

给产业家底装上出海新引擎

——抚顺市探索老工业基地跨境电商发展路径调查

本报记者 崔振波

核心提示

当数字经济与对外开放深度融合，跨境电商便成为城市经济发展的新赛道。抚顺作为老工业基地、国家跨境电子商务综合试验区，正在探索一条独具特色的发展路径。

抚顺市拥有精细化工、工艺蜡制品、机械装备、特色工艺品等深厚产业基础，也拥有省级孵化园区、政校企协同等平台优势，但这里也同时面临着头部企业引领不够、复合型人才短缺等现实短板。

如何将“产业家底”有效转化为“出海优势”？如何承接省级政策红利、构建完善生态？如何破解痛点、培育动能、做强主体？抚顺正在生态培育、政策赋能、平台孵化、靶向破题方面协同发力，奋力于数字经济浪潮中蹚出一条老工业城市对外开放的新路径。



抚顺平天蜡制品有限公司深耕香薰蜡制品研发，借力跨境电商拓宽销路。



抚顺永茂建筑机械有限公司定期举办吊装技能竞赛，精进吊装技艺，护航重工产业高质量发展。

本文图片由本报特约记者门莹摄

全链条业态矩阵 赋能“抚顺造”出海

产业生态的厚植深耕，总能在不经意间收获破土而出的惊喜。今年以来，抚顺市跨境电商领域捷报频传——望花区区内属国企6天斩获9610(跨境贸易电子商务零售出口)首单，民营企业突破9810(跨境电子商务出口海外仓)通关环节，叠加此前落地的9710(跨境电子商务B2B直接出口)，抚顺市集齐了三大主流跨境电商出口模式，构建起覆盖B2C零售、B2B直接交易、海外仓发货的全链条业态矩阵，擘画出数字经济赋能对外开放的全新图景。

2月28日，抚顺永峰云起文化创意有限公司的办公室内，几个年轻人盯着阿里速卖通店铺的空白后台，小声嘀咕：“咱们是不是有点莽撞了？”

作为刚成立的望花区区内属国企，这家公司的跨境电商业务从零起步，没有任何经验可循。谁也没想到，惊喜来得如此之快。3月6日，后台“叮”的一声弹出新订单——韩国京畿道金浦市，一名买家下单。商品是一尊中国风的醒狮树脂文创摆件，掌心大小，红色披风，金色勾边，圆眼大睁，威风又喜庆。办公室里静了两秒，然后“炸”开了。“出了出了，第一单！”从店铺注册到出单仅6天，这个速度，连他们自己都没想到。

他们更没想到的是这一单的重量。这笔订单完全符合9610“小包直邮”的核心特征，订单、支付单、运单三单链路完整，按相关规则由平台统一完成三单对碰，核检清关。该订单为政府相关部门首次完整采集9610数据样本，对未来发展制定相关政策提供了重要参考依据，具有示范效应和复制推广空间。

消息传开的时候，另一家公司正在酝酿另一场突破。3月9日，抚顺骏达蜡业有限公司实现了全市9810

首单突破，出口金额4.2万美元，目的地为吉布提。这一单是抚顺跨境电商B2B出口海外仓首次打通9810通关环节并纳入海关统计口径。

两笔订单，两个里程碑。“这不是运气！”蜡艺产品如何能精准匹配吉布提市场？答案藏在之前无数次试水积累的数据里。国企6天就能出单，是培训了多遍的操作流程，是跑通了无数遍的模拟链路。

业态蓬勃生长，根基在于生态持续培育。高标准打造青创基地“一园两平台”，加快云想空间数字园规划建设，为跨境企业筑牢发展载体；深化政校协同，联动辽宁石油化工大学精准对接企业用工需求，打通本地化人才培养输送链条；牵手浪潮云洲等头部互联网企业达成战略合作，持续导入优质技术、平台与渠道资源……一系列实打实的布局举措，让数字经济基因深度融入区域产业肌理，推动跨境电商等新业态加速涌现、茁壮成长。完善的载体平台、充足的人才支撑、优质的资源链接、多元的主体培育，如同深埋地下的发达根系，持续滋养区域数字经济发展土壤。抚顺新质生产力布局不断完善，产业转型升级步伐持续加快，对外开放的新动能、新优势正在加速集聚。

“三进”+平台孵化 让企业底气更足

抚顺市创新推行引导培育、政策宣传、服务指导“三进”企业服务模式，统筹商务、海关、税务等部门下沉一线，“手把手”帮扶备案企业。同时，编制《跨境电商普惠政策汇编》、印发《跨境电商业务流程指南》，以标准化、精细化服务，为企业出海铺路搭桥。

政策红利的持续释放，让本土企业跨境电商业务快速起势。在辽宁乙源工艺品有限公司车间，一批节日

花环加紧打包、整装出海。另一边的跨境电商运营办公室，一派忙碌高效。运营团队紧盯亚马逊后台，订单提示实时跳动、客户咨询接连不断，数据动态实时更新，接单、客服、运营统筹推进。紧盯北美消费趋势，企业负责人那明超正带领团队优化产品图文、打磨页面展示，精准适配海外消费需求。

