

首届辽宁“九九消费季”收官，锦州获评“最具消费活力城市”—— 千年商埠何以迎来潮流新生

本报记者 白复海

核心提示

首届辽宁“九九消费季”已圆满收官，锦州市获评“最具消费活力城市”。消费活力从何而来？绝非一时之功，而是锦州立足“英雄城市”与“千年商埠”的深厚禀赋，在政策、场景、品牌三大维度协同发力的结果。

从政策撬动的1.2亿元大宗消费，到“十集同开”点亮满城年味；从“锦州烧烤”进京赴宴的自信亮相，到“早晚来锦州”成为网络热词……锦州用实绩印证，消费活力，不止于交易数字的攀升，更在于城市烟火气的腾腾、文脉的浸润，以及消费信心的稳步归来。



①“亚洲最长早市”石桥子早市上人头攒动。董士阳 摄
②“九九消费季”期间，锦州各大商场纷纷推出促消费活动。本报记者 白复海 摄
③在东方华地域推出的“东方浪花集市”上，“冰雪+烧烤”让游客感受到冰火两重天的极致体验。本报记者 白复海 摄

打出政策组合拳

从“政府输血”到“市场造血”的活力之变

消费活力的根基在于信心，而信心的建立，始于真金白银的政策红利。

在此次“九九消费季”活动中，锦州没有简单地“撒钱”，而是通过一套套精密高效的政策组合拳，精准撬动消费潜力。

“我们原本只是听朋友推荐来逛逛，没想到优惠力度这么大，一番核算下来，真有点心动了。”3月20日，记者走进锦州锦秀比亚迪王朝店，虽是工作日，展厅里依然人头攒动。市民张勇在一辆新能源SUV前驻足许久，详细询问着旧车评估价格和政府置换补贴政策。

他向记者算了一笔账：“旧车评估价格叠加8%的政府置换补贴，再加上厂家1.5万元的专属优惠，整体能省下近3万元。”在锦州“1+9+99”消费活动矩阵的带动下，像张勇这样被政策吸引前来看车的消费者不在少数。

“1+9+99”，即以1个市级总方案统筹引领，9个县（市）区同步联动，近百场特色消费活动贯穿全程。“锦州市商务局副局长刘大伟介绍，“九九消费季”期间，锦州创新构建“市级统筹、部门协同、地区联动”工作机制，打破行政壁垒，让政策传导不再有“梗阻”。“我们精准对接大商集团、盛隆商城、翔宇电器等百家商贸流通及生产企业，打造“政府补贴+商家让利+金融支持”多重优惠叠加模式，降低换新成本，让消费者真正买得过瘾、换得放心。”刘大伟说。

“以前消费者总觉得以旧换新手续麻烦，现在大多数品牌都开通了线上小程序办理渠道，旧家电估值、新家配送、补贴核销等流程，在手机上简单操作就能一步到位。”在锦州百货大楼家电区，副总经理赖鹏告诉记者，叠加国家以旧换新补贴、品牌厂家直接优惠以及商场专属满减活动，多款热门家电实际到手价格甚至比主流线上商城还要便宜。活动期间，店内冰箱、洗衣机等换新类家电销售额同比增长18%。

春节期间，锦州聚焦家电、数码、成品油、服装鞋帽、超市商品等重点消费领域，精准发放239万元“乐购锦州”惠民消费补贴。活动启动前两天便直接拉动消费近700万元，整个春节期间累计拉动消费1600余万元，惠及消费者超2.7万人次。

亮眼的市场“大账”，源于无数家庭精打细算的消费“小账”。政策的真正活力，在于

扭转了消费心态，让市民从“舍不得换”转变为“放心换”，从“等等看”转变为“现在就买”。

营造场景多元范

从“传统商业”到“文旅融合”的活力之变

如果说政策是引擎，那么场景就是舞台。锦州的消费活力，最直观地体现在那些既接“地气”又有“文气”的消费新场景中。

初春的锦州，寒意尚未完全退去，辽西郡文商旅综合体内部却一派热闹景象。红灯笼高挂，身着汉服的年轻人穿梭于糖画、皮影戏摊位间，非遗代表性传承人现场展示医巫闾山满族剪纸的精妙技艺。这是锦州以“乐购锦州·畅玩新春”为主题打造的国潮年货市集，古风游园、舞狮巡游、川剧变脸、汉服展演等沉浸式体验，点亮了新春消费新场景。

