

# 猫砂卖到迪拜 宠物也能“出海” “它”经济为啥能吸睛又吸金

本报记者 吕丽 刘桐 蒋霏 张旭

## 引子

“柴门闻犬吠，檐下猫巡廊”的传统场景已是过去时了！看家护院、捕鼠防害的“功能性伙伴”——狗和猫，而今已“逆袭”为人类的“生活伙伴”。

《2025年中国宠物行业白皮书(消费报告)》(以下简称《白皮书》)显示,2024年中国城镇仅猫犬宠物数量就超过1.2亿只,(猫犬)消费市场规模突破了3000亿元,宠物经济具有强劲的增长潜力。

为什么宠物的数量快速增长?什么人养宠的主力军?与之相关的消费、产业等有何发展特点?近日,本报记者深入沈阳、大连、鞍山、朝阳等地采访发现,我省宠物消费升级,不仅催生出更精细化、多元化的产品与服务,还形成了涵盖繁育、交易、出口、产品(猫砂、宠物笼具、清洁用品等)及互动娱乐、寄养托运等全链条的宠物产业矩阵,“它”经济既吸睛更吸金,成为新兴消费市场耀眼的存在。

## 当宠物走进生活

从“附属品”进化为“生活伙伴”

4月15日,肖静在大连市西里萌宠乐园转悠半天,思虑再三,最终还是下决心买下了一只小女儿点名要了很久的金渐层猫。

“孩子现在上高一,说好多同学家里都养猫了,还承诺有了猫以后就会更专注学习。”肖静告诉记者,她犹豫的原因不是不舍得花钱,而是感觉对进入“养宠”生活还准备不足,“我自己在网上查过,养这个小东西可得尽心尽力呢。”

和肖静的被动不同,29岁的刘玉莹在3年前就已经过上了“年纪轻轻,猫狗双全”的日子,比她大的是买的,猫则是收养的一只流浪猫。“养宠的人都懂,每天回家,小狗翘首门口,小猫环伺左右,这种陪伴、治愈的感觉太好了。虽然现在一个人在大连打拼,但我没有孤独感。”刘玉莹说,一猫一狗是“生活搭子”,也像不离不弃的“家人”。

日前大连市进行了一项关于“动物友好型城市建设(宠物篇)”的问卷调查,共收集400份有效问卷,样本覆盖城乡、各年龄层、职业和教育背景群体。调查显示,400人中养宠人群占比35.25%,近六成曾有养宠经历,超过51%的养宠家庭表示将宠物视为“家庭成员”,宠物来源中“收容流浪动物”占比达到30.64%。

在鞍山,从宠物市场的繁荣程度更可见一斑。每周四都是鞍山家和宠物市场固定的交易日,市场内人头攒动。

“我们这儿的幼犬都打了疫苗,放心买!”鞍山本地繁育户林宏一边热情地接待来逛市场的顾客,一边安排将已销往各地的幼犬装进笼子后送往沈阳桃仙国际机场。市场经理冷雪霜介绍,家和市场每年宠物犬猫交易量超过50万只。目前鞍山全市宠物年交易量超200万只,产业规模达百亿元,已成为辽宁犬猫繁育核心产区和全国最大宠物集散地之一。

《白皮书》显示,90后和00后是目前养宠群体中的中坚力量,占比超六成。是什么推动养宠从小众爱好演变为普遍的生活方式? “小家庭中,它们是温情的维系者;



大连在国内首创人宠协同运动会,千余个养宠家庭参加。 本报记者 吕丽 摄



大连举办萌宠大会,将宠物经济融入消费新场景。 受访单位供图

快节奏中,它们是焦虑的消解剂。”辽宁师范大学心理学副教授李琳认为,对于儿童与青少年来说,宠物充当过度性客体一角,像毛绒玩具一样能缓解分离焦虑,照顾宠物还能培养爱心、同理心。对于在职场上打拼的年轻人,养宠是看中其情绪价值、缓解孤独和焦虑。对于老年人,宠物则被视为填补子女离家后情感空缺的替代品。因为具备特有的治愈孤独的情感锚点,宠物实现从“功能性动物”到“情感家庭成员”的跨越。随着独居群体规模的稳步扩增,养宠的数量会持续增加。

