

用好“东北超”这记“神助攻”

符成龙

东北搅热，让东北的文旅、消费火了起来？这要归功于“东北超”与国内其他群众性足球赛事相比最显著的特点——跨区域联动。

东北三省一区山水相连、人缘相亲，坐拥1亿多人口，手握冰雪、生态、民俗、工业等得天独厚的文旅、商贸资源。但俗话说得好，一个好汉三个帮。振兴发展不能靠单打独斗，而是要协同作战。“东北超”的出现，正好打破了地域隔阂。它以足球为纽带，将辽吉黑内蒙古紧密相连，激发区域内部分活力，让三省一区从“各自精彩”走向“抱团出彩”，为区域协同发展搭建了新平台、送上了一记“神助攻”！

即将开赛的“东北超”，看似是一场足球赛事，实则是一次区域协同发展的生动实践。从三省一区的协同谋划，到大企业和小商户的积极参与，再到球迷和普通百姓的热情奔赴，东北地区达成

了共赴盛会、共促发展的强烈共识和强大合力。

把赛事流量变为消费增量，三省一区打破行政壁垒，整合优质资源，推动文旅体商融合发展；联手打造“超游东北”特色文旅线路，推动赛事旅游向“跨省游”延伸，促进各赛区之间客流互通、资源共享；全力发展“票根经济”，联合优质商户推出票根专属套餐、满减优惠等福利，让一张球票成为跨省消费的通行证。与此同时，为“东北超”量身定制的球迷专列、观赛航班也已整装待发，一站式观赛游玩服务，既优化球迷体验，也带动沿线文旅产业升级。

如何用好“东北超”这记“神助攻”，真正做到在经济发展中“破门得分”？

要认识到，热闹的赛事终会落幕，区域协同发展仍须久久为功。我们既要利用好“东北超”带来的流量与热

度，也要在跨区域联动中积累经验、完善沟通协调机制；要持续深化三省一区文旅合作，打造东北文旅名片；打通商贸流通壁垒，实现资源共享、优势互补；完善跨区域协作机制，让互联互通成为常态。

只有将赛事红利转化为发展动能，把短期热度沉淀为长期优势，不遗余力推动区域协同发展，才能真正让近亿人口的大市场释放出巨大潜力。

“东北超”的“战火”即将点燃。赛场内，球员们全力以赴为荣誉而战，展现东北人敢打敢拼的精气神；赛场外，东北三省一区携手同心求发展，向外界展示一个“整装”而有活力的东北。

一场足球比赛，“助攻”是关键一传。有了这一脚精准无比的传球，场上局势便将完全不同。

期待“东北超”这一记“神助攻”，踢出一个区域协同发展的新局面！

文化七日谈

别把经典读成『题库』

张昕

近日，听闻一种“带着问题读经典”的阅读方式，颇感忧虑。有孩子被问：唐僧姓什么？有孩子被考：关羽的青龙偃月刀多少斤？大观园里究竟有多少间房？于是，孩子们像执行任务般在书页间寻章摘句，仿佛阅读成了一场知识竞赛。这样的阅读，分明是把一部部文学经典活生生地当成了刻板的题库。

表面上看，带着问题阅读是为了培养“有目的的阅读”，实则却在不知不觉间将经典异化为知识点的堆砌。《西游记》成了一串数字——唐僧走了多少路，收了多少个徒弟；《三国演义》变成了武器参数手册——关羽刀多重、张飞矛多长。孩子们记住了唐僧俗家姓陈，却错过了取经路上关于信念与成长的要求；记住了关羽刀重八十二斤，却感

受不到这五关斩六将时那份忠义与决绝。

这不是阅读，而是信息检索。真正的阅读，从来不是寻找标准答案，而是滋养心灵、拓宽视野、与伟大的灵魂对话。

这种“题库式”阅读的背后，折射出当下弥漫的教育焦虑：家长和老师总担心孩子“没读懂”“白读了”，于是用一连串问题来检验成果。然而，焦虑催生的过度干预，恰恰剥夺了孩子自主探索和沉浸体验的乐趣。阅读本是一场与文本的秘密对话，而非一场被考官反复追问的答辩。当我们把每一页书都变成考点，孩子便不再用心去感受，而是用眼去扫描可能出题的字眼，从而错过经典之美。

经典之所以值得一读再读，不在于它提供了多少标准答案，而在于它总向读者提出新的问题，激发不同的思考与感悟。经典是由情节、人物、思想、语言共同构成的生命整体。若用碎片化的问题去肢解经典，无异于焚琴煮鹤：拿唐僧姓什么去考孩子，就像用尺子丈量《蒙娜丽莎》的微笑，用页码去衡量《战争与和平》的厚度。这不仅是方法的偏差，更是对经典的轻慢。

