

书店里的风景

“大连新华”：80年里一拼到底

本报记者 朱忠鹤 文并摄

核心提示 线上冲击、习惯改变、成本上涨，眼下，国内实体书店正面临严峻挑战。然而，作为有着80年历史的大连市新华书店，不仅持续盈利，更成为这座城市的文化地标，不能不说这是书业奇迹。

“为什么会这样？”“怎样做到的？”……当记者将一连串问题抛给大连新华书店有限公司董事长王延生时，他的回答直截了当：“因为我们有自己的精气神。”



从大连大众书店到大连新华书店，80余年时光里，书店见证了大连的城市变迁，也陪伴了一代又一代滨城人成长，已经成为大连的文化地标。

从一封信到一份信念

走进大连市新华书店一层，左手边的店史馆格外显眼。不大的空间，布置得简洁又不失科技感。泛黄的旧书籍、斑驳的老照片、磨损的发行凭证、数字屏幕上的历史视频，都在静静地诉说着这家书店80余年的风雨历程。

王延生指着展区内的一件珍贵展品，“这就是我们书店的‘传家宝’——毛主席亲笔回信的复制品，原件珍藏在国家档案馆。”

大连市新华书店的前身，是1945年抗战胜利后成立的大连大众书店。那时，大连刚解放，物资匮乏，没有像样的店面，员工们挤在简陋的屋子里，白天售书，晚上排版、印刷，哪怕条件再苦，也从未停止传播进步思想脚步。

1946年，大连大众书店在东北率先出版《毛泽东选集》，成为当时传播革命思想的重要阵地。“那时候，书籍就是火种，我们的任务，就是把这火种送到千家万户，照亮更多人的前路。”王延生说。

1947年，书店员工精心挑选了一套精装《毛泽东选集》，连同其他革命书籍，郑重送往延安。谁也没有想到，不久后，他们竟收到了毛主席的亲笔回信。

“这封信，是全国新华书店中独一无二的荣誉。”王延生阐明了这封信的意义，“它不仅是对我们工作的肯定，更给了我们莫大的鼓舞，

让‘艰苦奋斗、忠诚担当、服务人民’的信念，深深刻进了每一代新华人的骨子里。”从那天起，这份信念，就成了这家书店最鲜明的底色。

店史馆的墙上，一张老照片格外醒目。照片里，几位穿着朴素的员工，正冒着严寒在街头摆摊售书。“那时候，没有交通工具，员工们就背着书籍，走街串巷、深入乡村，把书籍送到群众手中。”大连市新华书店副总经理王琦说。

从大连大众书店到大连新华书店，从简陋的小店面到现代化的文化阵地，80余年时光里，书店见证了大连的城市变迁，也陪伴了一代又一代滨城人成长，已经成为大连的文化地标。

如今，这座小小的店史馆，不仅是书店历史的见证，更是红色文化教育的阵地。

把“拼”字写进每一天

走出店史馆，大连市新华书店

梅补充道，“我们的同事，身上都有一股不服输、不怕苦的劲儿。”

在全国实体书店普遍面临客流下滑、效益萎缩的今天，这家有着80年历史的老书店，却逆势而上，如今更是大连文化教育集团的盈利大户，稳稳扛起了集团文化产业经营的重任。

“我们能稳住局面、实现盈利，靠的不是运气，是实干，是坚守，是不等不靠、主动开拓的精气神。”王延生告诉记者，书店始终坚守主业，把图书销售做精做细——在加油站、药房、酒店，建成了数百家袖珍式实体书店与农村连锁体验店，实现城乡居民“买书像买菜一样方便”；深耕本土文化，开展各类阅读活动，增强读者黏性等，个性化的做法不一而足。

“我们不盲目跟风，不搞恶性竞争，始终把读者放在心上，把服务做到实处。时间久了，读者自然会认可我们。”在坚守初心的同时，大连市新华书店也没有故步自封，而是主动求变，积极谋划未来，努力在传承中创新，在创新中融合。