“没想到在商场里能逛到这么正宗的国潮市集，既有特色小吃，又能看非遗，拍照打卡还特别出片！”专程前来游玩的沈阳90后王琳，拿着手机和朋友在各个打卡点位拍个不停，对这场兼具趣味与文化感的市集赞不绝口。

这正是锦州“以场景为媒、以文化聚力”的匠心布局。活动期间，锦州紧扣辽宁特有的“数九”民俗时序，跳出商场单一促销的传统模式，将消费场景全面延伸至街头巷尾与历史文化空间。围绕“乐购新春·年味锦州”主题，举办首届“果市迎春”水果年货大集，实现主城区与四县域年货“十集同开”，同步搭配非遗展演、民俗巡游、年夜饭预订等特色活动，让年货采购与年俗体验深度融合，营造满城年味。

更值得关注的是，“早晚来锦州”这一城市消费IP持续升温。清晨，有着“亚洲最长

早市”之称的石桥子早市上，油炸糕、豆腐脑摊位前排起长队，热气腾腾的早餐经济，唤醒城市一天的消费活力；夜晚，遍布大街小巷的烧烤店霓虹闪烁，烤串的香气与百姓酣然尽兴的烟火气交织，夜经济热度拉满。覆盖全天时段的消费场景打造，让锦州24小时都有消费热点。

“我们推动消费提振，不止于短期促销，更要以此为契机，引领市民游客体验全新的生活方式。”刘大伟表示，锦州“周周有活动、月月有亮点”的常态化消费布局，核心是推动文商旅商四大板块深度融合。

在“冰雪+烧烤”特色主题活动中，游客白天在冰雪大世界畅玩，夜晚则围坐炭火旁，品尝地道锦州烧烤，沉浸式感受城市特色。这种跨界融合的创新场景，让消费既有市井烟火气，又兼具文化韵味与互动体验感。活动直接拉动的5600余万元消费，正是市场对场景创新给出的最有力回应。

提升品牌辨识度

从“地方特产”到“城市IP”的活力之变

一座城市的消费活力，最终将凝聚成独具辨识度的城市品牌。在众多消费城市中，锦州何以脱颖而出？“锦州烧烤”这块金字招牌持续擦亮，以及围绕其展开的品牌化运作，给出了答案。

“如今在北京也能吃到锦州烧烤，但回到家乡本地吃，感觉还是不一样。”在北京从事媒体工作的锦州人赵昂，在朋友圈看到家乡烧烤企业进京推介的消息后感慨。

“九九消费季”期间，锦州组织多家龙头烧烤企业赴京举办品鉴会，将“蘸、刷、撒、烤、翻”的独门绝技带到首都，不仅征服了京城食客的味蕾，也极大地提升了锦州烧烤的域外影响力。

在锦州多家影院，一种新颖的跨界消费

联动模式备受市民青睐。2月17日至3月3日，锦州市多部门联合发起“光影贺岁·非遗寻味”活动，市民、游客凭锦州任意影院的票根，便可在指定合作烧烤店享受9.5折优惠。“以前看完电影直接就回家了，现在电影票搭配烧烤券，一家人看完电影顺便撸个串儿，氛围温馨，价格还实惠。”市民刘松带着家人体验完这套消费组合后笑着说。简简单单的跨界联动，让“吃烧烤、看电影、赏非遗”成了一种新的休闲组合。

这样的跨界融合理念，同样深度融入“冰雪+烧烤”特色品牌打造中。锦州将冬季“冷资源”与烧烤“热经济”结合，在东方华地域城方海洋冰雪王国、除冰雪娱乐项目，景区还专门设置“暖屋”烧烤区。游客滑完雪，脱下沉重的雪服，走进暖意融融的美食区，来几串吱吱冒油的大肉串儿，喝上一碗热乎乎的羊汤，再泡泡温泉，这种冰火两重天的极致体验，成了社交媒体上锦州旅游的必推项目。

锦州将烧烤作为“城市超级IP”进行深度开发，成功构建起以烧烤为核心，串联文旅、交通、住宿、农产品销售等多业态消费产业链。这种强烈的品牌辨识度，让消费者在选择目的地时，第一时间就能想到锦州，也让资本方在选择投资项目时，看到了这座城市独特的商业价值。

“九九消费季”的收官，于锦州而言，不仅是一个完美的句号，更是一个崭新的开端。站在“购在中国”辽宁站启动的全新节点，锦州思路清晰：持续强化政策赋能，让政策红利不仅惠及城市，更渗透到乡村消费和数字消费的毛细血管；持续深化场景创新，培育首发经济、夜间经济等新业态，让消费者的每一次出行都有新鲜感；持续做强特色品牌，深化“锦州烧烤”IP培育，让线上线下融合的销售渠道更畅通；持续优化消费环境，全力打造“诚信兴商”的优质营商软环境。

