

“内卷”之下，辽宁文旅何以走向“长红”

李 政



辽宁文旅市场热度“爆表”，一时爆红不难，长久走红不易，必须跳出门票经济和单一旅游思维，以深度融合激活内生动力。

刚刚过去的“五一”小长假，辽宁文旅市场热度“爆表”，累计接待游客人次、旅游综合收入同比双双实现两位数增长，沈阳、大连跻身全国热门旅游目的地榜单，山海风光、工业底蕴、老城烟火、红色文化共同引爆假期消费热潮。火爆的数据印证了辽宁文旅具有强劲的市场吸引力。有理由相信：坐拥得天独厚资源家底的辽宁文旅，仍蕴

藏巨大待挖掘潜力。

辽宁文旅热，源于多元资源优势，可满足不同群体、不同季节的出游和康养需求，形成全年可游、全域可赏的独特格局，这是辽宁文旅持续出圈的自然底气。

流量火热之余，不能止步于假日经济成果，更要清醒看到产业升级的空间广阔。当前，辽宁文旅假日流量亮眼，但精品长线产品不足、资源整合不够集中、特色IP影响力不大、产业链延伸不足、文旅商融合不够深入等问题依然存在。不少山水、村镇、文化、康养资源仍处于零散开发状态，美景未变爆款、底蕴未成品牌、人气未变财气。一时爆红不难，长久走红不易，在国内文旅产业发展日趋“内卷”的背景下，辽宁文旅想要从“假期热门”走向“常年长红”，必须跳出门票经济和单一旅游思维，以深

度融合激活内生动力。

走出“内卷”，要走好特色差异化发展之路。依托沿海沿边区位优势，做强滨海度假、边境自驾廊道，规划好马拉松慢跑线路；深耕红山、三燕等文脉，打造国家级历史文化文旅地标；放大独有的工业遗产优势，开发重工业沉浸式体验、复古潮流打卡新场景，让工业美学成为辽宁专属标签。同时持续擦亮冰雪、农文旅“招牌”，抢抓“东北超”赛事机遇，构建冬玩冰雪、夏游山海、秋赏红叶、春赏花海的四季文旅体系，形成人无我有、人有我优的核心竞争力。

走出“内卷”，还要坚持文旅商跨界融合拓展全新赛道。深耕“文旅+商业、体育、乡村、康养、科技”，激活夜间经济、演唱会经济、赛事经济、乡村度假经济，把流量转化为实实在在的消费。升

级全域交通配套、智慧景区服务、待客暖心环境，持续优化游客出行体验。抱团打造“山海有情 天辽地宁”统一文旅品牌，联动沈阳都市圈、沿海经济带、东部生态带及东北另外两省一区京津冀串珠成链，资源共享、客源互送，让一处美景带动一路发展、一个IP激活一片产业。

文旅兴则区域兴，人气旺则发展强。此次假日文旅爆火，是外界对辽宁山水人文及近期营商环境、做强龙头企业和特色品牌、持续深挖资源潜力、创新消费场景、延伸产业链条、形成消费闭环，让大美辽宁持续吸引全国目光、汇聚四海来客。

(作者单位：辽宁大学经济学院)

你笑起来真好看

王 研



这个春天，辽宁的几个寻常场景，暖遍了全网。

沈阳大雨中，一位老人看见路边车窗未关，用塑料袋仔仔细细地盖了上去。车主赶来道谢，老人回以灿烂的笑容。大连街头，一辆驴车慢行，身后的公交车既不催促也不鸣笛，安静地跟着。路过的行人纷纷微笑，没人焦躁、抱怨。兴城市那家湾，“微笑路”全新升级——彩色步道、地面笑脸，游客慕名而来，拍照、散步、吹海风，笑意洒满海岸线。

这些画面其实很平常，没有戏剧性的冲突，没有刻意的煽情，但它们偏偏在这个春天里被人记住、被人转发、被成千上万的网友留言说“心里一暖”。平常，有时最有力。

恰逢世界微笑日，我们更能读懂这些瞬间的分量。

微笑是全世界无须翻译的通用语言，是人与人之间最轻盈也最有

力量的善意，是无须馈赠却无比珍贵的心灵礼物。辽宁这几桩小事之所以引发共鸣，正是因为它把微笑从节日的仪式感里释放出来，还原成日常的一呼一吸。沈阳老人的笑容，是付出善意后自然的满足；大连街头的安静跟随，是对他人节奏发自内心的体谅；兴城的“微笑路”，则是一座城市主动用设计、用空间邀

请人们放慢脚步、彼此温暖。

这些散落于街头巷尾的微笑与善意，正在悄悄重塑着人们对一片土地、一座城市的认知与印象。

我们评价一个地区的发展，习惯看GDP、看高楼、看大项目的数量，这些东西当然重要，但它们不是全部。一个越来越清晰的趋势是：真正让人“由衷向往”的，往往是一座城市散发出的温度。你愿不愿意去那里旅游、安家、托付下一代？答案取决于一个朴素的感觉——你能否想象自己在那里被善意地对待、被温柔地接纳。

