

联动2037家商户,串起景区、交通、餐饮、住宿、购物、娱乐的全链条 一张“东北超”票根游沈城

本报记者 陶阳



“东北超”沈阳赛区“第二现场”首批22个城市观赛站之一浑河外滩滨水市集。

本报记者 杨靖岫 摄

核心提示 一张球票都有啥用?沈阳给出的答案令人欣喜:不仅能看球,还是景区通行证,还是酒店折扣卡,还是美食优惠券,还是洗浴免费票,还是地铁乘车码,甚至可以是一张“飞机票”。

5月23日,东北地区城市足球联赛(以下简称“东北超”)将在沈阳铁西体育场拉开帷幕。作为揭幕战的主场城市,沈阳以诚意十足的“宠客”行动,让一张球票变身“吃喝玩乐”全能通行证,覆盖九大场景、联动2037家商户,串起了景区、交通、餐饮、住宿、购物、娱乐的全链条,让您“一票在手,畅游沈城”!

飞机地铁公交 立体“宠”你

“东北超”来了,沈阳准备好了!这块曾见证中国足球冲出亚洲的“足球福地”,如今以更开放的姿态迎接八方来客。赛事尚未开踢,沈阳“宠粉”操作已拉满——从机场到地铁,从景区到酒店,一张球票的“含金量”被发挥到极致。

先说出行。比赛当天,球迷持门票或电子购票凭证可免费乘坐沈阳地铁,直达铁西体育场。从沈阳站、沈阳北站、沈阳南站、桃仙国际机场出发,最多只需一次换乘就能抵达赛场,全程无障碍。沈阳地铁还推出电子一日票和三日游9折优惠,让连续观赛的外地球友省心又省钱。球迷持门票或电子购票凭证还可以免费乘坐沈阳市内公交以及体育场接驳专线等。

如果说地铁、公交车免费是“常规操作”,那么机场的“专机福利”堪称硬核。“鸡西——沈阳”球迷观赛航班开通,实现点对点直飞。航班实行公益惠民定价,460元包含了燃油附加费和机场建设费,与高铁二等座票价相当。航班抵达沈阳桃仙国际机场后,球迷可免费乘坐大巴直达铁西体育场,实现“空中+地面”无缝衔接。机场设置专属值机柜台、专属安检通道、优先登机服务,33家商户同步推出球迷专属折扣。凭机票和球票,外地球迷还能获赠一晚机场宾馆免费住宿。

都市圈联动 38家景区免门票

现场看完超燃赛事,是不是意犹未尽?那么,一秒都别犹豫,咱在沈阳接着逛、接着玩!沈阳市联合沈阳都市圈近百景区“组团出战”,为“东北超”球迷送上专属福利:“免门票+超值折扣”双重惊喜直接安排上,38家热门景区首道门票直接免费。优惠景区涉及山林美景、亲子乐园、古迹人文、网红打卡地,一张票根玩转沈阳都市圈。

在沈阳,沈阳故宫、张学良旧居陈列馆、北陵公园、东陵公园、怪坡、鸟岛等12家景区免首道门票,辽宁省科学技术馆、稻梦空间等18家景区推出“立减”“打折”等优惠;在鞍山,持“东北超”有效凭证,本年度可免费畅游千山,享受鞍山山礼包、文旅套票等专属福利;在抚顺,三块石、天女山、清永陵等景区对球迷免费开放、球迷5折优惠,多家酒店有专属折扣。本溪小市一庄、阜新德力格草原、辽阳核伙沟、铁岭西丰城子山、沈抚改革创新示范区皇家海洋乐园也推出“免门票”“打折”等专属优惠。

联动,不止于都市圈。作为横跨辽吉黑蒙四省区的区域性赛事,“东北超”本身就承载着“东北一家亲”的含义。“鸡西‘好贺’送沈阳”等活动,两座城市频频互动“投喂”;在哈尔滨,沈阳奉天玖福记品牌联合创始人王哲发布专属球迷福利;大连、哈尔滨两地骑友“会师”沈阳,盼东北小伙子们踢出好成绩……“东北超”将东北

座城市连在一起,共享流量。

事实上,“东北超”的脚步也已迈出东北,沈阳以赛事为媒,编织一张越来越大的“朋友圈”。沈阳文旅推介团亮相北京、天津、唐山,特色演艺、专属“大礼包”,吸引越来越多京津冀地区的游客、球迷来沈阳看球、逛街、吃美食。

“吃喝玩乐”场 你来就“放价”

如果说景区免票是“面子”,那么分布在大街小巷的消费福利,就是沈阳厚道的“里子”。“东北超”期间,覆盖餐饮、住宿、洗浴、商超、休闲、文旅、医疗等九大场景,沈阳2037家商户集体“放价”。球迷手持票根,就能享“福利”。

吃,是沈阳重要的“流量密码”。鹿鸣春提供“东北超”专属包厢,球迷免费吃非遗美食,看球聚餐一步到位;合易泓烤肉近百家餐饮通用8.8折;必胜炙烤串比赛日19点后啤酒免费喝。住,同样安排周到。20余家品质酒店推出“连住3晚第3晚免费”政策,精品酒店凭票根最高可



