

# 总书记指引开创服务业高质量发展新局面

新华社记者 严赋憬 王雨箫

全国服务业大会日前在京召开，会上传达了习近平总书记就服务业发展作出的重要指示。习近平总书记的重要指示，从战略和全局的高度，深刻阐明了发展服务业的重大意义、重要原则、重点任务，具有很强的思想性、指导性、针对性，为进一步提升服务业发展质效提供了根本遵循。

习近平总书记在重要指示中指出：“党的十八大以来，我国服务业规模稳步扩大，质效持续提升，在支撑产业升级、满足民生需要、带动就业扩容等方面发挥了重要作用。”面向未来，如何更好促进服务业优质高效发展？习近平总书记强调“突出需求牵引、改革攻坚、科技赋能、开放合作”，为服务业高质量发展明确重点和方向。

学习领会总书记的重要指示，既要看到需求升级对改革方向、科

技投入、开放水平的牵引作用，也要看到改革突破、科技支撑、扩大开放对拓展市场空间的综合效应。坚持整体推进，方能增强服务业发展质效和韧性。

“深入实施服务业扩能提质行动”——习近平总书记在重要指示中明确一项关键行动。

如何理解“深入实施”？这不是简单扩大规模、提高增速和占比，而是推动发展理念、模式、标准等产生系统性革新。“扩能”重在针对供需缺口扩大优质服务供给，“提质”重在提升专业化、标准化水平，增加附加值，避免低效、同质化竞争。

从本质上讲，服务业就是用服务来满足需求、创造价值，为企业生产和居民生活提供支撑保障，可以分为生产性服务业和生活性服务业两种类型。习近平总书记在重要指示中

指明两类服务业的发展路径。

“推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸”——新一轮科技革命浪潮正在重塑生产制造方式，对生产性服务的专业性提出更高要求。把握这一机遇，就要提升面向先进制造的综合性服务能力，将专业化服务嵌入产业链各环节。

“促进生活性服务业高品质多样化便利化发展”——随着我国城镇化率稳步提升、中等收入群体稳步扩大，越来越多居民对生活服务有了更高需求，消费重点从“购买更多商品”加快转向“获得更好服务和体验”。

今年政府工作报告明确提出“拓展内需增长新空间”。围绕人民群众的基本需求、升级类需求和个性化需求，不断增加普惠优质服务供给，做精做细个性化服务，才能不断激活服

务消费潜力，更好拉动内需、增强国内大循环稳定性。

品牌是企业的市场标识。瞄准提升全球竞争力，习近平总书记提出“培育更多‘中国服务’品牌”。

我国服务业综合实力不断增强，品牌数量多，但国际知名品牌还不够，品牌培育总体上还比较滞后。打造更多市场认可度高、竞争力强的知名服务品牌，让“中国服务”成为优质服务、高端服务的代名词，才能更好提升我国服务业附加值，在激烈的国际竞争中牢牢把握发展主动。

“十五五”开局起步，沿着总书记指引的方向，加快培育新业态、应用新技术、拓展新领域，必将以服务业高质量发展助力现代化产业体系建设，在推进中国式现代化进程中发挥更加关键作用。

(据新华社北京4月9日电)

## 盯紧“麻绳最细处”

刘璐

振兴论坛

麻绳的强度，不仅由材质决定，关键要看最细那一段，正所谓“麻绳专挑细处断”。安全生产亦是如此。

昨日省委理论学习中心组召开的专题学习会上，明确提出：坚持问题导向，全面查找短板差距，靶向精准发力，强化实时监控和动态管理，抓早抓小、防微杜渐，从源头上减少安全隐患。

梳理过往的事故可以看到，安全防线常常失守在无人在意的细微之处。一次简化操作、一台“带病”