辽宁的这个春天给出了回答。沈阳老人的塑料袋，是一封无声的邀请函；这座城市里，有人会在你不注意的时候，默默地替你挡一场雨。大连那辆不鸣笛的公交车，是一张行走的名片；这里的节奏，愿意为陌生人慢下来。兴城的“微笑路”，是一个持续发光的文化符号；这座城市把“微笑”当作公共产品来建设，让你走在路上轻松、安心、被欢迎。

微小的善意，是一座城市最深的底色。当它汇聚成风，弥漫成日常，就变成极具竞争力的文化软实力。

世界微笑日只有一天，但一个地区的微笑一旦成为底色，就能在每个季节、每条街道、每个陌生人的对视里持续发光。

底色铺好了，上面才能画出更美好的未来。

热评

别把苦难拍成流量剧本

田大陆

近日，一条“孕妇花200元买水果被丈夫责骂，最终选择终止妊娠”的短视频，在网上引发广泛讨论。视频发布后，许多网友愤怒、心疼，也有人借此讨论家庭关系、女性处境和婚恋观念。

随着舆论发酵，平台与当事人核实后通报，所谓“买水果争执”“终止妊娠”均为虚假摆拍，当事人的目的只是博取流量、快速涨粉。最终，该账号因“发布虚假演绎内容、挑动对立情绪”被永久封禁。

短视频可以演绎生活，也可以讲故事，但不该把虚构包装成真实，更不该把苦难伪装成现实。看到这样的内容，观众还愿意停下来，不是因为喜欢围观悲剧，而是因为还愿意为弱者说句话。摆拍者看中的，恰恰是这份善意和心软。他们不是在记录生活，而是在设计情绪；不是让问题被看见，而是用苦难去变现。

这类摆拍的危害，不止于简单的欺骗。现实中，家庭关系里的失衡、弱者求助时的无力，都是真问题，也都需要被认真讨论。可一旦有人反复拿这些话题造假，公众的判断就会被扰乱。以后再有真实求助出现，很多人难免会先迟疑一下：这是不是在演戏？

假的故事多了，伤到的是真问题；假的哭声多了，淹没的是真泪水。虚假摆拍最无耻的地方，不只是败坏一个账号的信誉，而是透支社会互信。它让善意变得谨慎，让同情变得犹豫，也让真正需要帮助的人更难被看见。

从卖惨引流到摆拍冲突，从假救助到假悲剧，一些账号之所以屡屡突破底线，说到底还是背后有一套流量生意。先用极端情节吸引围观，再靠争议涨粉，等账号有了流量和粉丝，便可以接广告、带货、卖课，甚至继续复制同样的剧本。苦难在这里不再是人的遭遇，而成了账号起号的素材、商业转化的入口。

治理这类摆拍，不能只等视频冲上热搜后再封号。平台首先要将“虚构演绎”“摆拍营销”等标注放到发布入口，并强制标注虚构内容。更关键的是，凡是反复贩卖惨痛、制造冲突、挑动群体对立的内容，就该在推荐环节先降温，再核验。对靠摆拍涨粉、带货、接广告、卖课的账号，不仅要停掉广告权限，更要追查关联账号和背后的MCN机构。

变现的路一断，很多“悲剧”自然就少了市场。只有造假的代价够高，无良内容的制造者才能有所收敛。



漫画作者 王晨同

画饼充饥，饱了谁？

国际尿素价格大涨 中国稳价粮农不慌

丁 杨



霍尔木兹海峡局势持续紧张，直接引爆全球化肥市场行情。国际气头尿素产量断崖式下滑，离岸价格从年初每吨400美元一路飙升至每吨750美元以上，涨幅惊人。

化肥贵一分，粮价涨一寸。对于全球大多数农业国家而言，尿素价格飞涨直接推高农业生产成本，粮食稳产增收面临巨大压力，全球粮食安全也随之陷入被动。

国际化肥市场一片风声鹤唳，但在中国广袤的田野上，春耕生产稳步推进，农民手中的尿素价格波澜不惊。国内外市场的鲜明反差，彰显出一个大国夯实根基的战略定力。

这份定力，根植于高瞻远瞩的产业布局。全球多数国家尿素生产依赖天然气原料，一旦地缘局势动荡，高度依赖中东气源的国家便陷入“无肥可用”的困境。而中国早已走出一条自主可控的差异化发展路径，国内近八成尿素采用煤头生产工艺，成本与国内稳定的煤炭价格挂钩，无论国际上天然气价格如何波动，中国尿素成本几乎不为所动。历经数十年深耕布局，我国尿素年产量超过6500万吨，占全球总产量三成以上，自给率突破100%，从根本上摆脱了对外进口的依赖。

这份定力，淬炼于完备成熟的全产业链体系。从煤炭开采、生产加工，再到规模化生产、全域物流配

送，我国已构建起全球最完整的化肥全产业链条。当国际产能因地缘冲突、原料短缺纷纷停摆，国内生产线却依然可以满负荷稳定运转。这种全链条自主可控的硬实力绝非一日之功，而是在一次次外部风浪的打磨中淬炼出来的。

