

电力视窗

政策直达企业 服务直通民心 国网阜新供电公司营商会客厅开门迎客

近日,国网阜新供电公司联合阜新市数据局举办全省电力系统首场“营商赋能·电力先行”营商会客厅主题活动暨电力市场化新政策解读与企业实操指南宣讲会。活动吸引了来自阜新铸造产业基地、阜新氟产业开发区等40余家企业报名参加。

这场以营商会客厅形式开展的主题宣讲,紧扣企业发展实际需求,立足电力市场化改革新形势,特邀国网阜新供电公司、国网大连供电公司营销业务骨干,聚焦辽宁电力现货市场试运行期间工商业电价执行、绿电绿证交易及绿电直连等核心政策,结合阜新发展特点开展精准解读。宣讲围绕工商业电价机制、现货交易规则、绿电绿证交易流程与核心优势进行一体化讲解,同步解读市场化购电实操要点,主动对接企业用能需求,助力各类市场主体从“被动用电”向“主动参与、主动选择、主动规划”转变。通过宣讲帮助企业吃透电价政策与市场规则,结合自身负荷特性科学选择购电模式、优化用能方案、调整生产节奏,切实降低用电成本,提升经营效益,全面增强市场竞争力。

核心提示

为深入贯彻落实辽宁省委、省政府关于优化营商环境的部署要求,全面落实国网辽宁省电力有限公司优化用电营商环境20项举措,以优质电力服务助力辽宁打造营商环境最佳口碑省,国网阜新供电公司联合阜新市数据局举办全省首场“营商赋能·电力先行”营商会客厅主题活动,立足电力市场化改革新形势,特邀供电公司营销业务骨干,聚焦辽宁电力现货市场试运行期间工商业电价执行、绿电绿证交易及绿电直连等核心政策,结合阜新发展特点开展精准解读。



国网阜新供电公司营销部员工对辽宁电力现货市场试运行期间工商业电价执行政策进行解读。

解和实际应用中存在的诸如分布式光伏建设审批流程等事项,逐一耐心解答,现场互动氛围浓厚,精准

回应企业关切、打通政策落地“最后一公里”,让电力服务更接地气、更具实效。宣讲结束后,供电公司还向参会企业发放自主编制的《园区供电服务手册》,内容涵盖电力投资政策、电价标准、业务办理流程以及专属服务团队联系方式等,为园区企业发展提供全方位电力支撑。

多年来,为更好地服务园区和企业用户,国网阜新供电公司建立主要领导联系企业制度,成立电力服务专属服务团队,深入企业园区,开展电力政策解读、主动对接企业需求,提供包括前期规划、用电申请、方案答复、装表接电、能效服务的全周期用电服务保障,以“一对一”跟踪服务模式精准解决企业用电问题,保障企业平稳、安全、可持续发展。

接下来,国网阜新供电公司将与阜新市发改委、阜新市工信局、阜新市数据局强化政企联动,常态化开展政策宣讲和上门服务,通过服务措施的细化优化、拓展延伸、迭代升级,全力打造一流电力营商环境,以优质电力服务为阜新全面振兴高质量发展聚力赋能。

姜珊文 何艾莲 摄

清明金融网络 守护安心消费

中华财险辽宁分公司 将消保服务送到群众身边

本报讯 “3·15”期间,中华财险辽宁分公司紧扣“清明金融网络 守护安心消费”主题,统筹辖内各经营机构广泛开展金融知识普及活动,将消保服务送到群众身边。

分公司组织骨干深入沈北新区农村大集,用通俗语言向农户讲解政策性农险,结合案例拆解虚假农险推销等骗局,将惠农政策送到田间地头;分公司还携手同业走进多福社区,通过情景短剧、互动抽奖等

形式向老年群体普及防骗知识,帮助居民增强风险防范意识。同时,辖内各经营机构也立足本地实际,聚焦“两司两员”、老年群体、新市民、农户等不同人群,以形式多样的宣教活动将金融风险防常识送到群众身边。

