



# 清朗金融网络 守护安心消费

## 2026年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传特刊



### 中国人寿辽宁省分公司

# 多点联动开展金融教育宣传活动

**本报讯** 中国人寿辽宁省分公司秉持“共建共赢、服务先行”消保文化理念，统筹全辖各级公司以“分层分类、精准触达、内外联动”为原则，围绕重点群体、重点场景、重点环节开展系列金融消保教育宣传活动，同时强化从业机构及合作机构合规培训，全方位筑牢金融消费安全防线，切实提升社会公众金融素养。

聚焦新市民群体，精准宣教送服务。全省系统紧扣“两司两员”等新市民及新业态从业者的职业特点与金融需求，开展针对性宣教服务。邀

请出租车司机代表到公司参加金融教育宣传活动，走进达道湾高速收费站、快递站点，为货车司机、快递员讲解车辆保险保障、职业意外防护、防范非法代理退保等知识，并开设专属消保课堂，普及理性消费、依法维权知识。

关爱老年群体，跨越数字鸿沟享智慧。针对老年人运用智能技术困难、防范金融诈骗能力较弱的痛点，公司走进乡镇开展“跨越数字鸿沟 共享智慧生活”主题活动，工作人员一对一、手把手辅导老年人使用“中国人寿寿险”APP办理养老金查询、保单检视

等线上业务，同时结合AI换脸诈骗、高息理财骗局等新型涉老诈骗案例，用通俗语言讲解防骗技巧。

全域多点联动，覆盖基层广普及。同时组织宣传团队走进商圈、农村、社区、学校、企业等，设置咨询展台、发放宣传资料，开展“党建+消保科普”活动，全省系统形成“交通枢纽+就业场景+社区乡村+商圈网点”的全域宣传格局，实现消保知识广覆盖。

强化内外赋能，筑牢行业防护墙。在做好公众宣教的同时，公司狠抓行业内部及合作机构消保能力建设

设，一方面组织全省从业机构开展消保专项培训，另一方面为合作金融机构开设专属消保课堂，引导合作机构坚守合规底线，共同构建风清气正的金融行业生态，凝聚消保保护合力。

未来，中国人寿辽宁省分公司将持续常态化开展金融知识普及活动，不断优化适老服务、新市民服务等特色举措，以专业的保险保障、暖心的金融服务守护消费者合法权益，为辽宁地区清朗有序的金融市场环境建设和地方经济社会高质量发展贡献力量。

邵晨

### 交通银行辽宁省分行

## 帮新就业群体护好“钱袋子”

**本报讯** 为切实提升新就业群体的金融风险防范意识，交通银行辽宁省分行在“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动期间，面向货车司机、网约车司机、外卖员及快递员“两司两员”新就业群体，线上线下联动开展金融教育专项活动。

工作人员主动走进物流园区、加油站及骑手驿站，现场拆解网络金融营销中常见的“套路贷”及个人信息泄露风险，帮助他们

在忙碌奔波中切实守好自己的血汗钱。同时，分行面向顺丰同城骑手客户端精准投放开屏画面，将金融消费风险提示浓缩为简洁画面，在骑手打开APP的瞬间实现有效触达，进一步扩大了金融教育覆盖面，提升了触达率。

交通银行辽宁省分行将以更贴心、更高效的服务，为守护好新就业群体的“钱袋子”筑起一道坚实的金融防火墙。

胡雯婷

### 农行本溪分行

## 寓教于乐提升群众反诈意识

**本报讯** 近日，在“3·15”国际消费者权益日来临之际，在国家金融监督管理总局本溪监管分局指导下，农行本溪分行在万达广场举办以“清朗金融网络 守护安心消费”为主题的宣传活动。

农行工作人员组成宣传团队，面向市民普及金融安全知识，通过案例解析、骗局拆解、防骗口诀宣讲，提升群众反诈意识。现场设置“反诈沙包大作战”“玩套圈、防圈

套”“测视力·防诈骗”等互动环节，寓教于乐、气氛热烈。同时普及储蓄国债知识，讲解正规购买渠道，提醒市民警惕各类诈骗陷阱。

此次活动发放宣传资料数百份，参与市民300余人次，有效提升了市民金融素养。下一步，农行本溪分行将持续开展常态化金融宣教，守护群众“钱袋子”，为营造安全和谐的金融环境贡献力量。

