

袜厂无偿转让商标所有权 小北河袜业打造区域公共品牌

本报讯 记者许刚报道 一次商标的无偿转让,让“小北河袜业”区域公共品牌的塑造得以开启。

4月1日,辽阳县维众针织厂将其注册获得的“小北河”商标所有权全部无偿转让给辽阳县属国有独资公司——辽阳县宏腾生态环境发展有限公司,小北河袜业进入了打造区域公共品牌的新阶段。

双方此前签订的《商标转让协议》中注明,转让方辽阳县维众针织厂的注册商标名称为“小北河”,注册有效期为2017年4月20日至2027年4月

20日。

“我把注册将近10年的‘小北河’商标无偿转让给政府,相信在各级政府的谋划下,一定会把‘小北河’商标作为区域公共品牌做大做强,这也是作为小北河袜业人的骄傲和梦想。”当初注册“小北河”商标的辽阳县维众针织厂总经理王波涛对记者说。

作为小北河袜业“袜二代”的王波涛今年39岁,是大连医科大学的一名医学硕士,当地人称他为“硕士袜二代”。2015年,王波涛研究生毕业后,耐心做通开办袜厂的父母工作,毅然

放弃博士备考,放弃在城里找家医院做医生的想法,回乡创业。

“硕士袜二代”出手不凡,针对当时小北河袜业品牌意识不强的状况,不仅注册了“小北河”地域商标,还注册了诸如“努尔哈赤”“辽阳白塔”“王烈烈”等系列袜子商标,走上了“文创棉袜”的新路,吸引了固定的高净值消费人群。“小北河袜业整体得以发展,这跟自家企业的发展相得益彰。”王波涛对此有着清醒的认识。

“此次转让体现了商标原持有企业的社会责任感和推动小北河袜业

行业共同发展的格局。”辽阳市辽阳县小北河镇党委书记王树生向记者表示,虽然小北河袜业目前拥有300多个商标,但还缺少真正的知名品牌,“转让后,我们将把小北河这个商标打造成为全国知名的区域公共品牌,从而带动产品质量提高,带动整个产业升级。”

随着小北河袜业的产业升级发展,小北河袜业的知名度和品牌价值不断提升,今年2月工业和信息化部公布的2025年度中国消费品名单,小北河袜业成功入选。

一线 直击

“蒸”出来的桥梁

本报记者 赵婷婷



图为中交路建秦沈3标智慧梁场预制梁生产现场。本报记者 白琳 摄

春风吹拂,新绿初绽,位于锦州市义县大榆树堡镇的梁家塔村,一改往日的宁静,变得车来车往,异常热闹。

梁家塔村里新建了一片硕大的厂房——中交路建秦沈3标智慧梁场,专门为秦沈高速大凌河特大桥生产预制梁。

梁场内的生产线上,一片近30米长的预制梁在专用设备牵引下,缓缓向一旁的大型蒸养箱移动。这个“大家伙”即将进入高温与低温交替蒸养工序,确保梁体强度快速达到设计要求。

混凝土的强度达标需要一定时间,需在适宜的温度、湿度环境下逐步凝结硬化。一般来说,大桥预制梁浇筑完成后,其混凝土强度并不能立即达到要求,此时梁体结构尚不稳定,无法满足后续吊装、架设及承重需求。“常规预制梁强度一般需要7至10天达标,为加快这一进程,我们用智能化专业蒸养设备进行养

护,将时间压缩至2天,保障施工物料快速供应。”中交路建秦沈3标项目副经理连鸿胜介绍。

话音刚落,现场另一台蒸养箱的舱门缓缓开启,白色水蒸气将舱内的预制梁轻柔包裹,梁体在湿热环境中实现强度提升。“这个‘巨型养护舱’之所以能让预制梁强度快

速达标,核心是通过精准控制温度和湿度,加速混凝土水化进程,快速筑牢梁体强度。”连鸿胜说,强度达标后,这些预制梁将被运往不远处的秦沈高速大凌河特大桥施工现场进行架设。