运行的设备、一轮走过场的督导检查、一处责任链上的空白，都会成为安全“麻绳”上的“最细处”，让来之不易的成绩付诸东流。

现实中，却有不少人对这些小问题、小毛病视而不见，习惯把“没事儿”“不至于”挂在嘴边。殊不知，一次次纵容，正在让不起眼的小风险演变成大隐患，最终酿成无法挽回的事故。祸患积于忽微，安全从无侥幸，唯有盯紧这根“麻绳”的最细处，才能从源头守住安全生产的底线。

盯紧“细处”，要抓牢“人”这个核心。一方面，强化专业素质。聚焦岗

位实操、隐患识别、流程规范等实用性内容精准讲授、常态演练，从能力上筑牢第一道防线。另一方面，提升责任意识。打破“事不关己”的懈怠心态，让责任细化到每个岗位、每名员工，倒逼全员绷紧安全弦。

要守好“物”这个关键。零件的小故障、设备的小破损，从来都不是“小事”，坚决不能为了节省成本而“凑合用”“缓一缓”。要建立常态化排查机制，及时处埋隐患问题，不让“带病”设备成为安全的“定时炸弹”。

要抓实“管理”这个保障。事故频发，根源从不是缺制度，而是管理

的宽松疲软。一些所谓的自查、督查，有时不过是走走走过场，导致隐患无人查，整改停在纸面，跟踪问效更是沦为空谈。破除这类管理顽疾，就要少喊口号、多做实事，多些穿透式督导、专业性指导。同时，强化刚性约束，对敷衍了事、整改不力的，坚决追究问责，让管理真正沉下去、管到到位。

千丈之堤，以蝼蚁之穴溃；百尺之室，以突隙之烟焚。安全生产无小事，细处失守就是底线失守。盯紧“麻绳最细处”，方能守住每一份平安。

## 人民日报头版头条聚焦辽宁扩大高水平对外开放——

# 以开放新优势塑造发展新动能

中央媒体看辽宁

本报讯 4月10日出版的人民日报头版头条《辽宁以开放新优势塑造发展新动能》，报道辽宁深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神，把开放作为破局突围、重塑优势的关键一招，以高水平对外开放塑造经济发展新动能。2025年，辽宁外贸出口总额同比增长8%，实际使用外资同比增长10%，入境外国人次同比增长54%。奋进“十五五”，

辽宁将充分发挥对接东北亚、沟通欧亚大陆桥的海陆门户作用，打造高能级开放平台，强化开放合作枢纽功能，建设开放强省。

深化改革，扩大制度型开放。大胆试、大胆闯、自主改，辽宁自贸试验区累计推出235项改革创新经验做法，19项经验在全国推广。“‘十五五’时期，我们将推动制度型开放实现新突破，争取再有超过10项改革创新经验在全国复制推广。”辽宁省商务厅厅长潘爽表示。

畅通通道枢纽，拓展国际循

环。目前，辽宁全省中欧班列实现东、中、西“三通道六口岸”全覆盖，辐射20多个国家的50多座城市。“‘十五五’时期，辽宁将优化开放布局，深度融入高质量共建‘一带一路’，高水平建设东北海陆大通道，大力发展通道经济。

搭建交流平台，共享发展机遇。连续举办3届中俄地方投资发展与贸易合作大会；8次牵手夏季达沃斯论坛；2025第六届中国辽宁国际投资贸易洽谈会吸引来自30多个国家地区的上千家企业参展……辽宁

开放合作的平台不断升级，“十四五”时期实际使用外资比“十三五”时期大幅增长。“十五五”时期，辽宁将继续打造交流合作平台，健全外商投资服务保障体系，推进一批优质外资项目落地。

开放的大门越开越大，发展的天地越来越宽。“牢记习近平总书记殷殷嘱托，‘十五五’时期，辽宁将继续增强前沿意识、开放意识，积极参与高质量共建‘一带一路’，不断提高开放层次和水平。”辽宁省委书记许昆林表示。

4月10日，一场企业合作签约仪式在沈阳举行，备受东北体育产业关注。京东集团、吉利汽车、宁德时代三家行业头部企业携手亮相，正式签约赋能“卡尔美·大商”东北地区城市足球联赛。

