

文化七日谈

在外的东北孩子，能回趟家吗？

刘家良

在东北的冰天雪地里，足球从不只是比赛，它连着童年的欢腾、冻梨的沁甜和圆桌围起的暖，是车轮滚远的乡愁与月光照亮的归途。当“东北超”的号角吹响，三省一区的老铁们跨越20年的光阴重聚绿茵，这不只是一场赛事，更是一场蓄谋已久、滚烫炽烈的大团圆。

你见过在雪地里踢球吗？北风卷着碎雪，落在黑土地的褶皱里，一群裹着厚棉袄的孩子，围着一颗磨得发亮的足球，在雪地里疯跑。那奔跑是热的，喘息是白的，一圈又一圈，

在空旷的天地间，画着一个又一个不规整却欢腾的“圆”。踢累了，跑热了，棉鞋浸透了雪水。冲回屋，母亲从水盆里捞出一个黑黢黢、圆滚滚的冻梨。凑到嘴边，小心翼翼地咬开一个小口，一股清冽的、带着冰碴儿的汁水，瞬间涌进口腔。圆圆的冻梨，从严寒里来，却在贴近唇齿的刹那，化成最温柔的慰藉和记忆里最初的甜。

圆桌早已支好。东北人家的饭菜，总是圆的。酸菜白肉锅坐在中央，像一个个小小的、沸腾的湖泊。长辈们的嗓门渐渐洪亮，从今年的遗憾，聊到开春的打算，话语在火锅的蒸汽里盘旋上升。那圆桌没有棱角，

不设主次，谁都能夹到菜，谁的话都能被听见。它围住了一屋子的暖，一屋子的喧嚷，也围住了家的味道。

日子呢，像雪球越滚越圆，越滚越远。那些在雪地里踢球、啃冻梨的孩子，终究要长大。站台边，滚滚的车轮发出“哐当哐当”的声响。那车轮也是圆的，载着憧憬与不舍。曾经，我们以为逃离是成长，后来才发现，逃离不过是乡愁的开始。

在异乡的楼宇缝隙里抬头，夜里看见的月亮，总觉得没有老家的圆，也没有老家的亮。你知道，最圆最亮的月亮，始终在归途。终点站台上，接站的人群踮着脚，伸着

脖子，目光在涌出的人流里急切地搜寻。直到眼神对上，一声“咋才回来呢”，瞬间熨平了所有奔波与风尘。那一刻，所有分离的弧线，都对接成了一个完美的“圆”。

时光荏苒，冬去春来，当我们再次站在绿茵场上，那颗倏地滚到脚边的足球，忽然承载了所有的记忆。它带着雪球滚过的欢腾，冻梨蕴含的甘冽，酒桌凝聚的温热，车轮丈量远方，月光照亮的归途，最终指向一个令人心潮澎湃的圆——“东北超”。

今天，8支队伍在同一个圆心汇聚，沸反盈天的球场上，有冲撞，有嘶吼，有瞬息万

变的战局，更有跌倒后立刻伸来的手，和无论胜负都击掌相拥的胸膛。

所以，当“东北超”的号角吹响，它注定不只是一项赛事。它是曾经在厂矿队、校队、野球场上飞奔的少年，穿过20年的光阴，重新在绿茵场上找到彼此；是三省一区的东北人热血集结，共赴“老铁们”的世界杯。这怎么可能只是一场比赛？这是一场“蓄谋已久”的大团圆。

你看，足球又在草皮上滚动起来了。它滚过的，是一个比赛场大得多的圆。那是起点，也是终点；是离别，也是这场生生不息的、滚烫的团圆。

“东北超”，我们一起“把根留住”

浦家齐

热评！

“东北超”来了，草根与城市的符号，唤醒了无数人童年的憧憬与热爱。辽宁足球的传统借“东北超”重生，“为家乡而战，让城市过节”，“东北超”不只是一项比赛，更是一首澎湃的歌，一次“把根留住”的集体奔赴。

小时候，喜欢上足球是因为在家附近的体育场看了几场沈阳职工足球联赛。之后，每每放学就把书包摆在地上当作球门，和小伙伴们踢比赛。后来进了区体校、大学校队，再后

来，因为这份热爱还成了专门报道足球的记者。可气的是，当有一天有些把足球踢得“离了歪斜”的身影，闹到那股“假味”和“黑味”时，便对身边的足球没那么热衷了。

欢喜的是“东北超”来了，草根和城市的符号，唤醒了我的热爱和憧憬，因为“东北超”让人们看到中国足球的金字塔底座，在这火热而又不乏清朗的氛围里在重塑、在夯实。辽宁足球“十连冠”教练李应发曾说，“大师是玩出来的”，球王贝利、马拉多纳都是从草根足球里玩出来的。没有草根足球，中国足球就是空中楼阁，当专业足球培养和选拔体系碌碌无为后，草根足球就显

