

“十五冬”场馆探营(二)

辽宁海拔最高+落差最大

龙岗山滑雪场向“双冠”冲刺

本报记者 赵博文

若问眼下抚顺最具热度、最令人期盼的建设现场在哪?龙岗山雪上运动中心建设工地无疑是个热门选项。该工地位于抚顺市新宾满族自治县响水河乡,建成后是“十五冬”雪上项目的主赛场。当记者踏访建设现场,眼前一派繁忙景象:巨型吊车伸展长臂,铲车往来穿梭不停,各工种工人各司其职,步履匆匆,项目建设已进入攻坚冲刺阶段。

龙岗山雪上运动中心的选址自带“天生优势”——地处北纬41°国际公认的世界“黄金粉雪带”,冰雪存续期绵长,独特的“暖雪暖冰”特质。值得一提的是,这里素有“辽宁屋脊”之称,更是我省唯一能够满足高山滑雪全部项目场地需求的稀缺地块。

一身工装、神情干练,中铁九局“十五冬”抚顺龙岗山雪上运动中心项目部项目经理赵立鹤站在项目沙盘前,向记者详细介绍:“项目核心包含滑雪场、配套设施和岗山水库三大板块,其中滑雪场规划建设26条雪道,同步配套建设运动员村和媒体村,‘十五冬’期间可全方位满足参赛运动员、媒体记者的比赛、住宿等各类需求。”据其透露,截至目前,雪道土石方施工已完成60%,运动员村、媒体村的建筑主体结构已顺利封顶。



图为正在建设中的龙岗山滑雪场。 本报记者 张博 摄

坐拥“辽宁屋脊”,“高”与“大”成为龙岗山雪上运动中心的鲜明标签。“滑雪场最高海拔达1352米,垂直落差足足有792米,建成后稳稳拿下辽宁海拔最高、落差最大滑雪场的‘双冠’。”赵立鹤的话语中满是自豪,“龙岗山雪上运动中心项目总体规划面积788公顷,其中滑雪场规划面积就达667公顷,建成后既是辽宁最大的专业滑雪场,也是我省首座高端滑雪

度假区,填补了省内高端冰雪度假领域的空白。”

龙岗山雪上运动中心兼具规模与档次,配套设施必须跟得上。“我们同步规划建设了净水厂、污水厂、赛场运维中心、滑雪服务中心等全部配套设施,全方位保障赛事运行和后续运营。”赵立鹤介绍,在海拔1075米处及1352米的山顶,均设有服务站点,届时将为来自全国各地的运动员、教

练员提供全方位、精细化服务。

山体高耸、落差显著,既是龙岗山滑雪场的核心优势,也让人想知道如何便捷“登顶”?“这一点我们早有考虑,5条缆车索道已在紧锣密鼓地建设中。”赵立鹤笑着解开了记者的疑惑。据悉,其中一索、四索、五索每小时运力可达2400人次;二索、三索直达海拔1352米的山顶,中途设有中转站,每小时运力可达3200人次,“缆车运行速度快捷,乘坐只需3到5分钟,就能直达山顶。”

赵立鹤带领记者来到岗山水库建设现场。“这座水库由小型重力坝组成,全长273米,最大坝高39.5米,总蓄水量达192万立方米。”赵立鹤介绍,很多人好奇水库与雪场的关联,其实答案很简单——冬季天然降雪量难以满足雪场的赛事用雪需求,主要还是靠人工造雪,而龙岗山滑雪场造雪的水源来自这个水库。按照规划,今年10月末,龙岗山雪上运动中心将完成主体施工。谈及未来,赵立鹤充满期待。“‘十五冬’期间,这里将见证全国雪上健儿角逐好成绩;‘十五冬’后,这里将作为高端滑雪度假区,向四面八方游客敞开怀抱,让更多人感受冰雪运动的激情与魅力!”

