

对话知名读书博主赵健——

“别急着下结论，多翻两页书”

本报记者 吴丹

核心提示 当千万级的关注度与一本安静的书籍相遇，会碰撞出怎样的火花？知名读书博主赵健给出的答案是：让流量转化为温暖的力量。

4月末的沈城，春风裹挟着书香。这位全网粉丝超千万的90后读书人，第一次来到辽宁。从东北大学的讲座现场，到辽宁日报《大家读道》的专访，赵健反复传递着一个朴素而珍贵的信念：读书，是安放灵魂最踏实的枕头；流量，不是过眼云烟，而是能温暖人心的微光。



收到极具辽宁地域特色的文创产品，赵健倍感惊喜。沈阳人的爽朗热情、独特的文化气质与浓厚的阅读氛围，给这位读书博主留下深刻印象。 本报记者 何书疑 摄

“真诚，才是顶级流量密码”

本报记者：此次辽宁之行您走进了多处文化地标，脚下这片土地，给您留下了怎样独特的文化印象？

赵健：这是我第一次来沈阳，它比我想象的更加国际化。高楼大厦加上蓝天白云超级享受，难怪有位沈阳的朋友常跟我说：“上有天堂，下有苏杭；出了香港，就是沈阳。”我参观了沈阳故宫、沈阳站，走进了辽宁省博物馆和辽宁芭蕾舞团。其中，辽芭给我带来极大的触动——在这个节奏匆忙的世界，演员与学生们沉浸在一个近乎隔绝于商业社会的平行空间，自小便浸润在如此有文化底蕴的环境中，与美相伴成长。观看了他们排练的芭蕾舞片段后，我深受感动：原来世界上还有这样一群美好的人，在进行着高雅而从容的艺术创造。沈阳既有人们印象中老工业基地的硬朗底色，也有像辽芭这般轻盈灵动的舒朗气质，这正是这座城市独特的主旋律。

本报记者：您大学期间一年借出400本书，被称作“行走的图书馆”。还记得最早在心底埋下读书种子是在何时吗？

赵健：上中学时，我担任校图书馆管理员，这是我最引以为傲的身份。每当同龄人午休时，我就泡在小小的图书馆里。图书馆空间虽小，一本本书却让我意识到：世界远比眼前的种种更为辽阔。我始终觉得，青少年若能在这个阶段接触书籍，日常的焦虑、烦恼与压力或许能得到纾解。

本报记者：在您的视频里，我们看到了苏州老巷一名97岁老人坚守小书店的故事，看到了翻译家杨苡奶奶，还看到了您写给东德的一封信。您的解读视角很不一样，是如何想到用这种充满情感的方式来传播文化？

赵健：文化不该是刚硬的，它是柔软的。我始终认为，文化知识与信息不能硬地传递给对方。如何抵达他人的内心？关键在于不要把传播对象当成被动接收信息的观众，



更多精彩
扫码观看

而要将其视为一个鲜活的人。你的柔软与真诚，对方是能感受到的。真诚，才是顶级流量密码。所以我一直提醒自己：能否从那些信息、观点和事实之外，剥离出一些柔软的情绪，再将这份情绪传递出去？这是我特别想做的事。

本报记者：您的账号以“沉浸式讲书、打捞冷门书籍、致敬大家与传递中式美学”为特色，当初为何会选择读书这样一条看似孤独又安静的赛道呢？

赵健：如今，人们的选择很多，读书在成百上千种选择里或许显得微不足道，可做可不做，但即便如此，仍有一些人（包括我在内）因为读书这个选择聚在一起。我想，这样的人价值观一定很相似，大家的认知、行为习惯、对自我的要求也高度契合。我常说“书相遇，人相逢”，在书海里遇到的人，大都是温暖、善良且热爱美好的。

本报记者：您希望自己的镜头，最终能与什么样的灵魂产生共鸣？

赵健：我希望能与那些真正热爱书籍、渴求通过知识安放灵魂，并坚信读书能为人生注入强大力量的人同行——能为这样的观众与读者服务，是我的荣幸。我也始终以此为目标，激励自己成为这样的人。毕竟，若我们不去守护读书的价值，它便可能在时代浪潮中逐渐边缘化。尤其在AI时代，“好读书”似乎正变得不再那么重要，也少了些深刻的分量。但我依然相信，总有一些人会认可纸质书阅读对社会的独特价值。哪怕潮流终将逝去，仍有人愿意在退潮前奋力掀起几朵浪花，以此致敬这个时代、为它留下些印记。这，正