下一步,中华财险辽宁分公司将持续推动消保宣传融入日常,为构建安全清朗的金融消费环境贡献力量。

刁晓明

邮储银行营口市分行 多措并举开展金融消保宣传

本报讯 近日,邮储银行营口市分行围绕“清明金融网络 守护安心消费”主题,扎实开展“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动。

聚焦老年群体、新就业群体、青少年等重点人群,依托“由我来讲”宣教品牌,走进商圈、乡村大集、社区、校园,手把手指导老年人使用适老化金融服务,普及反诈防骗、征信安全等知识;联合邮政部门面向快递员等“两司两员”

群体开展专项宣教,将金融知识融入快速配送场景。活动通过发放宣传折页、现场答疑等形式,引导公众树立正确消费观,守护个人信用记录。同时畅通投诉渠道,优化纠纷化解流程,切实维护消费者合法权益。

此次宣传战线线上线下同步发力,累计开展线下活动10余场,覆盖群众2000余人次,有效增强了公众风险防范意识。

潘岩

方大集团中兴商业 弘扬雷锋精神赋能企业发展

本报讯 为弘扬雷锋精神,推动新时代雷锋精神在青年中落地生根,近日,方大集团中兴商业团委组织开展“弘扬雷锋精神 传递青春力量”专题宣讲活动,以理论宣讲凝聚思想共识,以雷锋精神传承赋能企业发展。

活动邀请沈阳市雷锋精神研究会副秘书长、沈北新区关工委“五老报告团”副团长赵振金主讲。宣讲围绕雷锋同志的成长历程、感人事迹及精神内核深入解读了爱岗敬业的“螺丝钉”精神、无私奉献的服务精神和艰苦奋斗的创业精神,用鲜活事例、真挚情感,全面阐释了雷锋精神的当代价值与实践意义,让在场团员青年在重温经典中接受思想洗礼,在榜样引领中坚定价值追求、凝聚奋进力量。同时,赵振金还展示了其几十年来收集的雷锋相关照片、书籍、报刊等珍贵展品,让大家更直观地感受到雷锋精神跨越时空、历久弥新的魅力。

中兴商业团委书记龙博在发言中表示:“雷锋精神,人人可学;奉献爱心,处处可为。希望大家以此次宣讲为新起点,将雷锋精神深植心底、付诸行动,从点滴小事做起、从身边实处发力,让学雷锋成为一种自觉习惯,让文明新风浸润日常、蔚然成风,用平凡善举续写新时代雷锋故事,立足岗位践行青年担当。”

活动结束后,方大集团优秀员工、中兴商业七楼商场主管林佳雨表示,将把感动化为行动,发扬“螺丝钉”精神,在岗位上发光发热。此次活动增强了青年员工的责任感与使命感,未来,中兴商业团委将以“党建之魂”的企业文化为引领,持续推动雷锋精神在企业中传承践行,引导青年员工将个人成长与企业发展深度融合,为企业高质量发展注入源源不断的青春活力。

高飞

本溪市平山区 创新社区合伙人基层治理模式

本报讯 近年来,本溪市平山区坚持党建引领,精准链接多方资源,创新“社区合伙人”模式,构建党群连心、多元参与的基层治理新图景。

激活社区内生动力,汇聚多元主体力量。坚持党组织牵头议事协商全流程。将共建单位、驻区单位、医院、学校、社会团体等合作团队纳入“社区合伙人”,共组建“普法合伙人”“文化合伙人”“平安合伙人”等127支“社区合伙人”队伍。优化资源共享机制,构建协同联动格局。通过整合资源、服务、项目“三张清单”,形成“居民点单—社区派单—‘社区合伙人’接单”的闭环式服务。

延伸精准服务触角,传递暖心惠民温度。对现有资源台账进行分类,依托梳理出来的资产类、服务(医疗、金融)类、专业人才三类资源,组织“物业合伙人”“居民合伙人”收集改造建议,让“沉睡资源”与民生需求精准匹配。

王法明

国网本溪供电公司 “训考融合”激活技能人才“源头活水”

