，最终体现在明清皇家祭天场所——北京天坛的建筑规制与祭祀礼仪之中。北京天坛作为明清两代皇家祭天、祈谷的核心场所，其圜丘坛、祈年殿、神道的中轴对称布局、三层圆坛设计、“北庙南坛”的格局，完美延续了红山文化的核心礼制思想。

从辽西牛河梁到北京天坛，从五千年前的史前祭坛到明清皇家祭天圣地，红山文化的礼制基因跨越时空、代代相传。牛河梁遗址的“坛庙冢”体系，标志着红山文化已进入“古国时代”，形成较为成熟的礼制文明；而北京天坛作为中华礼制文明的集大成者，将红山文化的祭祀理念、建筑规制传承并完善，成为中华文明绵延不绝的生动实证。

林冬生告诉记者，他早就听说过红山文化，也知道红山祭坛与北京天坛首尾相接的密切关系。每次天坛讲解的时候，无论是他还是讲解员，都会从红山文化祭坛讲起，“这一次，红山牛河梁遗址展览真的来了”。整个展览将持续至10月31日。

赶路人唱着自己的歌踏山川

本报记者 许 刚



卸下一路风尘，围坐在一起喝水吃烧烤。而此刻，手机里正放着那首《踏山川》。 受访者供图

上个周末，鞍山市雨润农产品交易中心东侧的停车场里陆续有大货车回来。“不着急回家的，留下来热闹热闹。”47岁的物流公司创始人张景华招呼着，烤肉、凉菜和酒水早就准备好了，就在公司的小食堂里。

“华哥，把你那首《踏山川》放下吧，这一路听着听着都学会了，特有感觉。”

“夜漫漫，路漫漫/一年四季一日三餐……我带上我的梦想踏山川/纵马天涯伴风餐/赶路的人、你别孤单/越过了山一起把酒干！”明快流畅的旋律、深情豪迈的歌词，伴随着洪亮而深厚的男声响起，平日都是孤军奋战的卡车司机们开始了难得的欢聚。

眼见场面越来越热烈，张景华独自找了一个靠窗的位置，静静看着这些跟自己多年的老伙计，眼里带着笑。“我喜欢这种感觉，看着他们平安归来，挣钱养家，想起这些年走过的路，觉得是在做一件有意义的事。”他说这话时语气平和，但望向窗外的眼神却掩饰不住心里的激动。

从跑车谋生到守护赶路人

老家是哈尔滨市木兰县的张景华，2002年来鞍山时就是开卡车谋生的。“从小没读过多少书，会开车是当时唯一的技能。”张景华带着比他小两岁的弟弟张景波开始了“跑车”生涯。“那时的条件真苦。车里四处漏风，不仅要克服酷暑寒冬，还要适应连续开车的疲惫；路途遥远，吃饭睡觉都难以保障。”张景华说。

兄弟俩开卡车谋生持续了5年多，而这段难忘的经历竟促成了他们一辈子的职业。经过最初最为艰苦的养车创业，从一辆到两辆，再到4辆、8辆……张景华成立了物流公司，并不断壮大起来。直至目前张景华兄弟俩的物流公司拥有大货车近300辆，成为当地规模最大的物流企业。

“卡车司机彼此会称之为‘卡友’，而我这里就是卡友之家。”正因为有了当初的经历，张景华成立公司后对雇用的卡车司机有着“兄弟朋友”一样的共情：车辆一律由公司购买，不用司机出一分钱；哪怕因为油价上涨导致“这趟活儿”赔钱，也从不拖欠一天工资；司机家里的确遇有难处，甚至结婚购房这样的事，找到张景华求助，他也会倾力相助；每年还有固定的团聚聚会、每年春节的红包都不会少……

公司规模越来越大，卡友们的生活也越来越有保障，但是张景华总觉得还缺点儿什么。常年奔波在路上，大多是一个人开车，无论冬夏，卡友们默默付出，撑起了物资运输的畅通，却少有人真正了解他们的艰辛和孤独。能为他们做点儿什么？张景华默默地思索。

用歌声诉说一路风尘

2024年，一次偶然的尝试让张景华找到了方向。

从小就喜欢唱歌的张景华拥有一副好嗓子，声音洪亮而宽厚，没有经过任何培训，甚至连五线谱都不认识，但偏偏能唱出自己独特的风格和感觉。

业余时间唱唱歌放松下自己，还去过录音棚录歌，这也让张景华结识了专业音乐人。一次去杭州出差的间隙，他和朋友去资深音乐制作人杨清宇的录音棚做客。作为杭州亚运会音乐制作组专家的杨清宇把之前一首曾是女声演唱的歌曲让张景华试唱了下，没想到立即震惊众人。他独特的声线让这首《卖了时间换酒喝》有了一种对人生及青春的深切感悟。