真正有效的阅读，需要留白与沉浸。父母和老师最该做的，不是设计一堆“题库”，而是营造氛围、激发兴趣。让孩子在《西游记》的奇幻世界中天马行空，在《三国演义》的智谋较量中人性博弈中独立思考。与其问“关羽刀多重”，不如问“你觉得关羽是个怎样的人”；与其考“唐僧姓什么”，不如聊聊“为什么妖怪都想吃唐僧肉”。开放性的问题才能激发思考。

经典如星空，需要我们去仰望、去感受，而不是拿着尺子丈量星星之间的距离。

从明天起，不妨换一种方式陪孩子读书。放下那张想象中的答卷，让阅读回归阅读本身。

五里河谈天

被中国人圆了日本的『机甲梦』

赵雨薇

日本动漫用40年将“机甲梦”焊进了国民信仰，可现实生活中，机动战士“高达”只能永远停留在片头曲的分镜上。近日，杭州宇树科技发布全球首款量产载人变形机甲GD01，创始人王兴兴坐进驾驶舱，直立行走、切换四足、徒手砸墙，在街上美美地溜了一圈。视频传到日本，日本网友集体破防，一句“这本该是我们的”道尽不甘与虚妄。

曾几何时，高达、EVA等动漫IP让全世界以为，第一个开机甲的必然是日本人。但现实狠狠打脸：这个历史性时刻不在东京、大阪，而是在中国杭州，日本画了40年的机甲神话被中国90后“变现”了。

摩根士丹利研报《Humanoid 100》显示：全球人形机器人百强企业中，中美各占35家，曾自诩“机器人王国”的日本被归入“亚太其他地区”，连独立分类都没挤进去。起大早赶晚集，莫过于此。

其实，日本的溃败早有伏笔。20世纪七八十年代，日本曾在人形机器人领域遥遥领先，但领先优势并未转化为可持续的产业成果，本田ASIMO、软银Pepper等明星项目纷纷折戟。核心症结并非工程师不够聪明，而是体系沉痾难愈：沉迷“确定性”路径惧怕试错，当技术路线转向AI驱动、软件迭代，其冗长的决策链条就完全与时代脱节了。

反观我国，“中国智造”频频破圈。同一时期，中国企业以更快迭代、更敢试错的勇气，加之埋头苦干的实干精神，拿下全球约2/3的机器人相关专利，秀出“中国智造”硬核实力。就在GD01发布同期，日本航空官宣引入宇树机器人，在羽田机场开展地勤试点。曾经定义全球机甲想象的国家，如今要在自己最繁忙的国际机场靠中国机器人搬运行李，这一幕本身就是对其产业困境的嘲讽。

中日科创差距的背后，更是发展选择的分野。当下日本深陷战略错位困境，政府持续加码军费、大肆推进修宪扩军，大量社会资源被军备竞赛挤占，AI、高端制造、机器人等核心科创领域投入不足，本土科技企业叫苦不迭。一边是政客沉溺军事扩张，一边是机器人等核心科技赛道持续掉队——这不是什么战略布局，而是亲手毁掉自己的未来。当中国年轻人在桌前搞研发时，日本政客却在盘算怎么修改宪法第九条，两种选择注定两种结局。

理解日本网友的不甘和无奈，因为在其中投入了很多情感。但是，富有想象力并且能够变成执行力，把图纸嵌进市场产业链的，是中国。机甲的诞生是一个时代的转折，梦可以继续画，但路已在中国脚下。日本要做的不是抱怨，而是放下执念，将军费还给民生与科技。否则，下一次令其破防的，注定远不止一台机甲。

热评

还没有公开『公开的秘密』

赵天乙

这几天，一则有关食品安全的“公开的秘密”被公开了，让人后怕。

福建电视台《第一帮帮团》暗访，曝光了漳州部分杨梅收购点违规使用防腐剂、滥用疑似“三无”甜味剂，揭开了新摘杨梅浸药这个“公开的秘密”。不法商贩用法律明令禁止的脱氢乙酸钠等防腐剂浸泡杨梅的做法，在当地

已经盛行数十年，早就成为圈内人人知晓的“潜规则”。

这真是一个令人费解的词汇——公开的秘密。看似违反了逻辑和常理的词汇大行其道，本身就不正常。

曝光确实是个好东西。问题是，这些“公开的秘密”为何被“保护”了这么久？

一些商家被抓后，还理直气壮地反问“别家不都这样吗”？让人不禁发问，合着你们的“行规”，就是联合起来“坑”消费者吗？好好的特色农产品产业，因为不法商贩的违规行为，让整整一个产区、数万个老实本分的果农，一起背了锅。

