

从破局到起势

——推进跨境电商发展的鞍山之策

本报记者 关雪 李海



中国(鞍山)跨境电商综试区孵化中心企业寒武纪(辽宁)电子科技有限公司成品仓库。

本报记者 关雪 摄



首次通过跨境电商出口盐渍食用菌的易弘农产品有限公司尝到了“甜头”。



凭借“双区叠加”的独特优势,西柳服装实现一键卖全球。

海城市委宣传部供图



更多的鞍山传统特色产品搭乘跨境电商快车走向世界,岫岩玉就是其中之一。

岫岩县委宣传部供图

核心提示

进军跨境电商,鞍山不少企业曾遭遇现实难题,市商务局局长梁小鹰将企业困境精准概括为“不敢转、不会转、转不起”的“三不”堵点,这成为当地跨境电商产业发展必须破解的核心难题。

找准这一关键症结,鞍山积极寻找破局之道。依托中国(鞍山)跨境电商综合试验区政策优势,强化顶层设计,立足本地产业基础,构建以海城市为核心、岫岩满族自治县和铁东区为两翼的“一核两翼”发展格局。在此基础上,同步建成6个跨境电商产业园区,成立跨境电商行业协会,推动商务、海关等多部门协同联动,还引入阿里巴巴国际站等知名平台,搭建起全方位、全链条的出海支撑服务体系,精准破解“三不”转型难题。

如今,鞍山已实现B2C零售出口、B2B直接出口和出口海外仓三大跨境电商出口模式“全都有”,跨境电商备案主体增至227家,仅2026年就新增72家,产业发展呈现多点开花、稳步向好的良好态势。

孵化赋能 让“门外汉”成长为“出海人”

“我从来没见过跨境电商,一点经验都没有,真能做吗?”

3月19日,记者以创业者身份走进位于鞍山市铁东区的中国(鞍山)跨境电商综试区孵化中心,问出了无数中小企业主心里最真实的顾虑。

“当然可以,完全没问题,我们从头一点点教你。”鞍山韵哲跨境电商有限公司负责人王韵哲笑着点头,语气笃定又温和。

“那选品、上架、运营这些流程,会不会很麻烦?”记者追问。

“前期不用愁,你可以先‘跟卖’,只要一个商品链接就行,备货和发货都有厂家和选品公司兜底,等熟悉套路了,再慢慢独立做。”王韵哲耐心地解释。在这间充满朝气的孵化空间里,这样手把手教学几乎每天都在上演。短短3个月,这家企业已经为七八十家本地企业打开了跨境电商的新大门。

教室里,鼠标点击声、讨论交流声此起彼伏,不少从前只做过内贸的经营者,认真记着笔记,对着电脑反复操练。鞍山市跨境电商电子商务协会会长韩述看着火热的场景,颇为感慨:“孵化中心从去年11月运营到现在,已经办了20场培训,2000多人次过来学习。从选品、开店到后台运营,既有老师系统讲课,也有企业之间互相交流取经,大家上手都很快。”

更让人期待的是,全球跨境电商巨头亚马逊的官方授权讲堂,今年4月也将正式落户这里。“一年要安排24场专业培训,平台规则、流量运营、市场调研、产品差异化这些内容都会讲透,让企业真正懂平台、会运营。”韩述说。走进孵化中心的选品区,眼前的场景格外亮眼:汽车电子、精美工艺品、时尚服装、实用小家电、特色文创产品门类摆放整齐,既有鞍山本地的特色好物,也有精心挑选的海外热销款。

“我们就是要帮初创企业、转型企业和创业者少走弯路。”孵化中心负责人赵庆良边走边介绍,“这里打造的是集培训、实践、资源对接、服务保障于一体的生态平台,企业想选品、学运营、找物流,在这儿都能一站式解决。”

说话间,工作人员正忙着对接物流订单。赵庆良说:“货物卖出后,中国邮政、联邦国际、顺丰国际、德国DHL这些大牌物流企业随便选,发货又快又稳。很快我们线上综合服务平台也要上线,工商注册、政策补贴、知识产权、智慧物流、供应链金融全都整合在一起,企业办事更省心。”

“国内电商和跨境电商,其实就隔着一道门,门里的人不了解门外的世界。”鞍山市铁东区委书记宗培楠用一个生动的比喻,道出了孵化中心的初心,“我们要做的,就是先给这道门开一道缝,让企业看见海外市场;再帮他们把路铺实,把海关、税务、外汇、金融、知识产权这些资源都整合起来,配上租金减免、物流补贴、融资贴息,真正做到‘育雏成凤’。”

当问及孵化成熟的企业未来去向时,宗培楠笑着给出答案:“跨境电商综试区产业园4月中旬就要建成,到时候企业直接无缝衔接入园,继续发展壮大。”

