

现在办证比以前省60%时间

本报记者 崔毅

细微之处看营商

“大家再加把劲儿，这几天把这批订单产品赶出来，尽早发给客户！”春光正好，北票立峰商品混凝土有限公司的生产车间里，水泥等混凝土产品源源不断地运送到转运区。转运区内，包装完毕的产品整齐码放，公司总经理秦锋一边核对订单清单，一边调度生产进度。

作为一家专业从事商品混凝土生产、运输及水泥制品制造销售的企业，北票立峰入驻朝阳北票经济技术开发区后，首次申请预拌混凝土建筑业企业资质证书的经历让秦锋印象深刻。

“当时对办理流程不熟悉，材料准备也总缺项，前前后后跑了市政服务中心和住建局科室七八次，折腾

了30多天才拿到证书，确实费时费力。”秦锋回忆道。

按照国家规定，建筑业企业资质证书的有效期为5年。今年3月，公司的资质证书即将到期，秦锋和同事们早就开始准备资质延续手续。想到多年前的办理经历，他心里不免有些犯愁。3月4日，秦锋抱着试试看的心态，拨通了朝阳市住房和城乡建设局的咨询电话，询问预拌混凝土建筑业企业资质认定所需手续和材料。

“秦总您好，今年我们针对建筑业企业资质备案事项推出了‘前台受理、后台审批、即时出件’服务模式，您对照办事指南准备好材料，到政务服务中心住建窗口提交就行，审批速

度很快。”朝阳市住建局营商环境建设科(行政审批科)科长匡恒的答复，让秦锋悬着的心落了地。

为破解住建领域长期存在的审批环节多、办理周期长、审管衔接不畅等痛点堵点问题，年初以来，朝阳市住建局深入推进审批制度改革，将原来集中行使的审批权限逐步回归各业务科室，创新实行“审批在科室、服务在窗口、监管在流程”工作模式。针对房地产开发企业资质核定、建筑业企业资质变更、延续等企业高频办理事项，安排业务科室骨干直接进驻政务服务窗口，实现前台“一窗受理”申请材料、后台“并联运行”审批程序、符合条件的“即时审批出件”。

改革实施后，朝阳市住建领域相关审批环节平均缩减50%，办理时限整体压缩60%以上。截至目前，已累计办理各类审批事项28件，其中24件实现当场办结，企业办事便利度得

到大幅提升。

3月5日上午，秦锋带着准备齐全的材料来到朝阳市政务服务中心住建窗口，工作人员核对材料无误后，第一时间将申请信息推送至建筑市场管理科，通过数字化审批系统启动审核程序。当日下午，建筑市场管理科工作人员严格依照法定程序和标准，作出了准予北票立峰预拌混凝土建筑业企业资质认定的决定。经过7个工作日的法定公示期，3月16日，秦锋顺利收到了有效期为5年的预拌混凝土建筑业企业资质电子版证书。

“真是太快了！前后只用了不到两周时间，就完成了全部资质认定手续，而且只跑了一次窗口，比上次办理节省了一半多的时间，大大减轻了我们企业的负担。”拿着崭新的电子资质证书，秦锋的喜悦之情溢于言表。

东北首个绿氢掺混天然气项目签约

本报讯 记者姜雪报道 近日，沈阳燃气集团有限公司与浙江正泰新能源开发有限公司在杭州正式签订法库风电绿氢耦合天然气项目合作框架协议，标志着沈阳市在绿氢规模化应用领域取得突破性进展，也为东北地区能源结构绿色转型提供了借鉴。

根据协议，双方首期计划在辽宁法库经济开发区建设天然气掺氢示范项目，年掺氢规模达千万立方米。目前，项目已完成分站选址、风机点位踏勘及技术方案论证，拟在沈法燃气站附近布局40MW风电制氢项目，通过自建线路，实现风电直供制氢站。项目设计年产氢气

