



本报联手参赛城市党媒赛前探营(下)

备足热忱与烟火 共赴“东北超”之约

沈阳：布局多元观赛矩阵

辽宁日报记者 李翔

在介绍沈阳赛区准备情况时，沈阳市人民政府副市长刘克斌动情地表示：“‘东北超’绝非普通民间赛事，而是为足球聚力、为城市赋能、为东北奋进的全民盛会。东北三省一区的手，这一次紧紧握在了一起，把‘东北一盘棋’写进了文旅体商深度融合的篇章；以足球的名义，激荡‘东北振兴经济带’的澎湃脉搏，凝聚民心、焕发城市荣誉感、激活新消费场景。东北各个城市就像走亲戚一样，互通互融，抱团攻坚，生动诠释了东北一家亲、东北一条心、东北一起拼、东北一定赢的道理！”

为推进文体旅商深度融合，在“东北超”期间，沈阳赛区将打造“双13+100+N”第二现场矩阵，即13个室内观赛站、13个室外城市观赛点、100个球迷加油站以及大量商家自发加入的联动观赛点。沈阳市还将打造“东北超”旅游一站式消费路径，包括6条“足球+旅游”主题线路、3条沈阳都市圈联动旅游线路，通过票根经济的数字化平台，与1700家商户联动。

同时，沈阳市与对阵城市、沈阳都市圈以及更广范围的客源地合作，唱响东北联动大合唱，搭建赛事、宣传、客源联动平台，把足球赛事深度融入商圈、夜市、景区等生活消费场景，让不同城市的人被球赛拉近。比如，沈阳都市圈已在文旅互送、体育互动、教育互促、资源互享、宣传互融五大领域达成深度合作，依托东北亚消博会，特色产品双向流通、互利共赢，福利拉满，用实在政策礼遇欢迎八方来客。

编者按

一场足球盛会，满城活力生机。作为串联东北四省区协同发展的重要载体，东北地区城市足球联赛(以下简称“东北超”)不只是绿茵竞技，更成为撬动体育、文旅、商业深度融合的有力支点。辽宁日报邀请黑龙江、吉林、内蒙古三省区参赛城市党媒联动，盘点各个赛区为迎接“东北超”所做的精心准备。本版聚焦八大赛区以赛为媒、以体兴城的生动实践。



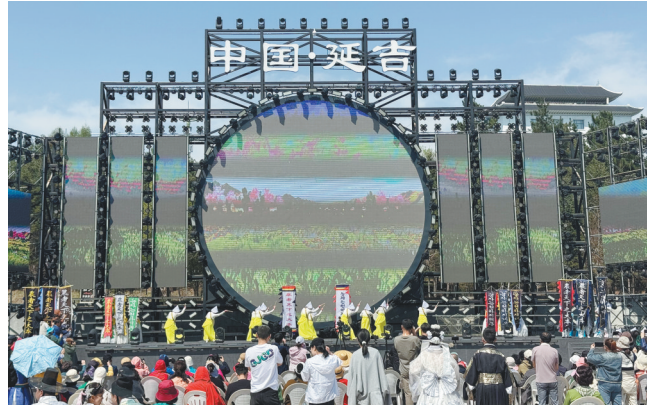
图为敖勒川美景。

呼和浩特日报记者 王邵凯 摄



沈阳中街是游客的“打卡地”。

辽宁日报记者 孙海涛 摄



图为延吉市非遗民俗展演。

延边日报记者 艾立夫 摄



PICC 中国人民保险

人保护航 东北超强

展现「冰城夏都」的独特魅力

哈尔滨日报记者 张莹雷

借助“东北超”赛事东风，哈尔滨深耕“体育+文旅+商业”融合发展路径，打出景区让利、消费惠民、活动造势、市集引流组合拳，把赛事流量转化为文旅增量、消费增量，以绿茵盛会激活城市发展新动能。

赛事牵引之下，哈尔滨推出精准惠民文旅举措，以4场主场赛事前后3天为优惠时段，18家重点景区联动，面向客场球迷让利。极地公园实行优惠票务政策，冰雪大世界四季冰雪馆、融创乐园等热门景区门票半价，松峰山、金龙山等山林景区免费开放，太阳岛、龙塔等推出套票折扣与分层免票，多元业态满足游客出行需求。

消费扶持同步加码，哈尔滨从5月起依托各大线上平台，批发放总超额4000万元文旅消费券，覆盖景区、民宿酒店、文娱演出、组团旅游等领域，综合优惠幅度达20%，有效降低观赛度假成本，激发文旅市场消费活力。

同时，哈尔滨串联夏秋特色文旅活动，中国旅游日、萧红文化周、星空露营季、哈尔滨之夏音乐季、国际啤酒节、五花山赏秋等活动接续上演，月月有亮点、季季有特色，让游客沉浸式感受“冰城夏都”的独特魅力。

