

放春假 谁带娃

本报记者 姜雪 曲琦 崔治

引子

这个春天,我省首次全面推行中小学春假制度。当春假脚步临近,不少家长却陷入了“甜蜜的烦恼”。孩子放假、家长在岗,作息冲撞。从表面看,这是孩子假期看护的现实难题,深层则折射出家庭照护缺口、企业休假保障不足等问题。如何让孩子们在春假放得开、陪得好、托得起,成为不少家庭的迫切期盼。

假期看娃 有人请假难 有人不敢休

春假来临,中小学生对假期充满期待,可不少家长的心头却压着一种“谁来带娃”的焦虑。作为大连一家三甲医院的护士,刘思思和爱人在几天前,紧急将父母从营口老家接到大连,只因岗位工作环环相扣,排班早已提前敲定,自己一旦请假,就得有同事顶班。可这样一个假期里,哪个同事不想陪着孩子出门散心?调班、请假统统行不通。无奈之下,她只能请父母搭把手。自己上班时,由老人在家照看孩子;轮休时,再带着家人在城市周边赏花、泡温泉。“一家人都盼着放假,就算没办法完整休满8天,能有几日清闲,陪着孩子感受春光,也很满足了。”她说。

比双职工家庭更紧绷的,是灵活就业群体。外卖小哥李玉龙家有两个孩子,一个是初中生,一个读小学。春假来临,孩子满心期待亲子时光,可李玉龙边一天也舍不得休息。“跑外卖是干一天赚一天,房贷、生活费、孩子的教育开支,哪样都断不了。”他叹气说,假期里只能把俩娃独自留在家中,或是临时托付给邻里亲友。“跑单路上心里也惦记着孩子,一会儿一个电话打回家里。”

“就是自己当了老板,也不是说休息就能休息。”张成在大连经营着一家非遗工作室,他告诉记者,“我们这帮绣娘订单催得紧,全员加班都怕赶不上,实在没法给员工放春假。只能跟商家商量错峰休,看着员工情绪有点失落,我心里也挺不是滋味。”

根据记者不完全统计,3天假期里能全程陪娃的家长不到三成。春假不只是“多休几天”,更成为一次对社会托育、休假配套、家庭支持能力的集中大考。随着城市发展,小家庭成为主流,祖辈不在身边或身体不便,家庭内部互助照护的能力有所减弱,育儿责任也从以前的多人分担,变成夫妻二人独自承担。与此同时,大量中小微企业岗位紧张,人手紧张,大多是“一个萝卜一个坑”,弹性休假、带薪年假难以落地落实。家长即便有心陪伴孩子,也常常受制于工作现实,“有心难成行”。

弹性休假 倡导与落地之间尚有距离

春假的初心是给成长留白、让亲情升温,春假落地也是一场从校



沈阳市东北英才学校老师为托管学生筛选阅读书目。

本报记者 姜雪 摄

园到家庭到全社会的接力。别愁,从部门政策到用人单位,各地都在动真格,全力让“带薪陪娃”从奢望变日常。今年4月初,省教育厅等14部门联合发文,严格落实春秋假安排,把时间彻底还给孩子。与此同时,人社、工会等部门,积极引导、支持和鼓励用人单位采取弹性休假、错峰休假等人性化举措,推动职工带薪休假与学生春秋假安排有效衔接,方便亲子出游。简单说,这次春假不只为孩子减负,更是给家庭陪伴“撑腰”。

沈阳市人力资源和社会保障局局长姜哲玉表示:“春秋假不是‘放假了事’,核心是给家庭减负、给亲情补位。我们不搞一刀切,而是引导企业把带薪年假‘拆着用’,春假、秋假灵活调,方便家长带孩子短途出游;对双职工、家里没人看娃的,鼓励开‘远程办公绿色通道’,在家办公算正常出勤;请假流程尽量简化,少一些硬性约束,多一份人文体谅。”

