

# 四地同发布 东北超精彩

本报记者 朱才威



笔尖飞舞，镜头聚焦，快门声交织……4月27日14时，沈阳，辽宁日报大厦新闻发布厅内气氛热烈，首届东北地区城市足球联赛筹备最新动态发布。

这一刻，辽吉黑蒙三省一区步调一致、联动发力。沈阳、长春、哈尔滨、呼和浩特，发布会同步开始，以跨区域协同姿态，共同为“东北超”擂鼓造势。

沈阳会场内座无虚席，中央、省、市主流媒体以及70余位自媒体达人，架起设备全程记录，全网聚合粉丝量超2450万，直观印证“东北超”的超高人气。

整场发布环节脉络清晰、干货密集。省体育局、省文体旅集团、省商务厅、省文化和旅游厅，以及沈阳、大连两市依次推介筹备工作，紧扣高标准办赛、文体旅商融合、赋能区域发展的核心主题。

会场内金句频出、共情拉满。沈阳市副市长刘克斌以“山海关不住，东北超超级酷；沈阳擂战鼓，福地立风骨”开篇，回望辽宁足球峥嵘过往，抒发东北足球深厚情怀。话语直抵人心，掌声持久回荡。

省文体旅集团党委书记、董事长柴力君现场晒出招商成果：目前已有33家企业签约合作，既涵盖京东、吉利、宁德时代等行业龙头，又吸纳沈阳孙丽丽烤猪蹄、锦州老白烧烤等本土小微商户。依托五级赞助

体系与小微企业0元IP扶持计划，大小市场主体共享赛事红利，尽显“东北超”的包容性与烟火气。

进入媒体提问环节，互动问答自然衔接，深度延伸本场发布会主题。

央广网记者提问，跨省联合办赛，地域跨度大、参赛队伍广，竞赛公平始终是球迷最关注的焦点，赛事如何落实监管保障机制？

省体育局局长曹阳回应，以严密制度筑牢竞赛根基。四省区共建统一管理体系，实行球员资格自查、跨省复核、全网公示三级审核，从源头严守准入关口；跨区域裁判人才库统筹调配，严格执行异地执裁、地域回避，关键场次强化外部监督。

全部34场比赛配齐VAR视频助理裁判，叠加职业级赛事监督、国家级裁判全程值守，以制度约束、专业力量、科技赋能三重护航，用心守护纯粹与公正。

“东北超”定于5月23日开赛，赛程全部排在周末与节假日；沈阳铁西体育场、大连梭鱼湾足球场完成全方位升级，场地设施、安防配套、服务保障全面提升；参赛队员均为本土业余选手，平均年龄22岁，让群众足球更具生机与活力。

新华社记者立足游客视角，关注外地球迷观赛之外的游玩体验与便民福利。

刘克斌回应，兼具城市温度与全域视野。沈阳市将深耕春日风光、古城文脉、工业底蕴与市井烟火，串联多元休闲场景；联动沈阳都市圈资源，整合地域风光与特色美食，打造“看球赛、游都市圈”的全新出行

模式。

八大景区优惠开放，千余家商户联动让利，千万出行券全域投放，沈阳市的一系列惠民举措诚意满满，必将让远道而来的球迷与游客安心观赛、舒心游玩、放心消费。

“借力‘东北超’，大连市将如何打造差异化的文体旅商融合样板？”香港商报记者的提问清晰直捷。

“大连市将依托5月至10月黄金旅游时节，将足球激情与山海风光紧密结合。满城槐花、海岸风情、百年建筑相映成景，特色海鲜美食别具风味。”大连市副市长牟傲风作答，“大连将同步叠加徒步大会、潮流演出、邮轮度假、高端会展多元业态，以足球为纽带，串联观赛、休闲、餐饮、旅游全链条，打造独具滨海辨识度的融合样板，丰富‘东北超’多元内涵。”

放眼东北，四地各展优势、互补联动。在长春会场，吉林推行一票畅游全域旅游模式，一张球票=N张门票；在哈尔滨会场，鸡西市以赛事为媒，串联兴凯湖、乌苏里江等核心文旅资源，推出“观足球盛会、游旅发美景、品边境风情”专属体验；在呼和浩特会场，当地推出“超”游东北特色旅游线路、内蒙古文旅一卡通、票根文旅福利等惠民举措……

