年代戏为何偏爱东北 ③

土生土长的创作者讲故事更地道

——专访《好好的时光》编剧郝岩

本报记者 刘海搏

核心提示 3月24日，由辽宁编剧郝岩创作的年代戏《好好的时光》在央视一套迎来首播收官。数据显示，开播以来，这部剧收视一路领跑，3月13日收视率达4.056%，成为2026年首部单日收视破“4”的剧集，之后又连续多日破“4”；首播全剧平均收视率1.81%，创2015年二季度以来央视一套黄金档首播剧目新高。值得一提的是，11年前的央视收视率年度冠军，正是由郝岩担任编剧的《王大花的革命生涯》。

对于这样的成绩，郝岩在接受本报专访时称，自己的生活和工作从未离开过辽宁大连，创作的很多题材都以这片土地、这片海为根基，才让人物更鲜活、故事更温暖。

“东北是年代戏创作富矿”

从《王大花的革命生涯》到《霞光》，再到沉淀十余年、近期播出的《好好的时光》，郝岩多部作品聚焦东北年代戏。提起辽宁对他创作生涯的影响，他说：“我是土生土长的大连人，无论工作还是生活，都没离开过这片土地，家乡赋予了我创作源泉。”郝岩告诉记者，东北本身就是年代戏“富矿”。不管是新中国成立后的工业辉煌，还是上世纪90年代国企改革的阵痛，这些时代发展的大事件都与东北紧密相连，人物的命运必然会在历史洪流中跌宕起伏，那些悲欢离合交织的故事，既沉重又温情，再加上东北人骨子里的幽默、坚韧和乐观，让故事既有厚重的时代底色，又饱含温暖的人间烟火。

近年来东北年代戏轮番播出，验证了郝岩这一说法。《人世间》被评为2022年“现象级”国民大剧，《漫长的季节》即便没在东北取景，也讲述了东北企业转型的年代故事，这些剧播出时都取得了不错的成绩。值得一提的是，郝岩的《王大花的革命生涯》曾创央视年度收视冠军，平均收视率2.09%，获第28届中国电视金鹰奖优秀电视剧奖。如今，《好好的时光》又刷新了他自己11年前的纪录。数据证明，东北年代戏能够与观众产生情感共鸣，经过了市场检验，具有强大的生命力。

对于如此傲人的收视率，郝岩用“倍感欣慰”来形容心情。他认为，剧集之所以能得到观众喜爱，很大一部分原因是他本人工厂职工、报社记者、电视台编剧这些真实经历，让故事情节更接地气。“在厂办做秘书时，正赶上企业改革，身边人的命运跟着时代起伏，那些经历为我后来的创作注入丰富营养。”他回忆道，《好好的时光》里国营工厂的日常、职工面对改革的选择，甚至是师徒间相处的细节，都藏着过去的印记，让他在描写人物时格外有底气，关于筒子楼、家属院的情境，自然而然倾泻于笔端。

“大连元素贯穿创作始终”

很多观众发现，《好好的时光》中充满大连元素。剧中女主角担任售票员的201路公交车，原型是大连有着百年历史的有轨电车；剧中人物重点交集、发生很多重头戏的黑石礁，是大连知名景点；屡屡出现在台词和剧情中的海味馆，于1958年在大连开业，是全国第一家专营海鲜的大饭店……这些让大连观众看到就会无比亲切的细节，其实是编剧对家乡的深情凝望。

3月24日，《好好的时光》首播收官。数据显示，开播以来，该剧收视率一路领跑，破央视11年收视纪录。

事实上，打开郝岩的作品会发现，大连印记处处可见。在《王大花的革命生涯》中，男主人公“夏家河”的名字，取自大连著名的夏家河子浴场；《霞光》中频频出现的地名和生活场景，让观众仿佛置身于老大连的街巷之中。这些影视剧场景不但让本地观众倍感亲切，也会让外地观众对故事发生的地点有更直观的认识。