春假政策一落地,不少企业“卷”起来。莱普瑞国际贸易(大连)有限公司的全员春假直接刷屏朋友圈,被网友直呼“神仙公司天花板”。原来,这家企业拍板,给辽宁、上海近150名员工放假,和孩子同步。消息一出,员工群直接“炸”了。“一开始管理层全反对,都怕订单多、放假耽误事!”企业负责人张琛说,8天全员休假在旁人看来就是“冒险”。但作为两个学龄娃的爸爸,他太懂家长的两难:“公司80%员工都是孩子家长,每到假期,要么丢下工作,要么丢下孩子,天天两头熬,我自己也经历过。工作是为了好好生活,可孩子成长就这几年,错过了再也补不回来!”抱着这份执念,张琛力排众议。为了不影业务,公司提前半个月做准备,各岗位梳理任务、做好交接,员工手机保持畅通,紧急事随时响应,硬是把“陪娃”和“工作”掰扯平衡。“现在看,员工干劲比之前更足,比任何福利都管用!”张琛说。

但不可否认,现阶段弹性休假仍以倡导鼓励为主,各地积极探索解决方案,却也缺乏刚性制度约束。大多数中小微企业很难照搬暖心模式:“不是不想人性化,实在是人少活多,一人请假,整个环节都可能停摆。”想要让“陪娃假”常态化、普惠化,既需要企业主动扛安排,把时间彻底还给孩子。与此同时,人社、工会等部门,积极引导、支持和鼓励用人单位采取弹性休假、错峰休假等人性化举措,推动职工带薪休假与学生春秋假安排有效衔接,方便亲子出游。简单说,这次春假不只为孩子减负,更是给家庭陪伴“撑腰”。

东。大多数中小微企业很难照搬暖心模式:“不是不想人性化,实在是人少活多,一人请假,整个环节都可能停摆。”想要让“陪娃假”常态化、普惠化,既需要企业主动扛安排,把时间彻底还给孩子。与此同时,人社、工会等部门,积极引导、支持和鼓励用人单位采取弹性休假、错峰休假等人性化举措,推动职工带薪休假与学生春秋假安排有效衔接,方便亲子出游。简单说,这次春假不只为孩子减负,更是给家庭陪伴“撑腰”。

公益托管 要看住娃,更要看好娃

还有相当一部分家长实在分身乏术、无暇兼顾,有着实打实的“替带娃”刚需,全省各地则主动发力,让孩子有地方可去,有东西可学,以学校为主、社区为辅,全面铺开免费托管。

沈阳市教育局副局长崔巍表示:“春假托管坚持愿托尽托、免费公益、时间匹配、内容提质。学校提前摸排需求,自愿报名,除餐费外不收任何费用;托管时间小学不晚于17时30分、初中不晚于18时30分,跟家下班节奏对齐;活动以阅读、运动、手工、科普为主,不讲新课、不搞补课。”

在沈阳市东北英才学校,春假公益托管吸引了110多名学生报名,成为家长们的“带娃后盾”。副校长刘智慧说:“我们不光要‘看住孩子’,更要‘看好孩子’。今年春假托管开了篮球、农耕、名著阅读、科学小实验等活动,让孩子在玩中学、学中乐。”此外,学校分学段开展特色研学,低年级走进雷锋纪念馆与抚顺劳动公园,传承榜样精神、感受劳模劳动;高年级前往中创国教训练基地,融合国防、劳动与思政教育,在实践中锤炼意志。

校园之外,家门口的社区也同步变身托管驿站。沈阳市各个社区的幸福教育课堂,临时转型“成长课堂”,把辖区里的图书室、活动室全部打开,布置成阅读角、手工坊,还设了科学实验区,分龄给孩子打造专属小天地。课程表更是贴孩子心,亲子手工、趣味实验、运动游戏样样有。为了看好每个娃,社区联合了学校老师、非遗传承人、大学生志愿者、热心家长组成“管家队”,门口有保安,课堂有