“东北超”主题公交将赛事热度带到大街小巷。 本报记者 赵敬东 摄

享8.8折,部分还赠送早餐。跨城看球的球迷可以安心住下来,慢慢逛。

东北洗浴看沈阳。碧水湾、深蓝色浴舍等凭票根免门票,各大洗浴广场低至5折至8折,看完球直接泡舒服。看完球赛,还能拿着票根去开心麻花看剧、去影城看电影、去乐园打卡,低至6折起;解锁沈阳20家剧场专属福利,脱口秀、沉浸式戏剧、Livehouse……低至5折起。

购物惊喜也不少。沈北积家百货50家潮流店9折;沈河榨蚕文化产业

园全场8.8折;东北亚消费品博览会,面向所有“东北超”球迷免费开放参观,到场还能领取专属伴手礼;千万美团消费券和票根优惠叠加使用……

沈阳“宠粉”操作,绝非简单的优惠,而是以球迷、游客、市民为中心的服务升级,让体育流量转化为文旅“留量”。“山海关不住,东北超超级酷”,足球的激情点燃,千万张票根将在沈阳的大街小巷流转。沈阳正以最真诚的姿态告诉所有人:来了就是客,沈阳宠你到底!

我们都是“东北超合伙人”!

本报记者 陶阳



“东北超”沈阳赛区招商现场,“超小赞”热情高涨。 沈阳市文旅集团供图

“我们‘东北超’的赞助商,老提气、老骄傲了!”“钱不多,赞助5万元,现在就转账!”……随着“东北超”临近,越来越多的企业、商户、行业协会代表加入到沈阳赛区“超小赞”的队伍,成为“东北超”的“最强合伙人”。

“超小赞”就是“东北超”的赞助商!“东北超”沈阳赛区赞助商体系分为五大层级,从500万元首席赞助商到5000元“超小赞”都囊括在内,让小微企业获得品牌曝光与身份认同,筑牢城市群众基础,提升城市烟火气。

“这里有大赛台,也有小精彩。”沈阳市文体旅产业发展集团有限公司董事长王斌说,“无论是热闹的现

场大市集、遍布全城的第二现场、‘东北超’IP 创意共创,只要愿意参与,都能尽情展现自我。我们的招商不分体量大小,每一份参与,都是舞台上的主角。”

在不久前举行的“东北超”招商发布会上,马晓峰把手举得老高、当场拍板。2001年,中国队在沈阳圆梦世界杯,当年18岁的马晓峰就在青年大街的庆祝队伍中。转眼已过去25个年头,如今他在沈阳时光里酒吧街经营着“旺福饺子”“胖子馄饨”,听说要举办“东北超”以后,立即就联系了招商部门,他说:“就是想为家乡做点力所能及的事儿。”

在“东北超”的舞台,没有“替补席”,人人都是“显眼包”。“孙丽丽烤猪蹄”负责人孙丽丽说:“我们就是要齐心协力,为‘东北超’再添一把火,把这家门口泼天的流量,变成实实在在的增量!”

全民参与,全城联动。“东北超”沈阳赛区赞助商已覆盖金融、汽车、文旅、餐饮、零售商贸、家居建材、科技服务、体育文创、本地特色民生品牌等多元领域,汇聚大型龙头企业、高新科技企业、中小商户与本土特色品牌。在即将启幕的“东北超”上,各行各业参与者将与900多万名沈阳人同向发力,共享城市荣光。

沈阳赛区“第二现场”解锁消费新玩法

本报记者 金晓玲

“第二现场”全域布局 无票也能沉浸式看球

5月16日,“东北超”沈阳赛区“第二现场”首批22个城市观赛站名单亮相。几乎同步,商圈、街区都已摩拳擦掌,高清大屏、专业音响、特色展陈陆续就位,只待开赛那一刻,把“东北超”的信号与激情推向大街小巷。

氛围拉满。沈阳的做法是:“第二现场”不是退而求其次的选择,而是要让无法亲临球场的市民和球迷在“第二现场”也拥有现场的第一感受,参与感、体验感更加丰富。

以“东北超”为媒,沈阳市相关部门联合启动“第二现场”项目培育与建设工作,拓展消费场景,打造“第二现场”矩阵。全市各地区申报“第二现场”点位142个,遍布所有13个县(市)区。

沈阳市商务局相关负责人介绍,城市观赛站深度融合文旅体商资源,提供“观赛+演艺+美食+市集”一站式沉浸式体验,球迷加油站推出“东北超”主题专属套餐、惠民优惠及特色互动活动。各观赛点位全面布局文化展示、体育体验、旅游打卡、商业促销、特色套餐、互动休闲、配套服务“七大业态”,构建“观赛事、品消费、享文旅”的多元融合消费场景。

文旅体商深度融合 多元场景点燃消费热情

足球遇上东北特色,会碰撞出怎样的狂欢火花?