“多亏政府上门指导，我们告别了被动等单的日子，跨境电商营收已占总营业额的1/10。”看着不断增长的线上订单，那明超感慨满满。依托平台大数据，企业定向研发北美定制款节日花环，一经上架便热销走量。3月23日，辽宁乙源工艺品有限公司首次以跨境电商9810模式出口工艺品货物，成为抚顺市首批以跨境电商9810模式申报的工艺品货物。为保障货物高效通关，抚顺海关工作人员多次上门指导，全程指导企业完成申报流程。这一模式的成功落地，为企业拓宽海外市场、实现长远发展增添了强劲动力。如今，该公司在亚马逊平台的跨境电商业务已实现盈利，营收占公司总营业额的1/10并稳步攀升。

平台孵化让产业活力持续迸发。抚顺市跨境电商创新创业孵化园区(基地)构建起“免费入驻+创业指导+资源对接”的全周期孵化模式，为初创企业提供银行开户、社保办理、政策咨询等一站式服务，成为助力企业成长的“摇篮”。

辽宁盛辉经贸有限公司正是入驻企业之一，公司主营石蜡制品、蜡烛原料等产品的跨境出口业务。在办理9710报关业务时，企业遇到了棘手难题——按照规定，这类产品出口需要出口许可证，但系统中却没有跨境电商相关勾选选项，业务办理一度陷入停滞。得知情况后，孵化基地第一时间联动抚顺市商务部门逐级协调，最终顺利解决了卡点问题。公

司董事长谢萌说：“园区不仅给了我们免费的办公场地和运营指导，更在关键时刻帮我们打通了出海的‘梗阻’，这份支持太给力了。”

抚顺市跨境电商创新创业孵化园区(基地)的服务远不止于企业孵化。作为抚顺市公共服务平台数据传输核心节点，这里打通了政府部门与企业之间的信息壁垒，实现海关、税务、外汇等数据的实时共享，让企业“少跑腿、好办事、不添堵”。

抚顺市跨境电商创新创业孵化园区(基地)负责人金伟介绍，依托抚顺市跨境电商协会与孵化基地联动优势，每年可孵化新增跨境电商企业至少20家。目前，全市布局三大特色创业基地，实现错位发展：A园主攻多品类跨境出口，同步推进危化品运输产业园建设与能源外贸企业招商；B园建于清原满族自治县，盘活闲置资源打造免费服务基地，助力县域机电、农产品外销；C园搭建政银企合作平台，聚焦对俄贸易与易货贸易，配套开展外贸人才培养。

政策赋能与平台孵化的双重发力，为抚顺跨境电商发展注入强劲动力。一季度，全市新增30家企业入驻跨境电商企业名单，备案企业总数达91家，比2025年末增长49.2%；1至3月份，全市21家企业产生跨境电商交易额，较去年同期新增12家实绩企业，同比增长133.3%；实现跨境电商贸易额0.43亿元，同比增长53.9%。

靶向破题补短板 构建产业链生态圈

当前，抚顺跨境电商产业正处于加速成长的关键阶段，但头部平台企业缺口、专业人才短缺等短板亟待破解，成为制约行业向高质量发展进阶的现实挑战。

“我们有直面问题的勇气，更要有解决问题的办法。”抚顺市商务局



抚顺市合兴万家木业有限公司依托跨境电商扩大海外市场份额。

外贸科科长张俊直言，“全市跨境电商企业里，中小微企业占比偏高，缺少有行业影响力的头部平台企业引领带动。”他补充道：“人才瓶颈更是制约产业发展的难题。现在我们缺的是那种既懂外贸业务，又熟悉电商运营，还能搞定外语沟通、海外营销、数据分析的复合型人才。不少企业对跨境电商平台规则、海外市场运营、风险防范这些实操环节经验不足，运营水平参差不齐，这也是我们必须攻克的难关。”

为此，抚顺市制定了靶向施策的行动方案。按照计划，抚顺市以精细化工和装备制造产业为根基，全力推动跨境电商综试区特色化发展，构建“跨境电商+产业带”融合发展模式。

在助企服务方面，抚顺市组建“助企答疑”专项服务小组，全面梳理调研走访收集的企业诉求，针对政策理解不深、业务开展不畅等难题，通过政策宣讲、现场答疑、一对一辅导等形式，把通关便利化、税收优惠、外汇管理等惠企政策讲透落细，调动企业拓展跨境电商业务的积极性。

在平台引育和产业生态构建上，抚顺坚持内外培引双向发力。一方面深度对接福建海狮、大连通达等头

部企业，争取相关企业在抚顺设立区域总部或功能机构，带动优质资源集聚；另一方面引导本地特色企业入驻国内外知名平台，量身打造精细化工、工艺品、装备制造等特色产业专区。同时，依托顺城区闲置资产培育孵化园、望花区云想空间等项目，高标准建设跨境电商产业园，完善仓储物流、展示交易等配套功能，复制推广陆胜机械“窝窝壳”自主品牌建设经验，构建协同高效的产业链生态圈。