老师,全程签到签离、巡查值守,把安全这根弦绷得紧紧的。“春假政策一出,我们就盯上了双职工家庭的‘急难愁盼!’”沈阳市滨河街道多福社区党委书记樊月说,社区第一时间依托新时代文明实践站,向居民们发出了春假社会实践托管班的召集令,活动内容全由“家长点单、孩子做主”。网格群问卷、线下恳谈会,收到百余条建议,志愿者们不断优化内容、细化安保。放假第一天,准备带领孩子们种下果树,日后再一起照管树苗,等到秋季迎来硕果累累。

“为了给孩子营造安静的学习环境,我们特意暂停了社区乐队白天排练,全面排查安全隐患,整理图书、调试监控,全力保障孩子安全。”鞍山市园林街道东滨社区书记荆丽梅介绍,社区还联动志愿者、公益教师,免费为孩子提供作业辅导、书法课程。山南街福康社区除基础托管外,还策划鞍钢博物馆研学活动,带孩子感受家乡工业文化。“现在报名特别火爆,家长们都很认可这种家门口的托管服务,我们也会尽全力把服务做细做实。”社区书记马凤侠说。

不过放眼基层,春假社区托管推进过程中,仍有不少现实阻碍。部分小型社区、老旧小区场地有限、经费紧张,缺少活动物资与硬件支撑;专职工作人员紧缺,志愿者队伍流动性强、力量不稳定,只能维持基础看管,难以开展特色课程和实践活动。还有部分社区受报名规模的限制,暂未开展托管兜底,无法实现全域覆盖。既要直面短板,更要精准补位。相关部门需强化统筹保障,加大资金、场地、物资投入,完善志愿者招募、培育、激励机制,抹平区域服务差距。

放缓脚步,是为了更好成长;短暂休憩,是为了蓄力前行。全社会的讨论早已跳出“要不要放春假”,转向“如何放好春假”。这个春天,我们乐见企业弹性休假、学校打开校门、社区暖心补位……多方用心铺路、精准兜底,春假终将摆脱现实难题困扰,回归放松、陪伴、成长的初心,孩子们也能在广阔天地中,真正读懂春华秋实、四时轮转的美意。

价格越看越贵 可能是算法在算计你的钱包

本报记者 智曼卿

前段时间,我想购买某品牌新款平板电脑,常用手机登录某电商平台APP查看价格、比对参数。几天后发现,该平板售价从3999元变成了4299元。闺蜜也在该电商平台搜了一下同一款产品,手机页面显示的价格竟然还是3999元。明明是一样的商品,同一销售渠道,为什么多查了几次价格就涨价了? ——大连市民 张玲玲



欢迎登录辽望客户端“帮帮帮”频道,点击“请您留言”专栏提供线索。

“这位读者很可能遇到‘大数据杀熟’。”大连海洋大学海洋法律与人文学院院长王黎黎表示,“大数据杀熟”通常指互联网平台利用海量用户数据,通过算法分析消费者偏好、消费习惯和支付能力,在相同交易条件下向依赖性不强、对价格不敏感的老用户展示更高价格。常见于酒店预订、外卖配送、网约车、电商购物等场景,即所谓“熟客高价”“越看越涨价”等现象。

王黎黎表示,这种“看人下菜碟”式定价扰乱平台经济公平竞争秩序,侵害消费者权益,属于“价格歧视”。我国多部门出台的《互联网平台价格行为规则》明确规定,平台经营者不得违反《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》第九条,在消费者不知情的情况下,基于支付意愿、消费习惯等信息,运用数据和算法对同一商品或服务在同等交易条件下设置不同价格。

“‘大数据杀熟’涉嫌侵害消费者的知情权、公平交易权、自主选择权和个人信息权益。”王黎黎解释,平台将定价逻辑隐藏于算法后台,不公示价格差异原因,损害消费者知悉真实情况的权利。若差异化定价并非源于成本或服务等级,而是个人信息歧视,则打破公平交易底线。平台利用信息预判用户依赖度并抬高定价,使消费者丧失基于真实价格信号判断的机会,自主选择权流于形式。个人信息保护法规定,利用个人信息进行自动化决策应保证结果公平公正,不得实行不合理的差别待遇。平台若超出必要范围采集用户浏览习惯并生成差异化策略,即构成侵权。