2500万标准立方米，产出的氢气由沈阳燃气集团结合全市天然气全年用量统一调配使用，打造“法库制氢、全市共享”的应用格局。

正泰新能源将发挥其碱性电解槽等自主可控装备优势，为项目提供高效风电制氢技术与建设支持；沈阳燃气则利用现有管网基础设施，探索掺氢天然气安全输送与商业化运营模式，共同推进天然气掺氢示范项目建设，助力沈阳构建“制一储一输一用”一体化氢能产业生态。

项目建成后，将有效探索绿氢的商业化应用路径，完善氢能产业生态，助力构建“技术研发—装备制造—场景应用”全链条协同发展体系。

物流通道开通 通辽硅砂集聚盘锦港更方便

本报讯 记者张霖报道 “这条物流通道开通以后，盘锦港海铁联运物流体系就更完善了，以后，通辽腹地的硅砂等货源向盘锦港集聚将更方便。”近日，满载30标准箱硅砂的铁路班列从通辽大林站顺利抵达盘锦港。由盘锦港与大连中远海运集装箱运输有限公司营口分公司联合打造的硅砂空重联运班列项目首单圆满完成。看着一箱箱货物，盘锦港集团集装箱分公司联运部经理盛长海对前景非常乐观。

为保证作业高效顺畅，盘锦港多次深入货源腹地走访，并与铁路

部门提前确定进车时间，项目现场作业高效有序，仅1小时便完成班列集港作业。项目的顺利推进既能缓解铁路箱资源紧张的困境，稳定保障货物运输箱源供给；又能解决空箱周转周期短的问题，显著提升集装箱使用效率，为客户提供一体化物流解决方案。