食品安全之重要，犹如悬在百姓头顶的达摩克利斯之剑，任何一丝瑕疵都将造成无可挽回的后果。食品安全的底线，不能总靠媒体的暗访去推着走。

食品监督如何深入“隐秘的角落”，是一个长期困扰社会的问题。执法者都是本地人，不可能不知道这些“公开的秘密”。所谓“一检查商户就拿出合格产品”，他们“事后干的”等等，都是托词而已。

若监管缺位，则“秘密”必然“心照不宣”，公众将不可避免地被蒙蔽、愚弄、伤害。只有加强监管，所谓“公开的秘密”才能真正被公众知晓。

“公开的秘密”折射出两种缺失，一种是个别行业良心的丧失，另一种是监管的“故意”缺失。真正有效的监管，必须通过正规渠道执行，从而正本清源，让丑闻曝光，让丑闻的当事人受到处罚，罚他个倾家荡产。

当秘密被掩藏，共谋成为一种“共识”，势必造成劣币驱逐良币，合规经营的从业者将举步维艰，跟风违规逐利之人抢占市场红利，行业风气也会彻底跑偏。

监管松弛是罪魁祸首，惩处的手软是祸首。整治食品安全，不能只抓几个商户、封几个窝点。要打破行业潜规则，要斩断利益共同体，要让监管长出牙齿，常态严管、绝不手软。

一个“没有答案的问题”问给我们所有人，还有多少“公开的秘密”没有公开？

画里有话

漫画作者 张威

风险不能『推』



做有锐度的思考者



『辽望观天下』
扫码关注



请扫码投稿

聊
政/事/儿

治理飞絮不能等风停

李月

春夏之交，北方杨柳絮积聚路面，让路人苦恼的同时，也带来不小的行车安全风险。治理飞絮，不应年年临时应对，更不能困在“砍与不砍”的争论中。要把飞絮治理纳入重点路段的提前预案中，短期应急除絮与长期树种更新并重，在道路安全与城市生态之间寻求持续平衡。

这两天，京哈高速河北唐山段突遭杨絮侵扰。网传视频显示，漫天飞絮在路面积聚，部分路段能见度明显下降，车辆缓行、开启双闪，行车风险随之上升。看似普通的季节性飞絮，因为进入高速公路这样的高风险场景，迅速引发关注。

飞絮为什么容易触动公众情绪？原因并不难理解。每到春夏之交，北方不少地方都会遇到飞絮。它落在衣服上、钻进车窗里、飘进鼻腔中，让过敏人群难受，也给出行和消防带来隐患。过去，人们多把它当作“忍一忍就过去”的季节性烦恼。可当飞絮在高速上形

成遮挡，影响司机视线，它就不只是生活不便，而是实实在在的公共安全问题。

治理飞絮，不能简单落入“砍”与“不砍”的争论。杨树曾经是北方城市绿化的重要树种，生长快、适应性强，在缺绿少荫、风沙较重的年代，确实发挥过生态作用。如今一些雌株进入盛果期，飞絮问题集中显现，这是历史种植结构和现实治理需求叠加的结果。如果一味求快，简单砍除，城市含绿量会受影响；如果只等自然消散，群众每年都要继续承受困扰，风险也会反复出现。

真正考验治理能力的，是能不能把季节性难题做成提前预案。飞絮每年都会来，什么时候高发、哪些路段易积聚且人流车流密集，并非完全不可预判。高速公路、城市快速路、学校、医院、居民区等重点场景，应当成为治理的优先点位。飞絮高发期前，相关部门就要做好巡查、清扫、喷淋和信息提示。遇到能见度骤降等情况，也应及时采取限速、警示、引导等措施，把风险拦在事故发生之前。

短期应急要快，长期治理更要稳。对已经形成飞絮隐患的重点区域，可以结合修剪、抑絮、冲洗等方式减少当季影响。对存量雌株，则要结合城市更新、道路绿化和生态修复，分阶段、分区域推进替换，增加乡土树种和树种多样性。治理不能靠一阵风，也不能指望一两次集中行动解决多年积累的问题。它需要持续投入，也需要把绿化、交通、城管、消防等力量协同起来。

飞絮虽轻，牵出的却是精细治理的重题。群众反感的，不只是飞絮本身，更是每年都仓促应对的无力感。把飞絮当成小事，它就会在某个风险场景里变成大事。把它提前纳入公共安全和城市运行管理，盯住重点路段、重点时段、重点人群，治理才不会总是被风推着走。

飞絮终会落下，治理不能等风停。道路安全、群众感受、城市生态，都需要在更精细的预案和更长期的更新中找到平衡。飞絮治理的答案，也正在这些提前一步、持续一程的具体工作中。