“双区”叠加 西柳服装南台箱包畅销全球

孵化中心播下的种子,正在慢慢生根发芽;而在产业基础更为雄厚的海城,一场由跨境电商引领的市场变革,正悄然拉开大幕。

走进海城市西柳镇“跨境电商+市场采购贸易”双融合产业园,展厅里服装、箱包琳琅满目,直播间里主播热情推介,办公区里工作人员紧盯后台数据,一派繁忙有序的景象。

早在2020年9月,西柳服装城便成功获批东北唯一的国家级市场采购贸易试点。凭借这一资质,本地市场在税收优化、通关便捷、结汇便利及市场准入放宽等多个关键环节,均享受到了系列政策红利。依托政策加持,西柳服装城的产品已远销全球120多个国家和地区,联动的供货商超6000家,成为区域外贸发展的核心抓手。2022年11月,鞍山成功获批第七批国家跨境电商综合试验区。这一国家级平台的落地,为鞍山地区的外贸转型升级注入了全新动力。作为鞍山外贸企业发展的核心区域,国家级市场采购贸易试点与国家跨境电商综合试验区在海城形成“双区叠加”的独特优势。

“海城做跨境电商,最大的优势是什么?”记者问。

“那必须是我们雄厚的服装和箱包产业基础,这是别人比不了的。”园区负责人高贺语气里满是自信。

“‘双区’叠加之后,最大的变化在哪儿?”“从‘单轮驱动’变成‘双轮驱动’,动力更足,跑得也更快了。”高贺笑着自问自答,“跟你透个底儿,我们光电商主播就有6000人,这就是我们做跨境电商的本钱。”

今年1月,在海城市商务局推动下,由西柳服装集团牵头,联合西柳物流、西柳春雷、南台箱包等龙头企业共同打造的双融合产业园正式投入运营。作为中国(鞍山)跨境电商综合试验区核心区与西柳市场采购贸易方式试点的叠加载体,园区直接打通海关、税务、银行等部门,通关、报税、结汇一站式办结,培训咨询、仓储物流、平台运营、AI获客全链条覆盖。

“我们西柳服装、南台箱包,质量、款式、创新能力在全国都拿得出手,以前最愁的就是找不到海外客户。”海城市商务局相关负责人谢毅一语点破过去的痛点,“以前基本就是守着老客户等客商上门,现在不一样了,通过速卖通、TEMU这些平台,真正实现一键卖全球。”

谈及今年目标,谢毅信心十足:“2026年,我们计划再培育100家企业做跨境电商,交易额力争突破2个亿。”

在海城西柳镇,辽宁超鹏服饰有限公司早已抢先尝到了新业态的甜头。去年12月,企业顺利完成9610零售出口首单测试,一批自主设计生产的户外服装从大连空港直发亚洲市场。

“B2C零售出口9610、B2B直接出口9710和出口海外仓9810这三种跨境电商模式,加上1039市场采购贸易,各有各的优势。”企业负责人王同飞坦言,“双园融合之后,我们出口路子更宽了,想怎么走就怎么走,选择多、灵活性也强。”

传统市场搭上数字快车,产业集群迎来出海风口。西柳服装商业管理集团有限公司党委书记尹玉权表示,当地正以“双区叠加”为强劲引擎,全力建设北方纺织品核心市场,围绕跨境电商、市场采购、品牌升级、物流枢纽等重点工作持续发力,让西柳服装这张老

搭乘快车 传统特色产品走向世界

如果说城区孵化是育新,西柳市场是强链,那么在县域经济一线,鞍山正让更多传统特色产品搭乘跨境电商快车走向世界。

3月25日,在岫岩县商务局,记者与局长汪威一场关于特色产业出海的对话,道出了县域转型的清晰思路。

“岫岩发展跨境电商,重点聚焦哪些特色产业?”

“我们主推三大优势产业:岫岩玉、食用菌、柞蚕。”

“为什么选择这些传统产业?”

“这些产业的国内市场已经相对成熟稳定,而跨境电商就像为企业打开了一扇新窗,能让大家看到不一样的海外市场,见到更广阔的风光。”

近期,岫岩接连实现跨境电商突破,先后完成B2C零售出口9610和B2B直接出口9710两种模式的首单出口,货物分别是温润精巧的岫玉手镯和品质上乘的盐渍食用菌。在汪威看来,这两单生意意义非凡:“这不只是简单的商品出口,更重要的是为传统产业打通了新销路,也为产业数字化转型积累了实实在在的实践经验。”

走进易弘农产品有限公司,车间里一派井然有序的生产景象。几位身着蓝色工装、头戴防护帽的工人围坐在工作台前,细心分拣、规整处理,将筛选合格的香菇整齐码放在白色塑料筐中。