新物流通道开通后，有望带动海铁联运业务量增长，助力集装箱吞吐量取得新突破，并为区域物流高效流通、港航企业协同发展注入新动能，对完善区域综合物流网络具有重要意义。

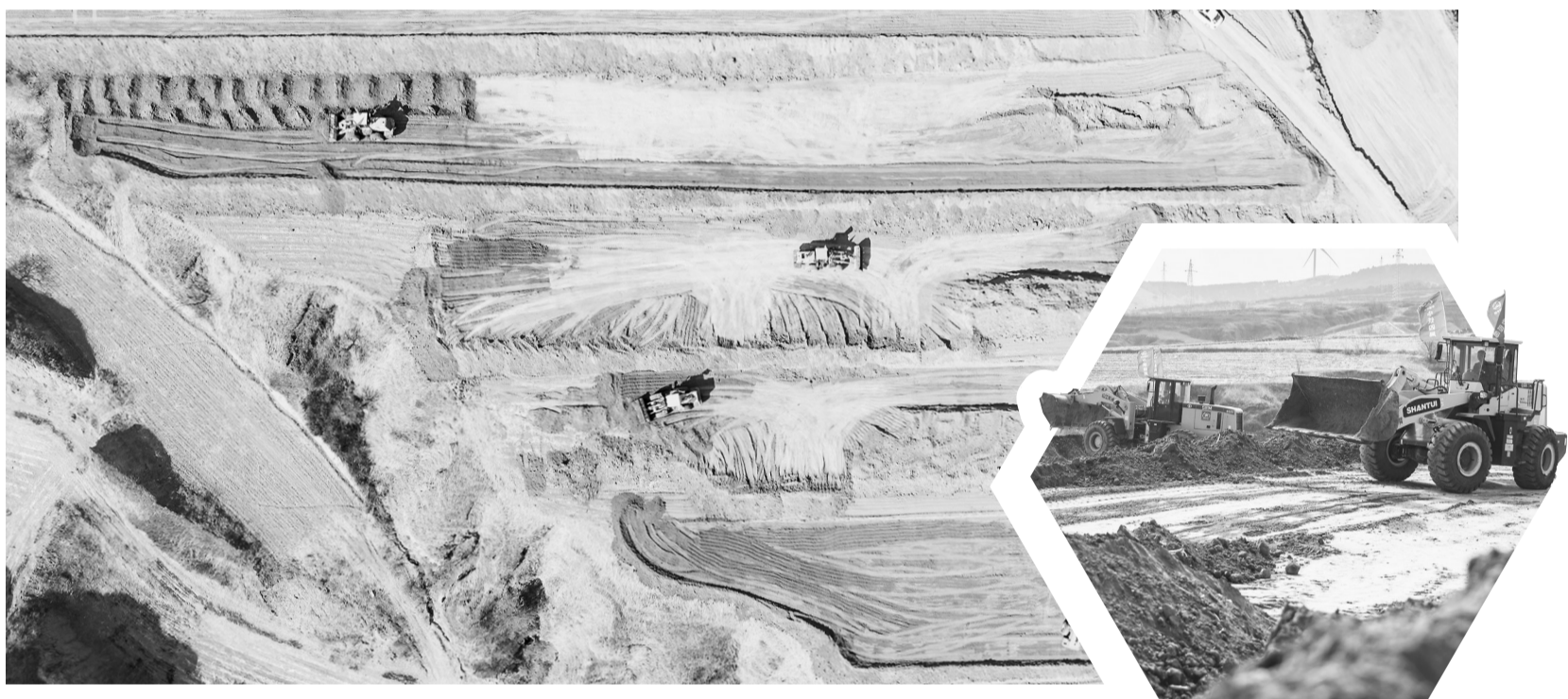
鞍山开展农资打假联合行动 护春耕

本报讯 记者蒋霏报道 当前，农资产品进入销售和使用高峰期。为确保农民用上“放心种、放心药、放心肥”，近日，鞍山市农业农村局联合鞍山市公安局、鞍山市市场监督管理局在鞍山市千山区大屯镇大屯集市开展以“打假护农保春耕，放心农资进万家”为主题的农资打假专项治理行动，筑牢农资安全防线。

三部门抽调精干执法力量，深入

农资生产企业及销售门店开展执法检查。检查人员详细核查农资进货渠道是否正规、标签标识是否清晰合规、质量证明是否齐全有效，督促农资经营者严守法规、诚信经营，确保农资来源可溯、去向可追，杜绝假冒伪劣、过期失效农资流入市场。在向农资经营者宣传相关法律法规的同时，检查人员还通过多种方式公布农资消费投诉举报渠道，鼓励群众积极举报问题线索。

聚焦 JUJIAO



高标准农田建设进度“噌噌涨”

4月3日，在由中铁四局承建的朝阳市建平县2025年高标准农田建设项目施工十五标段现场，施工人员正全力推进田块整治工程，为当地春耕播种赢得宝贵时间。

十五标段位于建平县罗福沟乡，覆盖7个行政

村，建设地块面积达1.2万亩，施工内容涵盖灌溉与排水、农田输配电、田间道路、田块整治及地力提升等工程。中铁四局项目部科学编制施工方案，严控安全与标准化管理，动态优化施工组织，精准调度人、材、机等生产资源，确保各作业面多

点发力、同步推进。

项目建成后，将有效提升区域农业综合生产能力，改善农田基础设施条件，提高土地利用效率和产出水平。

本报记者 杨靖岫 摄

国际品牌帽衬八成来自海城这家公司

本报记者 崔治

从不起眼的村内小厂起家，发展到占领国际品牌帽衬市场80%的份额，海城市鑫泰树脂有限公司做对了什么？

4月7日，在鑫泰树脂有限公司的车间里，机器的轰鸣声此起彼伏，清花机、梳棉机、并条机、浆纱机、树脂定型机一字排开，组成一条条智能生产线。“我们是全球树脂衬行业内唯一一家实现从纤维到成品全产业链生产的衬布企业。”副总经理谢华自豪地对记者说。