“时代在变，读者的需求也在变，我们必须跟上时代的步伐，才能长久发展。”王延生说，这是书店未来的核心方向。

谈及未来的打算，大连市新华书店有着清晰的规划。从书店到城市会客厅的转变，到数字化转型，再到深挖大连本土文化资源、拓展增值业务等方面，书店将不断求新求变。

王延生告诉记者，不管怎么转型，书店实干担当的精气神不会变。这家走过80余年风雨的老书店，将继续带着这份实干与拼劲儿，在新时代续写书业发展的新奇迹。

大连市新华书店

大连市新华书店的源头可以追溯到1945年8月28日成立的大连大众书店，曾出版过《毛泽东选集》《共产党宣言》等进步书刊。现为辽南地区从事中小学教科书、图书、报纸、期刊及电子出版物批发和零售业务的大型国有文化企业，拥有图书大厦、西岗书店、甘井子书店等十余个大中型零售门市。

数万市民奔赴“养生局”

本报记者 刘家良

刚刚过去的“五一”假期，由辽宁中医药大学主办的辽宁省第三届中医药文化夜市(沈阳站)在奥体中心落下帷幕。为期3天的夜市，以“4+2+2”的全新布局，融合中医药服务、文化传播、产业展示、公益保障于一体，数万市民参与其中，在药香与烟火气中感受中医药魅力，共享健康惠民成果，为“五一”假期增添了浓厚的健康氛围与文化气息。

本届夜市中医疗板块阵容强大，辽宁中医药大学及其4所直属附属医院联合沈阳市卫健委组织多家市级医院，组建430余位专家构成的专业义诊团队，众多平时“一号难求”的知名中医专家走出诊室，亲临现场，为市民提供免费健康咨询、中医诊疗服务，切实把优质医疗资源送到百姓家门口。

夜市现场，针灸推拿、火龙疗法等传统中医项目人气高涨，市民有序排队体验。来自越南的留学生丁香茶现场体验了耳穴压豆、针灸等项目，对中医药“简便廉验”的特色赞不绝口。智能诊疗设备同步亮相，经颅磁穴位刺激仪、美容理疗仪等产品，以现代科技赋能传统中医，让市民沉浸式体验智慧中医的创新成果，实现健康服务与现代技术深度融合。

中医健康养生板块延续往届热度，在去年火爆的中药奶茶、五行面粉基础上，持续创新品类，新增药膳烤鱼、药膳烤串等“烟火气”美食。从开市到结束，两个摊位前总是大排长龙，现烤现卖的药膳美食香气四溢，不少市民难抵美食“诱惑”，拿到美食后坚持“手机先吃”，随即心满意足地大快朵颐。

中医文创与非遗板块亮点纷呈，百余种功效多样的中医药文创产品中亮相，满足市民多元需求。

“我年年来，这次选了药浴产品和中药枕头，想提升睡眠质量。”家住于洪区的苏晓下班后特意跑来夜市打卡。作为夜市的忠实粉丝，她表示中医药夜市年年都有升级，每次来都有惊喜。此外，非遗板块还汇集了省、市、区级17个非遗项目及9个非遗文创项目，非遗技艺展示、美食品鉴、现场制作等环节，让市民近距离感受非遗的艺术魅力。

本届夜市突破传统中医药活动边界，在四大核心板块基础上，新增辽宁特色企业、辽品出辽两大特色板块，增设平安应急、无偿献血两大公益保障板块，实现中医药与产业、文旅、公益、应急等领域深度融合，彰显开放包容的活动理念。

辽宁特色企业板块汇聚省内名优特产、老字号及创新产品，“辽品出辽”板块联动39家辽宁知名品牌企业，展示食品、轻工、医药等领域优质产品，以文旅消费助力“辽品出辽”，为辽宁地方经济发展注入新动能。平安应急板块打造“应急安全科普流动体验馆”，让市民沉浸式学习应急避险知识。无偿献血板块普及献血知识与健康常识，现场提供献血服务，传递社会温情，彰显中医药“仁心济世”的理念与社会担当。

为期3天的辽宁省第三届中医药文化夜市，以亲民形式、丰富内容、创新场景，让中医药文化可感可触、可亲可近，既传承了岐黄文脉，又赋能地方产业，更传递了民生温度。此次活动是辽宁推进中医药文化传播、健康服务与产业融合的生动实践，未来辽宁将持续擦亮中医药文化夜市品牌，不断创新形式、丰富内涵，让中医药文化惠及更多群众，为中医药强省建设与辽宁全面振兴贡献力量。