得弥足珍贵。

国际足联曾经做过一个断言，“决定一个国家和地区足球运动发展的是传统”，“东北超”正在诠释着“传统”二字。辽宁是中国现代足球发源地之一，沈阳和大连正是这一发源地的两大主体城市，这两个城市出战的“东北超”，不仅是对辽宁足球传统的弘扬和传承，也是足球文化在中国的辐射和播撒。

无论是皇家马德里、拜仁慕尼黑，还是巴西圣保罗，世界上绝大多数国家的足球都是基于一个城市而诞生，代表一个城市而出征。“东北一家亲，不服咱就拼”，“东北超”以“为家乡而战”的理念，让足球回归到了一种生活方式，激发

和强化了人们对家乡的集体认同感。

当然，除了足球，“东北超”更像一首澎湃的歌，每一场赛事，都会成为一座城市的盛大节日，都会是一次“跟着赛事去旅行”的双向奔赴。“把根留住”的歌声会再度唱响。一张小小的票根会因为吃、住、行、游、购、娱，价值不断膨胀，而数以万计的观众因为从足球赛场走出，有了免费逛景区，一分钱吃冰激凌的快乐延续，感谢足球、热爱足球便成为自然，足球文化也就流淌进了人们的血脉。

“你能想象吗，这就是足球。”当这句经典的解说词在你

心底回旋的时候，“快乐足球”的迸发力就将“超”乎你的想象。

是足球，又不单单是足球，是演出、是文旅、是消费，是街谈巷议，是全民“造梗”，是流量比拼……这是首届“东北超”，一场大剧。拉大“剧”，扯大“剧”，老家门口唱大戏。再过半个多月，男足世界杯也将开幕，这也无妨，盛宴照享，“盒饭照香”，就像电视里名家天天唱，家门口的小剧场照样爆满一样，通吃！

未来，“东北超”涌动出的巨大活力一定会“超”乎想象。或许，真正的草根足球“香”起来的时候，中国足球的未来才能“香”起来。

聊

政 / 事 / 儿

施工钢板，不能一铺了之

郭维忠

身边有朋友这样调侃一些施工路段：“年年捱来年年补，大钢板上常年铺。”话里带着些无奈，也说出了不少人的真实感受。道路施工期间铺设钢板，本来是为了保障车辆和行人临时通行，可如果钢板铺得不平、松动异响，甚至久铺不撤，便民举措就容易变成扰民麻烦。

城市建设离不开道路施工。管网改造、道路抢修、设施更新，都可能临时占道，也可能需要铺设钢板过渡。这个道理市民都能理解。大家反感的，不是必要施工，而是钢板上以后没人管；车辆一过“咣当”作响，夜里“咣当”声不断，沿街居民被颠簸噪声搅得睡不好觉；边缘翘起影响通行，雨雪天容易打滑；工程结束后却迟迟不恢复路面，钢板一铺就是几个月甚至大半年，什么时候才是个头儿，谁也不知道。

钢板可以临时铺，管理不能临时管。谁批准开挖，谁负责施工；谁铺设钢板，谁日常维护；工程什么时候完工，路面什么时候恢复，这些都不能含糊。最怕的是施工单位铺完就走，监管部门只管审批不管后续，出了噪声、松动、打滑、占道等问题，群众不知道该找谁反映，找到了也说不清该谁管，问题悬在半空没人接。施工围挡上要是连个责任单位、投诉电话都没有，扰民就难免变成惹民怨。

一块钢板，看似施工现场的小细节，实则最能检验城市管理细不细。铺得平不平，踩上去稳不稳，夜里响不响，雨天滑不滑，警示标识清不清楚，是扰民还是便民，都在这些细节里。管理不能只盯工程进度，也要盯施工对群众生活的影响。工程往前提，群众通行的路也要尽量好走。

治理“钢板路”，不是简单说不许铺钢板。该谁管、管什么、怎么管、管不好怎么办，标准要明确。挖路要统筹，不能今天刚填上明天又挖开；铺板要负责，响了的及时修、坏了的马上换、撤了的路面要按限期恢复；久铺不撤、以板代修，不能就这么算了，该约谈的约谈，该处罚的处罚。投诉渠道要畅通，施工围挡上公示责任单位 and 电话，让群众知道找谁、找得着、有人管。

夜里少一声刺耳异响，雨天少一处打滑风险，出门少绕一段堵路，这些不是小事。城市治理的水平，不只看大项目、大场面，也看一块钢板铺得平不平、一段路面恢复得快不快。把小事办好，才是真功夫。

五里河

谈天

欧洲『向东看』谋战略自主

满岩

霍尔木兹海峡的风浪，正在掀翻跨大西洋联盟的“温情面纱”。近日，特朗普政府因霍尔木兹海峡危机加大对欧洲盟友施压，跨大西洋关系裂痕越发加深。

下令从德国撤出5000名驻军，威胁意大利、西班牙等国削减驻军，扬言若盟友不配合对伊朗军事行动就退出北约……这场原本围绕伊朗展开的地区冲突，正迅速演变为跨大西洋联盟的一次公开裂痕展示，美欧之间长期积累的矛盾再次被摆上台面。