是我们该做的事。

“书能让人获得真正的慰藉”

本报记者：您的视频走红后收获了大量流量，您如何抵御流量带来的浮躁，持续保持深度内容创造力？

赵健：我是做新媒体的，新媒体的核心特征在于“新”，但“新”的代价往往是节奏过快。如今最廉价的是观点，最珍贵、最具竞争力的则是耐心。所以我常提醒自己：别急着下结论，多翻两页书。面对任何观点或事件，都别急于凭过往经验冲动地给出武断判断，不妨稍作等待——这不是被动空等，而是通过多翻书来提升认知。多翻书的目的，是为了更深入地理解事件、理解人、理解书，以及理解观点背后的复杂脉络。

本报记者：很多人说，现在工作繁忙，生活节奏又快，根本抽不出时间读书。对这类朋友，您最想说什么？

赵健：读书的回馈从不是即时的——不是今天读完一本书，明天就能收获承诺般的人生改变。它真正的价值，是通过慢慢积累，悄悄重塑你的整体认知。当认知提升了，你看待世界的眼光自然会豁然开朗。尤其在诸多选择里，读书的意义确实与众不同：就像今天走进歌德书店翻开一本书，哪怕没完全读进去，这个行为本身就是一种态度——是对自我的确认，是对更高精神追求的向往。当这种确认反复出现，其实是在提醒自己：我值得过得更有质量的生活。

当我被生活中复杂的琐事困住时，手边有一本书，就能让我感到踏实。在这个充满不确定性的复杂时代，安全感是每个人的渴望。但我认为，安全感不应寄托在他人或具

体的事情上，书能让人获得真正的慰藉。

“理想书店应该是人的第三空间”

本报记者：您曾走进过形形色色的书店，自己也开过多间。在您的记忆里，最让您念念不忘的书店是什么模样？

赵健：我读过一本书叫《查令十字街84号》，书里提到英国伦敦有个地方就叫查令十字街84号，那里的一位书店女店员和一位读者通信20多年，两人从未谋面。战乱时期，他们互相寄书单、罐头和衣物，始终保持书信往来。正是这份因书店而起的缘分，后来使得查令十字街84号成了全市爱书人心中特殊的角落——大家渴望在书里遇见一个懂自己的陌生人，见不见不重要，只要知道彼此存在就足够温暖。

理想的书店应该是人的“第三空间”，一个摘掉了所有身份标签的地方。在这里，你就是纯粹的自己。今天走进歌德书店，第一感觉就是它特别像书里描述的那家店。店员和读者之间有种默契，互不打扰，也没有推销，大家都安安静静地看书，仿佛城市喧嚣中的一方净土。看到楼下的门牌时，我突然觉得，如果在沈阳，能有一家书店的灯在黄昏永远亮着，让想起它的人总能心头一暖、嘴角上扬，那这家书店一定会成为城市的精神坐标。

本报记者：您的直播间有一句温暖的口号——“书相遇，人相逢”。在您看来，一本好书与一个人之间，究竟是怎样的缘分？

赵健：我觉得一本好书、一个人、一座城市其实是相通的——你会莫名觉得看着就舒服，彼此无须深入了解，却能对生活带来切实的帮助。对我而言，它们最珍贵的意义在于“陪伴”。人天生需要陪伴，除了现实中家人、职场和社会关系带来的陪伴，更要找到精神层面的陪伴。很多人物质生活或许富足，精神世界却贫瘠得像个孤儿。而精神上的同行者，未必是现实中发生密切关联的人，更多是由书本、城市，或是生活中遇到的温暖之人所构成的。

人物简介

赵健《人民日报》推介读书博主、中国作家协会会员、南京市青联委员、央视《开讲啦》特邀嘉宾、十月文学奖评委，曾获得联合国开发计划署年度特别奖。其账号“赵健的读书日记”是视频号全平台TOP10头部账号，全网粉丝达1200万。余华、莫言、贾樟柯等200多位国内知名作家、学者曾做客其直播间，因此赵健的直播间也被誉为“当代中国文坛会客厅”。