430余位专家现场把脉，让优质中医服务“零距离”惠及百姓。本报记者 杨靖岫 摄

《吻在时光尽头》“五一”期间位列爱奇艺热播榜第二名 微短剧穿起“化石之城”的昨天与今天

本报记者 吴丹

提起朝阳，你最先想到什么？是教科书里“世界上第一只鸟飞起的地方”，还是科普片中“世界上第一朵花绽放的地方”？

这一次，那个让古生物学家兴奋、让游客惊叹的“化石之城”，演起微短剧了！5月4日，在朝阳取景拍摄的微短剧《吻在时光尽头》在爱奇艺上线。数据显示，该剧在“五一”期间位列爱奇艺微短剧剧场热播榜第二名、文旅短剧排行榜第一名，全网总浏览量超500万，后台留言突破1万条。上线以来，剧中“亿万年化石遇见当代爱情”的新颖叙事引发网友热议，激起情感共鸣。

不是“背景板”，是把家乡拍进故事里

《吻在时光尽头》以朝阳鸟化石国家地质公园为核心，讲述女地质生物学家夏沫坚守化石研究与遗迹保护，在龙城首富苏砚洲的支持下，共同推广朝阳鸟化石文化的故事。

龙城首富、家族联姻……听着像是一部甜宠剧？是，也不全是。它跳出了传统网剧的叙事套路，将浪漫爱情线和亿万年古生物化石的科普线深度融合，在男女主从误解到并肩同行的情感发展中，一步步展开朝阳独特的地质风貌与深厚的历史文化底蕴，让观众在沉浸“磕糖”的同时，也能感受到远古生命的神奇魅力，解锁朝阳文旅的全新打开方式。也就是说，观众在追剧磕CP的时候，就把朝阳最硬核的文化名片看了个遍。

“以演员的身份回到家乡，这次的拍摄感受和以往都不一样。”剧中“男二号”康敬良告诉记者，“我在剧中扮演的林逸长期参与古生物化石相关工作，对遗迹保护和朝阳这片土

地有很深的感情，所以在表演时，我并不是单纯地去完成一个角色，而是带着家乡人的情感去理解他。通过这次拍摄，我亲身体会到朝阳独特资源的价值，它们不仅属于一座城市，也连接着远古生命和今天的人们。”

亿万年化石遇见当代爱情，这“化学反应”绝了

剧中，朝阳鸟化石国家地质公园不仅仅是男女主角相识、相知、相爱的情感空间，更是承载远古生命记忆、展现朝阳地域特色与自然遗产价值的重要场景。剧集主线从协议联姻展开，逐步进入化石公园参观、化石项目推广、凤凰山情感升温、化石公园求婚等关键情节，形成“爱情故事+文旅场景+科普表达”的叙事结构。

出品方沈阳博洋兄弟传媒有限公司董事长苏洋表示，在创作之初，主创团队就明确了一个目标——不做简单把景区作为背景的短剧，而是真正把朝阳地域特色、鸟化石文化和年轻观众喜爱的情感叙事结合起来。

怎么结合？用爱情叙事作为入口，用人物关系带动观众进入化石文化和文旅场景。他这样解释男女主角的设定：女主角夏沫代表的是对古生物研究、化石保护和自然遗产守护的坚持；男主角苏砚洲则经历了一个从商业视角到文化认同的转变，呈现社会力量参与文旅推广、助力科普传播的积极意义，“两个人从协议关系到彼此理解、共同守护的过程，其实也对应着观众从‘看见一个故事’到‘理解一种文化’的过程。”

这并非是一个“顺带科普”的故事，而是通过情感叙事完成文化转译。“这样处理，是为了让科普不生硬，让文旅表达更有温度感。朝阳



5月4日上线的微短剧《吻在时光尽头》海报。

的古生物化石资源具有很强的辨识度，我们希望借助微短剧这种节奏快、传播快、受众年轻的形式，让观众以轻松、自然的方式认识朝阳。”苏洋说。

让更多人因为一部剧奔赴一座城

《吻在时光尽头》5月4日上线，但它的意义绝不止于“一部剧开播”。朝阳市文旅局局长王永辉认为，传统文旅宣传更多靠景区介绍、线路推荐和宣传片，而微短剧可以把景区、人物、情感和城市文化结合起来，让观众在故事中认识朝阳、记住朝阳。“‘化石之城’‘花鸟源头’是朝阳非常重要的城市名片，我们推动这个微短剧项目，就是希望用年轻人喜欢的方式讲好朝阳故事。”王永辉说。