公司负责人孙邦介绍,春节前,企业通过跨境电商平台成功对接海外客商,向意大利出口了盐渍牛肝菌、盐渍香菇两大品类食用菌产品,货值近4万美元,“这是我们第一次通



海城“双融合产业园”经常举办各类培训与讲座。

海城市委宣传部供图

跨境电商综试区产业园4月中旬投入使用

本报讯 记者李海报道 “项目主要分为三个单体建筑,建筑主体结构已全部完工,正在进行装饰装修工程。项目预计在4月中旬正式投入使用。”3月27日,位于鞍山市铁东区建国大道旁的中国(鞍山)跨境电商综试区产业园项目现场,现场主管工程师、鞍山市东拓城市更新建设有限公司王洪仁说。

“1号楼是电商运营中心,一共是2层,这里未来是一个集城市产业展厅、人才实训、企业入驻路演、跨境政策宣讲、产品直播带货、线上线下交易于一体的综合性下沉枢纽。”1号楼展板前,王洪仁在介绍项目的进展和功能定位,这里将成为园区乃至区域的电商产业“智慧大脑”。2号楼仓储运营中心为一层建筑,宽敞的室内空间已初见雏形。“作为园区产品仓储中枢和企业服务中心,这里将集聚仓储管理、物流调度、订单履约一体化服务,未来还要对接第三方物流,成为园区企业货物集散的核心枢纽。”王洪仁说。3号楼是冷藏运营中心,其功能是打造“仓海购”全产业链闭环,覆盖零下15℃到零下25℃低温仓储、跨境仓储、物流分拨、商业分拨等,服务于生鲜农产品跨境仓储和恒温产品物流配送。

从电商运营的“大脑”,到仓储物流的中枢,再到冷链配送的闭环。项目建成后,三栋建筑将共同构建起一个集电商运营、仓储物流、冷链配送于一体的完整产业生态,为本地企业拓展海外市场提供有力支撑,推动鞍山市跨境电商产业高质量发展。同时,吸引更多跨境电商企业和人才集聚,为区域经济转型升级注入新动能。

鞍山布局跨境电商专业人才培养

本报讯 记者李海报道 3月30日,记者来到辽宁科技大学跨境电商综试区产业学院,临近毕业的学生基本见不到几个。学院办公室主任曹莎说:“大部分学生在实习,有的毕业后将直接留在企业工作。”

几天前,在辽宁科技大学举行的一场专场招聘会上,不少企业都把目标放在跨境电商综试区产业学院的首届毕业生身上,提供外贸业务员、跨境电商运营、涉外客服等岗位。辽宁千果电子商务有限公司负责人王元雷表示,企业急需既有相关知识储备又有实际操作能力的学生,希望在招聘会上有所收获。多家从事跨境电商的企业坦言,面临最大的难题就是缺人。“目前,跨境电商公司尤其缺那种拿来就能用的人才。”鞍山市跨境电商协会会长韩述说。

实际上,鞍山本地的大学很早就开始布局跨境电商专业人才培养。辽宁科技大学产业学院首届30多名毕业生7月份将走出校门。产业学院负责人张晶薇特别强调专业的实用性:“在专业设置方面,学院构建了‘外语+商务+技术’的复合能力培养方向,可以说是订单式培养。”对于具体培养方式,曹莎表示,在校内把企业正在运营的真实项目直接引入课堂,在校外学生在跨境电商平台操盘真实的店铺选品和运营,使学生毕业就具备了直接上岗的职业能力。

除了辽宁科技大学,鞍山也在加大与其他院校合作力度,孵化中心目前已经与辽宁大学、沈阳师范大学、鞍山师范学院等院校签订战略合作协议,定向培养跨境电商人才。

全国电商领域首个宠物交易标准发布

本报讯 记者蒋蓉报道 3月26日,鞍山市铁西区政府联合京东集团,正式发布全国电商领域首个宠物交易企业标准《伴侣动物(犬猫)互联网交易服务指南》,填补了宠物活体电商交易标准的行业空白。

随着宠物经济快速兴起,宠物活体线上交易规模持续扩大,但行业缺乏统一标准,导致货不对板、售后服务缺位等现象频发,严重制约产业健康发展。

鞍山作为全国领先的宠物产业核心集散地,拥有近3万户繁育经营主体,年交易量超200万只,而铁西区是鞍山宠物产业的核心承载区,产业链条完备。为推动产业从粗放发展向品牌化、标准化转型,铁西区打造了“鞍心宠”区域公共品牌,此次与京东联手发布标准,正是以规范化破局行业乱象、赋能产业升级的关键举措。

铁西区相关负责人表示,该标准覆盖商家准入、健康检测、物流交付、售后保障等全环节,将有效规范交易行为。下一步,将深度融合“鞍心宠”品牌建设与管理治理,构建全链条标准体系,既守护消费者权益、整治行业乱象,也助力繁育户拓宽销路、提升产业附加值。同时加强与物流等行业头部企业合作,推动标准全链条推广及跨企业互认。