

三问“东北超”：为啥干？凭啥干？怎么干？

李刚

4月11日，第二届“苏超”揭幕战打响，命运的齿轮开始转动：常州队化身“常威”，3:0拿下去年亚军南通队，常州球迷玩起了“笔画梗”，把常州暂时改称为“常州”，瞬间引爆网络；同日，无锡队3:1胜镇江队、苏州队1:0赢扬州队，昔日“太湖三傻”逆袭成“太湖三霸”，热度直接拉满。

再看首届“东北超”（东北地区城市足球联赛）的硬核预热——没开踢就喊出“山海关不住，东北超级酷！”鸡西新闻网把儿歌改编成战书，AI动画里沈阳队成了委屈的“小绵阳”，唱着：“别看我只是一只‘阳’，拼尽全力难越半场……”4月13日，沈阳网的回应又飒又爽，一段说唱压着鼓点甩出来，巨型吉祥物“沈宝”亮相，唱词直戳肺管子——“什么错觉让你觉得自己很行？”“国足在哪儿出线，你还有没有记忆？”瞬间点燃“东北超”战火。现在全网就一个悬念：沈阳的三点儿水，能不能先“快逃”到常州救急，带动“苏超”和“东北超”流量大联攻？

用东北话讲，想办好首届“东北超”，不能勉强造，一本正。要学会主动敏感，不紧张、不扫兴、不酸脸，才能激发全民狂欢。

东北人必须问自己一句话：敢不敢玩？能不能玩得起？转观念，换脑筋，不换脑筋就挨人。

第二届“苏超”开战前夕，江苏各市球迷嘲弄苏州没机场、泰州没地铁是“天残地缺”。泰州球迷率先回击，拿所有参赛队的队徽开涮。扬州队的队徽是一头雄狮，于是泰州市内的大屏上写道：“狮子头不是菜吗？”年轻人自发跟风创作，流量一浪高过一浪。

就这，放到“东北超”，能过关吗？办好“东北超”，要挣脱条条框框，画好东北大地的同心圆，打破外界对东北的传统认知和刻板偏见。

一问：为什么办“东北超”？

“东北超”是“东北振兴”的品牌突围战，是黑吉辽和内蒙古自治区拧成一股绳的战术合练。

东北急需这样一个全民性活动载体，对年轻人友好，让民心凝聚、信息畅通，机会窗口大开、产业汇聚。东北三省一区地缘相近、人文相亲、产业相融、唯协同才能走出困局。

足球是最有感染力的破圈语言。当下，文旅体商融合，“东北超”在全国率先跨区域联动、跨越5个月的赛季，链接的又岂止足球？当球迷跟随八个代表出征，赛场内外、线上线下、北国风光、能源富矿、大工厂、大粮仓、大草原、辽宁2110公里海岸线、红山文化、辽河文明……以及传统优势产业、新兴产业、未来产业，都能一次次被重新定义、发现。

这是以赛事为名的“政府有为，市场有效”的城市振兴实验。对干部而言，是专业精神、创新水准、协同能力、服务意识的大考验；对城市而言，是检验营商环境的“压力测试”，是凝聚社会共识的“全民动员”，是优化市场机制的“改革窗口”；对企业而言，是提振信心的集结号，更是民营经济打开格局、跨越式发展的春天；对百姓而言，这是振奋士气、洋溢斗志的大众文旅狂欢。

今天的东北人，要一起站在离钱最近的地方，一心一意谋发展，才能再一次牛气冲天！

二问：凭什么办“东北超”？

何以足球？还是东北！

来自权威统计：大东北三省一区，拥有超过400万足球爱好者；中超428名本土球员中，辽宁球员占12.38%，是东北“中超第一人才库”；中超+中甲1249名球员中，东北三省一区合计贡献超过200人，占比近18%！其中，来自足球城大连的中超+中甲+中乙球员142人，占全国总量9.4%，大连东北路小学被誉为“国脚摇篮”；延边州的中超+中甲本土球员21人，延边州年储备青少年足球人员近4万名，校园足球开课率100%。

再看青训：大连市有12个区级青训中心、梯队95支，在训球员超过1900名；延边州有35个青训俱乐部、105支队伍，每年举办300余场赛事；沈阳市有市级青训中心以及237所全