面对日益隐蔽的算法,消费者应注意什么?王黎黎强调“预防为主”。消费者主张的“大数据杀熟”通常分两类:一是“异人异价型”,即平台对不同消费者收取不同价格;二是“同人异价型”,即对同一消费者复

购时提价或“越看越涨”。建议消费者在电商平台消费时,可通过亲友手机查阅同款商品价格,付款前仔细对比。

“关键是留存证据。”王黎黎提醒,消费者需保留订单截图、价格差异证据及与平台沟通记录。价格差异证据可以是以与其他消费者的价格对比录屏、经公证的网页信息等。

遭遇“大数据杀熟”如何维权?王黎黎介绍,根据消费者权益保护法,消费者可先与经营者协商;协商不成可请求消费者协会等组织调解;调解不成可向市场监督管理部门投诉,拨打12315或登录12315平台在线举报;若商品销售页面有“若发生争议可提请有关机构仲裁”字样,可提请仲裁;还可向法院提起诉讼。此外,也可向平台主管部门投诉,举报平台违反《互联网平台价格行为规则》《网络交易平台规则监督管理办法》等规定。

关键词 GUANJIANCI

无障碍设施服务地图

出门找不到无障碍坡道、乘坐轮椅难以寻到专用电梯、日常出行处处受阻……这些困扰残疾人、老年人等特殊群体的出行难题,如今被一张便民数字地图化解。

近日,全国首个高德无障碍设施服务地图,在沈阳市大东区新时代文明实践中心正式亮相,以数字化助残服务,为特殊群体打通出行路上的“无障碍通道”。

沈阳市残联携手高德地图,历时一年多精心打磨筹备,专为特殊群体打造了这款无障碍出行服务地图。首批发布的地图,共收录1032个符合国家标准的无障碍设施点位,覆盖政务办事、医疗就诊、

购物消费、文旅休闲、交通出行等30余个公共生活场景。其中,全市地铁站地面无障碍电梯、各级政务服务中心无障碍出入口实现百分百全覆盖。

地图操作简便易上手,特殊群体打开高德地图,搜索“沈阳无障碍设施服务地图”即可直接进入;也可通过首页“更多工具”公益地图板块找到入口;还可直接搜索“无障碍电梯”“无障碍出入口”,周边无障碍设施一目了然。选定目的地后,就能灵活规划步行、打车、驾车等导航路线。视障人士可通过手机读屏软件进行操作。

本报记者 姜雪

本溪查处两起网络谣言典型案例

本报讯 记者王铁军报道

本溪市公安局推进“净网——2026”专项行动,加大网络巡查管理力度,依法严厉打击各类网络谣言和违法犯罪活动。近期,本溪公安连续查处两起造谣、传播网络谣言案件,有效净化了网络环境。

葛某造谣“车辆自燃崩死五六人”网络谣言案。2026年2月,平山区居民葛某为博取关注,在网络平台编造发布“平山区铁路转盘车辆自燃,大吓人了,听说崩死五六人”的谣言信息,引发网民的大量评论和转发,造成不良影响。平山公安网安部门依法调查,葛某对违法行为供认不讳,被公安机关依法行政处罚。

吴某造谣“某企业克扣员工工资”网络谣言案。2026年3月,南芬区居民吴某为博取关注,在网络平台编造发布“某企业克扣员工工资”等虚假信息。该信息被多次转发,引发公众热议,给企业生产经营造成恶劣影响。南芬公安网安部门依法调查,吴某对违法行为供认不讳,被公安机关依法行政处罚。

警方提醒,网络空间不是法外之地,请广大网民自觉遵守法律法规,增强辨别能力,不造谣、不信谣、不传谣,共同维护清朗有序的网络环境。

丹东两条定制观光公交专线投运

本报讯 近日,丹东公交L2

定制夜景观光专线与L3定制旅游观光专线正式运营,粉色“草莓云巴”穿梭于滨江美景与繁华商圈之间,以“交通+文旅+消费”的创新模式,解锁“快进慢游”的城市夜游新体验,让代步工具变身流动的城市风景线。