## “养宠”催生多元服务

细分赛道跑出消费蓝海

工作日早上8点前,大连女孩李薇将爱犬“妞妞”送到一家宠物幼儿园,晚上6点再接回家。周末会带着“妞妞”去能接纳宠物的营地或商场活动,李薇因此结交了不少养宠的“同道人”,扩大了社交圈。

眼下,养宠消费“拟人化”已覆盖宠物的生命生活全周期场景,从满足吃喝拉撒等刚性需求,全面延伸至追求情感满足、个性化等服务型消费,并催生宠物托养、美容、出行、殡葬、殡葬等多条新赛道。

大连拍子宠物有限公司的经营范围基本涵盖养宠全链条,其“宠物幼儿园”犬类的日均送托数量稳定在20只左右,照护费按照犬的体型,从69元/天至89元/天不等,可提供接送服务,3元/公里。午餐费用另算,有专门制作的“盒饭”,荤素搭配,营养丰富。

该公司活动策划运营负责人刘琛介绍,养宠人不仅从情感上把宠物当成“家庭成员”,在消费及时间投入上也舍得。“宠物幼儿园”推出后,市场反馈很好,养宠人选择送托的因素中,避免犬吠影响邻居或“拆家”占三成左右,更多还是为缓解宠物的分离焦虑,

送托是为宠物找个照护的空间。

鞍山宠物的交易量直接拉动了宠物美容等相关消费的增长。4月8日,在位于鞍山市铁西区的全宠爱联萌优选,美容师张俊博给一只雪瑞纳幼犬洗完澡后,用特制的剪刀剪短其眼毛。“这个流程叫抠眼毛,小狗眼毛太长了会扎眼睛。”张俊博从事宠物美容行业已有两年多时间,他说宠物行业赛道越分越多,人才需求量较大,有资质的美容师、训练师等很好就业且薪资不低。

全宠爱创始人张成宇介绍,目前每个月来店里美容的宠物在100只左右,平均消费百元。除了美容,宠物检测等也是增收项目。

记者在我省各地采访发现,新赛道的涌现,不仅为宠物消费带来新的增长点,也推动了行业更加专业化、精细化、多元化。比如,在大连,宠物寄养、宠物训练、宠物托运、宠物殡葬消费市场每年以20%至30%的速度增长,有相关机构年营业额已突破百万元。

## 支撑“它”经济持续升温

研究消费端做强供给端

养宠,“宠”养引发生消费端火热,离不开供给端的支撑和政策支持。记者采访中了解到,我省多地精准研究消费趋势,依托自身优势,走出宠物经济差异化发展之路。

素有“中国猫润土之乡”的朝阳市建平县打造猫砂、宠物笼具、清洁用品全产业链产业,“它”经济蓬勃发展。

4月8日,在建平县桃古图猫润土科技有限公司生产车间,公司董事长孟令彪透露了主打产品“虎叔”猫砂国内外市场“通吃”的秘诀:“现在宠物消费年轻化、网络化趋势明显,我们让猫砂的外观设计贴合年轻白领、精致养宠人审美偏好,兼顾实用和性价比,强效除臭、快速结团、低尘耐用的性能

精准满足核心需求,一上市就成了爆款,除国内市场外,远销沙特、迪拜、英国、泰国等多个国家和地区。”

据指成拳让建平猫砂产业在我省“它”经济中始终占据重要地位。建平猫砂协会会长、瑞瑞科技董事长武登军介绍,当前全国宠物猫保有量预计突破7000万只,年猫砂产能达300万吨至400万吨,刚需市场庞大。建平县猫砂产业集聚度稳居全国前列,会聚了32家猫砂生产企业,年产能达65万吨,产业产值突破11亿元,其中矿物猫砂产能更是占据全国45%的份额,形成绝对的集群优势。“除了规模,我们还有丰富的产品线,涵盖矿砂、植物砂、混合砂等近20个品种。”他说。