国青少年校园足球特色学校、57所全国足球特色幼儿园。

中国足球史不会忘：辽宁队十连冠，登顶亚冠杯；大连队55场不败，成为八冠王；长春亚泰队亦曾问鼎中超；沈阳还是中国男足唯一闯入世界杯的福地……血性硬朗，脚法细腻，这么能打，凭什么不让全世界看见？

你行，你上！我行，我能！“东北超”一出，谁与争锋？

三问：怎么办好“东北超”？

绝不能办成“娱乐足球”！赛场要宝，是践踏体育竞技，侮辱城市荣誉。

首先，回归足球本质，聚焦赛场之星。

“苏超”凭“真刀真枪”杀出来一个又一个未来之星：17岁的武之程、18岁的李智良、22岁的“最佳射手”高驰及以1分17秒创造了“苏超”最快进球纪录的17岁的寇程。

“东北超”常规赛赛程已经公布。主办单位和主流媒体要把更多的镜头和文字对准球队、球员、教练员，聚焦选拔、训练、热身赛、成长故事、足球学校、民间球场和真心球迷，给球员、球星更多的亮相机会，他们的拼搏，才是“东北超”最美的模样。

主流舆论场要关注赛事组织、球员利益保障和成长通道以及更全面的运营路径、转播设施、赛场建设、赞助商形象；把造梗和打趣、全面开花的下沉流量交给自媒体和市场主体，要相信人民群众的创造性，人民才是快乐的主人。

其次，实行市场化运作，进行精细化运营。

第二届“苏超”赛前日历是“东北超”必须抄的作业。

这是一条被精心设计过的传播链：13座城市球队全新队徽的亮相，瞬间引来第一波解读潮；球迷网上自嘲要签订“互不嘲笑条约”，野生的幽默背后，官方只是埋下话题导火索；队徽带来的热议意犹未尽时，各队新队服刷屏，由阿迪达斯全链路操刀，舆论被再次引爆。

更牛的是，比赛用球竟然是“三重浪”——2026美加墨世界杯官方比赛用球。世界杯还没开踢，比赛用球竟在一个属于业余足球领域的城市联赛抢先亮相，“苏超”话题怎么可能不瞬间拉满？

你是谁，你才能吸引谁。“东北超”要用产品经理思维打磨赛事，用运营思维推广赛事，用互联网思维重塑赛事，要让懂流量的人带动“流量保卫战”。

尤其重要的是，要打造“营商环境最佳口碑省”新场景，引吭高歌“山海关不住，投资到东北”。

还记得因“苏超”引起关注的东哈烧烤老板娘吗？她在爆火之后接受媒体采访时从不谈店内的美食如何好吃，而是感恩常州，她说：“在这座城市，城管人性化，办事效率高，‘苏超’接地气，街坊邻居很给力，草根创业者永远有机会。”

不喧嚣，不叫卖，功夫在诗外，这难道不值得学习？

无锡灵山大佛前放3只足球冲上热搜，我们还有必要这不行那不行吗？现在要做的，是借“东北超”的台，让大东北大好河山、民族融合场景尽情展示，让铸牢中华民族共同体意识深入人心！

请东北的明星都回家！让大飞机、大轮船、大汽车、辽宁舰，还有顶尖的地理标识、文化图腾在赛场内外大放异彩。

总之，学习“苏超”，前有车，后有辙，只有放开，才能开放。

怎么能证明“东北超”成功了？

第一，要成为东北足球少年的“星光大道”；第二，要成为文旅体商融合发展的示范样板，赋能东北经济的长效引擎；第三，要成为东北振兴的精神地标与改革开放的前哨。

如此，大美东北才能被海内外重新看见，才能呈现人才回流、财源滚滚的喜人景象，赛场内外也必将响起这样的最强音：东北一家亲，东北一条心，东北一起拼，东北一定赢！

(作者单位：沈阳城市学院)

常规赛进入收官阶段 辽篮季后赛首轮对手会是谁？

本报记者 李翔

4月13日，辽宁男篮在客场以80:75力克山东队，这也是球队时隔近一个月之后，再度战胜排名在自己之前的对手。目前，辽篮在CBA常规赛排名第九，并提前锁定季后赛资格。

常规赛只剩最后4轮，各队的积分形势也逐渐明朗。上海队提前锁定常规赛冠军，浙江广厦队第二名的位置很难撼动。深圳队、广东队和北京队正在为四强名额努力，浙江队、青岛队和山东队致力于“保八争六”。山西队和宁波队排在第十名和第十一名的位置。