逆转比分展现大连足球风骨 关键球员道出力量之源

本报记者 赵博文

当伤停补时第二分钟,吕焯毅用一脚技惊四座的世界波帮助大连英博海发队完成绝杀,梭鱼湾足球场61653名球迷的热情被彻底点燃。2:1力克河南队后,英博海发队收获四连胜,追平队史中超最长连胜纪录。

由于各种原因,河南队此役只有两名外援可以出战,对大连英博海发队来说,这看似是一场可以轻松取胜的对决。但比赛过程并不轻松。上半场,缺兵少将的河南队运用防守反击战术频频制造杀机,并在第38分钟由队长王上源打破僵局。此后,河南队转为密集防守,意图将比分优势保持到最后。

逆境中,英博海发队没有慌乱,主教练李国旭在下半场果断换人并改变打法,通过在两侧频繁起高球的策略寻找对方的防守漏洞。随着时间的推移,英博海发队逐渐拿回了比赛的掌控权,通过持续跑动与高强度拼抢冲击对手防线。本场比赛,英博海发队从未放弃取胜希望,持续的进攻终于收到成效:球队7分钟内连入两球,带走胜利。

能够拿下比赛,教练组的临场决断非常重要。下半场伊始,李国旭便换下了上半场表现不佳的外援阿奇姆彭,回顾以往,这样的调整并不常见,这后果断换人彰显执教魄力。

力。队员在战术执行上坚决到位,全队上下同心协力,最终将局面扭转。赛后新闻发布会上,李国旭坦言:“下半场队员在状态调整和心态保持上非常成功,球队正一步步走向成熟,我倍感欣慰。”

比一场胜利更可贵的,则是英博海发队体现了大连足球一以贯之的永不放弃精神。吕焯毅的“世界波”,既是球员技术与大心脏的展现,更是球队坚韧拼搏的缩影。作为绝杀功臣,吕焯毅道出了球队逆转的关键:“团结在一起,不放弃!这就是我们大连足球的精神!”

绿茵场上,英博海发队队员奋不顾身地拼抢,奔跑时哨声响起的那一刻;看台上,6万余名球迷不停呐喊,用声势为球队筑起坚实后盾。球员与球迷同心,球场与城市共振,这就是“足球城”的魅力所在。回望2024年中甲赛场,英博队在两球落后的情况下,客场逼平佛山南狮队。彼时梅开二度的吕焯毅便铿锵有力地表示:“大连足球永远不服输!”如今,这支队伍仍保持着这股旺盛的心劲、这种永不言败的斗志。4月18日的逆境绝杀,不只带来四连胜的欣喜,更是大连足球精神的传承与延续——于困境中坚韧不拔,于绝境中奋起反击,为梦想一往无前,为城市永不言弃!



图为吕焯毅(左一)打进世界波后与队友庆祝。 大连英博足球俱乐部供图

基本锁定常规赛第九名 辽篮当提前为季后赛练兵

本报记者 李翔

4月18日,在冲击八强的关键战役中,辽宁男篮71:76不敌浙江稠州队。这不仅意味着辽宁男篮无缘常规赛前七名,想要力压山东队排名第八也只存在理论上的可能。随着19日山东队客场击败深圳队,辽宁男篮冲击常规赛前八理论上的希望也宣告破灭,球队基本确定以第九名的身份进入季后赛。

面对浙江稠州队,辽篮再度暴露单外援阶段实力不济的软肋,第四节后半段陷入得分荒,在半场领先5分的情况下,被对手逆转。而且,辽篮在内线的短板暴露无遗,对方球员达卡里·约翰逊在篮下予取予求,在21分钟内高效贡献15分、7个篮板,辽篮在他身上搭上了7次犯规。可以预见,以目前辽篮的阵容,季后赛面对拥有超级内线的球队时将会无比艰难。

输掉18日这场关键战役后,辽篮落后浙江稠州队3个胜场,落后青岛队两个胜场,且被对手赛季双杀,在常规赛只剩两轮的时候,失去了追赶浙江稠州队和青岛队的可能。前八名球队中,辽篮唯一还有希望追上的球队就只有山东队。19日,已经五连败的山东队在客场终止深圳队的连胜脚步,将战绩提升至24胜17负。即便山东队最后一轮输给上海队,辽篮取得两连胜,两

队常规赛战绩持平,根据规则,首先比较互相胜负,其次比较潜在赛成绩。相比之下,山东队战绩占优。因此,辽篮在季后赛首轮已经不可能拥有主场优势。考虑到山西队下一轮对手为广东队,山西队很难在积分榜反超辽篮,第九名大概率就是辽篮常规赛的最终排名,而山东队则很可能是辽篮季后赛的对手。