其中，京东集团、吉利汽车成为赛事官方战略合作伙伴，宁德时代受聘为官方合作企业。此次跨界联手，不仅为赛事运营注入强劲动能，更见证着“东北超”从起步培育到价值跃升的坚实步伐。

一项赛事行稳致远，首要贵在精准定位。不同于普通区域性足球赛事，“东北超”立足辽宁、吉林、黑龙江、内蒙古四省区联动布局，锚定聚民心、兴产业、塑形象多重目标，深耕本土、贴合群众，用心打造可持续发展的自有足球IP。

为何京东集团、吉利汽车、宁德时代纷纷看好并入股“东北超”？签约现场，企业代表观点一致：看重东北足球深厚群众情怀，看好赛事长远潜力，认准体产融合新赛道。

各家优势各有侧重，赋能落点清晰务实：京东集团依托数字电商与智慧物流，支撑赛事线上宣传、票务运营、周边销售全链条；吉利汽车深耕出行领域，为赛事通勤保障、交通服务筑牢后盾；宁德时代聚焦新能源主业，助力赛事践行绿色低碳办赛理念。这样的合作，早已超越简单冠名赞助。企业借赛事深耕东北市场、传递品牌理念，依托体育场景贴近消费人群，实现社会效益与经济效益双向共赢，这正是头部企业集中布局的深层逻辑。

“头部企业集中签约，是‘东北超’迈向市场化、专业化的关键一步。”省文旅集团副总经理谭有震直言。在他看来，赛事合作模式早已摆脱传统赞助的浅层思维。

从卡尔美、大商冠名奠基，到首批企业入驻助力，再到三大龙头聚力赋能，“东北超”逐步构建起体育装备、商业零售、数字科技、汽车制造、新能源及小微企业等多业态联动的合作矩阵。各方优势互补、深度协同，以足球为纽带串联多领域资源，培育东北地区文旅体商融合新生态，也为后续招商树立标杆、营造氛围。

精准定位夯根基，精心筹备搭框架，龙头入局增动能，“东北超”成长脉络清晰连贯。一路走来，赛事坚守本土初心、深耕融合赛道、走好市场化路径，稳步实现从单一赛事IP到多元价值平台的蝶变。

如今，绿茵赛场尚未开赛，商业生态日渐成形，区域影响力持续辐射。辽宁省体育局负责人指出，随着合作体系不断完善，运营模式愈发成熟，扎根黑土地的“东北超”，必将释放更大商业潜能，在赋能体育强省建设、助力东北全面振兴的进程中，彰显更大价值，贡献更多力量。

## 省委政法委员会召开2026年第二次全体会议

本报讯 记者黄岩报道

4月9日，省委政法委员会召开2026年第二次全体会议暨理论学习中心组集体学习会议，深入学习领会习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述，传达学习陈文清同志有关讲话精神，结合辽宁政法工作实际，研究贯彻落实意见。省委常委、政法委书记郑艺主持会议并讲话。

会议强调，要把服务高质量发展作为树立和践行正确政绩观的重要体现，以“功成不必在我、功成必定有我”的精神，补齐短板弱项、夯实发展根基。加强综治中心工作人员业务培训，切实提升矛盾纠纷预防化解能力水平。全面了解基层情况，抓住基层

问题本质，确保部署要求有的放矢。

把群众不满意、矛盾没化解、风险没控住，作为评价执法司法质效、检验纪律作风的重要标尺，坚持“有权必有责、失责必问责”，健全明责、履责、督责、追责的全链条责任体系。

会议听取省委政法委、省法院、省检察院、省公安厅、省司法厅等单位关于中央巡视反馈意见整改落实情况和政法类信访事项办理情况的汇报。强调要对整改情况全面梳理、全量复盘，确保信访事项“真办结、真化解”，用好督察巡察利剑，以“常态问效”推动问题整改常态长效。

省法院院长、省检察院检察长参加会议。

## 习近平总书记会见中国国民党主席郑丽文

(上接第一版)