卜仁瑞 宋文杰

### 农行铁岭分行

## 聚焦三大核心开展金融宣教

**本报讯** “3·15”国际消费者权益日期间，农行铁岭分行围绕“清朗金融网络 守护安心消费”主题，开展多形式金融消费者权益保护教育宣传活动，切实履行国有金融机构社会责任。

分行聚焦三大核心开展宣教。坚持数字金融赋能，优化普惠金融、养老金融服务，升级适老化服务，依托“农情暖域”工会驿站为户外工作者提供暖心服务，

普及金融知识；聚焦重点群体防护，注重老年群体、“两司两员”新就业群体，针对电信诈骗等乱象开展精准宣教，剖析风险陷阱；多元场景覆盖，积极开展“五走进”活动，打通金融知识传播“最后一公里”。

下一步，农行铁岭分行将把金融宣教、风险防范融入日常经营，守护百姓“钱袋子”，构建安全有序的金融消费环境。

郭鑫

### 邮储银行营口市分行

## 深耕“由我来讲”宣教品牌

**本报讯** 在“3·15”国际消费者权益日期间，邮储银行营口市分行积极响应监管部门号召，多点发力、多措并举，开展多场景、全覆盖的金融消保系列宣传活动。

分行领导带队走进开发区红旗大集，面向村民、商户普及反诈防骗、存款保险、征信安全等知识，以志愿服务形式将金融知识送到群众身边；他们走进大石桥市第一高级中学，围绕理性消费、远离校

园贷、征信保护等内容开展宣教，提升青少年金融安全意识；参与监管部门集中宣传活动，在核心商圈向市民普及反诈、征信等知识，重点守护老年群体财产安全。

下一步，营口市分行将持续深耕“由我来讲”宣教品牌，常态化开展多形式金融知识普及活动，以更有温度的金融服务守护群众“钱袋子”，切实保障金融消费者权益。

张丽梅

### 中国人寿沈阳市分公司

## 结合真实案例拆解金融陷阱

**本报讯** 为践行“金融为民”服务理念，筑牢金融消费安全防线，3月14日，中国人寿沈阳市分公司举办“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动。本次活动以“清朗金融网络 守护安心消费”为主题，精准面向网约车司机这一户外劳动群体开展专项宣教。

活动现场，工作人员搭建宣传阵地，举办金融知识沙龙，用通俗语言解读金融消费者八项基本

权益，结合真实案例拆解常见金融陷阱。同时创新设置投壶互动游戏，将权益知识点融入规则，让大家在趣味活动中加深理解、掌握知识。此次活动打破传统宣教模式，兼顾专业性与趣味性，把金融守护送到群众身边。未来，中国人寿沈阳市分公司将持续聚焦重点群体，创新宣传形式，普及消保知识，助力营造清朗金融环境，守护消费者安心消费。

姚裡嘉

### 亚太财险辽宁分公司

## 以案说险引导群众远离诈骗

**本报讯** 近日，按照辽宁金融监管局及辽宁省保险行业协会部署，亚太财险辽宁分公司组织辖内9家机构开展“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动。活动旨在落实中央金融工作会议部署要求，深入践行金融工作的政治性、人民性，助力提升社会公众金融素养。

活动期间，分公司以“线上+线下”相结合的方式，开展全覆

盖的消保宣传活动，线上依托微信朋友圈、官微等平台推送以案说险、消费者基本权益等宣传内容，帮助群众识别消费陷阱，维护自身合法权益。线下，公司员工走进大型商超、学校、农贸市场、酒店、公园等场所开展宣传，活动接地气、贴近群众，通过通俗易懂的话术引导群众树立正确的消费观念，远离金融诈骗。