与其追着游客介绍“我们这有化石”，不如让他们自己从故事里发现“原来朝阳这么有意思”。

为了用好“故事传播”这一招，朝阳还准备了一套组合拳。线上，将结

合剧集播出节奏，推出剧中取景点介绍、拍摄花絮、化石知识科普等内容，持续放大热度；线下，朝阳鸟化石国家地质公园将推介“同款打卡路线”。“我们会设计更适合游客参与的主题游览线路，也将进一步探索沉浸式讲解、互动体验、研学等活动，让游客获得更丰富的体验。”朝阳鸟化石博物馆主任张颖说。

朝阳90后观众王善娇在追完前3集后难掩兴奋，“看到剧里那些熟悉的场景被拍得这么浪漫，心里特别自豪。”北京观众刘晓旭则被剧中场景“种草”了，“我是刷甜宠剧偶然看到这部剧的，结果被化石公园的震撼画面吸引了，以前不知道辽宁朝阳这么厉害。准备今年年假就去打卡，在夏沫站过的那块化石前拍张照。”

随着剧集热播，“跟着微短剧游朝阳”正成为年轻观众的新选择。该剧的上线，将进一步助力朝阳特色文旅资源以更生动、更具传播力的形式走近大众，为提升朝阳城市知名度注入新的内容活力。

66个座位，“吃出”文博温度

本报记者 朱忠鹤 文并摄

这个“五一”假期，辽宁省博物馆推出便民举措：开放内部职工餐厅，面向社会观众提供66个就餐席位。职工和各地游客同厅就餐，成为馆内温馨一景。

“我们主动将内部服务资源向公众开放，就是要从细节处提升观展舒适度，让每一位观众既能沉浸式感受文物魅力，也能享受到有温度、有质感的文博服务。”辽宁省博物馆馆长王筱雯说。

近年来，辽博跻身全国热门博物馆行列，年接待观众量持续攀升。仅今年“五一”假期首日，入馆观众就突破2.7万人次。面对激增的客流量，如何保障观众午间便捷就餐，成为辽博重点推进的民生实事。

“每天中午11点半到下午1点，观众餐厅就餐高峰期，收馆排队长队，一座难求。如今开放职工餐厅66个座位，能有效分流就餐人流，避免拥挤。”辽博物业经理高光说。

辽博观众餐厅凭借贴心服务和丰富品类，成为全国文博系统便民服务的亮眼典范。走进餐厅，5个特色餐档整齐排布，饭菜香气扑面而来。这里既有家常可口的盖浇饭、筋道爽滑的各类面条，也有沈阳鸡架、麻辣烫、麻辣拌等本土特色小吃，地道辽沈风味吸引不少游客特意前来打卡品尝。餐厅人均消费仅20元左右，亲民定价、实在分量、正宗口味，收获各地游客广泛好评。

今年3月，依托馆内热门满族民俗文化展览，餐厅创新推出“四喜”“八喜”满族特色套餐。套餐以精致小碗分盛特色菜肴，单人即可品鉴地道满族风味，让大家在观展之余品味特色美食，实现文博文化与特色餐饮的深度融合。

“辽博这也太高级了吧，奔爆了。”一名游客品尝完“四喜”套餐后，在社交媒体留言点赞，为辽博暖心服务叫好。

在优化餐饮配套服务的同时，今年“五一”假期，辽博同步推出多项惠民便民举措。假期实行延时开放：5月1日至4日开放至20时，19时30分停止入馆；5月5日开放至18时，17时30分停止入馆。延长观展时长，方便市民游客错峰出行。

入馆流程同步简化，“五一”期间实行免预约参观，观众凭本人身份证即可刷证直接入馆；老年人、现役军人、残疾人等群体可走优先通道，便捷有序入场。

假期里，辽博集中推出匾额文物展、生肖文物展、美术作品展等多项精品展览，同时策划公益讲解、非遗体验、亲子研学、文化市集等十余项特色文化活动，内容丰富、形式多元，覆盖各年龄段群体，为广大市民游客奉上一场丰盛的假日文化大餐。

仅今年“五一”假期首日，辽博入馆观众就突破2.7万人次。