大家读道

书店的风貌

屏蓬：从《山海经》走来一座童话城堡

本报记者 刘臣君

一家书店只卖自己写的书？竟然有读者从2600公里之外的深圳飞到盘锦，只为这家书店？不仅如此，这家书店的读者来自北京、河南、山东、黑龙江……他们到盘锦，只为这家小书店。

在盘锦广厦艺术街，藏着一家让全国孩子跨省奔赴的主题书店——屏蓬书房。它只卖两位创作者的原创新书，却靠着源自《山海经》的“小猪屏蓬”IP，将线上有声剧走到实体空间，从百万粉丝沉淀为百万册销量。主理人杨光与合伙人郭晓东，从互联网大厂辞职，用7年时间，从一只双头上古神兽的IP，打造成了一座扎根童年、连接传统文化与文旅的温暖书店。

两只脑袋的小猪 一条难走的路

“我们俩最开始，完全可以跟着市场写爆款，有人给我们开出很高的稿费标准买稿子，但我们拒绝了。”杨光直言。2018年前后，儿童内容赛道被海外侦探、奇幻故事占据，同行都在追逐流量变现。那时郭晓东是互联网大厂的部门总监，杨光是业内知名创作者，两人合作十余年，很是默契，却不约而同想做一件“慢事”——讲真正属于中国孩子的故事。

在翻阅《山海经》时，“状如猿，左右有首，名曰屏蓬”的异兽让两人眼前一亮。“这只小猪太特别了，两个脑袋，憨厚不凶，特别符合孩子的气质。”杨光说。他们为小猪设定了双面性格：一个调皮可爱，一个沉稳安静，就像每个孩子都有懂事与捣蛋的两面。这种天然的共鸣，让“小猪屏蓬”从一开始就抓住了儿童的心。

2019年，两人在北京成立公司，正式孵化IP。“我们先做有声剧，在喜马拉雅上线，没想到随后几年孩子们养成了居家听

故事的习惯，小猪屏蓬一下子就火了。”杨光回忆。以往有推广营销，只靠着口碑相传，“小猪屏蓬”积累起百万粉丝，很多孩子一听就是三四年。2020年，IP落地实体出版，与多家出版社合作，至今推出原创图书50余部，总销量突破百万册。

“我们的书和传统童书不一样，比如这本《山海经捉妖记》自带桌游，有棋子有闪卡，孩子读着读着还能玩起来。”杨光介绍。这套作品打破传统古籍“原文+译文”的模式，用“阅读+游戏”让传统文化可感可玩，加印八九次，长期稳居童书畅销榜。从山海经到三星堆，从中华龙文化到各省文旅景点，他们坚持用孩子听得懂的语言，把中国文化讲进童年里。

盘锦虽小 却装得下远方的脚步

“回来开书店，真的是机缘巧合。2024年北京太热，郭晓东来盘锦避暑，一待就不想走了。”杨光笑着说。当年夏天，两人受邀在辽河美术馆、广厦艺术街做童书故事会，原本以为小城没多少粉丝，现场却有孩子捧着书赶来签名。“我们俩当时都惊呆了，没想到盘锦藏着这么多‘小猪粉’。”杨光说。

这场活动，让他们下定决心留下。2024年12月5日，屏蓬书房正式开业。200平方米的空间，不售卖第三方书籍，只陈列郭晓东和杨光的原创作品，这是一座完全从IP里“生长”出来的专属书店。他们最开始根本没宣传，天天就在店里码字，完全没想过会有人千里迢迢找来。”杨光说。

转折发生在2025年5月。沈阳、长春的家长前后脚进店，说“在高德地图搜到的书店，立刻带孩子圆梦”。“他们劝我们一定要在网上说一声，不然太多孩子想来都找不到。”杨光听从建议，在平台发布了书店

地址，瞬间引爆全国小读者的热情。

“深圳一个小朋友飞2600公里过来，就是为了看看书店；浙江孩子念叨了半年，一定要来；北京、上海、山东、河南的家庭，坐八九个小时火车赶来。”杨光至今仍感动不已。“最多的时候，一天接待八九组外地家庭，平均每天有四五个孩子跨省打卡。”对这些孩子而言，这里不是普通书店，是故事照进现实的童话城堡。“家长来之前会问我们，如果我和郭老师都在，孩子就会非常开心，如果我们只有一个人在，孩子也会开心。”杨光非常享受与小读者互动的过程。说到这，杨光的眼睛亮晶晶的。