除了地名，郝岩也会将收集和了解到的真实事件作为剧本的重要素材。《好好的时光》中关于“庄先进拍照，一天赚500元”的情节，背后藏着拿到中国第一张个体工商户营业执照的大连人姜维的故事；另一段围绕演员梅婷饰演的歌舞团演员苏小曼展开的情节，则为了引出大连歌舞团赴上海接连演出40场，在8万人体育场掀起轰动的辉煌往事。“这是辽宁人开拓进取精神的写照，是辽宁文化输出的标志性事件，我希望能与全国观众一起回忆。”郝岩认为，受历史因素影响，大连港口具备国际通行条件，城市气质中多了几许开放和浪漫，这是其他任何地方都无法替代的。

没有刻意“植入”，那些发生在大连的历史事件，就这样出现在郝岩的剧作里。对他来说，这部跨越了40年的剧，讲述的不仅是一个家庭的故事，更是一座城市的发展史。

“我写剧本时藏了点私心”

《好好的时光》热播期间，有网友锐评：这部剧像是编剧为家乡写的“家书”。郝岩对此深表认同，并为之感动。在郝岩心中，生活在这片土地上，对家乡的爱就像对父母的爱，不用刻意去感受和抒发，她就在那里，融入基因之中，创作时不由自主就流淌出来了。

这种情感，在某种程度上化作了使命。“写这个剧本时，我藏了点私心，希望把大连文旅推广出去，特意写了很多美食。剧里有吃海肠饺子的情节，其实当年大连人并不吃海肠，但它现在是热门食材，我想借剧宣传家乡美味。”郝岩告诉记者，剧集播出后，海肠饭迅速走红；大连苏扬饭店的“苏扬大烤”成为每桌必点菜品；“大葱蘸虾酱”引发各地网友纷纷“挑战”，让他意外又惊喜。这种源于家乡的细节，不仅让剧集充满温情与治愈感，更推广了大连这座海滨城市。

目前，《好好的时光》在央视一套首轮播出已经圆满收官，央视八套复播收视率仍然亮眼。与此同时，同名小说跻身某平台“新书热卖榜·中国当代小说”前三名；有声书平台播放量超过300万，多次登顶。更多人通过不同渠道了解大连、爱上大连。

尽管播出十分成功，郝岩仍有遗憾之处。“这部剧在2024年12月开机，大连已经进入冬季，无法呈现近40年时间跨度所需的四季景象，只能改到云南取景。”即便如此，郝岩仍没有放弃对家乡元素的坚守——剧中虚拟的“鲲城”，正是大连的雅称。

《好好的时光》创作灵感始于2013年，在2026年终于与观众见面。郝岩说，对于这部剧，他没有任何个人功利心，只希望将那个年代的东北故事、将他对家乡的爱缓缓讲给观众，就像剧中发生在庄家的点滴日常一样，温暖而充满力量。

如今，这封写了十余年的“家书”终于被开启，郝岩对家乡那深厚的情感，也随之走进千家万户。

文化七日谈 QIRITAN

AI入镜 别丢了真滋味儿

刘家良

一边是已故演员被AI“复活”重回荧幕，一边是平台公然喊话“男二以下直接用AI顶替”，近期影视圈这两波操作，看得人着实有些无语。

作为一名重度追剧爱好者，笔者先表个态：AI来影视剧里凑热闹没问题，但绝不能乱了规矩、越了边界。影视作品起用AI角色，真得悠着点、慎重些。

先说把去世演员用AI“复活”搬上荧幕这事儿，从根上就透着股违和感。

粉丝怀念故人，念的是他鲜活的表演、独有的荧幕气质，可算法偏要把这份怀念拆解得支离破碎，再拼出个徒有其表的“数字壳子”。这哪里是纪念？直白讲，就是把逝者的形象当成了吸睛引流的工具罢了，即便拿到了家属授权，粉丝们看下来也只觉得膈应。

另一边，影视公司起用AI演员，其实打的那点“小算盘”人人都懂。

影视行业本就是“烧钱”的赛道，真人演员的片酬高，档期协调难，还有“塌房风险”，动辄让整部剧血本无归。反观AI演员，在成本控制和风险规避的双重需求下，的确是“香饽饽”。可这账算得再精，也漏了最关键的一笔。