作为秦沈高速大凌河特大桥预制梁的核心供应基地,该智慧梁场目前配备3条智能化生产线,实现预制梁从钢筋加工、模板安装、混凝土浇筑到蒸养成型的全流程智能化作业,每天可稳定生产3片预制梁。

秦沈高速是国家高速公路网规划中京哈高速公路的并行线,它连接华北与东北,是京津冀与辽中南的运输主动脉。而大凌河特大桥是秦沈高速一期的控制性工程之一,其施工进度直接关系到整条高速的通车节点。“我们抢时间、抓进度、保质量,在确保梁体质量符合行业标准和设计要求的前提下,全力加快预制梁生产进度,为高速公路早日建成通车尽一份力。”连鸿胜说。

辽宁交警发布清明节假期出行提醒

重点路段压力增大 农村事故风险突出

本报讯 记者黄岩报道 清明节假期临近,省公安厅交通管理总队结合交通安全形势,发布出行指南并部署系列服务保障举措。

经全面研判,清明节假期交通安全形势面临多重挑战。祭扫与出游流量叠加,重点路段压力剧增,预计出行高峰出现在4月4日9时至12时,返程高峰为4月6日15时至18时。正值春耕春播关键期,农用车通行量明显上升,农村公路路口、弯道等重点路段安全隐患突出,加之国道省道客货混行现象密集,进一步放大了通行风险。

针对风险隐患,全省交警部门多措并举,全力保障群众出行得畅通、停得安稳。强化重点区域管控,对墓区、景区、农村山区等重点区域实行“一点一策”“一路一案”,精准保障通行秩序。

紧盯重点车辆与违法行为,聚焦“两客一危一货”、6座以上小客车、农村三轮车等重点车辆,严厉查处“双违”、“三超一疲劳”、无证驾驶等违法行为,同时聚焦城区餐饮、夜市及城郊接合部,常态化严查酒驾醉驾,形成高压震慑。协调交通运输等相关单位,在重要路段提前部署救援设备和人员,确保事故发生后能够及时高效开展施救、清理现场,快速恢复道路通行。此外,进一步强化事故快处快赔工作,提升轻微交通事故处置效率,最大限度减少对通行秩序的影响。

交警部门特别提示,若车辆不慎驶入烟雾区域,应及时开启雾灯,行驶中避免随意变道、超车,严禁就地停车,可就近选择道路出口缓慢驶出。进出墓区、景区时,需密切关注外圍道路标识提示,自觉听从现场工作人员指挥,尽量将车辆停放在墓区、景区外圍指定区域,避免车辆拥堵影响通行。

王家湾冰上运动中心建设火热进行中



沈阳王家湾冰上运动中心建设正在火热推进中,两座冬季运动场馆及媒体中心的建筑主体已经完工。记者在现场看到,几十名工程人员正在速滑馆楼顶安装光伏发电系统的龙骨(支架),并进行外墙局部施工。

沈阳王家湾冰上运动中心项目2024年11月17日开始动工,总建筑面积约26万平方米,将打造全国乃至国际一流的冰上运动综合体。

本报记者 杨靖岫 摄

全省高校毕业生等青年就业创业工作视频会议在沈阳召开

本报讯 记者徐铁英报道 4月1日,全省高校毕业生等青年就业创业工作视频会议在沈阳召开。省委常委、副省长张立林出席会议并讲话。

会议指出,就业是民生之本、稳定之基、发展之要。稳定青年就业、激发青年创业活力,是推动经济高质量发展的重要动力。要深入学习贯彻习近平总书记关于就业工作的重要指示精神,贯彻落实党中央、国务院决策部署及省委、省政府工作要求,切实增强政治自觉、思想自觉、行动自觉,把高校毕业生等青年就业创业工作抓实出成效。