四地同向发力、一体推进，东北一体化协同发展的生动实践，在同步发布中清晰可见。“东北超”早已突破单一体育赛事范畴，成为凝聚东北民心、深化区域协作、助推全面振兴的重要载体。

## 又有14家企业牵手“东北超”

本报记者 朱才威



4月27日，“卡尔美·大商”东北地区城市足球联赛第二批赞助商集中签约暨授牌仪式在沈阳举行，14家来自金融、食品、文旅等领域的企业正式携手“东北超”，以实际行动助力区域文体产业发展，为东北全面振兴注入体育动能。

签约仪式上，华润雪花、小市一庄等企业代表先后发言，分享了与“东北超”携手的初心与愿景。作为官方战略合作伙伴，华润雪花表示将充分发挥自身优势，助力赛事高质量举办，传递体育精神与品牌温度；小市一庄则表示将深耕文旅产业，以文旅赋能体育，以赛事激活消费，深化文旅融合发展，与各企业同心协力擦亮东北体育名片。

从华润雪花的重磅支持，到农业银行、交通银行的金融助力；从伊利乳业、印迹食品等企业的贴心保障，到三洋电梯、通行宝等行业企业的专业支撑，再到喜兜来、刘敬贤等本土特色品牌的积极参与……本次签约的14家企业层次分明、覆盖面广，包括官方战略合作伙伴1家、官方合作企业3家、官方赞助商4家、官方供应商6家。

仪式现场，出席领导为各企业依次授予对应层级牌匾，每一份协议的签署，每一块牌匾的授予，都承载着信任与期待，定格了体产携手、共赴新程的重要瞬间。签约企业将结合自身优势，为“东北超”赛事提供资金、物资、服务等多方面支持，助力赛

事筹备与运营，同时依托赛事平台实现品牌赋能，构建“赛事+企业”协同发展的良好生态，推动足球流量转化为消费红利，带动区域消费升级。

第二批赞助商的集中签约授牌，是社会各界对“东北超”赛事价值的高度认可，更是体产同心、共担使命、共促发展的生动实践。下一步，“东北超”将持续优化赛事运营，深化与各赞助商的务实合作，充分发挥体育IP的聚合效应，推动足球运动普及，培育体育文化，带动产业融合，让“东北超”成为凝聚区域力量、展示东北风采的重要窗口，让体育之花在黑土地上绚丽绽放，为东北全面振兴凝聚更强合力。

## 为什么办“东北超”？

朱才威

第二届“苏超”鸣哨开赛，以全民足球、文体融合、消费拉动的成熟模式，为全国城市足球联赛树立标杆。观“苏超”、谋“东北超”，有网友问，辽吉黑蒙为什么要办一项足球赛事？

对照“苏超”、办好“东北超”，答案清晰而坚定：办赛不止于足球，更在于聚人气、扬文化、助振兴。这不是简单复制一场赛事，而是以足球为纽带，凝聚辽吉黑蒙三省一区合力，为东北全面振兴注入新动能。

“苏超”的可贵之处，在于把体育流量转化为发展增量。数据显示，其赛事消费带动效应显著，每1元门票可撬动数倍周边消费，餐饮、住宿、文旅同步升温。它以亲民姿态、城市情怀、市场运作，让足球扎根民间，让赛事服务发展，走出一条体育搭台、经济唱戏、文化出彩的务实路径。这正是“东北超”要借鉴的精髓：跳出赛事看赛事，用足球激发城市活力。

办“东北超”，首在聚拢足球人气，厚植群众根基。东北是中国足球人才沃土，沈阳、大连、长春、延边等地足球底蕴深厚，民间热情高涨。赛事覆盖三省一区重点城市，坚持草根定位，让普通市民站上赛场，用家乡情怀点燃全民热情。没有熠熠生辉的球星，只有身边熟悉的身影，更能唤起广泛共鸣。当球迷涌入赛场，当足球成为街头话题，这份热爱就是最坚实的凝聚力，让足球真正回归人民、扎根人民。