当线上直营、跨境电商逐渐成为宠物及产品的主流渠道,沈阳市打通了“它”经济从源头繁育到“出海”的链条。

4月14日,在位于沈阳市苏家屯区的东北亚宠物交易中心货运区内,一批“颜值担当”德文猫被装入宠物专用托运箱,即将开启跨国“旅行”。一个月前它们通过“云相称”被韩国企业选中。

中储发展(沈阳)物流有限公司电商业务部经理石鹏介绍,这批德文猫能顺利“通关”,离不开辽宁首个跨境活体宠物存放及清关场地的护航,这个“专属驿站”为每只暂养的宠物提供专人24小时照料。项目自启动以来,聚焦宠物主题展会经济,吸引宠物食品、用品、医疗、智能装备等上下游制造业集聚,全力打造东北亚最大的活体宠物跨境电商出口枢纽。

在产业支持层面,我省多地将宠物经济纳入特色产业发展规划,出台扶持政策、提供金融支持、规范行业标准。今年3月,鞍山市铁西区政府联合京东集团,正式发布全国电商领域首个宠物交易企业标准《伴侣动物(犬猫)互联网交易服务指南》,填补了宠物活体电商交易标准行业空白;为宠物行业提供金融支持的“鞍宠贷”业务完成首笔贷款。

大连市布局“宠物+”新业态,宠物街区(营地)集宠物售卖、互动娱乐、文创体验于一体;宠物经济与文旅、商业深度融合,打造多元化消费场景;举办宠友运动嘉年华、萌宠会,丰富市民生活,拉动消费增长;“宠物友好”政策支持宠物配套设施不断涌现,进一步释放人宠共处消费场景的潜力。

李骋诗表示,宠物经济火爆是情感消费升级与服务供给多元化的共振,吸睛、吸睛的核心支撑是价值取向“尊重生命、珍视陪伴”进阶和人们对美好生活的向往。

## 关键词 GUANJIANCI

### 稳岗扩岗贷款

企业稳则就业稳,为了帮市场主体解决融资难题、守住员工岗位,沈阳市人力资源和社会保障部门联合财政、金融、人民银行等多部门联手破题,创新服务模式、打通办理堵点,在全省率先让稳岗扩岗专项贷款成功落地。

此前,稳岗扩岗专项贷款因银企信息对接不上等问题,一直难以推进,企业想贷款找不到渠道,银行想放贷找不到合适对象。为了破解这一困境,沈阳精准施策,搭建起政银企联动服务桥梁,从信息对接、审批流程、融资渠道等多方面全面优化。

依托社保参保缴费、工商信息大数据平台,相关部门精准筛选出4024家符合条件的企业列入融资“白名单”。人社部门通过“扫码查

卷”的简便方式,逐户摸清企业真实融资需求,一改过去“广撒网”的低效模式,实现银企精准配对。

在审批环节,沈阳打破部门办事壁垒,创新推行资格预审和银行贷款审批“并联办理”,多部门线上联动同步推进业务,大幅压缩办理时间。沈阳还积极搭建银企对接平台,专场宣讲惠企贷款政策,打通“组合贷”审批绿色通道,将合作银行拓展至6家,建立常态化沟通机制,给企业提供更多元的融资选择。

截至目前,沈阳市已发放稳岗扩岗专项贷款2020.5万元,惠及7家企业,守住193个就业岗位,实现了贷款发放“零的突破”,沈阳成为全省首个该政策落地见效的城市。

本报记者 姜雪

### 食安封签

“这新发的食安封签,让外卖包装更干净、更整洁了。”4月14日,在鞍山市铁西区海迎春大商店内,鞍山市市场监管局的工作人员,把一摞食安封签交到店长那艳辉手里,一边手把手地教他正确粘贴,一边跟他说清楚使用时的注意事项。

此次免费发放的食安封签统一模式,标注有“外卖封口贴”标识,撕毁后会留下明显痕迹,可在一定程度上减少外卖配送环节中餐品被拆启、污染、调换的安全隐患,切实保障消费者饮食安全。那艳辉说,规范使用封签,既是对消费者负责,也是商家讲诚信的本分,更是落实网络餐饮安全要求的具体做法。