如今，活力因子已融入锦州的大街小巷，浸润每一处消费场景。借势“购在中国”辽宁站启动的东风，锦州正以精准有力的政策举措、真金白银的满满诚意，喜迎八方来客，共赴这场消费新热潮。

园区上空有“哨兵”

本报记者 白复海

“多亏了这双‘天眼’，要是在以前，等我们发现被盗，犯罪嫌疑人早就跑没影了！”近日，锦州北镇市沟帮子镇铁南工业园区一家资产保全厂负责人带着锦旗，专程来到沟帮子派出所致谢。

事情要追溯到1月17日。当晚，园内一片寂静，沟帮子派出所的警用无人机正按照预设航线，在园区上空开展常态化巡航。

突然，派出所勤务指挥室的屏幕上，一处异常光亮引起操作员的注意。操作员立即拉近镜头，红外热成像画面中，几个模糊人影在厂区角落鬼祟移动。

“无人机持续跟踪，锁定位置。地面警力立刻出动！”指令瞬间下达，操作员不断调整角度，将犯罪嫌疑人的实时位置、逃跑路线，精准传递给正在赶往现场的巡逻警。不到5分钟，警车无声逼近，黑暗中手忙脚乱试图藏匿赃物的4名犯罪嫌疑人，被民警堵个正着。

作为北镇经济的“心脏”，沟帮子工业园区机器轰鸣声日夜不息。偌大的园区，总有车巡不到的小路，人巡逻不了的盲区，特别是后半夜和节假日的时候，安保力量薄弱，是企业的“揪心时刻”。如今，派出所直接把“警务站”搬上天，专盯人力薄弱的时间和区域进行查缺补漏。

无人机不只用于防盗。在化肥生产企业销售高峰期，它是空中疏导员，精准指挥拥堵路段交通；在复工复产后的人流车流中，它是先遣队，第一时间发现火情事故。这套“空中+地面”的组合拳，正让园区的治安防控从“被动接警”转向“主动预防”。

锦州脚步 JIAOBU

义县建成255个评理说事点

本报讯 记者文继红报道 4月1日8时，锦州义县聚粮屯镇羊圈子村评理说事点的大门像往常一样准时敞开，村民们或唠家常，或找调解员张福林说说邻里间的小矛盾，一件件基层纠纷在这里悄然化解。

义县司法部门扎实推进评理说事点规范化建设，坚持法治与德治有机融合，羊圈子村评理说事点便是其中的生动样板。调解员张福林熟知乡情民意，办事公道正派，是村民信赖的“贴心人”。“过去遇上烦心事、闹矛盾，没个地方说理，现在说事点就在家门口，再琐碎的小事都能妥善解决。”提起评理说事点，羊圈子村的村民纷纷竖起大拇指。

近年来，义县司法部门扎实推进评理说事点规范化建设，坚持法治与德治有机融合。目前，全县已建成255个评理说事点，实现全县行政村、社区全覆盖，全年提供法律咨询914人次，化解纠纷1393件。

“民生直通车”精准化解群众急难愁盼

本报讯 记者白复海报道 年初以来，锦州义县以“民生直通车”为抓手，聚焦群众急难愁盼，通过构建全方位诉求收集网络、创新闭环管理机制、深化跟踪服务等举措，全面提升基层治理效能，把民生实事办到群众心坎上。

义县搭建线上线下全覆盖的诉求收集体系，线上依托18个物业微信群，发布政策解读、社区活动、便民服务等资讯98条；线下组织36名党员干部常态化开展“敲门问讯”行动，深入居民家中倾听心声。

在诉求处置上，义县创新“物业专员+社区网格员”双岗协同接诉模式，严格落实“3小时内响应、3天内办结反馈”工作标准，建立问题台账全程跟踪销号，实现诉求受理、处置、反馈全流程闭环管理，大幅提升服务响应及处置效率。

同时，义县推行办结事项“回头看”制度，通过定期回访、满意度调查动态核查办理效果，严防问题反弹，持续提升服务精准度。

截至目前，“民生直通车”已累计办结居民诉求89件，其中，问题类42件、咨询类47件，问题解决率与群众满意度均达100%。

锦恒汽车入选国家级质量榜单

本报讯 记者白复海报道 近日，工信部公布第二批制造业质量管理能力高等级企业名单，锦州锦恒汽车安全系统股份有限公司成功获评保证级，成为锦州市首家登上该国家级榜单的企业。