办“东北超”，旨在弘扬东北文化，展现区域新形象。豪爽大气、坚韧拼搏的东北气质，与足球精神高度契合。赛场不仅是竞技舞台，更是文化窗口。特色助威、地域文创、风味美食、冰雪文旅，都将借赛事IP向外传播。借鉴“苏超”办赛经验，“东北超”将塑造独具黑土地特色的品牌气质，让东北精气神通过绿茵场走向全国，以崭新姿态展现区域魅力。

办“东北超”，重在服务全面振兴，激活发展新动能。当前东北正处于振兴突破的关键时期，亟须一个强势IP汇聚资源、拉动消费、深化协作。“东北超”搭建跨省区协同平台，推动文体旅商深度融合。筹备期间，卡尔美、京东、吉利、宁德时代等多家大企业与大商、沈鼓、锦州老白烧烤、孙丽丽烤猪蹄等本土商家积极参与，构建起政府引导、市场主导、社会参与的良好格局。以赛事流量撬动投资消费增量，以体育协作强化区域联动，绿茵场必将成为助推东北高质量发展的新赛场。

他山之石，可以攻玉。立足东北实际，汲取“苏超”经验，“东北超”必将办出特色、办出水平、办出成效。以足球聚人心，以文化展形象，以协同促发展，让这项赛事真正成为提振信心、凝聚合力、服务振兴的标杆工程，在绿茵场上踢出东北全面振兴的最强音。



跨越春夏秋冬，串联文旅体商，2026辽宁五彩消费季围绕五大场景，开展促消费活动超过3000场。这场全省十四城联动的消费盛宴，将持续提升老百姓消费的获得感、幸福感。

## 五彩消费季，给百姓带来啥实惠

本报记者 唐成选

4月27日晚，沈阳浑河外滩灯光璀璨，人潮涌动。以“乐购辽宁·五彩生活”为主题的2026辽宁五彩消费季正式启幕。这场贯穿春夏秋冬、覆盖全省14个市的消费盛事，不仅是辽宁落实中央扩大内需、提振消费战略部署的关键行动，更是一次以文旅体商深度融合为路径、以全域联动为机制、以惠民为底色的创新实践。

### 半年消费盛宴 全域协同发力

本次五彩消费季活动，自5月1日一直持续至10月31日，长达半年时间，覆盖关键消费节点，构建起持续性、长周期的消费促进平台。

活动内容不是单一的商品促销，而是五大消费场景——品质商圈、赛事体育、夜间经济、潮玩消费、数字赋能的系统集成。每一个场景既独立又有关联，构建起多层次的消费体系。这在全国范围内，都是一种具有前瞻性的探索。

围绕五大消费场景，消费季推出首发集结季、惠品购物节、美食嘉年华、文体消费节等十项主题活动，持续营造消费热潮。据介绍，整个活动期间将开展促消费活动超过3000场。

从新品发布到惠民让利，从美食体验到文体狂欢，从城市畅游到乡村休闲，活动覆盖全人群、全年龄段、全消费领域，期待不停，惊喜不断。

“传统意义上的促消费活动，往往局限于打折、发券、节日促销，短期效果明显。‘五彩消费季’具有持续性、长周期的特点，更容易形成‘长尾效应’。”辽宁省委党校教授李海鹏说。

同时，此次五彩消费季坚持全省一盘棋，14个市全员参与，打造“一市一品”特色活动，形成辽宁全域参与的大格局。沈阳国潮赛事、大连海洋足球、鞍山工业文创、抚顺满族故里、本溪康养文旅、丹东边境风情、锦州烧烤美食、营口河海文旅、阜新玛瑙非遗、辽阳古城文化、铁岭喜剧休闲、朝

阳化石之都、盘锦湿地蟹韵、葫芦岛嗨游嗨购，各市亮点纷呈，真正实现“一城一特色”“一城一品牌”。

### 文旅体商深度融合 打造惠民利企新模式

五彩消费季最大亮点，在于打破行业壁垒、推动跨界融合，以创新举措实现“体育引流、文旅赋能、政策惠民、市场发力”的多重效应。

体育与消费深度联动，是此次五彩消费季最具辨识度的亮点。消费季与“东北超”全程绑定，打造600个观赛第二现场，推行“一张票根通辽宁”，持票根可享吃住行游购娱全链条优惠，把赛事流量转化为消费增量。