对于辽篮而言,山东队虽然实力强劲,但并不是难以战胜的对手。4月13日,辽篮曾在客场以5分优势力克山东队,为季后赛两队对阵积累了心理优势。辽篮的不利因素在于,常规赛最后一轮是4月24日客场江苏队,25日球队才能返回沈阳。而季后赛上半区的较量将于28日展开,如果辽篮以第九名的身份挑战山东队,大概率27日就要前往济南。这样,球队在季后赛之前休整的时间,只有26日一天而已。而山东队最后一轮是主场作战,完全可以以逸待劳。

在这种情况下,辽篮在常规赛最后两轮不必再执着于比赛胜负,应当给主力球员更多休息时间,同时为季后赛演练战术。事实上,与浙江稠州队的比赛中,俞泽辰首发出场,其表现就让人眼前一亮。常规赛最后两轮,期待辽篮在排兵布阵上继续给球迷带来惊喜。



图为4月18日,俞泽辰在比赛中投篮。 本报记者 孙海涛 摄

激活无形资产 “东北超”释放消费红利

本报记者 朱才威



以足球为纽带,以IP为桥梁,2026“卡尔美·大商”东北地区城市足球联赛(以下简称“东北超”)无形资产授权工作全面推进。全国企业踊跃参与,江苏、浙江、北京、天津等地与东北四省区优质企业携手,共同深耕“东北超”IP运营。

零元授权惠企 本土好物借力出圈

本次授权面向东北本地中小微企业、非遗企业、福利及特殊群

体企业推出零元扶持计划,全面免除授权金与保证金,本土特色品牌、地理标志产品、公益企业零成本对接顶级体育IP。目前已有6家企业获免费授权,其中小微与非遗企业3家、公益及特殊群体企业3家,让东北好物借赛事流量拓宽市场,惠及民生、助力增收。

合作成果丰硕 百种产品即将上线

截至2026年4月15日,赛事授权合作成效显著:累计洽谈企业超100家,正式签约25家;产品覆盖文创、食品、出行、体育等30余个品类,开发授权产品100余种。赛事构建多元收益体系,实现大中小

微企业与公益企业协同发展。

龙头企业聚力 特色产品服务民生

海尔集团、大连机场集团、沈阳文体旅集团、沈阳副食集团、中体卡业(大连)、吉广传媒等龙头企业携手“东北超”,深挖IP价值,打造特色授权品类。海尔集团围绕“体育+潮趣生活”开发赛事场景产品;沈副食集团以“烟火气+赛事IP”推出民生食品;沈阳文体旅集团整合资源,打造“赛事+文旅”一体化产品;大连中体卡业集团推出“东北超”专属球星卡;康平地瓜等地理标志产品以零授权推出联名款,走进赛场、机场、商圈、景区。

全域渠道布局 消费转化便捷高效

“东北超”构建赛场、交通枢纽、商圈、景区全域沉浸式消费网络。线上携手京东开设特许经营旗舰店;线下已落地31个合作点位,含8处赛场店、5处交通枢纽店、4处商超店、14处景区店。首批特许经营专营店力争5月开业,百余款赛事周边将集中亮相。

省文体旅集团相关负责人表示,赛事将持续优化IP运营,深化文旅商融合发展,聚力打造东北顶级体育赛事IP标杆,以赛事聚人气、促消费、兴产业,助力区域经济高质量发展。

全力攻克磨合难题 沈阳队精心准备揭幕战

本报记者 李翔

首届“东北超”开赛在即,沈阳队已进入赛前备战的关键阶段。球队聚焦战术打磨,阵容磨合与体能储备,全方位发力,队员刻苦训练,精心备战揭幕战,准备在主场展现沈阳足球的底蕴风貌与竞技实力。

沈阳队阵容配置兼具专业性,阵容性,堪称沈阳全民足球蓬勃发展的生动缩影。球队组建过程中,以本土职业俱乐部梯队、专业体育院校优秀球员为核心骨干,并吸纳本地优质青训俱乐部新锐球员以及社会各界资深足球爱好者

加盟。球队主力队员正值竞技的黄金年龄,多名队员拥有省级顶级赛事参赛夺冠经历,赛场实战经验丰富。此外,队伍还吸纳了基层工作者、业余足坛老将等民间足球好手。沈阳市体育事业发展中心副主任那宏宇表示:“沈阳队人员构成多元、覆盖面广,能够较好地体现沈阳足球的综合实力。”