赛场之外，哈尔滨打造“马迭尔冰城大集”，汇聚黑龙江老字号、地方美食、文创好物与赛事特许商品，邀请客队城市特色产品入驻展销，搭建区域文旅商贸交流平台。以足球为纽带，以惠民为载体，哈尔滨实现赛事、文旅、商业同频共振，为东北区域协同振兴注入强劲活力。

感受“呼和如此HOT”的滚烫魅力

呼和浩特日报记者 于梦圆

一张票根，就是一把钥匙。“一张票根畅游青城”活动让看球有了“后传”。手持“东北超”球票，20余家A级景区和露营地，因一场球赛串联成说走就走的旅行线，这是精心安排的“青城套餐”。

一条专线，串起万种风情。“跟着东北超游青城”文旅专线串联大召历史文化旅游区、昭君博物院、敕勒川草原等核心地标，5条“足球+文旅”精品线路同步推出，总有一条线路能让你领略青城“一步一景、一季一韵”的魅力。

一场联动，燃旺全城烟火。振华广场、万象城、王府井奥莱等商圈将设立“第二现场”，让“看球”变成全城共振的社交体验。青资四川、昭君等星级酒店为球迷备好住宿、餐饮专属礼遇。赛后走进街边老店，来一笼皮薄馅大的羊肉烧卖，配一壶滚烫的砖茶，再撕一块鲜香四溢的手把肉，足球的激情与草原美食的慰藉，在青城的夏夜里尽兴交融。

一张票根打开一城山水，一条专线串起千年风情，一场联动燃旺全市烟火。呼和浩特以赛事为媒、以文旅为桥，搭建起四省区跨区域交流合作的平台。欢迎各地球迷跟着“东北超”走进青城，读懂青城，亲身感受“呼和如此HOT”的滚烫魅力！

延边：带来好看、好玩的鲜活体验

延边日报记者 陈颖慧

围绕“东北超”，延边推出“好客、好游、好看、好玩、好物”五大体验场景。

“好客延边”诚意十足，联合云闪付平台推出票根联动活动，球迷与游客凭交通票据、观赛门票，即可一键领取涵盖吃住行游购娱的优惠权益包，加油礼、惠购礼、品鲜礼等多重福利接连上线，用贴心实惠彰显延边人民的淳朴与热情。

“好游延边”精心策划6条精品线路、十大主题产品、20项重点活动，让观众在呐喊助威之余，漫步边境线，领略原生态风光、沉浸式体验朝鲜族民俗风情。

“好看延边”持续发力，《盛世长虹》《绽放》等原创歌舞精彩上演，《五彩阿里郎》《花开永不败》等大型文艺展演同步亮相，生动展现延边的文化底蕴。

“好玩延边”推出系列互动活动，“延边足球密码”寻宝、现场观赛抽奖等环节趣味十足。

“好物延边”则汇聚人间烟火，延吉西市场、水上市场等特色市集琳琅满目，民俗园、网红打卡地人气高涨，跨境商品城、农特产品展区好物云集，让来客尽兴而来、满载而归。

鸡西：让边境景色走进大众视野

鸡西市融媒体记者 于敬文

鸡西以“东北超”赛事为媒，推出重磅文旅商融合举措，推动流量变增量。6月1日至8月31日，其余七大赛区游客凭身份证，可免费畅游鸡西所有A级景区，尽享兴凯湖、乌苏里江的边境风光与湿地生态画卷。

美食惠民活动直击味蕾。鸡西联动30余家大型餐饮门店，赛事期间球迷凭票根可获赠特色菜；主场赛事当天及随后两天，游客还能申领“一分钱一碗面”优惠券，畅享鸡西大冷面、刀削面等特色美食。

消费扶持政策持续加码。赛事期间，鸡西市将全程发放餐饮、住宿、商超等消费券；数字经济产业园推出黑木耳、榛蘑等30余种本地特产八折优惠，让游客畅享实惠、带走黑土好物。

赛场内外氛围热烈。鸡西市文成中学百余名师生将组成啦啦队，为球队加油鼓劲；赛场外规划特色市集，汇聚黑龙江老字号与文创产品。

鸡西以足球为纽带，串联山水风光、人文底蕴与烟火美食，让边境景色走进大众视野，助力东北振兴绽放新光彩。

通辽：我和草原有个约定

通辽日报记者 查日苏

通辽市以赛事为媒，串联文旅资源、联动商业业态，推出系列惠民举措，将足球激情转化为消费活力。

凭“东北超”任意场次票根，即可解锁全市22家景区、自驾露营地的超值福利。从自然生态到人文历史，从沙漠奇景到温泉康养，各类优惠覆盖多元文旅场景：大青沟国家级自然保护区推出门票八折优惠，宝古图沙漠旅游区免票开放，滋滋温泉水度假城推出门票半价福利，山地草原旅游区每日限量300张免费门票并配套餐饮住宿折扣。此外，库伦银沙湾、孝庄园文化旅游区、蒙古王工业旅游景区等推出门票折扣、赠礼等活动，让球迷在观赛之余，沉浸式感受科尔沁草原的风光与文化魅力。