杨清宇当即决定邀请张景华进行专业录制。经过一字一句地细致打磨及精心录制，这首歌曲于2024年12月23日在酷狗音乐和百度音乐等平台发布。令人没想到的

是，张景华的处女作在一周之内，没有经过任何宣传及包装，仅凭听众的喜爱就进入两个专业平台音乐排行榜的500强。

这是业内“歌火了”的标志，更是很多专业歌手梦寐以求的佳绩，让杨清宇这样的资深人士都叹为观止。“他天赋，虽然不是专业歌手，但是有独特的声线和情感，加上专业的制作，让这首歌出乎预料的‘火了’。”

第一首歌就意外爆火并未让张景华失去初心，“我还是我，是养活着几百名卡友的物流公司负责人。”他谢绝了专业音乐公司录制歌曲的邀约，推掉了邀请他参加的商演，就像什么事都没发生一样回到了物流公司，甚至连弟弟张景波都不知道他去杭州录了歌还“火”了，最后还是从朋友处听说的。但这次意外的成功却打开了张景华的一个心结。

“很多卡友在开车过程中喜欢听歌来抵御孤单，我要为他们专门唱首歌，致敬他们的辛劳和付出。”2025年初，他邀请结识的大连独立音乐人沈昊飞根据卡友们的生活写一首歌，“要体现卡友们的辛苦和生活，更要展现卡友们的正能量。”

经过半年多的反复打磨，2025年8月，这首名叫《踏山川》的卡友之歌终于谱成。“放弃了以往类似歌曲中‘方向盘’‘卡友’‘货车’等具象的词语，用白描的语言突出卡友们的内心世界。”沈昊飞认为，歌曲最终达成与卡友们

的深度共情，就像歌中唱到的“一路的风啊吹不散/吹不散挂念和期盼/我带上我的生活踏山川/咽下了苦咽下了辛酸/这生活的难就像前方的弯/遇上上一关过一关”。

“要把每一句都唱到卡友的心里去。”2025年下半年，张景华先后三次赴杭州和大连，将整首歌曲逐字逐句反复琢磨，最终完成了录制。今年2月，《踏山川》在酷狗音乐等专业平台上发布，真挚的情感立即收获好评，“以我们千万卡友的心声为力量，把辛酸与热爱、责任与担当唱成歌。”一名“粉丝”在平台留言，表达了心中的感动。

MV让故事走出车厢

“不仅要让更多卡友能听到，还要能看到、感受到。”张景华接着又做了一个重要决定，投资拍摄《踏山川》的MV，并全网发行。今年3月，由沈昊飞执导的MV正式拍摄，张景华拒绝了让他主演的邀约，“全部由公司现在的卡车司机出演，再现他们自己的真实生活”。在公司开车已经14年的林志刚被选为主角。“做梦都没想到我还能拍戏！”林志刚说，“导演告诉我就跟平常出车一样，别紧张。紧张倒没紧张，但拍着拍着我的眼泪就下来了。”当拍到老母亲带着儿子来送别的场景，孩子用稚嫩的童声喊着“爸爸”，并单膝跪在地上做出“走起”的手势，林志刚当场泪奔。

在导演的再三邀请下，张景华最终在MV里露了个脸。在卡友们于小酒馆欢聚的场景里，张景华一如他的日常习惯，独自守在门口的一张桌前，远远看着。“那一瞬间我仿佛看到了当年的自己。”拍摄时，张景华的眼睛湿了。

“我给打90分以上。”对于这部完全由卡友及亲友出镜拍摄的MV，沈昊飞十分满意。当片子被发布到抖音等短视频平台后，立即印证了沈昊飞的判断。“泪奔了”“想起我自己，加油”“我要一路听下去”……网友在留言中一致认可。

“希望歌曲能广泛传播，能让社会看到全国3800万卡车司机群体的坚守与担当。”张景华说，更希望这首歌达成他的心愿，成为卡友们奔波路上的精神慰藉，让大家在歌声里找到共鸣，在旋律中相互鼓劲，让原本孤独的货运路，多了一份温情与力量。

艺言艺语 YIYANYIYU

鼓点还在 侠骨已寒

肖 瑶

最近，你的社交媒体可能被“手搓武侠”刷了屏。说的是刚在央视和优酷收官的武侠剧《雨霖铃》。开播前预约量破515万，收官后豆瓣评分7.2，口碑不算低，争论却没停过。有观众叫好，“打戏硬桥硬马，这才是真武侠”；也有人吐槽，“手搓了半天，搓出来的还是甜宠内胚”。热闹散去，一个老问题又被提了出来。武侠片真的复兴了吗？

说起武侠，很多人脑海中先响起的，是那段鼓点。1991年的香江录音棚内，黄霑的笔尖一定蘸满了中原的黄土与热血。多年以后，哪怕岁月已在鬓角染霜，只要那雷霆万钧的鼓点响起，我们的脊背总会莫名一紧，像有一股电流击穿了平庸的日常。“傲气面对万重浪，热血像那红日光。”这不仅是刻在几代人DNA里的旋律，更是一种文化基因的本能反应。