车间里，300余台织布机及配套设备飞速运转，原材料涤纶在一道道工序的流转中，历经纺纱、织布、定

型、挂胶等精细加工，依次变成棉卷、粗纱、细纱……最终成为用于服装、帽子的优质内衬。工人张华在设备间穿梭，边巡检边对记者说：“我们这些设备都是全球最先进的，产品质量没问题。”

“公司是1998年成立的，一开始就是个不起眼的村内小厂，靠着扎实的的品质和韧劲，一步步摸爬滚打成长起来。”谢华指着远处的新厂房说，“去年年底，我们投资8500万元建设的纺纱清梳联生产线成功投产，现在年产能直接冲到3000万米，足够生产10亿顶帽子！”

谢华拿起一卷成品衬布说：“可

别小看这薄薄的一块布，它可是耐克、阿迪达斯等国际知名品牌帽子的‘隐形骨架’，经过多道精细工序打磨，不仅质感好、韧性强，还符合国际环保标准，远销韩国、巴西、越南、孟加拉等国家。”

能在全市场站稳脚跟、占据一席之地，靠的绝非运气。“以技术创新引领、定制服务赋能，这便是我们的制胜法宝。”面对记者的提问，谢华给出明确答案。他说，28年来，鑫泰公司始终深耕帽衬衬布领域，不仅组建了专业研发团队，每年还会将营收的一部分投入研发，更率先引入“绿色智造”理念，有效降低

生产能耗。

“2022年，我们推出的‘环保钛帽衬’是行业发展的重要里程碑。”谢华指着一款浅色衬布，语气里满是欣慰，“当时，5名技术人员熬了整整3个月，反复试验、调试配方，就是为了解决传统帽衬含重金属、容易让人流汗过敏的问题。这款产品一经推出，就受到国内外客户的热烈追捧，现在来自15个国家的订单还在源源不断地涌来。”

一块块普通的衬布，承载着鑫泰人的实干与创新，从海城的小村庄出发，走向全球市场，成功织出民营经济高质量发展的生动图景。

为家乡添新绿



4月2日，在锦州市义县留龙沟镇冯家屯，专业造林队正有序进行植树作业。锦州市通过人工造林、退化林修复、飞播造林等措施精准发力，提高植树造林的成效。

今年，锦州市计划完成造林绿化10万亩，其中，完成科尔沁综合治理建设面积4万亩，完成其他国土绿化面积4万亩，完成飞播造林面积2万亩。

本报记者 白琳 摄

方大集团中兴商业一季度经营亮点纷呈

四月，方大集团中兴商业迎来改革七周年。辽宁方大集团坚持以党建为引领，七年来，中兴商业在品牌升级、体验创新、服务提质等方面持续突破，为区域商业繁荣及东北振兴注入经营经济活力。2026年一季度，中兴商业紧扣“精耕细作、升级体验、品牌引领、服务先行”主线，以文化赋能、场景创新、品牌联动、精准营销为抓手，融合多元消费体验，打造特色消费新场景，实现一季度经营良好开局。

元旦启新，深度融合文化盛宴聚人气。元旦期间，中兴商业重磅推出新年主题营销活动，构建线上线下联动、文化体验与消费优惠深度融合的营销矩阵。商场联合波司登品牌打造新年潮流音乐会，邀请明星助阵，搭配时尚大秀、现场乐队演绎，为消费者呈现了一场集听觉、视觉、互动于一体的新年盛宴。同步开市的中兴“好事集”元旦特别市集，汇聚了50余位主理人、手作艺人及独立设计师，涵盖非遗手作、植物香薰、宠物烘焙、潮流文创等诸多

品类，营造沉浸式消费体验，让消费者深度感受逛集的乐趣。此外，商场在南门外广场设置巨型“网红日历”打卡点，精准吸引年轻客群前来拍摄打卡并传播，形成线上线下流量闭环。活动三天，总客流量超12万人次，同比增长5.2%，强势打响新年经营的“第一炮”。