第三，坚持以交流融合增进民生福祉。发展两岸关系的目标，是要让两岸同胞过上更美好的生活。我们将继续秉持两岸一家亲理念，积极为台湾同胞办实事、做好事、解难事。祖国大陆山河壮美、市场广阔，欢迎台湾同胞常回家看看，欢迎台湾青年来大陆交流发展，欢迎台湾渔农产品、优质商品进入大陆千家万户。国共两党、两岸同胞共同扩大两岸交流交往交融，增进两岸同胞亲情福祉。

第四，坚持以团结奋斗实现中华民族伟大复兴。今年是孙中山先生诞辰160周年，振兴中华、国家统一是他的毕生追求。今天我们已经成功走出一条中国式现代化道路，中华民族伟大复兴势不可挡。我们坚信，会有越来越多台湾同胞正确认识大陆社会制度和发展道路，深刻认识到台湾的发展前途在于强大

祖国、台湾同胞的利益福祉系于中华民族伟大复兴。今年是大陆“十五五”开局之年，我们愿同广大台湾同胞共享发展机遇和成果、共同壮大中华民族经济。国共两党要巩固政治互信，保持良性互动，团结两岸同胞，携手共创祖国统一、民族复兴的美好未来。

郑丽文表示，两岸人民同为炎黄子孙、同属中华民族，都受中华文化熏陶，都是中国人、一家人，理应携手推进孙中山先生提出的振兴中华。国共两党要坚持“九二共识”，反对“台独”的共同政治基础，加强政治互信，发挥沟通平台功能，致力维护中华历史、弘扬中华文化，推进两岸民间、基层、经贸、文化等各领域交流合作，支持青年交流发展，增进人民共同福祉，推动两岸关系和平发展，开创两岸关系美好未来，实现中华民族伟大复兴。

王沪宁、蔡奇等参加会见。

## 时刻绷紧安全这根弦 抓实抓细安全生产工作 不断夯实高质量发展安全根基

(上接第一版)要拧紧责任链条，压实属地责任和部门监管责任，严格落实“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”和“三管三必须”要求，将安全责任明确到岗、压实到人、穿透到一线；省委委办加强统筹协调和督查督办，确保问题隐患真整改、改到到位；牢固树立和践行正确政绩观，完善干部考核评价体系，将各级党政领导干部的安全生产责任落实情况作为履职评定、干部任用、奖惩的重要参考；推动企业落实主体责任，督促企业严格遵守安全生产法律法规。要严格精准监管执法，发扬斗争精神，对各类安全生产违法违规行，依法依规

严厉打击、联合惩戒、公开曝光，坚决杜绝执法检查“宽松软”，同时尽量减少对企业正常生产经营活动的影响。要严肃追究问责，开展安全事故责任倒查，对不担当不作为、整改落实不力、违规乱纪、欺上瞒下的干部坚决调整，严格执行重大信息报送制度，严禁瞒报、漏报、迟报、错报。要加强宣传引导，加大安全生产公益宣传、警示教育和隐患排查力度，督促企业常态化开展安全培训，大力普及安全知识，推动形成群防共治合力。

省级领导同志，省(中)直有关部门单位主要负责同志等参加会议。

## 杂技剧《先声》全国巡演南京站门票售罄并开加场 舞台艺术精品如何从口碑走向票房

本报记者 刘海博

已，称一定要将这部“奖项全满贯”杂技剧，真诚推荐给江苏观众。

对于这部剧在江苏首演，江苏大剧院总经理廖屹充满期待。“今年，我们特别策划推出文华奖获奖作品系列演出。《先声》既是思想深刻、感人至深的红色题材精品，也是荣获文华奖的台力作，如今又在票房上取得了非常好的成绩，我们非常期待这部剧与江苏观众见面的那一天。”深耕江苏演艺市场多年，廖屹介绍，近年来江苏文艺市场繁花似锦，红色题材作品更是备受瞩目。芭蕾舞剧《红色娘子军》《白毛女》、歌剧《江姐》、京剧《红灯记》《沙家浜》、舞台剧《觉醒年代》等经典力作相继在江苏大剧院上演。《先声》的加入，恰逢其时。