会议强调,要拓宽思路、精准施策,把青年就业创业融入辽宁全

面振兴全局,让青年就业创业成为辽宁振兴发展的民生工程、人才工程、动力工程。坚持以产业升级拓展就业空间,聚焦先进装备制造等重点产业和“智改数转”等新兴赛道挖掘就业潜力,引导各类经营主体与高校建立长效合作机制。发挥国企稳岗扩岗示范作用,稳住机关事业单位招录规模,加大科研助力岗位开发力度,拓展乡村全面振兴、基层治理等领域岗位资源。坚持以创新生态激活创业活力,抓实高校创业引导,推行个人创业“高效办成一件事”。实施“技能照亮前程·匠才助推振兴”专项培训行动,提升青年就业创业能力。推动就业服务关口前移,强化困难群体帮扶兜底,构建闭环服务体系。

辽东半岛水资源配置工程施工准备工程开工

本报讯 记者胡海林报道 3月31日,辽东半岛水资源配置工程传来最新消息,该项目的施工准备工程已正式开工,总投资9150万元,重点推进碧流河水库上段4个施工支洞、下段取水首部进场道路及双塔泵站项目管理部房屋维修改造等,为主体工程全面开工创造便利条件。

作为国家“两重”建设项目、辽宁水网核心骨干工程,辽东半岛水资源配置工程总投资200亿元,建设工期72个月,核心任务为对大洋河水资源统筹调配,建成后年均可为大连市新增供水4.77亿立方米,彻底破解区域缺水困局。主体工程将新建石湖水库、黑鱼汀

闸,铺设103公里输水隧洞、183公里输水管道,建设3座加压泵站并改造2座已建泵站。

“去年末,可行性研究报告获国家发展改革委批复,短短3个多月后即实现施工准备工程开工。”省水利厅相关负责人表示,其间还会同大连市研究确定了工程建设质量与安全监管工作方案,为工程推进打通了“最后一公里”。省水利厅将联合大连市督促项目法人加快初步设计报告编制报批,持续强化工程质量和安全监管,全力推动主体工程加快建设提速增效、早日竣工投用,为辽南区域水资源安全保障与经济社会发展提供有力支撑。

春防紧要期拧紧防火安全阀

本报讯 记者刘璐报道 当前,我省已进入森林草原火灾春防紧要期。4月1日,全省森林草原防火宣传月启动仪式与森林防火宣传大集两场主题活动接连举办,以集中动员、创新宣传的模式,进一步提升社会公众防火意识。

趣味性、互动性是两场活动的主要特点,它们均以“大集”为媒,把专业知识与群众生活紧密结合,用沉浸感强、科普性浓的方式将森林防火宣传从“单向灌输”转向“多维体验”。

在宣传月启动仪式现场,与会人员宣读了防火倡议书,号召大家坚决杜绝野外违规用火,积极向家人、亲友、邻里宣传森林草原防火

知识。主持人以提问的方式与群众互动交流,“火警电话是什么?”“遇到山火应该顺风逃生还是逆风逃生?”每一个问题刚被抛出,就得到了热烈响应。

在宣传现场,风力灭火器、高压水泵、灭火弹等专业装备集中亮相,专业队员演示操作要领,邀请村民近距离体验;宣传咨询区还有面对面答疑解惑,精准提示农事用火、祭祀用火风险,让大家在轻松的氛围中学习防火、懂防火、会防火。

我省将以此次宣传月为契机,紧盯关键节点,强化宣传教育与火源管控,压紧压实各方责任,严防森林草原火灾发生,全力守护绿水青山与人民群众生命财产安全。

第35个税收宣传月活动启动

本报讯 记者唐佳丽 见习记者方子圆报道 “民之本,国之脉,国与税,血相连……”4月1日,沈阳市沈河区方凌小学举行“税收第一课”青少年税收普法宣传活动,在孩子们的诵读声中,辽宁省税务局同步启动第35个税收宣传月活动。

第35个税收宣传月延续了去年的宣传主题“税收·法治·公平”。我省税务部门与教育、司法等部门多方联动,以趣味课堂形式启动税收宣传月活动,将税法知识送进校园、课堂,在普及税法知识的同时厚植税收法治根基,引导青少年树立