省体育局局长曹阳表示，我们的“东北超”，不只是比赛，更是“体育+文旅商”的超级平台。票根经济、球迷经济，让一张球票打通吃住行、游购娱。

促进消费，关键是要让老百姓添喜气、得实惠。

此次五彩消费季活动，实现政策与市场双向发力，让惠民红利直达群众。政府层面统筹落实汽车、家电以旧换新补贴，统筹发放消费券等；市场层面联动电商平台、金融机构、商贸企业、文旅餐饮等市场主体同步发力，协同让利，推出支付立减、满减优惠、折扣专场、买赠好礼等惠民举措。

五彩消费季最深远的意义，或许在于它正在为辽宁打造一个具有全国影响力的区域消费品牌。

省商务厅厅长潘爽表示，首届辽宁五彩消费季，旨在打造场景丰富、惠民直达、特色鲜明的促消费主题活动，让“五彩生活”可感可及，让“乐购辽宁”深入人心。

六个月、五大场景、十大活动、十四城联动，一场覆盖全域、惠及全民的消费盛宴正式开启。

烟火升腾，生机勃勃，这不仅是一场消费盛会，更是一曲提振信心、聚力发展的振兴乐章。

## 我省二人一集体荣获中国青年五四奖章

本报讯 记者陈博雅报道 为表彰先进、树立典型，集中展示新时代中国青年的精神风貌和价值追求，4月27日，共青团中央、全国青联发布《关于颁授2026年度中国青年五四奖章暨新时代青年先锋奖的决定》。全国共有29人荣获中国青年五四奖章，30个青年集体荣获中国青年五四奖章集体，749人荣获新时代青年先锋称号。

我省2人荣获2026年度中国青年五四奖章，分别是沈阳飞机工业(集团)有限公司

钳工杨国心、辽宁中医药大学基础医学院学生[金城龙]；1个集体荣获2026年度中国青年五四奖章集体，是特高压套管国产化应用青年集体。

此外，辽宁大唐国际葫芦岛热电有限责任公司设备部汽机高级点检员王硕、鞍山朋朋修脚服务有限公司技术总监张景叶、国网辽宁省电力有限公司葫芦岛供电公司运维检修部专责工程师朱家正等22人获评2026年度新时代青年先锋。

## 辽宁文旅举办国际交流推广活动

本报讯 记者王笑梅报道 4月25日至27日，省文化和旅游厅携省内各市文旅代表团跨越千里，走进新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市，举办共建“一带一路”国家辽宁文旅国际交流推广活动。

活动中，我省文旅推介官轮番登场，将辽宁的山海之韵与人文之美娓娓道来。从沈阳现代化都市圈的时尚活力，到大连等6市滨海休闲旅游带的浪漫风光，深厚的历史底蕴、灿烂的工业文明、和谐的自然生态，让现场嘉宾身未动、心已远。针对共建“一带一路”国家推出的特色旅游线路，涵盖历史文化探访游、滨海休闲度假游、生态康养体验游、工业

遗产研学游等多个主题，满足不同文化背景下不同年龄段游客的多样化需求。

活动期间，辽宁文旅推介团先后走进乌鲁木齐市国际大巴扎和天山天池景区，开展“丝路花开 山海相逢”城市快闪，通过特色市集、歌舞表演、推介分享等形式，将辽宁的热情与欢乐送到当地市民和游客身边。

活动同步举办辽宁与共建“一带一路”国家及新疆本地旅行商专场洽谈会。各方旅行商代表围坐一堂，就线路共建、客源互送、产品开发等议题展开深入座谈。其中，文化文博、海洋旅游和冰雪康养等特色旅游资源备受关注，多家旅行社当场达成初步合作意向。

# 为党为民 激浊扬清

## 打造独树一帜评论品牌

### 辽望观天下 5月1日 敬请期待

欢迎投稿