一次主动求变的市场选择

记者采访了解到，该剧自2023年9月首演以来，已在沈阳、大连、北京、乌鲁木齐、成都多地完成80余场展演，多为参加相关部门组织的展演活动，公益演出，虽收获业内高度评价与专业口碑，但传播范围有限，南京站将开启《先声》严格意义上商业巡演新征程。票房“开门红”，意味着《先声》从获奖精品到市场爆款的变化，已初露端倪。

“观众愿意自费购票观看，说明作品真正贴近大众、打动人心，实现了艺术与生活的连接，而非停留在圈内自赏。”王晓强调，依靠展演、评奖只能小范围传播，进入商业巡演才能走进更多城市，面向更多普通观众，让红色题材以更接地气的方式被接

受。稳定的票房收益，可支撑院团持续打磨剧目，培养人才，投入新创排，形成“创作—演出—再创作”的良性循环，避免精品“演一次就封存”。

《先声》总导演、江苏省舞蹈家协会主席李春燕告诉记者，为了让这部精品剧目更好适配全国巡演市场，团队对《先声》进行了全方位优化升级：装台时间由3天压缩至2天，道具重量精简40%，演出团队由约100人优化至70人规模，通过降低演出成本、提升巡演便利性，让作品更符合市场化产品运营需求。

事实上，沈阳杂技团之所以能以如此迅速的速度完成巡演的改版，与其拥有成熟的市场演出有着密不可分的关系。截至目前，沈阳杂技团的演出足迹遍布70多个国家的600多个城市，境外演出超8000场，观众超1200万人次，充分证明了其在国内乃至国际上的影响力。“此次开启巡演，既是因为对这部精品剧目充满信心，也是观众文化消费习惯转变的回应，这是我们主动融入国内市场的用心选择。”王晓说，希望通过此次市场化巡演，让辽沈优秀艺术作品真正“走出去”，让作品走出评奖圈、走进大众生活，这也是文艺工作者的初心和使命。

一次文化底蕴的厚积薄发

《先声》的破圈并非孤例。在中国戏剧家协会理论评论专委会副主任沈勇看来，新世纪以来，辽宁舞台艺术创作一直是全国的高地与“领跑者”，很多剧目成为当时行业的标杆与巅峰。

距离正式演出还有一个多月的时间，杂技剧《先声》全国巡演南京站的5月15日、16日场次门票已火爆售罄。4月10日，加开5月17日场次。

这部斩获第十七届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖、第十八届文华奖“文华剧目奖”的红色题材杂技剧，以市场热度印证艺术口碑，将创作价值转化为商业价值，为舞台艺术精品生产提供了鲜活的辽宁样本。

一场早有预判的“开门红”

3月6日，《先声》在江苏大剧院开票仅两小时，演出的部分票种就已售罄。一个月之后，全部售罄。“本次全国巡演以南京为首站，爆发近30次掌声，平均4分钟一次。谢幕时更是全场欢呼，叫好声不绝于耳。江苏大剧院工作人员在现场观剧时，感动不

虽然早在决定将首站选址为南京时，王晓就对于江苏市场十分看好，但面对精心打磨3年、像“自己孩子”一样的作品即将接受市场的检验时，她还是略感紧张，如今南京站票房飘红，心里的石头终于落了地。

“江苏文艺生态成熟，观众审美素养高，红色题材与精品舞台剧目常年供不应求，《先声》的火爆早在预期之中。”王晓说。对于巡演版舞台的呈现，双方亦充满信心——3月底，《先声》在沈阳的盛大大剧院迎来改版首演，剧场内的座无虚席，110分钟演出，爆发近30次掌声，平均4分钟一次。谢幕时更是全场欢呼，叫好声不绝于耳。江苏大剧院工作人员在现场观剧时，感动不