现阶段,阵容磨合是沈阳队的重中之重。近期,沈阳队完成多批次全员集中合练,全体参训队员齐聚训练场,教练组围绕稳固后卫防线的执教效果、优

化前场进攻衔接等核心战术内容开展专项训练。由于队员来自不同训练体系,日常集训时间相对有限,彼此的战术配合默契度需要持续提高。

沈阳队主教练高明琪坦言,如何加速磨合是球队的最大挑战。他表示,队员此前分属不同体系,大多互不相识,且需兼顾学业、工作,无法长期集中训练。因此,教练组制定了“一周三练、以赛代练”的灵活备战计划,兼顾训练实效与队员实际情况。高明琪强调:“我们计划每周进行一场热身赛,最大

程度兼顾各方需求。现在谈技战术打法还为时尚早,凝聚团队、形成合力,是我们集训的首要任务。”

令人欣喜的是,队内新老队员训练热情高涨,老队员珍惜参赛机会全力以赴,年轻队员抢抓备战机遇锤炼能力,全队上下一心蓄势待发。

随着揭幕战日益临近,沈阳队以饱满的热情投入到每日的训练中,全力攻克磨合难题,补齐备战短板,提升竞技状态,力争在“东北超”赛场上赛出风格、赛出水平,为沈阳足球增光。

尽显“足球城”底蕴 大连队配置不一般

本报记者 隋海涛

在“东北超”各支参赛球队中,大连队的教练团队和保障团队格外强大,尽显“足球城”底蕴。目前大连队士气正旺,力争创造佳绩。

教练组履历不凡

大连队教练组堪称顶配。主教练王锁龙为亚足联/中国足协职业级教练,拥有2025“辽超”冠军队助理教练履历,具备职业赛事的战术设计与临场指挥能力。3名助理教练均为A级教练,王寿挺来自大连英博U21梯队,是2025“辽超”冠军队主教练,深耕职业青训的球员培养与战术执行;牛景龙深耕业余与校园足球,率队拿下2024年全国中学生足球联赛冠军,擅长年轻球员的技战术打磨与临场激励;刘晓峰曾斩获2023辽宁省运会丙组冠军,

对青少年球员的技战术塑造极具经验。

这个教练团队融合职业赛事、青训培养、业余校园足球经验,教练组分工明确,贴合球队人员结构:球员以高中生、大学生及年轻的业余球员为主,牛景龙、刘晓峰的青训经验能够精准匹配年轻球员的成长特点,解决其比赛经验不足、战术理解不深的问题;王锁龙、王寿挺拥有丰富的职业赛事经验,将为球队搭建专业战术体系,提升球队整体竞技水平,实现“因材施教”的执教效果。

除核心教练外,球队还组建了包含技战术分析、体能训练、守门员专项、医疗保障、后勤服务的完整保障团队,既满足了50人大名单的规模化需求,又能为球员提

供专业的体能储备与伤病防护,适配“东北超”常规赛+淘汰赛近5个月的赛事周期。

各位置人员充足

50名球员包括12名前锋、18名中场、12名后卫,另有8名门将。各位置人员配置充足,且教练组通过两个月赛季完成了球员筛选,核心阵容基本确定。“东北超”跨度近5个月,充足的阵容深度能够保障球队从容应对球员体能消耗、伤病等问题,实现灵活轮换,避免主力球员疲劳作战。

队中有大连八中及足球重点学校高中生15人,各高校校队主力13人,英博B队输送的青训球员6人,涵瑞俱乐部输送2人,社会行业招募8人。此外,还有6人来自交

流城市。球员以16岁至22岁的年轻人人居多,他们体能充沛,奔跑能力强,学习速度快,能够快速适应教练组的战术安排,且在身体对抗与比赛节奏上更契合“东北超”赛事的特点。英博B队青训球员具备专业的训练基础,可成为球队的“战术核心”。

在球员选拔过程中,大连队打破地域与行业限制,不仅融合了丹东、锦州等6市的优秀球员,还覆盖了校园、职业青训、社会行业三大领域,吸收了消防救援局消防员、辽港集团职工、公交集团分公司维修工人、电力公司职工等。校园球员技术功底扎实,战术理解能力较强,职业青训球员具备专业竞技素养,社会行业球员则拥有极致的意志品质与拼抢积极性。