冰冻三尺非一日之寒。美欧矛盾由来已久，此次“翻脸”绝非突发，而是多年摩擦的延续与升级。特朗普第一任期时，美欧双方就因军费问题吵得不可开交。特朗普再次上台后屡次推动俄乌和谈，而欧洲则持续加码军援乌克兰，并明确表示要组建独立军事力量为其提供战后安全保障，摆明了要挣脱美国的战略捆绑。特朗普公然觊觎丹麦格陵兰岛，触碰欧洲主权红线。2025年底新版国安战略明显压低欧洲在北约地位，给了联盟关系“致命一击”，也成为促成美欧裂痕的标志性事件。

霍尔木兹海峡危机，成为检验跨大西洋联盟成色的“试金石”。美国希望欧洲立即派出扫雷舰与护航力量，把中东战场上的不确定性转化为对盟友的压力，迫使欧洲从政治支持走向实际参与，从而实现风险与成本的外溢；而欧洲方面则明确把重点放在局势降级与外交斡旋上，并强调欧洲事先并未参与美方决策，这也是其拒绝军事卷入的重要背景。美欧这种不对称节奏，使跨大西洋关系从内部较劲演变为公开分歧。

跨大西洋关系裂痕加深，使欧洲加速“战略自主”进程的愿望更加强烈。美国传统盟友纷纷调整外交布局。半年多来，英国、芬兰、西班牙、德国等欧洲多国领导人密集访华，寻求深化合作，以对冲美国政策的不确定性。

与美国单边主义、政策反复无常形成鲜明对比，中国始终是国际秩序中稳定的锚点。面对复杂多变的国际形势，中国持续展现对外开放、合作共赢的诚意，持续扩大高水平对外开放，也为欧洲企业提供了稳定、可预期的营商环境。辽宁与德国的深度合作、双向共赢，正是中欧互利合作的现实映照：一批批德国企业扎根辽宁，蓬勃生长、相互成就，尽显中欧合作生生不息的强劲韧性与巨大潜力。

眼下，美欧裂痕短期难弥。当美国忙着“退群”施压时，中国正在用实际行动证明，谁才是国际秩序中最稳定、最可靠的伙伴。（作者系辽宁社会科学院东北亚研究所副所长、研究员）

“赏槐”何以“生花”

刘春鹏

山海经

第35届大连赏槐会近日启幕。这场始于1989年的城市文化活动，早已不只是一次“赏花之约”。从槐花衍生品开发，到商圈餐饮联动，再到国际旅行商路线洽谈，一朵槐花被接入更长的消费链。放到辽宁文旅消费的大盘子里看，大连赏槐会的意义不只在花开一城，更在于提供了一个观察样本：地方文化活动怎样才能从几天热闹，变成持续消费。

赏槐会的可贵之处，在于没有只办成一场活动。花期有限，热度也有限，但把槐花做成糕点、茶饮、文创产品，接入商圈、市集、餐饮、赛事和旅行商线路，就能让游客从“来看花”走向“留下来消费”。这不是给活动临时加几个配套项目，而是把自然资源变成消费入口，把活动流量链接到城市商业和旅游服务里。

把视野放宽，辽宁有山海资源、工业遗产、红色资源、冰雪资源、乡村风物，也不缺节庆赛事。真正需要补强的，是资源转化能力。很多地方办活动时，开幕式和现场人气都很热闹，但活动之后游客买什么、商户赚什么、线路沉淀什么、平台继续推什么，想得还不够细。资源被看见了，不等于进入市场；人气聚起来了，也不等于消费留下来了。

时至今日，有些城市的文化

活动仍然办得像一个个时间节点。到时候就办，办完就收，活动当天人流不少，但游客拍完照、打完卡，很快就走了。热闹停在现场，文化活动很难真正生出后劲儿。

再看一些成熟文旅案例，就能发现其中的转化逻辑。洛阳牡丹能成为城市名片，靠得不只是花开时的人流，还有游园体验、古风场景、文创产品和城市服务。贵州“村超”持续出圈，也不是只靠球场热闹，而是把赛事流量接入餐饮、住宿、交通、农特产品和县域传播。哈尔滨冰雪旅游同样如此，冰雪是入口，美食、文创、演艺、住宿和城市服务，才让游客愿意留下来、消费起来、传播出去。文旅资源要变成消费，需要产品化、场景化和运营化。让游客有东西可买、有内容可带走；来了以后知道去哪儿、怎么玩、怎么消费；活动结束后还有人继续维持热度、承接订单、推动复购。少了这几步，再好的资源也容易停在“看一眼”的层面。

辽宁今年打造五彩消费季，做足“票根经济”，推动赛事流量变成消费增量，为各地把文旅体商资源串起来提供了很好的契机。

看完一场球，游客下一站去哪里？赏完一场花，还能买到什么？离开一座城市以后，还能不能在线上下单、继续消费？这些问题想得越具体，节庆活动和赛事带来的消费空间才越容易被打开。

画里有话

归零

漫画作者 才 华



扫码关注
“辽望观天下”



请扫码投稿

做有锐度的思考者