国网本溪供电公司从培训、考评、应用三个维度入手,面向安全、生产、营销、调度等16个专业开展覆盖全员的职工技能竞赛。

该公司在2025年至2026年冬季培训中突破传统授课模式,通过问卷调查和召开座谈会,了解各专业员工对本专业岗位培训的实际需求,构建“课堂+现场+赛场”三维体系;依托网络“云课堂”“企智讲堂”等载体开展订单化、个性化理论培训;在训练场开展

登高作业、断路器合闸线圈更换及低电压试验工作等实操演练,让员工在真实场景中锤炼技能;分专业开展覆盖全员的职工技能竞赛,为技能人员搭建经验交流、共同成长的平台,促进员工技能水平整体提升。

自2025年以来,该公司共有846名员工顺利通过辽宁省电力公司岗位能力评定认证,获得辽宁省电力公司级团体和个人竞赛奖项27项。

姜云峰 摄



国网葫芦岛供电公司 精准解读电价政策 护航绿色用能发展

近日,国网葫芦岛供电公司邀请航锦锦西氟化工有限公司、葫芦岛锌业股份有限公司等重点客户代表走进电力会客厅,开展市场化售电业务专题宣讲,助力企业抢抓电力体制改革机遇,推动能源绿色转型。

国网葫芦岛供电公司聚焦企业关心的用电成本展开解读,系统解读《辽宁省电力市场配套实施细则(试行4.0版)》等关键政策,梳理企业用电过程中涉及的零售交易电费、系统运行等

各类费用构成;针对企业重点关注的新能源项目机制电价差价结算电费、辅助服务费等进行实操指导,帮助企业理清用电成本构成;现场围绕企业用电负荷优化、绿电采购等热点话题开展交流,解答企业各类疑问。

下一步,他们将加强宣讲,深化“市场化业务(绿电绿证)服务专席”推广应用,持续优化绿色用能服务。图为专题宣讲现场。

李娇文 张艺霏 摄

盛京银行“盛情财富·山水之旅”主题系列活动启动

本报讯 记者张学军报道 为深入贯彻省委十三届十次全会和省委书记王滨同志重要指示精神,落实省委经济工作会议部署要求,实现“十五五”良好开局,以金融力量助推文旅产业高质量发展,助力营商环境优化,盛京银行联合沈阳市、本溪市、丹东市文旅局共同开展的“盛情财富·山水之旅”主题系列活动3月17日在沈阳正式启动。

本次活动旨在探索“金融+文旅”深度融合新路径,通过专属权益服务带领省内外客户深度体验辽宁优质文旅资源,以消费引流带动产业升级,以实际行动践行服务家乡、赋能实体的责任担当。盛京银行将依托自身零售客户权益体系,定向组织开展省内精品文旅体验活动。首期推出的“盛情财富·山水之旅”四天三晚深度体验之行,走进沈阳、本溪、丹东,以沉浸式体验让来自全国各地近百名盛京银行客户,领略辽宁深厚的

历史底蕴、壮美的自然风光与独特的边境风情。

沈阳市文旅局相关负责人出席启动仪式,并表示沈阳作为国家历史文化名城,正以“沈水之阳,我心向往”为城市品牌,全力打造高品质文旅融合发展展示区。此次盛京银行打造的“盛情财富·山水之旅”,是积极响应省、市政府相关号召的一次有力举措,更是金融机构赋能地方文旅产业、服务家乡经济发展的创新实践。希望客户真切感受沈阳的烟火气,乘兴而来、满意而归。

盛京银行相关人员告诉记者:“作为市属国企,盛京银行服务个人客户近1500万人。去年在沈阳故宫举办首届财富节,拉开了零售转型的序幕,并推出盛情玫瑰财富管理平台和‘医食住行’权益平台。本次沈本丹文化之旅,正是在‘行’这个板块,让客户沉浸式感受辽宁魅力。金融



沈阳市文旅局相关工作人员向盛京银行客户推介沈阳特产。

搭台、文旅唱戏,讲好辽宁故事,为优化营商环境、推动全面振兴贡献盛京银行的金融力量。”

未来,盛京银行将持续深化与我省各市文旅部门的战略合作,陆续推出覆盖全省14个市的系列文旅主题活动,为辽宁打造高品质文旅融合发展展示示范区注入金融动能。