原创IP走进家乡的土壤，既能吸引千里之外的奔赴，也给本地的孩子留下免费的阅读港湾。作为土生土长的盘锦人，杨光说：“小城市的阅读资源不如大城市，我希望能给孩子们一个免费、轻松、有趣的地方，让他们愿意走进书里。”

不赚快钱的人 为孩子守着一盏灯

“书店其实不赚钱，靠线上网店支撑，街区给我们减免了部分房租和物业费。”杨光说。但杨光从没想过用商业化消耗IP，而是坚持把书店做成公益阵地。“我们绝大多数活动都是免费的，哪怕大型活动要几万八千元，也只收一点成本。”杨光说。

杨光几乎每周都会走进盘锦各区县的校园，开展公益第二课堂。“每节课留10分钟做游戏，或画比画、历史小故事，孩子特别喜欢。”她坚持用轻松的方式做阅读启蒙，很多孩子原本不爱看书，听一次故事会就主动追更全套，从“不碰书”变成“小书迷”。

“我们俩性格特别互补，我乐观心大，郭晓东心思细、守底线。”杨光说。创业路上并非一帆风顺：平台强制收费、收听率下

滑、被家长误解为“割韭菜”……“那段时间郭晓东特别难受，我就劝他，交给时间，好内容总会被看见。”随着时间的推移，家长理解了，孩子回来了，IP也越走越稳。

如今，在省市宣传与文旅部门支持下，小猪屏蓬IP正在走向更广阔的舞台。“我写的《中华寻龙记·辽宁篇》10万字，写遍14座城市，我还专门和出版社沟通，把盘锦红海滩做成封面。因为我是盘锦人，我想宣传家乡。”杨光自豪地说，外地小读者来店，可享受文化街区附近酒店专属折扣与免费早餐。小读者和家长们都说，“小猪屏蓬的粉丝太有面子了。”在她的推荐下，外地小读者和家长们走进红海滩、黑风关古镇，童书IP带动了家乡文旅。

更让杨光振奋的是，省里支持制作的“小猪屏蓬”动画短剧已完成，进入后期打磨阶段。“从有声剧到书，从书说到动画，这只小猪在一点点长大。”杨光说。

“我们的目的从来不是卖书，而是让孩子爱上阅读、爱上传统文化、做正向的内容，对得起自己的良心。”在杨光眼里，屏蓬书房不是一门生意，而是一份陪伴、一种坚守、一个从IP里自然生长出来的文化家园，陪着上百万中国孩子成长的精神家园。

屏蓬书房

坐落于盘锦广厦艺术街腹地，空间以《山海经》神兽屏蓬为核心文化意象打造而成。店内随处可见神兽主题陈设与童趣美学设计，让每一个步入书店的小朋友，都有一种穿越的神奇感受，别样的设计构筑独属于盘锦的沉浸式阅读秘境。

■ 简讯 JIANXUN

“幸福瞬间”志愿服务成果展在沈开展

本报讯 记者杨竞报道 4月28日，聚焦基层生活、定格百姓美好时刻的“幸福瞬间——辽宁省新时代文明实践文艺志愿服务成果展”，在辽宁美术馆开幕。展览以文艺作品为载体，全方位展示了新时代辽宁城乡群众的生活瞬间、浓郁乡土气息与鲜活的时代风貌扑面而来，生动展现了基层精神文化建设的丰硕成果。

本次展览由省文联、省文明办联合主办，是对过去3年来辽宁省“强基工程”工作成效的集中检阅与成果展示。自2023年辽宁省精神文明办、省文联联合启动新时代文明实践文艺志愿服务、文艺助力基层精神文明建设“强基工程”以来，全省累计举办各类文艺志愿服务活动超6000场，参与文艺志愿者近5万人次，服务群众近百万人次。

本次展出的260余件作品是从全省14市文联推荐的553件作品中脱颖而出的，包括书法、摄影、剪纸、面塑等多种艺术形式，充分展示了“强基工程”在提升基层文艺水平上的丰硕成果。