春末傍晚17时,鸭绿江畔暮色渐浓,L2定制夜景观光专线从月亮岛首发,沿着滨江路平稳驶向鸭绿江断桥。作为专为夜游打造的观景专线,L2路精准串联两大网红地标,全程沿江行驶,无多余站点打扰。该专线运营时间为17时至20时,单程一票2元。

如果说L2是滨江夜景的“观

景台”,那么L3便是夜游消费的“摆渡车”。同时开通的L3定制旅游观光专线,精准串联月亮岛夜市、安东老街、万达广场三大核心夜间消费商圈,打通城市夜间出行微循环。搭乘L3“草莓云巴”,10分钟即可实现商圈间“点对点”直达。L3专线运营期为4月24日至10月15日,每日运营时间为18时至21时,单程票价2元。

两条专线均采用6米“草莓云巴”主题公交车,单车可承载19人,车型小巧灵活,既能顺畅穿行于城市街巷,又精准匹配短途接驳、多人结伴出行需求,兼顾便捷性与舒适度。

姜萍 本报记者 王卢莎

营口实施“萤火虫”公益阅读计划

本报讯 记者佟利德报道

“爱上阅读,带光而行,让萤火虫照亮读书之路。”今年,营口市将继续实施“萤火虫”公益计划,鼓励市民读好书并通过录制视频分享心得成为城市领读人,建立领读人小队,推进阅读活动“进农村、进社区、进家庭、进学校、进机关、进企业”,从而形成“一人领读,带动一片”的全民阅读良好氛围。

近日,营口市举办第十五届全民读书节暨“全民阅读 接力阅读”公益活动启动仪式,发布原创读书主题公益歌曲《书香暖时光》,分享省作协副主席津子围等城市领读人的读书心得。同时,向市民发出了“人人都是领读人 天天都是读

书节”的号召。

营口市委宣传部出版管理科四级调研员张建辉告诉记者,城市领读人遍及各行各业,目前已涌现出教师领读人韩康乐、雷锋宣讲团领读人韩晓东、主持人领读人小晓、雷锋号出租车领读人陈瑜等十余位优秀领读人。他介绍,今年,营口市将以“全民阅读 接力阅读”公益活动为抓手,实施“全民阅读工程”,加强示范引领。同时,抓好青少年阅读,加强惠民便民和县(市)区阅读推广,做强全民阅读活动,预计全年开展各项阅读推广活动1200余场次。

据悉,2025年营口各图书馆借阅量为1052056册,同比增长5.2%。

朝阳分阶段更换中心城区杨树

本报讯 记者张旭报道

为消除老旧杨树安全隐患,提升城市绿化品质,经过科学调研与规划,朝阳市启动中心城区街路杨树分阶段更换工程,今年率先推进7条重点街路改造,全力保障市民出行安全,优化城市人居环境。

此前,朝阳市中心城区部分路段的行道树是杨树。这些杨树树龄偏长,根系较浅且树冠庞大,在风雨等恶劣天气下易发生倒伏,曾多次出现砸车、伤人事故,给市民出行带来安全隐患。

为从根本上消除隐患,提升城市绿化品质,朝阳市决定分阶段对中心城区街路的杨树进行全面更换。今年将重点对7条街路的杨

树进行替换,包括富民胡同、长青路、剪子胡同、北街胡同、光明街、凤鸣街、金水名苑北侧路。

工程采取“伐完即种、无缝衔接”模式推进,更换的新树种均为适应当地气候、抗逆性强且兼具生态与观赏价值的品种。其中,剪子胡同、长青路将栽植梓树,金水名苑北侧路选用桃叶卫矛,北街胡同、光明街将更换为栾树,富民胡同、凤鸣街则将栽植暴马丁香。

工程于4月22日启动,计划5月31日前完工。工程完工后,中心城区的街巷将彻底消除杨树倒伏隐患,也让市民在出行中感受到四季有景、移步换景的城市绿化之美。