通辽市联合多家本地优质文旅企业，推出“吃住行游购娱”全链条观赛专属优惠，让球迷在观赛的同时品尝到通辽的美食。奶食品牛肉干店铺推出凭票根优惠购活动；部分商家以“通辽必胜”口号解锁专属折扣；本地优质餐饮店推出整单折扣、赠菜等福利；3家酒店全年提供住宿八折优惠，为球迷打造安心休憩港湾。这场以足球为名的草原之约，不仅是一场赛事的狂欢，更是一次区域经济高质量发展的生动实践。

长春：营造「商圈火、消费旺」的浓厚氛围

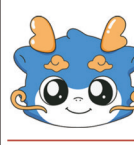
长春日报记者 李木子

“东北超”不仅在长春掀起全民足球热潮，更以赛事为纽带，串联文体、旅游、商贸、消费全链条，奏响融合发展的协奏曲。

长春打造“体育引爆流量、文旅承接流量、商贸转化流量、城市放大流量”的发展新模式。依托“东北超”赛事热度，深度融合汽车、电影、冰雪等城市特色文化元素，推出“看球游长春”主题线路，联动核心景区打造多元文旅产品；持续完善全民健身公共服务体系，广泛开展群众足球、校园足球等系列活动；创新构建“五赛联动、一码通行”票务体系，打通观赛、游玩、购物、食宿一站式消费闭环，让赛事流量切实转化为城市发展增量。

赛事期间，长春实行“票根畅享”惠民政策，球迷持赛事门票可在长春世界雕塑园、伪满皇宫博物院等核心景区享受购票优惠。文体旅商融合市集同步亮相，集非遗展示、特色美食、文创展销于一体，以“东北超级燃”为主题，持续放大赛事影响力、提升传播声量。

为让省内外球迷尽享赛事、舒心消费，“东北超”吉林赛区联合银联等金融机构，推出“东北超”专属消费大礼包。赛前通过银联平台集中投放福利，包含门票抽奖、餐饮零售住宿消费券、重点景区门票兑换权益等，全方位降低观赛、出行与消费成本，实现“看球有惊喜、消费有补贴、游玩有优惠”。



兴业银行

INDUSTRIAL BANK CO., LTD.

真诚服务 相伴成长

山海迎宾，诚邀东北球迷赴大连

辽宁日报记者 赵博文

作为国家级优秀旅游城市、闻名全国的“足球城”，大连以球为媒、以赛会友，诚邀东北球迷奔赴滨城，感受大连的蓬勃与体育激情。

近年来梭鱼湾足球场声名鹊起，凭借三面环海、凭栏瞰海的独特区位优势与绝美风貌，成为集竞技价值、文旅魅力于一体的城市地标。在上赛季中超联赛、“辽超”系列赛事举办期间，球场外的足球嘉年华就已引爆流量，成为现象级城市休闲场景。本届“东北超”赛事期间，场外嘉年华将全面升级迭代，打造特色市集、海鲜美食、亲子互动、滨海休闲、海上运动五大沉浸式活动场景，实现赛场内外激情联动、欢乐同频，让每一位到访宾客都能真切体会“足球城”独有的热情与浪漫。

依托本届“东北超”赛事，大连精心布局、全域铺展，搭建起覆盖全城的“第二现场”观赛网络。全市设置三大旗舰型城市观赛点、12个区域中心观赛点、100个标准化球迷观赛角，搭配多处全民创意联动点位，以全方位、全场景、全覆盖的观赛体系，让足球热浪席卷滨城大街小巷，让体育氛围充盈城市每一个角落。

紧扣广大球迷、游客“吃、住、行、游、购、娱”全链条消费需求，大连推出系列惠民举措与特色服务：开通海上球迷专线；全市36家A级景区免费开放，老虎滩海洋公园、金石滩国家旅游度假区等王牌文旅景点悉数参与；百家酒店、千家餐饮商户同步推出让利优惠。同时，大连联动丹东、锦州、营口、朝阳、盘锦、葫芦岛六城，推出赛事票根专属福利，让“票根经济”点亮全域文旅消费。



中国建设银行

China Construction Bank

善建者行 成其久远

东北超燃 勇毅争先