这次发放的200万张食安封签,由鞍山市市场监管局统一制作,各辖区市场监管局统筹调配,全部免费发放给辖区内做外卖的中小餐饮商家。鞍山市市场监管局餐饮科负责人项久明表示,希望通过这次封签发放,引导商家规范使用封签,主动承担起食品安全责任,让市民点外卖更放心、吃得更安全。

此前,鞍山市已经下发《鞍山市网络餐饮食安封签规范使用指南》,明确了相关的责任:商家用餐必须贴封签,骑手取餐要检查封签是否完好,消费者如果发现封签破损可拒绝签收。

本报记者 李海

## 大连要求网络食品销售直播间不得用滤镜和特效

本报讯 记者吕丽报道《大连市网络食品销售合规经营指南》近日发布,为全市网络食品销售行业划出清晰的合规“红线”与安全“底线”,明确要求直播不得销售12类食品,直播中不得使用滤镜、特效等误导消费者。

据介绍,该指南适用于大连市行政区域内通过网络、APP等网络平台,以直播、短视频等形式销售食品的所有经营者,包括第三方平台、直播运营者、直播营销人员等。无论是食品生产企业直接开播,还是MCN机构孵化的美食主播,均需严格遵循“线上线下同标同质”原则。

其中要求网络食品销售第三方平台首次开播前必须完成合规教育。食品生产经营者开播需公示生产经营许可证,非生产经营者需建立严格选品制度,核验供货商资质及食品合格证明文件。直播

营销人员禁止使用技术手段美化食品感官性状,不得暗示普通食品具有疾病预防、治疗功能等。

明确直播间不得经营12类食品,包括回收食品作为原料生产的食品,超范围、超限量使用食品添加剂的食品,营养成分不符合食品安全标准的专供婴幼儿和其他特定人群的主辅食品以及无标签的预包装食品等。明确列出六大禁止性宣传行为,包括不得使用滤镜、特效等误导消费者对食品的真实认知,不得混淆普通食品、特殊食品与药品,不得与检验机构联合推荐食品等。

指南还提示消费者,通过网络购买食品合法权益受损时,可直接向销售者索赔,平台无法提供经营者真实信息的,需先行赔付;若购买到不符合国家食品安全标准的食品,消费者除要求赔偿损失外,还可主张价款10倍或损失3倍的赔偿金。

## 阜新劳模工匠“送技入企”解难题

本报讯 记者田甜报道 4月13日,在徐工(辽宁)机械有限公司的生产车间内,来自阜新集团职教中心的教师叶永旺、商红志正围绕焊接机器人操作开展专项技能培训。两名教师结合设备操作规范,一边细致讲解理论知识,一边现场演示操作流程,车间工人认真聆听、主动提问,逐一学习设备操作核心要领,现场学习氛围浓厚。

这是阜新市总工会开展“劳模工匠助企行”专项行动,精准对接企业需求的一幕。此前,阜新市总工会在征集企业“需求清单”时了

解到,徐工(辽宁)机械有限公司引进的焊接机器人设备缺少熟练操作的技术人员。得知这一情况后,工会第一时间对接阜新集团职教中心,组织专业教师“送技入企”,开展有针对性的实操培训。培训中,两名教师围绕焊接机器人的基本操作、编程要点、维护保养等内容进行了系统讲解,并针对企业生产实际中的具体问题进行操作示范。同时,还现场收集企业后续需求,推动校企进一步合作,确保技术服务形成闭环,切实助力企业将培训成果转化到实际生产力。

## 本溪启动春季汽车惠民促消费活动

本报讯 记者许蔚冰报道 为进一步释放汽车消费潜力,提振汽车市场活力,4月16日,本溪市举办2026年春季汽车惠民促消费活动,为市民送上一场实惠更趣的购车盛宴。

此次活动由本溪市商务局、本溪市明山区政府、本溪市溪湖区政府联合主办。汽车消费作为拉动内需、激活市场活力的关键领域,直接关系到市民出行品质与幸福指数。

在活动现场,参展车企推出了自家的优惠政策。“厂家限时享购车补贴高达3.8万元”“本钢员工和医护人员享2000元额外补贴”“旧车置换

最低抵5万元”……多项惠民政策让广大市民有了多种选择,相关政策还全面覆盖燃油、混动、新能源等全品类,满足市民不同的购车需求。同时,活动叠加汽车报废补贴、汽车置换补贴及厂商联合让利等多重优惠政策,切实让利于民,为市民提供便捷、实惠的一站式购车服务。