栾树勇

### 中国大地保险辽宁分公司

# 聚焦重点群体 扎实推进金融消保宣教服务

**本报讯** 在第44个国际消费者权益日来临之际，中国大地保险辽宁分公司坚守消保主体责任，围绕“清朗金融网络 守护安心消费”主题，聚焦货车司机、外卖骑手等重点群体，扎实开展金融消保宣教活动，切实提升群众风险防范能力。

依托全辖六家温暖驿站打造“一公

里服务圈”，面向周边街道、社区等开展数字金融服务宣传，同时，面向户外劳动者提供饮用水、应急药品等便民物品，将金融知识与暖心服务有机融合。

坚持党建引领消保，发挥党员、团员先锋模范作用，推动党建工作与消保宣传深度融合，基层党支部组建志愿服务队，走进货运企业、社区公园，

开展“金融消保进车队”等活动，普及反诈防骗等知识，精准服务货车司机群体。

深化警保联动，联合公安部门开展风险减量专项行动，严厉打击非法代理退保、金融诈骗等“灰色产业”，净化金融市场环境，守护群众财产安全。聚焦外卖骑手等重点群体开展专

项宣教，并引导骑手将外卖车辆打造为“流动宣传阵地”，把消保知识送到千家万户，打通金融宣传“最后一公里”。

下一步，中国大地保险辽宁分公司将持续把消保工作融入经营全流程，常态化开展便民化宣教服务，以专业守护、诚信服务为地方金融稳定与民生保障保驾护航。

侯敏

### 哈尔滨银行沈阳分行

# 为“骑士”筑起金融安全屏障

**本报讯** 晨曦初露、暮色降临，城市街巷中始终有一群奔波不息的身影。他们是外卖骑手、快递小哥，是风雨无阻的“城市骑士”，也是保障城市运转的重要力量。

为切实维护消费者合法权益，传递金融行业人文关怀与责任担当，哈尔滨银行沈阳分行面向“两司两员”新

就业群体开展特色消保教育宣传活动，将暖心服务与风险防范深度融合，为“城市骑士”保驾护航，为奋斗者筑牢安全屏障。

活动期间，哈尔滨银行沈阳分行依托营业网点，为骑手、快递员提供免费饮水、手机充电、临时休憩等便民服务，把关怀落到实处，让劳动者在奔波途中

拥有温暖停靠的港湾。同时，着力筑牢金融安全“防护墙”，将典型诈骗案例提炼为通俗易懂的“极简消保课”，针对高频风险精准提醒：“接到快递丢件理赔、要求交钱刷流水的，一律是诈骗”；“看到刷单跑分日入数百广告的，一律是陷阱”；“自称网贷客服引导转账注销额度的，一律是骗子”，直白提示好记实用，

让消保知识入脑入心。

此外，哈尔滨银行沈阳分行还在营业网点提供金融咨询与纠纷调解服务，实行“简单问题现场解答、复杂问题线上跟进”模式，精准解决金融疑问，让城市奋斗者既能歇脚休憩，也能学习知识、防范风险。

王理

# 金融宣教进驿站 便民服务零距离

## 邮储银行盘锦市分行联合市邮政公司快递驿站开展主题宣传

**本报讯** 在“3·15”国际消费者权益日期间，中国邮政储蓄银行盘锦市分行依托邮政网点与快递驿站资源优势，走进辖区邮政快递驿站，开展“金融知识进驿站·守护消费安全感”主题宣传活动，将金融宣教与便民服务深度融合，打通金融知识普及“最后一百米”，以邮银协同新模式，为群众送上安全、实用、贴心的金融服务。

活动以“网点+驿站+群众”为载体，在人流密集的邮政快递驿站设立

金融知识宣传角，通过悬挂宣传横幅、摆放宣传折页、现场答疑解惑、一对一讲解等形式，面向广大群众重点普及金融消费者八项基本权益、存款保险制度、防范电信网络诈骗、远离非法集资、个人信息保护、理性投资理财等核心内容。工作人员结合快递物流场景中高发的冒领诈骗、货到付款陷阱，用通俗易懂的语言拆解诈骗套路，提醒群众不轻信、不透露、不转账，切实守好自己的“钱袋子”。