常规赛只剩最后4轮，各队的积分形势也逐渐明朗。上海队提前锁定常规赛冠军，浙江广厦队第二名的位置很难撼动。深圳队、广东队和北京队正在为四强名额努力，浙江队、青岛队和山东队致力于“保八争六”。山西队和宁波队排在第十名和第十一名的位置。

常规赛只剩最后4轮，各队的积分形势也逐渐明朗。上海队提前锁定常规赛冠军，浙江广厦队第二名的位置很难撼动。深圳队、广东队和北京队正在为四强名额努力，浙江队、青岛队和山东队致力于“保八争六”。山西队和宁波队排在第十名和第十一名的位置。

排名，然后才是互相净胜分。辽篮本赛季被青岛队双杀，对山东队一胜一负，潜力赛战绩处于劣势，辽篮相当于落后3个胜场。最后4轮，青岛队和山东队赛程的难易程度与辽篮相当，辽篮反超这两支球队只有理论上的可能。

浙江稠州队潜力赛的战绩领先辽篮一个胜场，如果4月18日辽篮能以5分以上的优势战胜浙江队，同时潜力赛排名也完成反超，辽篮将在积分相同的情况下压对手一头。但前提是浙江稠州队在对吉林队、天津队和四川队的比赛中至少输一场。

辽篮想要在12进8的季后赛附加赛中获得主场优势，除了力争取得四连胜之外，还要寄希望于竞争对手连续犯错，难度相当大。对于辽篮来说，第九名大概率就是球队的常规赛最终排名，季后赛首轮的对阵很可能在浙江稠州队、青岛队和山东队之间产生。常规赛收官阶段的4场比赛，辽篮不妨以平常心面对，在力争取胜的同时，也要提前为季后赛多做打算。

主场设擂 英博海发队盼延续胜势

本报记者 赵博文



英博海发队本赛季已取得主场两连胜。 本报记者 孙海涛 摄

4月18日，大连英博海发队将在中超第六轮主场迎战河南队。携三连胜之余威，英博海发队期盼能延续胜势。

联赛第五轮，英博海发队在外援马莱莱、阿利米缺席的情况下，主场3:0完胜浙江队，开局两连胜后收获三连胜。球队为何变强了？关键是全队找到了“立足之本”——让出控球权，打最擅长的防守反击。与浙江队一役，英博海发队控球率仅为28%，但他们凭借深度防守和犀利反击始终占据场上主动，球队的3粒进球均来自反击，找到获胜“密码”的英博海发队爆发出极大的能量。

英博海发队是一支擅长跑动的球队，球员们在场上不遗余力地奔跑拼抢，令人印象深刻。4月13日，中超公布了第五轮球员跑动距离榜，英博海发队外援斯坦丘以13159米位居榜首，也是唯一一名跑动超过13000米的球员。更加可贵的是，斯坦丘是在右腿受伤的情况下完成这一跑动距离的。在前三轮累计跑动榜中，斯坦丘位居中超球员第二位。

英博海发队新援阿奇姆彭本轮比赛将面对旧主。过去两个赛季，阿奇姆彭共为河南队打入17粒联赛进球。赛场上他是边路“快马”，赛场外他是时常逗人发笑的“开心果”，因此受大连球迷喜爱。与河南队一役，阿奇姆彭能否延续出色状态，值得关注。

英博海发队高歌猛进，对手河南队则近况不佳。近两轮，河南队遭遇两连败且一球未进，雪上加霜的是，该队核心球员纳萨里奥在上轮比赛中出现伤情，大概率将无缘本场比赛，这让河南队的攻击线条变得更加捉襟见肘。河南队在主教练拉莫斯的带领下主打整体进攻，但在人员短缺的状态下效果如何还有待观察。即便如此，英博海发队仍然不能轻敌，在赛场上保持专注度，才能提高取胜的概率。

从4月中旬至5月底，中超联赛将进入一段“魔鬼赛程”，频繁迎来“一周双赛”。

省运会主题口号会徽会歌吉祥物发布

本报记者 孟祥祥

4月14日，辽宁省体育局、辽宁省残疾人联合会和葫芦岛市人民政府在葫芦岛市举行省第十五届运动会、省第十五届残疾人运动会暨第三届特殊奥林匹克运动会新闻发布会，介绍本届省运会和残特奥会总体工作进展情况。会上发布了本届省运会的主题口号、会徽、会歌、吉祥物。