首批亮相的“东北超”沈阳赛区22个城市观赛站,包括人民广场、老北市、沈阳嘉里城、杉杉奥莱、兴顺夜市等极具区域特色的休闲、购物场所,潮流氛围、烟火气息等各展所长,业态创新各显神通,为市民和球迷带来新体验。

在沈阳嘉里城,“为热爱狂欢”主题场景高清大屏、绿茵草坪等配备齐全,设置赛事吉祥物与足球氛围拍照打卡点。赛事期间,这里计划推出城市特色文化主题演绎、足球主题互动游戏、有奖竞猜等多元活动,并引入零售与餐饮小食摊位,联动场内品质餐饮及全业态品牌,一站式满足球迷观赛、社交、休闲、消费等需求。

沈阳环球港动感城落地官方指定周边售卖场地,集结“东北超”正版周边、球队文创、纪念藏品等,为球迷社群提供专属互动空间,承接系列配套赛事与全民运动活动,还将举办“东北超能造”硬核运动挑战赛、“东北超好吃”动感烧烤啤酒节、“东北超星动”落日音乐会等特色活动。

宝藏之城等你打卡 赛场外更有别样精彩

常住人口927.6万人,比上年净增3.3万人!近日,这组最新公布的数据将沈阳推上热搜。

人口聚集,与这里兼容品牌及市井、兼具热度和温度的消费市场密切相关。人们常说,在沈阳消费“要啥有啥,性价比就是高”。

沈阳有东北地区最密集的商业布局,新业态、新模式、新场景尽显消费新活力。华润万象城、万象汇、杉杉奥莱、山姆会员店等商业体常年顾客爆满;全市累计引进品牌首店1100余家,开设离境退税备案商店350余家;97家“老字号”焕发青春;中医药文化夜市、米开朗冰淇淋博物馆、八经咖啡小巷等特色IP引领消费新潮流。

鸡架、烧烤、洗浴——沈阳“新三宝”备受喜爱,成为城市文化新标签。“东北超”赛事火热,“新三宝”也成为氛围担当和消夜灵魂。

不仅如此,中国啤酒之都、沐浴休闲之都称号“花”落沈阳城,沈阳还成为东北地区首个“黑珍珠”开城城市,两家餐饮企业上榜。

撸串看球、泡澡看球、逛街看球、夜市看球……沈阳把赛事热度融入城市烟火,好玩好逛,处处宝藏。

沈阳主场赛程

- 第一轮:5月23日 19:20 沈阳VS 鸡西(开幕式+揭幕战)
 - 第二轮:6月13日 19:40 沈阳 VS 延边
 - 第三轮:7月11日 19:40 沈阳 VS 哈尔滨
 - 第四轮:7月18日 19:40 沈阳 VS 通辽
- 广大球迷可通过辽事通APP、辽事通微信小程序、辽事通支付宝小程序等官方指定平台参与预约购票。

游玩优惠信息

- *沈阳植物园、沈阳故宫、张学良旧居陈列馆、沈阳金融博物馆、北陵公园、东陵公园(郊野公园)、怪坡风景区、沈阳鸟岛、沈阳三农博览园、沈阳铁路陈列馆、马耳山风景区、五龙山景区
- 沈阳主场赛事期间,对阵城市所在省份全体市民凭本人身份证,“东北超”运动员、裁判员等工作人员凭有效证件和身份证,观赛球迷凭当场比赛票根和身份证,在每轮优惠期内(10天)免一次景区首道门票。

- *辽宁省科学技术馆 IMAX GT激光影院(商业影片):每张立减30元,优惠后票价50元/张。以上优惠仅限现场凭票根购票使用。
- 球幕影院、IMAX GT激光影院、4D影院、动感飞行影院、梦幻剧场(科普影片):立减10元,优惠后票价20元/张(不与其他优惠叠加)。

- *卧龙湖生态旅游度假区 “东北超”常规赛期间(景区运营时间内),对持票观众享观光船票25元/张(不与其他优惠政策叠加)。

- *稻梦空间 “东北超”常规赛期间,持票观众每场赛事当周享优惠价门票:30元/张。

- *老北市景区 “东北超”常规赛期间凭票根在左右客酒店住宿享7.8折优惠、福膳坊餐厅享8.8折优惠。

- *华晨宝马铁西工厂、大东工厂、里达厂区 “东北超”常规赛期间,持票根享参观优惠(约8折)。

温馨提示

各景区具体优惠政策以官方发布为准,最终解释权归各景区所有。



更多景区 扫码了解

首批“第二现场”

- 和平老北市
- 和平K11
- 和平环宇城
- 人民广场
- 沈河青年里文化街区
- 沈河嘉里城
- 大东大商新玛特中街店
- 皇姑塔湾兴顺夜市
- 皇姑禄佰仕温泉度假酒店
- 铁西杉杉奥莱
- 铁西盛京新天地
- 浑南浑河外滩滨水市集
- 浑南之夏夜市
- 浑南盛京大奥莱
- 浑南环球港动感城
- 苏家屯荷花之夏夜市
- 沈北尚柏奥特莱斯
- 新民气膜体育馆
- 新民林里市集
- 法库爱新觉罗祖家坊酒业
- 康平辽街
- 康平朝阳路商铺

本栏文字由本报记者陶阳整理