表演这门艺术，不是照猫画虎的简单模仿。真人演员往镜头前一站，一个挑眉、一个抿嘴，甚至一个不经意间的眼神飘移，都是人生阅历的沉淀，是对角色挖透了的理解，更是和对手戏演员搭戏时，碰撞出来的灵光一闪。

AI就算能靠着算法模仿出一模一样的表情动作，也演不出真实的情感体验，更别说和对手产生灵魂上的共鸣。这样的表演，看久了只觉得食之无味、千篇一律，满屏的“伪人感”，谁看了不觉得尬？

前阵子有家公司推出的AI演员，就是最好的反面例子。东拼西凑的五官撞脸好几位明星，结果一上线就被观众群嘲，眼神空洞得像没睡醒，表情僵硬得像蜡像，别说人物弧光了，连基本的情绪表达都做不到，最后落得个全网抵制的下场。

这说明，观众的眼睛是雪亮的，大家想看的不是一个精致的数字人偶，而是一个有血有肉、有悲有喜能让人共情的角色。技术能造形，却造不出魂，这是AI演员永远迈不过去的坎。

当然，AI演员的横空出世，也并非全是坏事，反倒像是给影视行业浇了一盆冷水，把那些沉疴弊病照得明明白白。

过去很多流量演员，靠着一张脸、一堆粉丝，拿着天价片酬，演技却烂得让人不忍直视，抠图、念数字台词成了稀松平常的事。现在AI来了，模板化的表演用它比用真人更便宜、更省心，流量演员瞬间就没了市场优势。这波冲击，倒也逼着演员们清醒清醒，再不好好沉下心磨演技，迟早要被AI拍在沙滩上。

AI终究只是个工具，成不了影视舞台的主角。它可以帮剧组做做后期、搭搭虚拟场景，也可以客串个小配角、跑个龙套，给创作添点新意，但绝不能越界取代真人演员挑大梁。

影视艺术的魅力，永远在“人”身上，在演员用真心诠释角色的感动里，在片场那些不可复制的即兴碰撞里，在人与人之间真实的情感联结里。这些东西，是再先进的算法、再逼真的AI都复刻不了的。

AI闯进影视圈，是时代发展的必然，打开了创作的新大门，这股风挡不住也没必要挡。但门内的边界，必须守好。技术永远是为艺术服务的，要是为了省成本、避风险，就丢了表演的真滋味儿，丢了影视的人文温度，那就算造出再多的AI演员，也拍不出能打动人心、经得起时间考验的好作品。

影视的舞台，还得让真人来唱主角，AI就当好配角吧。

排练厅

艺术的魅力不止于台前的完美，更在于台后的真实。舞者在把杆旁摔了又起，演员对着空荡荡的观众席把同一句台词喊了数十遍，乐手琴盒里塞着的润喉糖，舞美师傅凌晨3点调的最后一束光，歌唱家演出后瘫在椅子上长出的一口气……这些不是花絮，是艺术的筋骨和血肉。

今起，本版推出专栏“排练厅”，带您走进艺术生产的“车间”，直击那些不曾看见的幕后。我们不只报道“演了什么”，更会关注“如何诞生”——当你瞧见一个芭蕾舞者脚上的老茧，再看她挥鞭转，感受会不一样；当你听过指挥讲“慢乐章能睡着就算我们输”，再去听交响乐，耳朵会不一样；当你见过演员把一句词翻来覆去磨到崩溃，再面对他谢幕时的鞠躬，掌声会不一样。

来吧，跟我们一起，去后台串个门。在排练厅、在围读会、在导赏日、在每一个热气腾腾的现场，完成一场双向奔赴。

——编者

指挥走进观众席，教“老铁”如何听“老柴”

本报记者 吴 丹 文并摄

3月22日午后，辽宁大剧院音乐厅。舞台上没有乐队，没有谱架，最吸睛的是正中桌子上一根闪着亮光的指挥棒，以及一本被翻得卷边的乐曲总谱。这不是一场常规的音乐会，而是辽宁歌剧院（辽宁交响乐团）邀请旅欧青年指挥家孙敬凯开设的音乐导赏。