本届省运会由省府主办，是历届省运会中规模最大、规格最高、影响最广的一届，设置青少年组和群众组两个参赛组别。其中，青少年组设32个大项，群众组设15个大项，各项赛事自2026年3月至7月陆续展开，届时将来自省内各市、区(县)参赛代表团超万名运动员同台竞技。

本届省残特奥会共设22个大项，为我省历届残运会和残特奥会设项最广、参赛规模最大的一届。省残运会包含田径、游泳、举重、乒乓球、羽毛球



等10项残奥项目和旱地冰壶、飞镖、盲人跳绳、象棋、围棋等5项大众项目。省特奥会设田径、乒乓球、羽毛球、轮滑等7个大项。6月27日至7月2日，将举办第三届特殊奥林匹克运动会和第十五届残疾人运动会大众项目。

“十五冬”场馆探营(一)

超低能耗+观赛赏景

“云上冰玉”年底揭开面纱

本报记者 李翔

沈阳王家湾冰上运动中心位于浑河南岸，项目包括“两馆一中心”，即综合馆、速滑馆和媒体中心。设计上的巧思、色彩上的搭配，让“两馆一中心”远望如晶莹的玉石，连接3座单体建筑的大平台则似浑河边一片漂浮的祥云，“云上冰玉”之名，即由此而来。

在接受采访时，中铁投资王家湾(冬运)项目总包部建设管理部副部长侯坤表示：“沈阳王家湾冰上运动中心项目于2024年11月17日正式开工建设，总建筑面积约26万平方米。在2025年，先后完成地下主体结构、地上混凝土主体结构、速滑馆钢木结构主体、综合馆钢木结构主体等工程。目前，场馆正在进行机电安装、体育工艺、泛光照明等施工，今年末将保证装饰装修全部完成。”

据侯坤介绍，建成之后，综合馆将承担短道速滑、花样滑冰等比赛项目，而速滑馆将承担速度滑冰比赛。

承办“十五冬”，是辽宁的光荣使命；“十五冬”场馆建设，是每个辽宁儿女的心中牵挂。近日，本报记者走进沈阳、抚顺、大连等地的“十五冬”新建场馆，探访工程进展，解锁场馆价值，充分领略“十五冬”所带来的城市魅力和发展活力。



图为沈阳王家湾冰上运动中心综合馆内部施工现场。 本报记者 孙海涛 摄

记者在现场发现一个很有意思的细节：一般的速滑馆只有一面看台，看台对面是墙壁，王家湾速滑馆看台的对面则是一片玻璃幕墙。“速滑馆坐

落在浑河南岸，我们在设计之初就考虑到利用浑河景观提升观众的观赛体验，因此北面没有设计成墙壁，而是一面玻璃幕墙，方便观众在观赛的

同时，也能欣赏到浑河美景。”沈阳王家湾冰上运动中心项目管理公司项目经理杨昆对记者说。

绿色节能是沈阳王家湾冰上运

动中心的一大亮点。杨昆告诉记者，速滑馆采用三大类技术措施16项关键技术，建筑综合节能率、可再生能源利用率都达到50%以上。其中，100

多米“大跨度张弦木拱钢架混合结构体系”引人注目，该体系以节能、低碳、抗震好的木结构作为主体结构材料，不仅大幅度节省钢材，而且实现了造型美观、绿色自然的效果。

记者了解到，沈阳王家湾冰上运动中心旨在打造成为集速度滑冰、花样滑冰等多功能冰上运动于一体的场馆群。“十五冬”闭幕后，场馆将全面转向市场化运营，为专业队伍训练、冰上项目培训提供一流场地。“速滑馆填补了我省专业冰上训练场馆的空白，后续将引入专业培训，举办全国性和单项国际比赛等活动，助力辽宁打造‘冰雪运动强省’；综合馆通过冰篮转换模式，可为篮球联赛、演唱会等活动提供1.6万个座位的高水平场馆，为辽沈地区群众带来更多高品质文娱活动；冬运会之后，场馆将面向全体市民全面开放，有利于全民冰雪活动和全民健身活动的开展，也将为辽宁体育大省建设增添助力。”侯坤兴奋地说。