依托驿站“便民、高频、直达”的特点，邮储银行盘锦市分行将金融知识宣传融入群众取件、寄递等日常场景，实现“随手能看、随口能问、随时能用”。针对老年群体、务工人员等重点人群，工作人员耐心讲解支付安全、征信管理、反诈防骗等知识，提供暖心咨询服务，让金融宣教更接地气、更具温度、更入人心，充分彰显邮银协同服务民生的责任担当。

此次活动是邮储银行盘锦市分行

践行“金融为民”服务理念、深化消费者权益保护的生动实践。

下一步，邮储银行盘锦市分行将持续发挥邮银协同优势，把金融知识宣传嵌入邮政网点、快递驿站、社区乡村等多元场景，构建常态化、阵地化、精准化的宣教体系，以更实举措、更优服务守护金融消费安全，为营造安全、清朗、和谐的金融环境贡献力量。

曹佳琳

# 工商银行锦州分行将金融知识精准送到群众身边

**本报讯** 为深入践行“金融为民”服务理念，提升社会公众风险防范意识，在“3·15”国际消费者权益日期间，工商银行锦州分行通过进商圈、进企业、进社区、进校园等开展精准宣教，

将金融知识送到群众身边。

分行聚焦民生场景，走进加油站，为“两司两员”群体讲解防诈、非法集资等知识；深入妇幼保健院，量身定制“职业金融风险防范”课程；联

动社区、商圈，通过一对一答疑等方式，帮助老年群体筑牢风险防线；走进义县爱心学校，为特殊教育师生开设金融知识小课堂，传递金融温度，实现“宣教+服务”双效提升。

未来，分行将继续守护群众“钱袋子”，做锦州百姓的银行，不断为构建和谐稳定的金融生态注入强劲动能。

王雅婷

### 辽沈银行切实提升公众风险防范意识——

# 构建“场景+服务+传播”金融教育新模式

**本报讯** 为深入贯彻落实辽宁金融监管局关于消费者权益保护工作要求，辽沈银行紧扣“清朗金融网络 守护安心消费”主题，统筹推进“3·15”金融消保教育宣传活动，聚焦以货车司机、网约车司机、外卖员、快递员为代表的“两司两员”新就业群体，构建“场景+服务+传播”三位一体的金融教育新模式，切实提升公众金融素养和风险防范意识。

在机制建设上，辽沈银行持续完善消保工作体系，明确各级机构职责分

工，强化消保审查、投诉处理、教育培训等关键环节管理，推动消保要求融入业务发展和客户服务全流程，形成上下联动、层层落实的格局。在顶层设计上，董事会、高管层切实承担消保工作最终责任，全面落实“一把手”抓消保责任制，设立消费者权益保护委员会，将消保理念嵌入公司治理与战略规划。

活动期间，辽沈银行深入开展“一把手讲消保”“行长服务日”等活动，行领导率先垂范，深入基层网点及教育宣传一线，压实主体责任，增强全员消

保意识，营造“人人懂消保、人人讲消保”的良好氛围。

针对“两司两员”新就业群体，辽沈银行联合多家金融机构，在辽宁金融监管局、辽宁省银行协会指导下，携手沈阳市公安局浑南分局刑警大队，开展“流动金融驿站”活动。打造“站点培训+互动问答+车厢宣传”教育场景。活动中，出租车司机被授予“金融教育宣传大使”旗帜，鼓励他们向乘客传递金融安全理念，让金融知识随车流动。

此外，辽沈银行通过在汽车充电

站、快递驿站、外卖骑手驿站等地，推出“歇脚一刻钟”微课堂，将金融知识嵌入配送路线和接单间隙，实现“人在哪，教育就跟到哪”。

通过一系列举措，辽沈银行不仅将金融知识从厅堂延伸至街头，从静态宣讲转向动态传播，更以实际成效展现了金融机构服务民生、守护权益的责任担当。下一步，辽沈银行将持续深化消保工作，推动金融教育常态化、长效化，为营造清朗有序的金融环境贡献力量。

马林