新春发力，四维联动促进消费增魅力。新春消费黄金期，中兴商业积极响应辽宁“九九消费季”号召，联合中国邮政储蓄银行辽宁省分行承办“美好生活季·邮储年货节”启动仪式，以金融与实体深度融合激活冬季消费潜力。以此为契机，商场推出为期一个月的“新春购物盛宴”，通过场景营造、精准促销、特色公关、民俗体验四维发力，打造一站式新春消费盛宴。

场景方面，商场主楼中庭二层小桥区完成焕新，户外立面同步升级“马地锦绣一路繁花”主题装饰。促销方面，商场推出新品折上满减、消费满额赠礼、小程序抽红包等福利，配套餐饮晚市免费停车、会员报销“三票”

等贴心服务，活动期间累计发放礼品超6000个。公关活动更是亮点纷呈：银龄文艺汇演、“中兴杯”新春围棋段位赛、新春好市集等活动轮番上演，非遗手作、年味文创、潮玩好物齐聚市集，威风锣鼓等民俗活动进一步点燃节日气氛；完美世界影城接连举办《飞驰人生3》《镖人：风起大漠》电影演员见面会，主创人员亲临现场与观众互动，持续带动商场人气攀升。

此次“新春购物盛宴”累计客流量达78万人次，销售额同比增长7.2%，以亮眼成绩实现新春开门红，充分彰显了商场强大的运营实力与品牌吸引力。

三月焕新，精准布局悦己消费创佳绩。步入三月，中兴商业紧抓“三八”国际劳动妇女节消费节点，持续推出文化体验与消费福利活动，延续经营业绩的增长态势。3月6日，由沈阳市和平区总工会等部门主办、中兴商业协办的“工助振兴谱新篇 玫瑰绽放新时代”庆“三八”活动开幕，商场同步开启2026悦己礼遇季，以“愿你 热烈地爱自己”为主题，

精准契合“悦己经济”消费趋势，融合国风文化、民俗体验与超值福利，全方位满足女性消费者多元化需求。

其间，商场举办“月下智慧·灯谜有礼”主题灯谜会，灯谜涵盖历史典故、生活常识、诗词歌赋等内容，兼具趣味性、知识性，辽宁省知名灯谜专家现场挥毫题联，吸引众多消费者踊跃参与，在互动玩乐中感受传统文化魅力。此外，梦洁品牌“一被子”一辈子”婚礼博物馆全国首站在商场启幕；春季化妆品节、第23届中兴服饰文化节同步联动。活动期间，商场累计客流量达22.1万人次，凭借文化赋能与精准营销再创销售佳绩。

精细运营，深耕会员圈层激活潜力。2026年一季度，中兴商业持续深耕会员服务，精准对接不同客群需求，通过特色活动激活多元消费潜力，持续提升客群黏性与忠诚度。针对高端客户群体，中兴商业会员俱乐部举办“新年启新，醇香赴约”德国啤酒品鉴会。活动特邀德国资深酿酒师现场讲解德国

啤酒百年酿造工艺、风味密码与文化底蕴，会员们在轻酌慢品中感受佳酿的醇厚风味，在轻松温馨的氛围中畅谈交流、共话新年。此次活动以文化体验为核心，有效增强高端会员的归属感与忠诚度，为精细化会员服务积累了宝贵经验。

聚焦儿童消费与家庭客户群体，中兴商业乐汇携手安踏儿童正式启动“王的风范”篮球全明星赛。商场在三楼篮球场打造沉浸式篮球主题场景，联合专业篮球俱乐部组建权威裁判团队，为小球员配备安踏儿童专业篮球装备，全方位保障赛事的专业性与安全性。活动通过多渠道宣传预热，吸引近百组家庭踊跃参与，赛场上小球员们奋力拼搏，尽显风采，赛场外设置篮球装备体验区与亲子互动游戏，让孩子尽享运动乐趣，让家长感受商场贴心服务。活动以“运动+体验+商业”的创新模式，显著提升家庭客户群体的黏性与商场人气，为儿童商业板块发展注入新活力。

庞博