人才短板的破解，抚顺则在校企合作上下功夫。全市推动本地院校与重点跨境电商企业建立定向培养、实习实训、就业输送的长效机制。近期已协调抚顺职业技术学院，为本地工艺品企业定向推荐应届毕业生，有效缓解企业用工难题，实现人才培养与产业需求精准对接。

“短板就是潜力，问题就是方向。”抚顺市商务局局长张晓飞说，“接下来我们会盯紧政策落地的每一个环节，加强与海关、税务、外汇等部门的协同联动，把每一项惠企举措落到实处；会持续跟进头部企业对接、产业园建设等重点工作，确保项目早落地、早见效；更会用心做好校企合作‘后半篇文章’。”

抚顺琉璃 四十三载炉火不熄

本报记者 姜义双 文并摄

从沈阳故宫到杭州西天目山禅源寺，从长春电影城到牡丹江商业街，从亚洲、欧洲到非洲，抚顺市道森琉璃瓦厂生产的建筑琉璃制品蜚声中外。4月13日，记者来到这家位于抚顺市望花区鞍山路中段30号的企业。古色古香的厂部大门口，蹲着两尊雄壮威武的琉璃狮子，位于厂区内的办公楼、生产车间仿古建筑，房顶上的翘脊走兽，流光溢彩，琉璃照壁上的八仙过海人物色彩斑斓，顾盼多姿。

“坯体上釉料经过800℃到900℃烧制后，氧化铜呈现出来的是绿色，氧化铁呈现出来的是黄色，氧化锰呈现出来的是紫色，就和出土的文物唐三彩一样，即使历经千年，琉璃的色彩依然能完好如初，不易褪色。”抚顺市道森琉璃瓦厂厂长李强说。

抚顺市道森琉璃瓦厂原是抚顺县一家生产砖瓦的乡镇企业，1983年，企业负责人李道森三顾茅庐，从



琉璃龙盘。

北京请来了武文亮、赵恒兴师傅。武文亮的师傅武文志是我国著名的琉璃工艺大师，其祖辈一直在清宫里烧制琉璃。在武文亮、赵恒兴的指导下，抚顺市道森琉璃瓦厂(原抚顺市琉璃制品厂)从北京门头沟采购来高岭土，采用宫廷秘方配制釉料，坯体

经过两轮烧制，成功生产出高于国家标准标准的琉璃制品，并成为东北地区唯一一家琉璃制品厂。后来，武文亮破例收李道森为徒，并将配制釉料的宫廷秘方传给了李道森。

“我们厂出产的琉璃制品质地坚硬、抗折抗压、耐急冷急热，各项技术



造型师在设计新作品。

指标均在国标之上”李强说。

由于产品质量过硬，抚顺市道森琉璃瓦厂生产的筒瓦、板瓦、水滴、翘角、当勾、宝顶、走兽、摇头、正吻、仙人等古建筑琉璃制品一炮走红，很快就从抚顺走向全国，并出口到美国、意大利、俄罗斯、日本、韩国及东南亚和非洲

诸国，1986年，被当时的农牧渔业部评为优质产品。也就在当年，经过7轮评比，在日本札幌市举办的第十三届国际琉璃制品博览会上，抚顺市道森琉璃瓦厂生产的琉璃一举夺魁。

1984年，抚顺市道森琉璃瓦厂组建古建筑工程处，成为东北地区唯一一家既能生产琉璃制品，又能承揽古建筑工程建设和维修的专业化企业。

在企业干了一辈子的造型师周铁校回忆说：“琉璃生产非常复杂，需要经过粉碎、炼泥、画样、造型、注浆、素烧、上釉、再烧、出窑、打磨等20多道工序，配方独特，成品率低，许多企业想干干不了，东北地区就我们能生产，所以上世纪八九十年代，企业最辉煌的时候，国内外的订单不断，100多名工人加班加点都干不过来。”

近年来，随着古建筑热消退，琉璃制品的市场需求急剧下滑，企业经营受到很大冲击，但遵循老父亲李道

森的遗愿，必须保留琉璃生产，决不能让琉璃工艺失传，作为琉璃工艺传承人的李强忍痛把步道砖、陶瓷、油漆生产线关掉，专注于琉璃制造。

为开拓市场，近年来，在保留古建筑所需琉璃制品生产的同时，抚顺市道森琉璃瓦厂又转型生产摆件、花鸟虫鱼、器皿、茶具、香炉等大众日常所需琉璃制品。2025年，抚顺市道森琉璃瓦厂的琉璃瓦烧制技艺被评为抚顺县非物质文化遗产。

培养一个琉璃工艺成手，至少需要七到八年时间，加上企业效益不佳，近年来，抚顺市道森琉璃瓦厂的人才不断流失。

副厂长王洪坤不无忧虑地说：“琉璃制造是中华民族悠久文化孕育出来的一种特殊工艺，当前琉璃制造人才缺失，希望能引起有关部门的重视，不能让这个中华瑰宝在我们这一代消亡。”