“各位老铁，有什么音乐上的困惑尽管问！今天，我就是你们在交响乐这扇门前的‘翻译官’。”孙敬凯的开场白透着亲切，说话间，他就从台上溜达到了观众席。

台下坐着的，有头发花白的老乐迷，有被父母带来的小学生，也有因为刷到宣传视频而第一次走进音乐厅的年轻情侣。“人区别于其他生物的关键能力是什么？”孙敬凯没有急着讲柴可夫斯基，而是抛出一个似乎与音乐无关的问题。“专注！”一位孩子妈妈答道。孙敬凯跃步到她面前点赞：“厉害了！你以后肯定能成为高级发烧友！”

“专注力、想象力、情感的回馈和消化能力。”他伸出三根手指，“听交响乐，调动的就是这三方面。很多人一提到交响乐，就觉得听不懂，或者是疑惑，高潮部分怎么还没到，其实就是这三种能力没有全部调动起来。”

“但是，”他弯下腰，看着面前5岁的小女孩，“小朋友，交响乐不会一上来就告诉你‘我好悲伤’‘我好感动’，那就没意思了。它是无言的戏剧，也可以说是时间的艺术。没有前面漫长的等待，就不会有高潮的到来。”

时而关照一下调皮的小乐迷，时而转悠到耳背的老人面前倾听问题。一个多小时过去了，主讲人的微信步数已经达到了3200步。孙敬凯的讲述深入浅出，指挥棒和总谱也成了“教具”：“大家看，这首曲子的总谱如此密密麻麻，但现在它只是冰冷的半成品，因为我们还没有加佐料、没有注入情感。要知道，动情地演奏和机械地演奏是完全不一样的。这就是这门艺术的伟大之处。”

3月22日，音乐导赏活动在辽宁大剧院进行，指挥家孙敬凯带乐迷们提前解锁《柴可夫斯基之夜交响音乐会》的欣赏方式，降低了对古典音乐的理解门槛，让观众对正式演出期待值拉满。

本次活动是省文化中心今年组织的首场艺术导赏，将深度解读即将于4月2日上演的《柴可夫斯基之夜交响音乐会》上的两首作品——《柴可夫斯基第一交响曲》与《柴可夫斯基第一钢琴协奏曲》。从作曲家的创作心路到乐章的旋律密码，再到乐队演绎的细节巧思，孙敬凯把古典乐转化为听得懂、有温度的音乐故事，“我们为什么管他叫‘老柴’？就像喊老张、老李一样，既表示尊重，也突出亲近。”台下观众立刻会心一笑。

“我开始‘报菜名’了啊！”孙敬凯掰着手指，“柴可夫斯基、肖斯塔科维奇、格拉祖诺夫……这些斯基、维奇、诺夫，都是经常听到的作曲家，请大家记在小本本上。”

成串的知识点在不经意间流淌到每个人的脑海里。孙敬凯叮嘱观众，在欣赏连续乐章的音乐作品时不要鼓掌，“因为四个乐章的内容不尽相同，有起承转合，每章演完后，大家需要长出一口气，脑子好好地转一转，在没有任何干扰的情况下进入到下一乐章。你鼓掌的话，就把这种氛围包括自己的思绪全给打乱了，同时对台上的演员也是一个干扰。我作为指挥就会很尴尬，只演了一个乐章，下面拼命鼓掌，你说我是转过来行礼不行礼呢？”

“明白了，就跟我们中国画讲究留白是一个道理。”观众中有位老者接话。“对喽，不要小看这几秒钟，连接下面，回味上面。”孙敬凯满意地点点头。

在互动环节，音乐游戏把“听”变成了“玩”。“一起来——我我、爱爱、辽辽、歌歌！”台下150个人高声喊起来，音乐厅里回荡着整齐的声音。“太棒了，你们都是音乐家！”在激昂的旋律中，孙敬凯带着全场观众用拍手、跺脚捕捉节拍，原本抽象的三拍子、变奏曲在肢体律动中变得可触可感。一位七八岁的小男孩拍得脸都红了，旁边的爷爷乐呵呵地跟着，节奏偶尔跑偏，但表情比谁都投入。这不是单纯的娱乐，而是一场巧妙的祛魅——当观众发现自己也能参与“创造”音乐，交响乐的神秘感被打破，取而代之的是亲近感与参与感。“互动背后，是艺术普及的深层逻辑：与其告诉观众‘这是什么’，不如让他们‘试一下这是什么’。从正襟危坐到开怀参与，交响乐讲座不再是知识的灌输，而是一场共同的创作体验。这正是我们导赏活动所追寻的——让高雅艺术走下神坛，走近大众，让每个人都成为艺术生产链条上的一环。”辽宁歌剧院（辽宁交响乐团）院长朱新宇说。