正确纳税观念,增强税法遵从意识。

活动期间,学生获赠《我的税收第一课》一书。税务干部依托书籍内容,带领学生齐声诵读“税收三字经”,生动讲解税收的定义、起源与作用。通过知识问答互动环节,调动学生参与热情,引导学生在轻松氛围中走近税收、认识税收。

据省税务局相关负责人介绍,今年的宣传月期间,全省税务部门将持续开展税收服务高质量发展、法治公平的税收营商环境等九大类宣传活动,推介全省诚信纳税典型,曝光涉税违法典型案例,宣传便民办税缴费服务举措等。

“原以为程序会很慢,结果特别快”

本报见习记者 胡潇文

优化营商环境 进行时

“原以为程序会很慢,结果特别快。我们的镁质功能新材料项目,已完成技术储备与中试验证,进入开工前的准备阶段。”3月26日,在辽阳市太子河区辽宁博仕科技股份有限公司,公司董事长、沈阳工业大学教授王德喜指着规划图对记者说。

这家曾经以节能环保低碳技术装备为主业的科技型企业,数年前依托菱镁矿资源,向镁质新材料精深加工转型,注册成立辽宁博仕镁新材料科技有限公司。然而,从传统领域跨入新材料赛道,技术认证环节多、

资金投入大,转型之路并不轻松。

“以前遇到这种情况,我们需要聘请专业人士,项目资金的申请周期也比较长。如今只要有困难,一个电话,就有人来解决问题,相关部门主要负责人会亲自带队到厂。”王德喜回忆,那段时间,政府部门为企业上门解难,指导企业技术申报、对接流程,提供专家论证支持,对接下游市场。最终,公司的氧化镁提纯相关技术很快就获得专家认可,企业也获批了500万元的省“揭榜挂帅”项目资金。

更关键的是,依托这项核心技

术,企业明确了新的发展方向,将氧化镁提纯至电子级纯度,未来将生产出高端镁质功能新材料,带动下游产业如新能源、电工电子、食品医药等领域走向国际高端市场。

“政府就像我们的服务管家,只要有需求,他们第一时间响应。”王德喜介绍,新项目分三期,一期投资1亿元,项目全部建成后预计年产26.6万吨镁质功能新材料,年产值可达20亿元。

这样“及时雨”式的服务,也为康达塑胶树脂有限公司解决了技术难题。作为国家高新技术企业,位于辽阳市宏伟区的康达塑胶树脂有限公司曾接到一个高难度订单,为高寒高海拔地区研发专用防腐材料,要求耐受-45℃的极低温。常规防腐材料

在-30℃时就会出现低温脆性,性能大幅衰减。这成了制约订单产品交付的“卡脖子”难题。

“当时交付时间紧,只有3个月。”公司技术部部长徐祥明记得很清楚,情急之下,他拨通了辽阳市科技局的电话。

让他没想到的是,辽阳市科技局主要领导很快就带队上门了解情况。“难点在哪?需要什么支持?”政府工作人员帮企业梳理政策,分析技术解决出路,还专门从中国科学院长春应用化学研究所请来权威专家作为服务企业的“科技特派员”。

接下来的日子里,“科技特派员”多次上门指导,和企业技术人员一起反复调试配方,优化工艺。不到3个

月,低温防腐技术难关被彻底攻克,那批5000多万元的订单产品顺利完成交付,科研成果变成了实打实的产业价值。

做好科技企业的“娘家人”,让企业在创新发展中少走弯路、少遇障碍,2025年,辽阳市科技局以解决科技型企业创新需求为核心指引,深入推进产学研融合,与25家高校院所保持长期产学研合作,收集高校院所可转化科技成果120项,推动转化科技成果62项,技术合同成交额达18.9亿元。

“政府还帮我们申请到了连续3年、每年100万元的市级科技计划项目支持。”徐祥明感慨,“政府部门的作风越来越务实,对咱企业是真上心、真支持。”