值得一提的是，这些作品并非出自专业名家之手，皆由基层百姓、文艺爱好者和文艺志愿者创作，他们用最质朴的视角，记录了辽辽大地上最动人的幸福故事。摄影作品《葱到北京》、农民画《咸咸的海风》与《走油丸》等作品，扎根基层、紧扣幸福主题，以质朴构图与大红大绿的鲜明色彩、夸张变形的造型语言，勾勒百姓幸福生活的多个面向，极具时代质感与生活温度。

“艺惠万家”活动在沈启幕

本报讯 记者吴丹报道 周末逛个街，竟意外收获“文艺大礼包”！4月25日13时，随着《自由探戈》的激情旋律奏响，“艺惠万家”文艺惠民工程在沈阳中街启幕。来自辽宁歌剧院、辽宁交响乐团的艺术家们在中央里芝兰台等热门景点为观众献上精彩演出。

“艺惠万家”文艺惠民工程由省公共文化服务中心、沈河区政府主办，是省属国有文艺院团坚持公益性属性，发挥文化担当的一个创新举措。通过将高雅艺术从传统剧场延伸至城市商圈、景区、步行街等区域，努力打造无门槛、免购票的艺术惠民服务，让市民与游客在休闲娱乐的同时，邂逅艺术、享受艺术、融入艺术。

活动以沈阳中街商业区作为试点，精选中央里芝兰台、中街荟萃楼群英荟直播台、中街冰点城等热门点位，用艺术激活和释放城市空间效能，以多元消费场景构建“街头有风景、身边有艺术”的城市新景观。

曲曲皆精彩，声声入人心。演出节目兼具经典与流行、民族与时尚风格，涵盖器乐演奏、声乐演唱等多种艺术形式。观众时而沉醉于《野蜂飞舞》《匈牙利舞曲》的隽永旋律，时而跟着《一杯美酒》《花开中国》的美妙歌声哼唱起来。

在开展线下演出的同时，活动还同步进行线上直播，线下和线上观众共赏视听盛宴。从专业舞台到城市地标，“艺惠万家”文艺惠民工程以更开放的姿态、更亲民的表达、更富创意的形式走进百姓生活，以文艺之美点亮日常、温润城乡。接下来的两个月，省公共文化服务中心将继续组织辽宁歌剧院、辽宁交响乐团、辽宁歌剧院、辽宁民族乐团、辽宁电声乐团5小分队走进中街，开展约30场演出活动，打造“街头有风景、身边有艺术”的城市文化新景观。

“东北超”原创歌曲征集活动启动

本报讯 记者吴丹报道 “东北超”原创歌曲征集令已发出，爱音乐的你，快来燃爆赛场！为提高文化原创力，推出更多精品力作，充分展现辽宁地域文化魅力与新时代精神风貌，借助音乐力量推动体育赛事发展，由辽宁省文学艺术界联合会、辽宁日报社联合主办的“东北超”原创歌曲征集活动于4月20日正式启动。

作品需围绕“东北超”赛事风貌、球员风采、球迷助威、东北足球记忆、足球故事、赛场温情等主题展开。赛场上球员飞奔的英姿、看台上球迷震天的助威、老工业基地的足球记忆、城市角落里的温情故事……统统可以变成音符。“我们希望用最燃、最暖、最上头的音乐，为足球赛事注入灵魂，让‘东北超’的速度与激情在旋律中爆发。”省音协秘书长刘蕾说。本次活动面向广大专业音乐创作者、业余音乐爱好者、文艺团体、高校师生及基层文化工作者等群体征集，要求为未发表的原声作品，时长3至5分钟，风格不限，需旋律清晰、易于传唱且适配赛场氛围。每人（每组）投稿不超过2首，创作者需同步提交完整音频（MP3/WAV格式）、电子版歌词、曲谱（PDF格式）、创作者信息及创作说明。特别需要注意的是，若作品创作涉及人工智能制作，需在申报材料中明确注明AI创作部分及相关信息。主办方将对所有作品采用AI专业检测工具与人工复核相结合的方式。

本次活动由辽宁省音乐家协会、辽宁广播电视台经典音乐广播、沈阳广播电视台沈阳之声传播中心承办，《音乐生活》编辑部协办，最终将筛选出10部优秀作品，人工智能参与创作，涵盖作词、作曲及演唱等环节的作品比例不超过30%。投稿通道现已开启，截止日期为6月10日。