乐声响起。随着孙敬凯的讲述，音符有了画面感，“清晨的俄罗斯大地，雾气缭绕，一片苍茫。”当音乐变得开阔，孙敬凯的眼睛亮了：“弦乐进来，有没有被包裹起来的感觉？”接受采访时，孙敬凯表示：今天所讲的内容，是希望让原本离我们很远的伟大作品，对当下、对个人的精神世界产生积极的促进作用。

孙敬凯强调：“听交响乐是完全个人化的东西。我告诉你的音乐意象，不等于你听到之后心里映射出来的意象。一万个人听‘老柴’的《冬日之梦》，会有一万个想法。所以一定要到现场去，听出自己的喜怒哀乐。这也是‘老柴’的作品可以走到今天的原因——每个时代的人，每个地方的人，听到他的音乐都会产生自己内心的情感投射。”

“我告诉大家一个窍门，怎么评判一个乐队是好乐队、一个指挥是好指挥？就看听他慢乐章的时候能不能睡着。”青年指挥的脸上露出傲骄，“我打包票，4月2号的演出一定会让你们沉浸入迷。因为我们有这个底气！”

原本80分钟的导赏，足足进行了130分钟。结束后，意犹未尽的观众围过来，和他聊天。有人问：“以后还有这样的导赏吗？”“必须有，而且还会有排练开放日。咱们要把这扇门一直开着，让想进来的人都能进来。”沈阳市第134中学学生温皓翔拉着父母的手，央求4月2日买票来看演出。他腼腆地告诉记者：“我其实是交响乐‘小白’，但今天孙指挥的导赏讲得妙趣横生，让我觉得柴可夫斯基距离我如此之近。我想在现场亲耳感受一下乐曲中的秧歌味儿！”旁边一位老大爷念叨说：“我听了30年‘老柴’，今天算是听懂了，这就去下单，抢个前排票。”

散场时，淅淅沥沥的雨已经停了。音乐厅里，灯光熄灭，空气中残留着150个人一起拍手时的余温。我们记录的，不仅是一场音乐导赏，更是一种探索——当指挥从台上走下来，走到观众身边，蹲下来和孩子说话；当交响乐不再是高高在上，而是变成可以游戏、可以交心的朋友——古典乐的门槛就消失了。

辽宁歌剧院（辽宁交响乐团）用这场导赏证明了一件事：高雅艺术走近群众，不需要降低水准，只需要拆掉那堵看不见的墙，让观众走进来，让艺术家走出去，完成一场双向奔赴。

中国职工美术作品展大连开展

本报讯 记者吴丹 王荣琦报道 3月15日，由中国职工文化体育协会指导，中国职工文化体育协会美术分会、大连市总工会与大云书库美术馆联合主办的2026“中国职工美术作品邀请展”在大连市大云中山美术馆开幕。近400位嘉宾齐聚一堂，共同见证这一职工文化艺术盛会的启幕。

本次展览共展出全国职工创作的美术作品109幅，作品围绕“职工视角、时代主题”展开，既有传统笔墨意蕴浓厚的中国画作品，也有体现时代审美与创新表达的艺术创作。参展作品以艺术笔触记录劳动之美，展现新时代职工昂扬向上的精神风貌。

观众张凌云说：“站在展厅里，我被一种扑面而来的质朴与力量深深打动。这里的每一幅画，都在用自己的方式诉说着勤劳与坚韧。笔墨里，藏着工人们专注劳作的瞬间，那种沉静的力量感直抵人心；而那些富有创新表达的作品则大胆地用色彩和构图，记录下新时代职工昂扬向上的精神面貌。它们不追求宏大叙事的距离感，反而让我觉得亲切——原来劳动的美，就藏在我们的日常里，被这些有心的创作者用画笔捕捉了下来。”