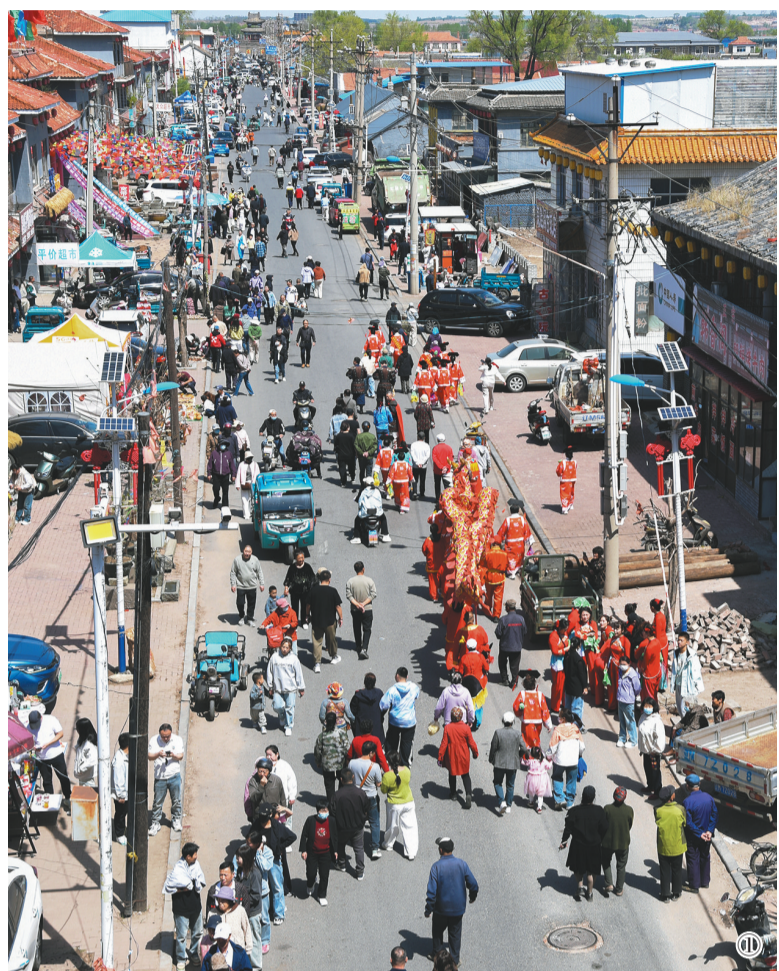


铁岭用快乐把过路客变成过夜客

本报记者 李波 王晓波

核心提示 绿水青山，人来人往。刚刚过去的假期，铁岭文旅交上了一份充满活力的答卷。游客数量、旅游收入双增长的背后，是铁岭市委、市政府坚定落实文旅体商融合发展的部署要求，深入实施“文旅兴市”战略，是市、县两级政府抢抓发展窗口期，激活文旅资源、丰富消费场景的鲜活实践。



沉浸式体验“东北超”第二现场

蓝天白云，绿草如茵，小球员在如画的赛场上追逐自己的足球梦。走进群山环抱的铁岭市金峰小镇，激烈的竞技场景令人热血沸腾。2026 蓝星杯全国青少年足球邀请赛（辽宁铁岭站）的比赛激战正酣，来自北京、呼和浩特、沈阳、大连等地的 47 支球队捉对厮杀。作为“东北超”的第二现场，铁岭市高度重视此项赛事，将赛事作为聚人气、促招商、拓消费的优质平台和重要抓手，积极做热做活赛事氛围，变赛事流量为消费增量，全力打造沉浸式、体验式、融合式的文旅消费场景，为即将开赛的“东北超”“辽超”预热，让铁岭借助“东北超”“辽超”火起来、活起来、热起来。

更新了座椅、垃圾桶等基础设施，还新增了十几处园艺小品和打卡景观。“五一”假期前一直在“梳妆打扮”的龙首山景区果然没有让游客失望。作为铁岭市民的“后花园”和外地游客的必打卡地，走进龙首山，沉浸式体验铁岭的风土人情，在“快乐铁岭”网红打卡点前出片，在山顶重温“较大城市”的经典台词。

一个赛场，一个景区，都能火起来的背后，是改革赋能的故事。

2024 年 12 月，在铁岭市委八届十

二次全会暨市委经济工作会议上，铁岭市在提出“文旅兴市”战略的同时，提出了“两湖两河”文化旅游消费集聚区的概念，并明确将集聚区建设作为发展文旅产业的切入点和着力点。这一创新概念的提出，直指景区景点分散、旅游目的地属性不强、品牌影响力不足的发展痛点，以片区化思维破解铁岭文旅名声大、落地少、留不住的发展难题。