小时候，我们跟着这音乐在沙发上乱蹦，模仿李连杰饰演的黄飞鸿踢出“无影脚”。长大后，在生活的琐碎中奔波，但这旋律一响，心底那股不服输的劲儿，又会被瞬间点燃。

然而，当目光从记忆投向今年春节档，虽有自发观众在社交平台为那点硬桥硬马的真功夫摇旗呐喊，但一个不容忽视的事实是：鼓点还在，侠骨已寒。

回望那个属于中国武侠电影的黄金年代，徐克的镜头下，黄飞鸿并不只是会踢腿的武夫。面对坚船利炮，面对剪不断理还乱的中西碰撞，他的眉头是紧锁的，腰杆却是笔直的。那是儒家“修身齐家治国平天下”在乱世中的具象化，手里握的是功夫，心里装的是苍生。那时的武侠，有“思想”。它是“止戈为武”，是“仁者无敌”。

这种“思想”，在千禧年迎来了世界的注视。《卧虎藏龙》里的李慕白，轻功踏水，身形如烟，讲透了欲望与压抑、出世与入世的永恒命题。那时候，世界承认，中国武侠里藏着一一种更高级的东西，一种关于生命本体论的思考，一种“天人合一”的辽阔。

然而，不知从何时起，这份辽阔变成了逼仄。

近十年的国产武侠，大多掉进了两个坑。一种披着古装的外衣，骨子里是言情剧。主角们发型精致，面如冠玉，在绿幕前飘来荡去，打戏全靠慢镜头和后期特效撑着。美则美矣，全无筋骨。另一种是过度追求暗黑写实，阴雨连绵，泥泞不堪，主角从头到尾苦着张脸，活着的唯一念想就是报仇。两个路子看着拧巴，病根却是一样，都不好意思提“侠”，甚至压根不明白“侠”是怎么回事。

偶尔也有片子打出“回归武侠”的旗号，想用视觉上的“真”把人拽回影院。这种真打实摔，“拳拳到肉”的劲儿确实值得尊敬。毕竟，那些年被特效喂到腻的观众，太需要一口清风了。可惜，风是吹过来了，吹走的只是“武”的皮相，却没能把“侠”的魂给唤回来。那种“为国为民”的胸膛，那种“笑傲江湖”的洒脱，终究是丢了。

武侠，本应是中国向世界输出价值观的最好载体。就像漫威的超能力代表着美国的个人英雄主义，中国的武侠承载的是“仁义礼智信”的传统文化内核。如果我们自己都把这个宝贝丢了，甚至拍得连自己人都看不下去，那无疑是文化话语权的一种失守。

我们呼唤武侠的归来，其实是在呼唤一种文化上的风骨。中国电影需要的，不是一次复刻《黄飞鸿》的壳，也不是为了“真实”而舍弃电影语言美感的偏执，而是找回那种敢于直面苦难、敢于担当、敢于在世界面前挺起胸膛的精神内核。

江湖未远，侠义犹存。愿中国电影人能读懂观众的期待，早日找回那根失落的脊梁。别让我们的下一代，只能在老电影的鼓点里，去想象先辈们曾有过的万丈豪情。

本栏目由辽宁日报、辽宁省文艺评论家协会联合主办

原创歌曲 《老铁你来辽宁》上线

本报讯 记者吴丹报道 一句“老铁”，是辽宁人最亲切的呼唤；一段旋律，是辽沈大地最动人的邀约。近日，辽宁歌剧院（辽宁交响乐团）创作的文旅宣传歌曲《老铁你来辽宁》发布，用东北民谣的质感，解锁辽宁的万千风情。恰逢“东北超”启幕在即，《老铁你来辽宁》以歌声为“东北超”增光添彩、呐喊助力。

作为辽宁歌剧院（辽宁交响乐团）“遇见·原创音乐创作组”的最新作品，该歌曲由一众实力音乐人携手演绎，将辽宁的历史底蕴与市井烟火完美融合。

“老铁你来辽宁就甭说客套嗑，来到了咱这嘎达那就是贵客……”辽宁人耿直、重情义的人文底蕴在真挚的音乐中得到了放大。朗朗上口的表达、温暖细腻的情感，传递着“来了就是自家人”的好客情怀，既有历史的厚重，又有生活的温度。《老铁你来辽宁》亲切感十足的歌词中承载着辽宁人对“东北超”的期许与支持，激昂旋律里更藏着东北人的热血与活力，以文艺之力为“东北超”赋能，用家乡情怀为赛事添彩。“希望通过《老铁你来辽宁》，让每一位远方来客，都能读懂辽宁的温柔与热烈。”词作者赵鹰男说。