本溪市商务局表示,市民可以在活动现场对比试驾、咨询选购,近距离体验汽车文化。惠民购车活动,既是优化消费环境、推动汽车市场健康有序发展的有力举措,也是降低市民购车成本、惠及千家万户的务实举措。

## 野菜虽“鲜”却也“险”

本报记者 王敏娜

气温回暖,土地返青,又到了挖野菜的“黄金季节”。在郊外田埂、公园绿地、河边坡地,随处可见提着袋子、握着小铲子的市民。有人说这是尝鲜,也有人觉得这是一种解压的方式。然而,中国医科大学附属第一医院急诊科毒物检测中心副研究员刘珣提醒:挖野菜的热潮背后,藏着不容容易被忽视的风险。野菜虽“鲜”,却也暗藏“险”。

辽宁地域内野菜品类丰富,蒲公英(婆婆丁)、水芹菜、刺嫩芽、小根蒜、蕨菜、猴腿菜、荠菜等均为常见可食用品种。但其中毒芹与水芹菜极易混淆,是最典型的有毒野菜,市民需重点甄别:水芹菜无毒,多生长在湿地环境,叶缘锯齿较浅,植株无刺鼻异味;毒芹则全株含剧毒,茎秆更为粗壮,表面常分布

紫色斑点,揉搓后会散发明显臭味。

“若不慎误食有毒野菜,身体会出现多系统不适症状。”刘珣说,常见消化道症状为频繁恶心、呕吐、腹泻;皮肤过敏反应表现为红斑、丘疹、剧烈瘙痒;还可能出现气促、呼吸困难等呼吸系统症状;严重中毒者会诱发头晕、抽搐,甚至昏迷等神经系统症状,危及生命安全。

生活中,不少人误食野菜中毒后却不自知,常将其误判为普通胃肠炎。对此刘珣解释,二者存在明显区别:野菜中毒发病更急更快,多在进食后2到6小时内发作,且常伴头晕、呼吸困难等全身性中毒表现;普通肠胃炎则以腹痛、腹泻等腹部局部症状为主,极少出现神经系统异常。医护人员初步判断野菜中毒时,首先会询

问患者近期是否采摘、食用过野菜,同时确认是否有同食者出现相似症状。

一旦出现意识模糊、抽搐、昏迷、剧烈头痛、呼吸困难、心悸、或呕血、排酱油色尿液等重度症状,需立即送医救治,切勿拖延。

刘珣提醒,采摘野菜需严守“三不采”原则——不熟悉的野菜不采、受污染区域的野菜不采、疑似有毒的野菜不采。同时尽量避免交通主干道旁、工业区周边、农田及果园附近、城市绿化带与公园四大高危区域,尤其不要采摘路边野菜。

“路边生长的野菜长期吸附汽车尾气、铅、多环芳烃等有害物质会随粉尘附着在植株表面,且重金属多以离子形式渗入植物内部,仅靠清洗、焯水很难彻底去除;农田周边野菜可能残留脂溶

性农药,焯水也无法完全清除,食用后会损害身体健康。”刘珣进一步解释。

食用野菜前,需做好重点处理:用流动清水冲洗3分钟以上,重点清洗叶片与根部褶皱处,再用盐水或小苏打水浸泡15分钟左右;务必焯水,去除草酸、亚硝酸盐等有害物质,尽量避免生食。

刘珣特别提示,特殊人群更需谨慎。儿童、老年人消化功能较弱,应少吃野菜,防止野菜粗纤维引发消化不良;处于急性发作期及缓解期的肠胃病患者,慎食野菜以免加重胃肠黏膜损伤;肾功能不全者,易过敏体质人群也应当注意,防止病情加重。

## 你未必知道