



春燃辽宁

本报记者 司成刚

辽宁的春天总是“不消停”。桃花梨花争相斗艳，商户店铺忙着引客，大人孩子冲向户外……一场“春日经济”的接力赛正在辽沈大地上演。

沈阳中街商圈内促销活动火热、特色市集吸睛。奶茶店适时推出樱花限定杯，年轻人举着粉色饮品在街头拍照。老字号店铺里，现做点心飘出甜香，游客拎着礼盒满意而归。从时尚潮牌到传统美食，中街的每一家店铺都在争抢春天的第一波客流，消费热度持续攀升。

大连市旅顺樱花园中，6000多棵樱花树迎春绽放。游客漫步花间，举着手机寻找最佳拍摄角度。今年新增的“春日列车集章”打卡点前排起长队，集齐印章兑换文创纪念品的活动吸引很多人走遍全园。樱花树下，汉服租赁摊位生意火爆，姑娘们换上精致衣裙，在落英缤纷中留下春日影像。一朵樱花撬动的消费链条，从门票延伸到餐饮、旅拍、文创，拉得越来越长。

春风一吹，营口人周末就爱往城外跑。在西海岸露营区，五颜六色的帐篷像蘑菇般冒出来。天幕下、餐桌旁，大家围坐畅谈、烹制美食，欢声笑语与落日余晖相映成趣。露营，似乎成了这个春天最时髦的休闲方式。

众多烘焙与咖啡“厂牌”齐聚沈阳33咖啡面包生活节，其中12家“厂牌”首次登陆沈阳，让铁西区的空气里都飘着黄油香和咖啡味。摊位前排起长龙，有人为品尝一口鲜花饼等了半小时，有人捧着刚出炉的菠萝包咬下第一口。美食、社交、拍照“三位一体”，年轻人的消费热情在舌尖上被彻底点燃。

这个春天，“东北超”堪称辽宁热度话题之一。“大东副食号”球迷专列鸣响汽笛，车厢内秧歌扭得火热、文创产品摆满货架，文旅融合在此具象化。4月14日，沈阳都市圈集结启动仪式上，“七市一区”的文旅局长们化身“金牌推销员”轮番上阵，诚邀八方来客共赴绿茵之约。这场尚未鸣哨的赛事，已提前把东北人的好胜心、热情劲儿与消费欲调动起来。

辽宁的春天，正尽情释放着烟火气、生活味。



①市民在沈阳蒲河生态廊道的河畔草坪上搭起帐篷、铺开餐垫，体验户外露营，享受亲子时光。

本报记者 赵敬东 摄

②第十八届大连(旅顺)樱花季启幕，早樱烂漫如霞，晚樱悄然吐艳，满园春色渐入佳境。

本报记者 曲琦 摄

③4月18日，葫芦岛市绥中县范家满族乡春季赏花品鲜活动，在该乡百年梨园正式启动。

本报特约记者 田嘉 摄

④“2026沈阳咖啡烘焙漫游季”聚集了百余家咖啡、烘焙产业链企业，吸引了众多市民、游客到场品尝体验。

沈阳市咖啡行业协会供图

⑤沈阳老北市花鱼市场内百花争艳，市民纷纷前来挑选心仪的鲜花束，用来装点居室。

本报记者 白琳 摄

⑥沈阳市浑南区魏家沟村村民捧出婆婆丁、小根蒜等山野菜，与游人共享这份独属于春的味道。

崔国良 尚青 摄

⑦华灯初上，沈阳中街商圈霓虹闪耀。游人被街巷两侧林立的各色商铺、摊位所吸引，不时驻足。

尚青 韩金池 摄