2025 年，“两湖两河”文化旅游消费集聚区建设直接变成以深化改革激发动力活力的具体行动。市政府主动放权，将龙首山景区、莲花湖湿地公园的管理权限下放到银州区和铁岭县；在深化国资国企改革的过程中，金峰小镇、大船商业综合体等闲置资产都被重新激活，变身为新消费场景。

当龙首山景区、金峰小镇、大船商业综合体等文旅体商场景被激活，遍布在莲花湖、如意湖、柴河、凡河周边的露营地、打卡点、民俗村、乡村大食堂等文旅消费场景也被带动起来，“两湖两河”文化旅游消费的集聚效应开始释放。金峰小镇经营中心总经理李晶晶说：“作为户外运动目的地，‘五一’期间到店就餐、游玩、住宿的游客明显增加，比清明假期增长了 40%。”

“唯我独有”资源引客更留客

发展文旅产业，离不开有辨识度的文旅元素。铁岭也有一些，比如铁煤集团那些年代感十足的蒸汽机车、《乡村爱情》的拍摄地象牙山村。

坐拥这些“唯我独有”“他处难寻”的优质资源，近两年，当地党委、政府在打造文旅消费场景上都下足了功夫，也取得了一些成效。“五一”假期，到调兵山邂逅蒸汽机车的浪漫、到象牙山沉浸式追剧，成了沈阳周边游的热门线路。为了让游客玩得好、来得值，两地都在优化服务上做“加法”。

调兵山市以蒸汽机车为龙头，打出“日夜联动、场域互补、文旅融合”的组合拳，让游客白天乘专列穿越“工业时光”，体验采摘乐趣，夜晚观烟花赏灯光秀，沉醉于民俗盛宴。

汽笛划破长空，白色蒸汽喷薄而出，承载着欢声笑语的“钢铁巨龙”缓缓启动……5 月 2 日清晨，调兵山市火车站人头攒动。260 名来自全国各地的游客，搭乘当天 8 时 30 分发车的“上游 1772 型”蒸汽机车专列，开启浪漫之旅。沿途，众多摄影爱好者早已抢占机位，只为捕捉“钢铁巨龙”奔腾的英姿。

列车抵达后，车头与车身分离，迎来最令人期待的环节——试驾体验。驾驶室内，热浪夹杂着煤烟扑面而来，来自深圳的张润辰难掩激动，“妈妈，快给我拍视频记录。”在司机指导下，

他庄重地拉动气阀，伴随着“扑哧、扑哧”的排气声，火车缓缓加速，少年的脸上则写满自豪。

据调兵山市文旅局副局长李丹介绍，调兵山市围绕蒸汽机车推出的旅游专列、博物馆参观、试驾打卡等活动覆盖一年四季。今年“五一”，为迎接全国各地的游客，特别加开了 3 趟蒸汽机车专列，并安排了两天的试驾活动。为了让“过路客”变成“过夜客”，调兵山市还在夜间精心安排了灯光秀、烟花秀、乐队驻唱、二人转演出等。同样是升级服务，推动“流量”向“留量”转化，开原市则把着力点放在景点的联动上。

这个“五一”，开原市举办的两场文旅活动都格外火爆。一场是第九届象牙山梨花节启动仪式，另一场是在开原老城举办的咸州古城开城仪式。前者让游客融入山水、触摸春天，后者带给游客古今交融、一眼千年的感觉。草木蔓发，春山可望。疾驰在两个景区之间，风景随处可见。盛产彩色苗木的开原，把五颜六色的彩叶苗木栽植在道路两侧，让游客行在乡间小路，沉浸式体验“锦绣开原”的独特魅力。而点缀其间的还有滨水新城、马赛马拉主题亲子乐园、开原植物园、大席菜、采摘园等消费场景，炊烟袅袅、物价友好，沉浸其中、身心松弛。



- ① “五一”假期，咸州古城迎来客流高峰。 戴为众 摄
- ② 借全国青少年足球邀请赛为“东北超”“辽超”预热。 本报特约记者 桂铁军 摄
- ③ 智能机器人助阵铁岭市职工篮球赛。 本报记者 王晓波 摄
- ④ 游客进入驾驶室，准备试驾蒸汽机车。 本报记者 王晓波 摄
- ⑤ 咸州古城开城仪式上，云舞秧歌队的表演有古今碰撞之美。 佟雅香 摄
- ⑥ 开原马赛马拉主题亲子乐园里缓缓而行的小火车。 本报记者 李波 摄
- ⑦ “五一”假期，车水马龙的龙首山景区入口。 本报特约记者 桂铁军 摄