制造业企业质量管理能力评价，是工信部组织开展的权威评定，是衡量企业质量管理水平的重要标尺。作为锦州汽车零部件龙头企业，锦恒汽车此次获评以及质量提升实践，将辐射带动上下游配套企业优化管理体系，推动形成“龙头引领、集群提升、全链协同”的高质量产业生态。同时，获评成果与锦州构建现代化产业体系、推进“智改数转”的战略高度契合，为锦州新能源、电子信息等新兴产业树立了“质量筑基、创新驱动”的典范。

锦恒汽车的这一突破，是锦州市持续推进制造业质量提升和品牌建设的重大成果。锦州市工信局表示，将以此次为契机，聚焦质量管理等级提升开展精准培育，强化标杆示范、推广先进经验、深化数质融合，持续夯实锦州制造的质量根基，助力现代化产业体系建设。

收件即计时 时限再压减

近八成政务服务办件量实现“立等可取”

本报讯 记者白复海报道 4月1日下午，锦州市政务服务中心大厅内，葫芦岛市顺康医药连锁有限公司质量管理部的荀红，将一份验收回执递交给窗口工作人员。此次，她是来为公司锦州边门子分店和凌海沈家台分店申请药品经营许可证核发，整个流程走下来，几乎没怎么跑过腿。

“其实交回执也不用亲自来，线上都能办，只不过今天正好顺路，就过来了。”荀红笑着说。真正让她感慨的，是这次办证的速度——从提交申请到拿到证照，前后不过2天半，“以前至少得七八个工作日，这次线上提交后，市场局联系约定时间现场核查，验收合格后很快就出照了。”

让她印象更深的也是一个细节。在短短几分钟的办理过程中，她留意到窗口工作人员频繁刷新系统。对此，工作人员解释，现在

业务办理都按分钟计算，收件即计时，频繁刷新是怕没有第一时间看到提交的申请。

“工作人员一遍一遍地刷新，就怕耽误咱们申报。”荀红说，那一刻她真切感受到，审批提速不只是挂在口头的承诺。

这样的变化，如今已在锦州成为普遍现象。自去年12月启动“立等可取、减时增效”专项工作以来，锦州市对2111项政务服务事项进行全面提速，平均承诺时限从10.5个工作日压减到3.7个工作日。其中，902个事项实现“立等可取”——从窗口收件到办结，不超过2小时。截至目前，“立等可取”办件量已占到总量的79%。

“我们将审批计时起点从‘受理后’提至‘窗口收件时’，从源头开始精准计时，推动每一个办理环节能减则减、能快则快。”锦州市数据局副局长刘世权介绍，此次改革的关

键举措，是打破原有分类模式，将事项重新划分为三类：2小时内“立等可取”、1个工作日“一日办结”和2个工作日以上的“承诺办结”。其中，“立等可取”2小时的标准，已成为全省执行标准。

改革最难啃的“硬骨头”，是那些包含专家评审、现场勘验的“特殊环节”。这些环节过去往往没有明确时限，成了审批提速的“深水区”。锦州市梳理出521项涉及“特殊环节”的事项，逐项设定办理时限，把“隐性时间”变成“透明承诺”。

以荀红所在企业办理的药品经营许可证为例，以往整个审批流程规定在10个工作日内完成。改革后，虽然现场勘验等“特殊环节”依法可不计入审批时限，但锦州主动设定5个工作日的承诺上限，同时大幅压缩其他环节的办理时间。最终，从提交申请到证照核

发，实际仅用了2个工作日。企业无须提交纸质材料，全程网上申办，证照直接在线下载。

之所以能有这样的变化，关键是办事流程动了“大手术”。锦州市市场监督管理局工作人员田地解释：“第一招，是把现场核查环节下放至县（市）级，节省流转、等候的时间；第二招，是将审批服务端前移，针对企业需求开展‘证前辅导’‘材料预审’，让企业申报材料实现一次性通过。”

为保障提速“不掺水”，锦州市上线了政务效能电子监察系统，一旦出现逾期、随意延期，系统自动预警。纪检、组织、督察等部门常态化进驻政务大厅，靠前监督。下一步，锦州将继续依托“立等可取”的改革基础，协同推进“高效办成一件事”“全程网办”等举措，以更有温度的政务服务，助力辽宁打造“营商环境最佳口碑省”。