这份定力，还来自精准灵活的宏观调控智慧。市场经济不是放任自流，科学适度的调控才是市场平稳运行的压舱石。中国严格执行尿素出口配额制度，2026年全年出口配额严控在330万吨。春耕关键阶段更是暂停小包尿素出口，同时向国内市场投放超千万吨化肥储备。一整套“组合拳”打下来，既保护了农民的钱袋子，也阻断了国际高价化肥向国内市场输入传导。

世间从来没有凭空而来的安稳，所有从容不迫的底气都是一砖一瓦亲手筑牢的根基。当霍尔木兹海峡的硝烟让全球粮食安全再次亮起红灯，中国用扎实的产能、完整的链条和清醒的调控，交出了一份“任凭风浪起，稳坐钓鱼台”的答卷。这不禁让人想起那句老话“手中有粮，心中不慌”，而今则要加上一句“手中有肥，根基方稳”。

当不确定性日益成为当今世界新常态，中国就是那个“确定答案”。这种把农业命脉、生产根基牢牢掌握在自己手里的战略定力，正是中国穿越一切风浪、行稳致远的最大底气。

(作者单位：大连外国语大学亚非语言学院、突尼斯研究中心)



要比着干，不要盲目攀比干

王 坤

比着干，比的是发展思路、实干成效、服务质效，体现的是一种积极态度、一种担当精神、一种不服输的劲头。盲目攀比只会亦步亦趋，很难跑到前头。真想出政绩，还得靠结合实际、大胆创新、实干苦干，这个理儿，啥时候都管用。

这个“五一”假期，为了“抢”游客，各地都很拼。据媒体报道，沈阳浑河主打“浪漫”，5米多高的相框玫瑰成为网红打卡点，假期头3天，浑河外滩就吸引全国各地游客近30万人次。

还有像各类优惠叠拼、创意不断翻新、竞相开放政府大院停车场，等等，大家嘴上不说，但心里都较着劲呢。

敢为人先、不甘人后，工作比着干，各行各业都该有这股心气儿。比着干，比的是发展思路、实

干成效、服务质效，体现的是一种积极态度、一种担当精神、一种不服输的劲头，它是在比较中寻找差距、学习先进，吸收借鉴、取长补短，最终把自己的工作干得更好，干得更让群众满意。这样的比，是推动发展、服务群众的宝贵品质。面对百舸争流、千帆竞发的发态势，比着干更需大力倡导、更要坚持。

与之截然不同的盲目攀比干，却是振兴发展中的大忌。盲目攀比干，其要害在于脱离实际。看见别地的乡村旅游项目出圈出彩，便跟风上马、大兴土木，最终项目热闹一时、游客寥寥无几，既浪费公共资源，又辜负群众期盼。不结合自身家底，紧盯别人成果，一味抄作业、频繁“换赛道”，不愿沉下心来做打基础、利长远的细功夫、慢功夫、真功夫。这样的案例，各地也多有报道。

盲目攀比，害处不小。照搬照抄只会南橘北枳，画虎不成反类犬。它让发展变了味，容易成为一种“表演”：重痕迹不重实效、重增速不重质量，可能一时好看，后续发展乏力，极易滋生形式主义。

倡导比着干，摒弃盲目攀比干，旨在树立和践行正确政绩观，涵养科学决策、实干苦干的工作作风。

今年是“十五五”开局之年，各地发展基础、区位优势、资源条件各不相同，区域发展本就没有标准答案。田忌赛马贵在扬长避短、精准施策，干事创业更要实事求是、因地制宜。别人家的鞋子再好，穿在自己脚上未必合适，盲目跟风容易舍本逐末，发展不可能丢了西瓜捡芝麻。

退一步说，盲目攀比只会亦步亦趋，很难跑到前头。真想出政绩，还得靠结合实际、大胆创新、实干苦干，这个理儿，啥时候都管用。

做有锐度的思考者



扫码关注“辽望观天下”



请扫码投稿

“笨办法”为啥得人心？

事件源起：辽宁12345政务服务便民热线近期逐步取消语音导航，改为人工“一键直通”。这一看似“倒退”的“笨办法”，反而成了赢民心的“快捷键”，引发网友的点赞与热议。

以前打热线，最怕听到那句：“请按1，请按2，人工服务请按0……”一通操作后，结果转错了部门，还得重头再按。“走回头路”看似方法很笨，却在赢民心这件事上很“聪明”。锦州 王玲

AI再聪明，也听不出大爷的着急；机器再高效，也暖不了百姓的心。这拨操作取消的不仅是智能语音，更是一道横在咱们和政府部门之间的“玻璃墙”。这样的“倒退”，倒得好！沈阳 佟悦

给老百姓办事，不是越“高科技”越好，也不是越“全自动”越牛。好不好，群众说了算。方便不方便、顺心不顺心，才是真正的“金标准”。长春 楚楠